

## 《11. 女性専用外来》

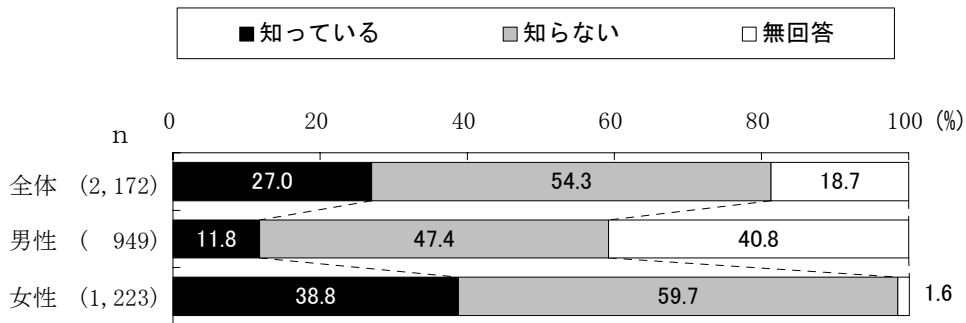
### 問1 「女性専用外来」の認知

全体では、「知っている」が27.0%、「知らない」が54.3%となっている。

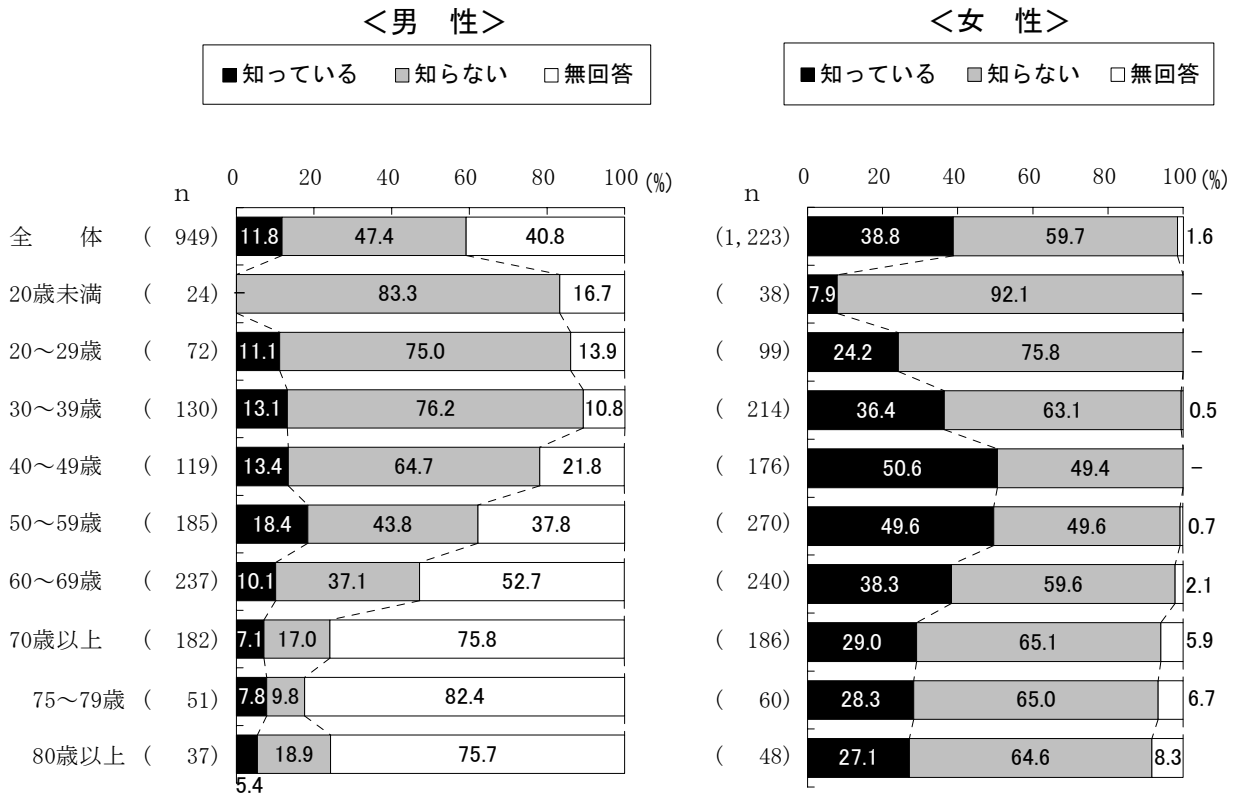
性別でみると、「知っている」は、男性が11.8%、女性が38.8%で女性の方が27.0ポイント高く、逆に、「知らない」は、男性が47.4%、女性が59.7%で男性の方が12.3ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「知っている」は、女性では40～49歳が50.6%、50～59歳が49.6%で高く、逆に、「知らない」は女性の20歳未満で92.1%と高くなっている。

