第29回(令和4年度)

千葉県

建築。

文化賞作品募集

【募集期間】

7月 1日(金)~9月30日(金)

【募集部門】

- ・一般建築物の部
- ・住宅の部

【応募方法】

応募用紙にご記入のうえ、下記までご応募ください。 詳しくは、応募要領または千葉県庁HPをご覧ください。 〒260-8667 千葉市中央区市場町1-1 千葉県庁県土整備部都市整備局建築指導課 電話番号 043-223-3180

【千葉県建築文化賞検討会議委員】

委 員 長 北原 理雄 (千葉大学名誉教授)

副委員長 岩村 和夫 (東京都市大学名誉教授)

委 員 岡部 明子 (東京大学大学院教授)

加藤 未佳 (日本大学准教授)

竹江 文章 ((一社) 千葉県建築士会会長)

藤本 香 (建築士、千葉大学特任教授)

主催:千葉県 共催: (一社)千葉県建築士会

後援: (公社) 千葉県建築士事務所協会

(公社) 日本建築家協会

関東甲信越支部千葉地域会

(一社) 日本建築構造技術者協会 関東甲信越支部JSCA千葉

(一社) 千葉県設備設計事務所協会

(一社) 日本建築学会関東支部千葉支所

建築主:株式会社ZOZO 設計:中村拓志 & NAP建築設計事

株式会社 竹中工務店施工・株式会社 竹中工務店

【一般建築物の部 最優秀賞】 ZOZO本社屋(撮影/TOREAL 藤井浩司)



※写真はすべて令和3年度の表彰作品です。















第29回(令和4年度)

千葉県建築文化賞

募集概要

趣旨 0.1

千葉県建築文化賞は、優れた建築物を表彰することに より、建築文化・居住環境に対する県民の意識を高め、 うるおいとやすらぎに満ちた快適なまちづくりを進めて いくことを目的に実施するものです。

0 2 対象建築物

一般建築物及び住宅*1の2つの部門において、下記 (1)又は(2)を満たす建築物又は建築物群(まちな み)であって、この表彰の趣旨に沿ったもの。

- (1) 平成29年4月1日から令和4年3月31日までに、 千葉県内において工事^{※2}が完了したもの。かつ良 好に管理され、使用されているもの。
- (2) 千葉県内の既存の建築物又は建築物 (まちなみ) であって、3年以上の継続的・体系的な景観づくり 活動により、景観の向上が図られているもの。

03 選考の基準

- デザイン性に優れていること
- まちなみや周辺の景観と調和がとれていること
- 安全で快適な建築空間を創出していること
- 環境負荷の低減に配慮していること
- 防災への配慮がなされていること
- 施工上優れていること
- その他、独自の取組や提案がなされていること

応募方法 0 4

- ・自薦、他薦問わず、どなたでも応募できます。
- ・応募用紙に必要事項を記入し、写真等を添付のうえ、 右記載の応募・問合せ先まで御応募ください。
- ・応募用紙は県ホームページからダウンロードすること が可能です。

05 募集期間

令和4年7月1日 (金) から 令和4年9月30日(金)まで

- * 持参の場合
 - …平日(月~金)の9時~17時までに 応募・問合せ先までお持込みください。
- * 郵送の場合
 - … 令和 4 年 9 月 3 0 日 (金) までの 消印が有効となります。

表彰 0.6

最優秀賞、優秀賞、入賞・・・2部門で9点以内

- ・受賞された建築物の建築主、活動団体等、設計者及 び施工者に対し千葉県知事が賞状等を授与します。
- ・令和5年3月頃に表彰作品の発表及び表彰式を行う 予定です。

検討会議委員 (敬称略・委員は五十音順)

委 員 長 北原理雄 千葉大学名誉教授

東京都市大学名誉教授 副委員長 岩村和夫

岡部明子 東京大学大学院教授 委

委 加藤未佳 日本大学准教授

委 竹江文章 (一社) 千葉県建築士会会長

委 藤本 香 建築士、千葉大学特任教授

応募・問合せ先 0.8

〒260-8667 千葉市中央区市場町 1-1

千葉県県土整備部都市整備局建築指導課

TEL 043-223-3180

FAX 043-225-0913

URL https://www.pref.chiba.lg.jp/kenchiku/ boshuu/2022/bunkashou.html



- 住宅とは、専用住宅、併用住宅(住宅の部分が 1/2 超)、集合住宅、別荘等です。 ・般建築物とは住宅以外のものです。
- ※2 増改築、リフォーム、耐震改修を行った建築物も対象です
- 今後の新型コロナウイルス感染症等の影響により、当初の予定から変更になる可能性
- 1次選考後に実施する現地調査にあたっては実施方法等、追って対象作品の応募者に 通知する予定です。