

商店街アンケート調査票

千葉県商店街実態調査 アンケート調査票

1. 商店街の概要について

食商店街組織（以下「商店街」と表記します）の名称及び事務所の所在地等を記入してください。

商店街の名称	(愛称があればご記入下さい)		
代表者氏名	(年齢: 歳)	(役職)	
記入者氏名	(代表者が記入する場合は本欄への記入不要)		1 役員 2 事務局長 3 その他 ()
事務所の有無	1 ある → 下記の事務所所在地等もご記入ください 2 ない		
事務所	所在地	〒 -	
	電話番号	() -	FAX番号 () -
	e-mail		

問1 食商店街の組織形態はどれですか。(〇は1つだけ)

1 商店街振興組合	
2 事業協同組合	
3 任意団体 →	今後の予定 (〇は1つだけ) i 今後法人化する ii 今後も法人化はしない

問2 食商店街における現在の役員数と平均年齢をお答えください。

役員数 _____人	平均年齢 _____歳
------------	-------------

問3 昨年1年間の役員会等の開催回数をお答えください。(開催していない場合は「0」と記入)

役員会 _____回	その他の会合 _____回
------------	---------------

問4 食商店街における専従役員数をお答えください。(職員がない場合は「0」と記入)

専従役員数 _____人

問5 昨年度の商店街の年間予算、3年前との比較、収入・支出の内訳(割合)をお答えください。

	年間予算 _____万円	3年前との比較		
		1 増えた	2 変わらない	3 減った
収入	①事業収益 → (収益のある主な事業内容:)	_____%		
	②組合員・会員からの賦課金・会費	_____%		
	③国、自治体からの補助金	_____%		
	④その他(具体的に:)	_____%		
支出	①商品券事業費(商品券、プレミアム商品券、ポイントカード等)	_____%		
	②イベント事業費	_____%		
	③ハード管理費(電気代、アーケード等設備維持費等)	_____%		
	④ハード新設費(街路灯、アーケード建設等)	_____%		
	⑤組合運営・管理等	_____%		
	⑥その他(具体的に:)	_____%		

(収入の①~④、支出の①~⑥の合計はそれぞれ100%)

問6 食商店街の青年部及び女性部の活動状況についてお答えください。(それぞれ1つに〇)

	設置しており、 活動状況は活発である	設置しており、 活動状況は普通である	設置しているが、 活動状況は活発ではない	設置していない
青年部	1	2	3	4
女性部	1	2	3	4

問7 食商店街では来街者ニーズを把握する調査を実施していますか。(〇は1つだけ)

1 定期的に行っている	2 必要に応じて実施している	3 実施していない
-------------	----------------	-----------

問8 食商店街では商店街の活性化に向けた事業計画を策定していますか。(〇は1つだけ)

1 策定済み →	策定された事業計画に基づき実際に取り組んでいますか。 i 実施済み ii 取組中 iii 検討中 iv 予定なし
2 策定中	
3 検討中	
4 策定予定なし	

問9 食商店街全体としての業種構成は、次のいずれに該当しますか。(〇は1つだけ)

1 最寄品店、生鮮品店が中心	2 買回り品店、専門店が中心
3 最寄品店、買回り品店温帯	4 飲食、サービス、観光土産品業種等が中心
5 その他 ()	

問 10 食商店街で最も集客力の高い、核となる施設は次のうちどれですか。(○は1つだけ)

1 生鮮食料品店	2 コンビニエンスストア	3 大型店
4 ディスカウントストア	5 ドラッグストア	6 専門専門店(家電、衣料品等)
7 一般小売店	8 飲食・サービス店	9 公共施設
10 金融機関等	11 核店舗がない	12 その他()

問 11 食商店街の会員数と空き店舗^{※1}を含む商店街区内の店舗数をお答えください。

	①会員	②準会員	③非加入者	合計 ①+②+③
会員数	人	人	人	人
店舗数 ^{※2}	店	店	店	店
	(うち大型店 ^{※3} 店)	(うち大型店店)	(うち大型店店)	(うち大型店店)
	(うちチェーン店舗 ^{※4} 店)	(うちチェーン店舗店)	(うちチェーン店舗店)	(うちチェーン店舗店)
	(うち居住店舗 ^{※5} 店)	(うち居住店舗店)	(うち居住店舗店)	(うち居住店舗店)

※1 空き店舗とは、従前店舗として使用されていた建物又は建物の一部分であって、現在事業活動を廃止・休止しており、店舗として当分の間使用する見込みがないもの(一般住宅などに使用されているもの、駐車場、空き地を除く、非会員含む)を言います。

※2 商業ビル内のテナントは各々1店舗として数えてください。

※3 大型店は店舗面積が1,000㎡超の店舗についてご記入ください。(一般的なスーパーマーケットは、店舗面積1,500㎡～2,000㎡です。)

