



「ふなばし海と大地のパスタ」

船橋の漁師・農家・パスタ店のコラボ実現！！



「ふなばし海と大地のパスタ」

■協働パートナーの種別

NPO	地縁	社協	学校・大学	企業	行政	その他
-----	----	----	-------	----	----	-----

■事業運営団体

ふなばし SDGs の会(20 団体による協議体)

・構成(一部重複している団体があります)

・加入している団体名は下記をご参照ください。

【メディア関係】 3 団体

【1 次産業】 4 団体

【2 次産業】 7 団体

【3 次産業】 7 団体

【教育/医療/学生/団体】 5 団体

■協働パートナー

船橋商工会議所

ふなばしSDGsの会 構成図

ふなばしSDGsの会

情報共有／問題提起／アイデア／議論／プロジェクト／PDCA

メディア関係

(株)地域新聞
(株)フューチャーネットリンク
(株)ジェイコム千葉

1 次産業

西船ひらの農園
(株)大傳丸
(株)芳蔵園
勇之丞農園

2 次産業

海光物産(株)
(株)963
西船ひらの農園
パスタ・デ・スマイル
(有)ケイアンドティー
(株)芳蔵園
勇之丞農園

3 次産業

船橋東武百貨店
パスタ・デ・スマイル
(株)963
(株)ラダー
(有)ケイアンドティー
+naturi
自家焙煎 秋田屋

教育／医療 学生／団体

ローゼンかみやま保育園
西船橋 山口病院
NPO法人 おりがみ
市立船橋高校
千葉商科大学

事業概要

「ふなばし SDGs の会」を通して、船橋の点の存在であった漁業／農業／飲食店が集い、各々の問題や思いを知り、何ができるかワクワクしながら語り合い半年掛けて実現したコラボ商品です。

- ・船橋漁港で水揚げされる漁獲量日本一のコノシロの有効活用（小骨問題をミンチ加工で解決）
 - ・規格外の小松菜を有効活用（フードロス削減）の為にできた小松菜パウダー
 - ・コノシロミンチを「おさかなミートソース」、小松菜パウダーを練り込み「小松菜パスタ」に商品化
- 「ふなばし海と大地のパスタ」が完成しました。

地元の「食材」と地元の第一線の「プロフェッショナル」がチームとなり、船橋の誇る自然「海」と「大地」、そして「商業」がつながった瞬間でした。

今後はこの活動を含め、まずは「船橋名物」／「千葉名物」、そして全国へ発信できる商品を目指します。

協働までの経緯

- ・ 2022 年 11 月 「ふなばし SDGs の会」発足 年 4 回の定例ミーティング開催を決定
船橋のサプライチェーンの各分野の情報交換から始まった。
- ・ 2024 年 5 月 4 回に亘る定例ミーティングの内容をレビュー
現状の船橋のサプライチェーンと問題点／今後どうあるべきか可視化／共有した。
- ・ 2024 年 11 月 「ふなばし海と大地のパスタ」プロジェクトスタート
構想計画定例ミーティングプレゼン（コンセプト／商品開発／出口戦略／広報戦略 等）
- ・ 2025 年 2 月 実施計画 定例ミーティングプレゼン
- ・ 2025 年 4 月 「ふなばし海と大地のパスタ」販売開始

主な事業内容(年間スケジュール等) 2025 年

- ・ 4 月 試食会&プレスリリース（船橋市 松戸徹市長参加）
船橋東武百貨店「にっぽんの力」フェアにて紹介
- ・ 6 月 船橋東武百貨店「千葉・船橋銘産ギフト」にて紹介
- ・ 7 月 東武百貨店「オンラインショップギフト」に採用
- ・ 8 月 夏季限定 「冷製 ふなばし海と大地のパスタ」販売
NIPPON FOOD SHIFT 応募
- ・ 9 月 ちばぎん商店 クラウドファンディング申請中
第 12 回 ふなばし SDGs の会 進捗報告

● 主な協働パートナーとの役割分担

■ 合同会社オークウェイ(パスタ・デ・スマイル)

プロジェクトマネジャー／商品開発

■ 海光物産株式会社

コノシロミンチ調達納品

■ 西船橋ひらの農園

小松菜パウダー調達納品

■ 株式会社ジェイコム千葉 YY 船橋習志野局

4/7 試食会の取材撮影／放映

■ 株式会社地域新聞社

4/7 試食会の取材撮影／チヨコミ掲載

■ 株式会社フューチャーネットリンク(まいぷれ)

4/7 試食会の取材撮影／まいぷれ掲載

■ 船橋商工会議所

4/7 試食会では、船橋市との橋渡しをしています。

全体では、主に会員企業で構成される、「ふなばし SDGs の会」の各メンバーがコラボレーションするための機会創出と場所づくりに協力しております。

♡ コラボのコツ!!

★ 本会の目的／主旨の共有

★ 本会の参加条件の厳守

・ 「敬意」「謙虚さ」、会での主語は我々

★ 定例ミーティングでの情報共有（可視化）

・ 現場／現実／現物からの現状分析／問題把握

・ 各分野の本当の話を聞く

・ 気づき／学びを口に出す

・ プロジェクト進捗報告の可視化／共有

● 協働事業によって生まれた成果

「ふなばし SDGs の会」発足より、日常では聞けない各分野の現状や問題を傾聴／共感できる場として気づき／学び／創造を体験できている。興味あることはメンバー間個別に連絡を取り合い情報共有を行い、自身／事業の成長の役に立てていると考えます。

定例ミーティング参加者は、20～30 名 毎回を楽しみにしている方が多い様です。

● 今後力を入れていきたいこと

当会の目的である 愛する船橋の「点」と「線」と「面」そして「時間軸」の創造的展開の実現

我々の会は、現場／現実／現物を扱う実務のプロフェッショナル集団です。

プロダクトアウト ⇒ マーケットイン、デマンド分析、マーケティング、プロジェクトマネジメントの展開

船橋のサプライチェーン各分野、教育医療関係者、学生ボランティア団体、そしてメディア関係者がプロジェクトに合せ繋がり成果を出し続けたいと考えます。

ふなばし SDGs の会の "ふなばし SD 爺 s" 3 人



貴重な命／大切な資源

規格外活用／ロス撲滅

飲食の新しい価値づくり

コノシロを何とかしたい

小松菜で地域活性化したい

船橋の地産地消を実現したい

湊町網元漁師 大野さん

西船橋小松菜農家 平野さん

本町パスタ店 富樫さん

協働事例プロフィール

【活動開始年】 2024 年 11 月～

【マスコミ掲載歴】 4/7 千葉テレビ ニュース千葉 4/8 チバテレプラス 4/8 チイコミ！

(2025 年) 4/8 船橋市公式 X /公式 Facebook 4/9 日本財団 海と日本プロジェクト in 千葉

4/10 まいぶれ 4/12 ちいき新聞 4/14 千葉日報 4/30 毎日新聞

5/1 J:COM千葉エリア 5/1 ふなばし CITYNEWS

【問い合わせ先】 船橋東武百貨店「パスタ・デ・スマイル」富樫義行

電話番号：047-455-8640

メールアドレス：funabashi@pastasmile.jp

ホームページ：<https://pastadesmile.jp/>