### 問32 「女性専用外来」の認知（全体・性別）



### 問32 「女性専用外来」の認知（性／年齢別）

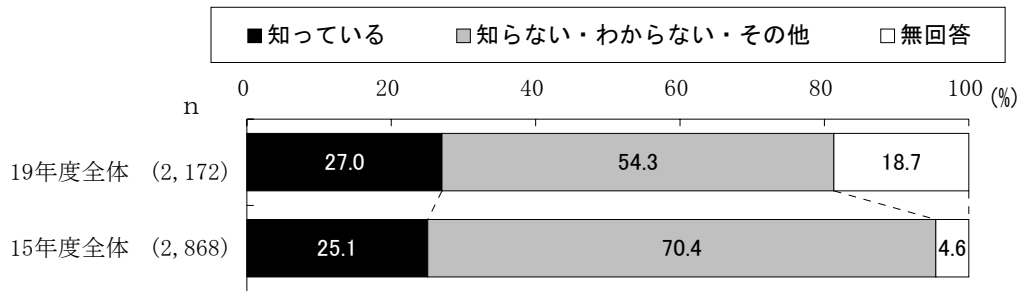


15年度調査結果と比較すると、全体では、「知らない」（15年度：70.4%→19年度：54.3%）が16.1ポイント減少している。

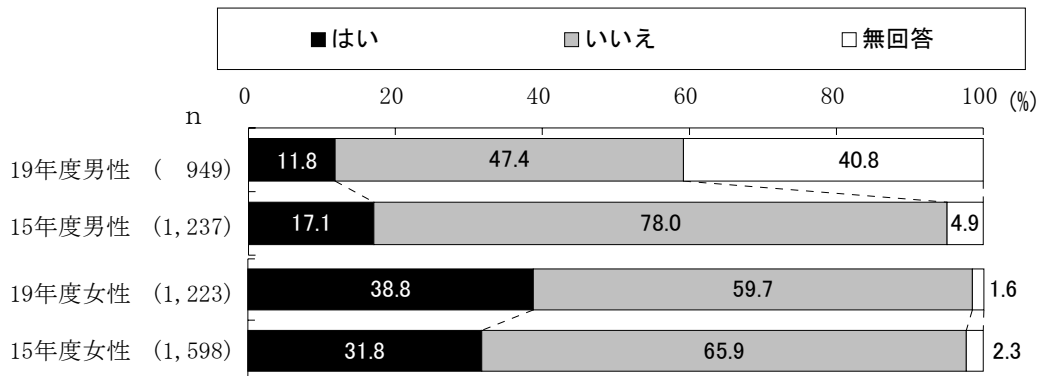
性別では、女性で、「知っている」（15年度：31.8%→19年度：38.8%）が7.0ポイント増加し、「知らない」（15年度：65.9%→19年度：59.7%）が6.2ポイント減少している。

【平成15年度調査との比較】

「女性専用外来」の認知（全体・性別）



「女性専用外来」の認知（性別）



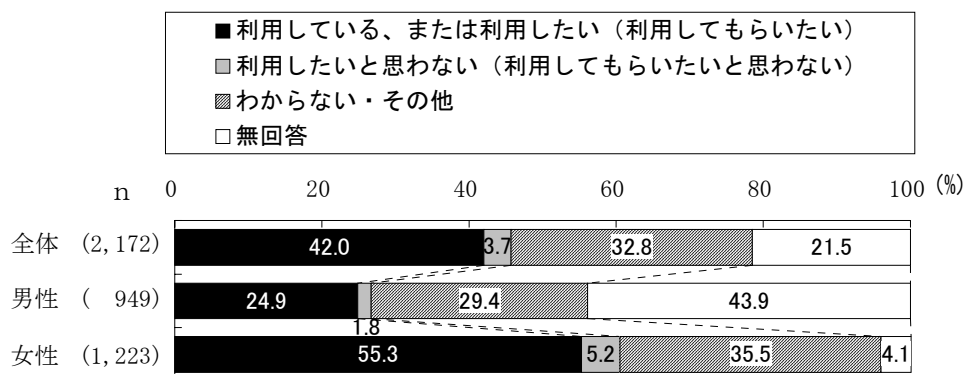
## 問2 「女性専用外来」の利用意向

「利用している、または利用したい（利用してもらいたい）」が42.0%で最も高く、「利用したいと思わない（利用してもらいたいと思わない）」が3.7%、「わからない・その他」が32.8%となっている。