※4 チェーン店舗数は、小売・飲食・サービス業を含むFC等に加加盟しているチェーン店(大型店を除く)の数を記入してください。

※5 店主が居住している店舗。

問 12 食商店街全体(商店街組織への非加入者を含む)の業種別店舗数をお答えください。また、3年前と比較して店舗数はどのように変化しましたか。(それぞれ1つに○)

業種別店舗	例 示	店舗数	3年前と比較した変化
①買回り品小売店	比較して購入する商品を販売する大型小売店(百貨店、総合スーパーマーケット、大型ディスカウント店等)	店	1 増加 2 変わらない 3 減少
	その他の買回り小売店(衣料品、靴、バッグ、家電品等、複数店舗を訪れて比較して購入する商品を販売する小売店)	店	1 増加 2 変わらない 3 減少
②最寄り品小売店	最寄りの店舗で購入する商品を販売する小売店(食品スーパー、生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア等)	店	1 増加 2 変わらない 3 減少
③飲食・サービス店	飲食店、理・美容、クリーニング、遊技場、マッサージ、デイサービス等	店	1 増加 2 変わらない 3 減少
④その他	公共施設、金融機関等	店	1 増加 2 変わらない 3 減少
合計 ①+②+③+④	(問 11 の店舗数の合計と極力一致させてください)	店	1 増加 2 変わらない 3 減少

2. 商店街の立地環境等について

問 13 食商店街が立地している商業環境は、次のいずれに該当しますか。(○は1つだけ)

1 繁華街	2 一般商店街	3 一般住宅街	4 住宅団地
5 駅前	6 駅ビル	7 地下街	8 ロードサイド
9 オフィス街	10 その他()		

(注) 選択に迷った場合は下記を参考にしてください。

- ・「1 繁華街」と「5 駅前」の双方に該当する場合、「1 繁華街」に○。
- ・「2 一般商店街」と「5 駅前」の双方に該当する場合、「5 駅前」に○。
- ・「5 駅前」と「9 オフィス街」の双方に該当する場合、「9 オフィス街」に○。

問 14 食商店街のタイプは次のいずれに該当しますか。(○は1つだけ)

1 近隣型商店街	最寄り品中心で、地元主婦が日用品等を徒歩又は自転車等により日常性の買い物をする商店街
2 地域型商店街	最寄り品及び買回り品が温存し、近隣型商店街よりもやや広い範囲から、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
3 広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄り品より買回り品が多い商店街
4 超広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離からの来街者が買い物をする商店街

問 15 食商店街の現在の中心顧客、そのうち最も多い客層、今後増やしたい客層はどのような層ですか。以下の選択肢の中から番号を選んでご記入ください。

現 在		今後増やしたい客層 (いくつでもご記入ください)
中心顧客 (いくつでもご記入ください)	最も多い客層 (←中心顧客の中から1つだけ)	

【問 15 の選択肢】

1 学生・若者	2 家族連れ	3 主婦	4 ビジネス・OL
5 高齢者	6 観光客(国内)	7 観光客(海外)	8 その他()

問 16 食商店街の来街者の交通手段で、最も多いと思われるものは次のうちどれですか。(○は1つだけ)

1 徒歩	2 自転車・バイク	3 自家用車	4 バス
5 鉄道	6 その他()		

問 17 3年前と比べて食商店街の商圈範囲はどのように変化しましたが。(○は1つだけ)

1 広がった	2 変わらない	3 狭くなった
--------	---------	---------

問 18 3年前と比べて食商店街の人の通りはどのように変化しましたが。(○は1つだけ)

1 多くなった	2 変わらない	3 少なくなった
↓		
問 19へお進みください。		問 20へお進みください。

問 19 (問 18 で「1 多くなった」、「2 変わらない」と回答された方にお聞きします。)

人通りが多くなった、あるいは変わらない要因は何だと思いますか。(〇は3つまで)

1 地域の人口増加	2 交通利便性の向上	3 業種・業態の充実化
4 魅力ある店舗の増加	5 集客イベント等の実施	6 商店街の情報の発信 (PR)
7 近隣商店街との連携強化	8 駐輪場・駐車場の整備	9 施設・環境の充実
10 公共施設の新設・転入	11 近郊の大型店の撤退	12 近郊の大型店の進出
13 その他 ()		

問 20 (問 18 で「3 少なくなった」と回答された方にお聞きします。)

人通りが少なくなった要因は何だと思いますか。(〇は3つまで)

