

健康ちば地域・職域連携推進協議会 共同保健事業

取組の方針 ○県民の健康状態等のデータ集積 ○健康な職場づくり推進の環境整備

|   | 平成29年度             |                                   | 平成30年度  | 令和元年度  | 令和2年度   | 令和3年度  | 令和4年度   |
|---|--------------------|-----------------------------------|---|--|---|--|---|
|   | 事業内容               | 取組の方向性                            |   |  |   |  |   |
| 1 | 特定健診・特定保健指導データ分析事業 | 千葉県民の健康状態把握のため、データ分析対象保険者を拡大      | ①国保データ収集、評価・分析、発信 (H20年度分～)<br>②協会けんぽデータ収集のための打合せ   | ①継続<br>②R3年度にR2年度健診等データ収集を計画   | ①継続<br>②R3年度にR2年度健診等データ収集を計画  | ①継続<br>②R2年度健診等データ収集   | ①継続<br>②協会けんぽデータ収集、評価・分析、発信 (R2年度データ)<br>※①②はまとめて1冊作成   |
| 2 | 健康づくり情報の発信         | 健康づくりに取り組む事業所への健康情報の発信            | ①協会けんぽメールマガジンでの発信<br>・H27年度より毎月1回健康に関する情報発信<br>・約3,100人が購読 (H31.2月時点)<br>②県雇用労働課「社員いきいき！元気な会社」宣言事業所」メールマガジンでの発信<br>・「社員いきいき！元気な会社」宣言事業所」に対し、H31.2月より月1回程度、健康ちば21(第2次)関連情報発信<br>・約250の事業所へ送信 (H30.12月) | ①健康福祉部内の健康情報を照会し、その月に合ったテーマ(2～3テーマ)で毎月1回情報発信した。購読数約3,900 (R2.1.1)<br>②「目指そう！元気ちば」について、たばこや飲酒について等、健康づくり支援課内でテーマを選定し、毎月1回情報発信した。<br>①②を利用して、「健康な職場づくりセミナー」開催の周知を行った。  | ①継続<br>購読数約4,300 (R2.8.1)<br>②継続<br>約908の事業所へ送信 (R3.3月)<br>①②を利用して、「健康な職場づくりセミナー」開催の周知を行った。   | ①継続<br>購読数約4,735 (R3.8.1)<br>②継続<br>約908の事業所へ送信 (R3.4月)  | ①継続<br>購読数約5,518 (R5.1月)<br>②継続<br>約968の事業所へ送信 (R5.2月)  |
| 3 | 健康づくりに取り組む事業所      | 健康な職場づくりに取り組む事業所を増やすため、取組事例を集積し発信 | 集積事例の内容検討   | ・事例把握(4～5月)<br>・10事業所インタビュー(9月下旬～11月中旬)<br>・事例集完成 (R2.3月)  | ①事例集の周知<br>・保険者、保健所、市町村、千葉労働基準監督署等に事例集を配付<br>・協会けんぽ「健康な職場づくり宣言」事業所(約460事業所)への送付(11月)<br>・ホームページに掲載。協会けんぽとお互いにリンクを貼り、周知を実施している。<br>②事例の集積<br>・ホームページにて、健康な職場づくり取組事例を募集している。  | 「健康な職場づくり取組事例集」の作成・配付<br>・事例把握(8～9月)<br>・10事業所インタビュー(9月～12月)<br>・事例集完成 (R4.2月)<br>・保険者、保健所、市町村等に配布   | ①事例集の周知<br>・ホームページ上で事例集を見た事業所からの問い合わせを受けて配布<br>・ホームページ上での掲載を継続<br>②事例の集積<br>・ホームページにて、健康な職場づくり取組事例の募集を継続  |
|   | セミナーの開催            |                                   |   | 「健康な職場づくりセミナー」の開催<br>日時：令和2年2月4日<br>会場：千葉県自治会館<br>対象：事業所の経営者及び、保健部門担当者等<br>内容：<br>(1)講演「職場で健康づくりを推進していくために必要なこと」<br>日本製鉄(株)君津製鉄所 統括産業医 宮本俊明氏<br>(2)職場の健康づくり紹介(2事例)<br>(3)保険者による職場の健康づくりへの働きかけ<br>(4)事業所向け健康情報提供<br>参加数：36名(事業所10名、保険者11名、保健所11名、その他3名) | 「健康な職場づくりセミナー」の開催<br>日時：令和2年12月21日<br>会場：千葉生涯学習センターホール<br>対象：事業所の経営者及び、保健部門担当者等<br>内容：<br>(1)講演「職場における健康づくりとメンタルヘルス対策」<br>帝京大学大学院公衆衛生学研究所 渋谷克彦氏<br>(2)健康な職場づくり取組事例集の紹介<br>(3)職場の健康づくり紹介(2事例)<br>参加数：43名(事業所21名、保険者9名、市町村3名、保健所・県関係者10名) | 「健康な職場づくりセミナー」のオンデマンド開催<br>日時：令和4年1月11日～1月25日配信<br>対象：事業所の経営者及び、保健部門担当者等<br>内容：<br>(1)講演「コロナ禍における健康な職場づくりについて」<br>千葉大学大学院医学研究院 能川和浩氏<br>(2)健康な職場づくり取組事例の紹介(2事例)<br>申込数：86名(事業所36名、保険者14名、行政32名、その他4名)<br>視聴回数：208回 | 「健康な職場づくりセミナー」のオンデマンド開催<br>日時：令和5年1月13日～1月27日配信<br>対象：事業所の経営者及び、保健部門担当者等<br>内容：<br>(1)講演「コロナに負けない！健康な職場づくり」<br>(一財)君津健康センター 産業保健部 山瀧一氏<br>(2)健康な職場づくり取組事例集の紹介<br>(3)職場の健康づくり事例紹介(2事例)<br>申込数：69名(事業所18名、保険者10名、行政31名、個人1名、その他10名)<br>視聴回数：145回(ユニーク視聴83回) |
| 4 | インセンティブ事業          | インセンティブ検討                         | 各市町村インセンティブ事業把握   | ①各市町村の取組状況把握<br>29市町村で取組実施<br>②全国の取組状況把握<br>インセンティブ事業実施都道府県17  | 新規事業「元気ちば！健康チャレンジ事業」<br>・市町村調査：6月～7月上旬(26市町村で健康ポイント事業実施)<br>・市町村説明会：8月4日、7日(2日間の参加市町村数43、参加人数56名)<br>・事業開始：12月1日より事業を開始した。<br>R3年度は、計12市町と連携開始。   | 「元気ちば！健康チャレンジ事業」<br>・市町村調査：5月14日～6月11日<br>・市町村説明会：7月12日開催<br>8月5日～8月24日まで動画配信(37市町村、延べ76名参加)<br>・健康ポイント事業実施市町村数：37市町村(1月末時点)<br>・協賛店獲得数：887店舗(1月末時点)   | 「元気ちば！健康チャレンジ事業」<br>・市町村説明会：7月26日<br>8月2日～16日まで動画配信(33市町村、延べ51名参加、41回視聴)<br>・電子システム導入意向調査：8月23日～29日<br>・健康ポイント事業実施市町村数：40市町村(2月末時点)<br>・協賛店獲得数：983店舗(1月末時点)   |