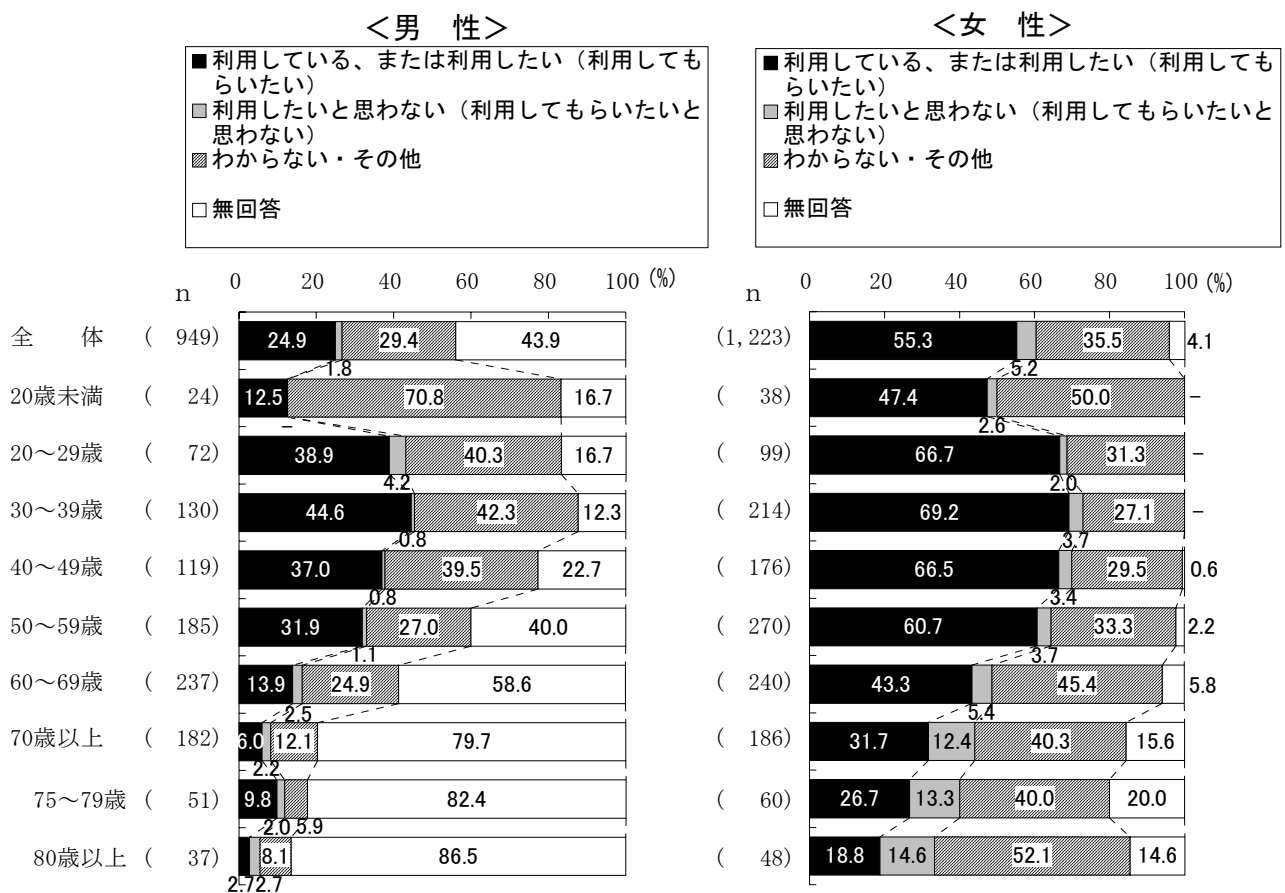
性別でみると、「利用している、または利用したい（利用してもらいたい）」は、男性が24.9%、女性が55.3%で女性の方が30.4ポイント高くなっている。また、「利用したいと思わない（利用してもらいたいと思わない）」でも、男性が1.8%、女性が5.2%で女性の方が3.4ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「利用している、または利用したい（利用してもらいたい）」は、男女ともに30～39歳で高く、男性で44.6%、女性で69.2%となっている。