1 地域の人口減少	2 買い物弱者(※)の増加	3 交通利便性の低下
4 業種・業態の不足	5 魅力ある店舗の減少	6 集客イベント等の未実施
7 商店街の情報の発信 (PR) 不足	8 近隣商店街との連携不足	9 駐輪場・駐車場の不足
10 施設・環境の未整備	11 公共施設の開鎖・修繕	12 近郊の大型店の撤退
13 近郊の大型店の進出	14 その他 ()	

※買い物弱者とは、食料品等の日常生活用品取扱店の減少に伴い、移動手段を持たず日常生活の買い物に支障をきたしている高齢者等を言う。

問 21 3年前と比べて食商店街の中のチェーン店舗やテナントの中の店舗はどのように変化しましたか。(それぞれ1つに〇)

	増えた	変わらない	減った
①チェーン店舗	1	2	3
②テナントの中の店舗	1	2	3

3. 商店街の景況について

問 22 食商店街の最近の景況はどうですか。(〇は1つだけ)

1 繁栄している	2 やや繁栄している	3 変わらない	4 やや衰退している	5 衰退している
↓			↓	
問 23 へお進みください。		問 25 へお進みください。	問 24 へお進みください。	

問 23 (問 22 で「1 繁栄している」、「2 やや繁栄している」と回答された方にお聞きします。)

繁栄している原因はどのようなことだと思いますか。(〇はいくつでも)

1 地域の人口増加	2 交通利便性の向上	3 近郊の大型店の進出
4 近郊の大型店の撤退	5 施設・環境の充実	6 魅力ある店舗の増加
7 商店街活動が活発	8 集客イベント等の実施	9 歩道の整備 (歩車道分離)
10 カラー舗装、街路灯の整備	11 商店街が連続している	12 業種・業態の充実化
13 駐輪場・駐車場の整備	14 交通の便がよい	15 後継者が揃っている
16 商店街の情報の発信 (PR)	17 会員の団結力が強い	18 その他 ()

問 24 (問 22 で「4 やや衰退している」、「5 衰退している」と回答された方にお聞きします。)

衰退している原因はどのようなことだと思いますか。(〇はいくつでも)

1 地域の人口減少	2 買い物弱者の増加	3 交通利便性の低下
4 近郊の大型店の進出	5 近郊の大型店の撤退	6 施設・環境の未整備
7 魅力ある店舗の減少	8 集客イベント等の未実施	9 歩道整備の遅れ
10 カラー舗装、街路灯の整備の遅れ	11 非商店が多いため断続的	12 業種・業態の不足
13 駐輪場・駐車場の不足	14 交通の便が悪い	15 後継者不足
16 商店街の情報の発信 (PR) 不足	17 会員の団結力が弱い	18 その他 ()

4. 空き店舗について

問 25 現在、食商店街に空き店舗はありますか。(〇は1つだけ) また、ある場合、何店舗ありますか。

1 ない → 問 33 へお進みください。	
2 ある → 空き店舗数(商店街組織への非加入者を含む) <input type="text"/> 店舗 → 問 26 へお進みください。	

問 26 (問 25 で「2 ある」と回答された方にお聞きします。)

空き店舗が発生した主な理由は何であると思われますか。(〇は3つまで)

1 経営不振	2 売場面積狭小、駐車場不足等の施設の制約
3 店舗の老朽化	4 後継者がいない
5 子どもには推がせるつもりがないため廃業	6 他の店舗への移転 (SC等への出店)
7 家賃が高い	8 商店街の衰退
9 顧客流出	10 立地条件の悪化
11 環境変化等による業種・業態自体の衰退	12 その他 ()

問 27 空き店舗の状態が続いている原因として、どのようなことが考えられますか。(〇はいくつでも)

1 商圏人口の減少	2 顧客の購買力が低下したため
3 近所に大型店が進出したため	4 商店街に魅力がないため
5 店舗条件 (広さ、設備、改装等)	6 家賃 (売値) の折り合いがつかないため
7 業種に制限をつけているため	8 空き店舗情報の提供・入手機会の少なさ
9 土地・建物の権利関係の問題	10 店舗が住宅との兼用であるため
11 将来使用する目的があるため	12 貸さなくても (売らなくても) 支障がない
13 その他 ()	

問 28 食商店街の全空き店舗のうち、所有者 (大家) に賃貸等の意思がないものはどの程度あると思われますか。(〇は1つだけ)

1 ない	2 1~30%未満	3 30~50%未満
4 50~80%未満	5 80%以上	

問 29 空き店舗の活用に関して、食商店街では何か対策を行っていますか。(〇は1つだけ)

1 行っている (行った) → 下の具体的な対策内容を記入後、問 30 へお進みください。 (具体的な対策内容:)
2 行っていない → 問 31 へお進みください。

問 30 (問 29 で「1 行っている(行った)」と回答された方にお聞きします。)