### 問33 「女性専用外来」の利用意向（全体・性別）



### 問33 「女性専用外来」の利用意向（性／年齢別）

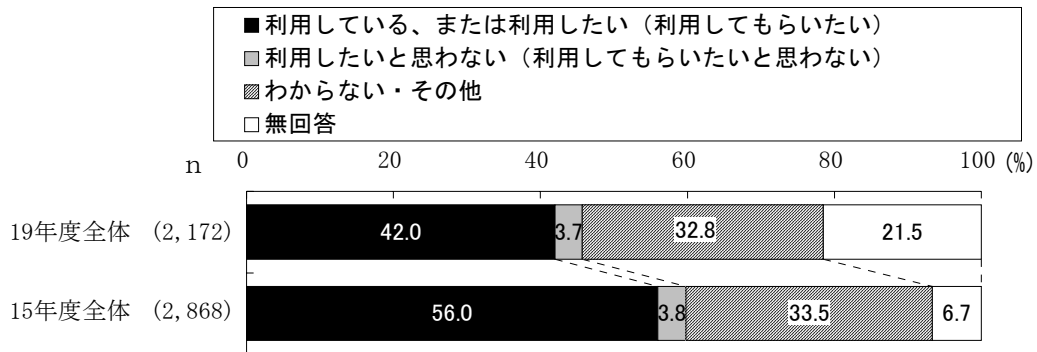


15年度調査結果と比較すると、全体では、「利用している、または利用したい（利用してもらいたい）」（15年度：56.0%→19年度：42.0%）が14.0ポイント減少している。

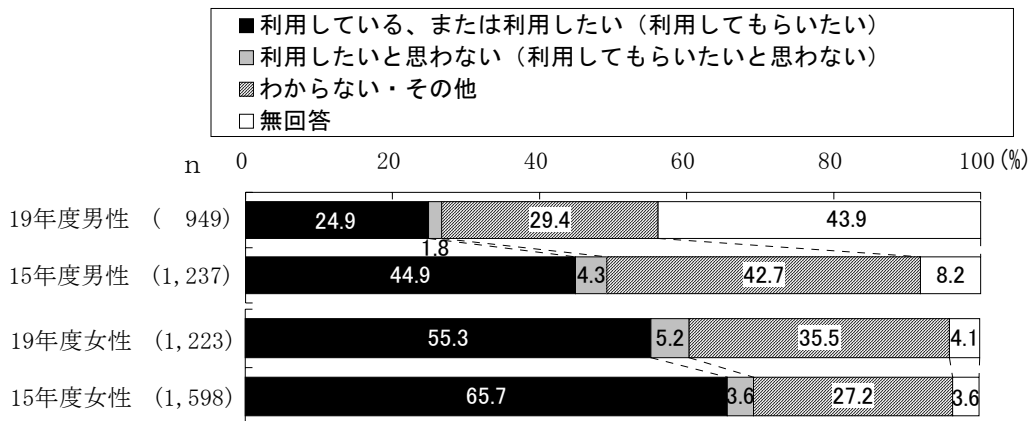
性別では、女性で、「利用している、または利用したい（利用してもらいたい）」（15年度：65.7%→19年度：55.3%）が10.4ポイント減少し、「わからない・その他」（15年度：27.2%→19年度：35.5%）が8.3ポイント増加している。

【平成15年度調査との比較】

「女性専用外来」の利用意向（全体）



「女性専用外来」の利用意向（性別）



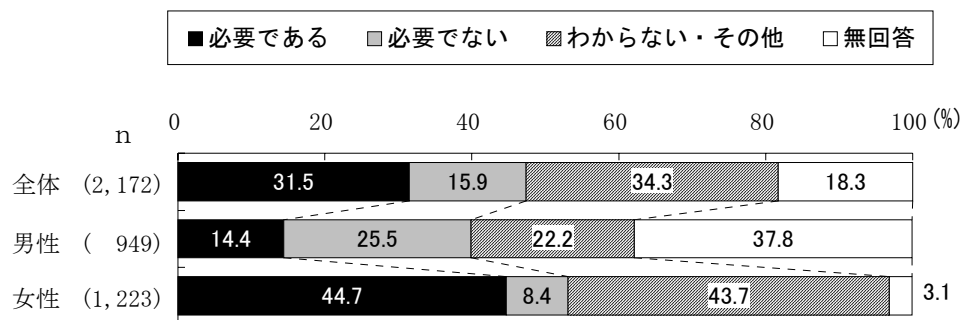
### 問3 「男性専用外来」の必要意向

全体では、「必要である」が31.5%、「必要でない」が15.9%、「わからない・その他」が34.3%となっている。

性別でみると、「必要である」は、男性が14.4%、女性が44.7%で女性の方が30.3ポイント高く、逆に、「必要でない」は、男性が25.5%、女性が8.4%で男性の方が17.1ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「必要である」は、男性では20～29歳が30.6%、女性では50～59歳が53.7%で最も高くなっている。逆に、「必要でない」は、男性の30～39歳で34.6%、40～49歳で34.5%と高くなっている。

問34 「男性専用外来」の必要意向（全体・性別）



問34 「男性専用外来」の必要意向（性／年齢別）