空き店舗への対策を行った結果、空き店舗はどのように活用されましたか。(〇はいくつでも)

1 新規店舗	2 創業支援施設(チャレンジショップ等)
3 高齢者等交流施設	4 子育て支援施設
5 イベント会場	6 観光案内施設
7 ギャラリー、休憩施設などの憩いの場	8 駐車場・駐輪場
9 商店街施設(組合事務所、会員サロン等)	10 その他()

問 31 空き店舗が今後どのようになってもらいたいですか。(〇はいくつでも)

1 新規店舗 → 問 32 へお進みください。	2 創業支援施設(チャレンジショップ等)
3 高齢者等交流施設	4 子育て支援施設
5 イベント会場	6 観光案内施設
7 ギャラリー、休憩施設などの憩いの場	8 駐車場・駐輪場
9 その他()	

問 32 (問 31 で「1 新規店舗」と回答された方にお聞きします。)

どのような店舗に入居してほしいですか。(〇はいくつでも)

1 生鮮三品(精肉店、青果店、鮮魚店)	2 飲食店(喫茶、軽食、居酒屋)
3 物販店(食料、衣料、雑貨等)	4 サービス業(クリーニング業、理美容室等)
5 医療施設(内科、外科、歯科等)	6 その他()

問 33 食商店街では、空き店舗は今後どのように推移していくと思われますか。(〇は 1 つだけ)

1 増えていく	2 現状で推移する	3 減っていく	4 わからない
---------	-----------	---------	---------

問 34 空き店舗問題に取り組み際に必要と思われる行政等の支援はどんなことだと思いますか。(〇は 2 つまで)

1 空き店舗情報の迅速な収集、広報	2 新規出店者等の誘致
3 家賃補助、改装補助などの支援措置	4 公共施設の誘致・設置
5 家主・地権者との話し合いによる調停	6 専門アドバイザー等による指導
7 商店街を含む「まちづくり」計画の立案	8 チャレンジショップの設置
9 その他()	10 特になし

5. 後継者・リーダーについて

問 35 後継者のいない店舗について、食商店街の現況はどうですか。(〇は 1 つだけ)

1 かなり増えている	2 少し増えている	3 あまり増えていない
------------	-----------	-------------

問 36 後継者育成について、商店街として対策をとっていますか。(〇は 1 つだけ)

1 はい → 問 37 へお進みください。	2 いいえ → 問 38 へお進みください。
-----------------------	------------------------

問 37 (問 36 で「1 はい」と回答された方にお聞きします。)

どのような対策をとっていますか。(〇はいくつでも)

1 青年部を設置している	2 若手に共同事業の企画・運営を任せている
3 若手を研修会に参加させている	4 理事会・執行部への若手登用
5 若手の研究会を作っている	6 その他()

問 38 食商店街組織では次世代のリーダーはいますか。(〇は 1 つだけ)

1 はい	2 いいえ
------	-------

6. 大型店との関わりについて

問 39 過去 5 年以内で、食商店街が影響を受ける大型店(店舗面積 1,000 m² 超)の出店・撤退はありましたか。(〇は出店・撤退それぞれ 1 つだけ)

1 出店があった	} → 問 40 へお進みください。	2 出店はない	} → 問 42 へお進みください。
3 撤退があった		4 撤退はない	

問 40 (問 39 で「1 出店があった」、「3 撤退があった」と回答された方にお聞きします。)

出店または撤退があった大型店について、次の質問にお答えください。(出店と撤退合わせて 4 店までご記入ください。〇はそれぞれ 1 つだけ)

	①	②	③	④
I 出店・撤退のどちらかに〇	1 出店 2 撤退	1 出店 2 撤退	1 出店 2 撤退	1 出店 2 撤退
II 出店・撤退した大型店の店名(支店名まで)				
III 出店・撤退した年	平成 年	平成 年	平成 年	平成 年
IV 出店・撤退した大型店の場所	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部
V 出店・撤退した大型店のタイプ	1 百貨店 2 総合スーパー 3 食品スーパー 4 ディスカウントストア 5 郊外型専門店 6 ホームセンター 7 ドラッグストア 8 複合商業施設 9 その他()	1 百貨店 2 総合スーパー 3 食品スーパー 4 ディスカウントストア 5 郊外型専門店 6 ホームセンター 7 ドラッグストア 8 複合商業施設 9 その他()	1 百貨店 2 総合スーパー 3 食品スーパー 4 ディスカウントストア 5 郊外型専門店 6 ホームセンター 7 ドラッグストア 8 複合商業施設 9 その他()	1 百貨店 2 総合スーパー 3 食品スーパー 4 ディスカウントストア 5 郊外型専門店 6 ホームセンター 7 ドラッグストア 8 複合商業施設 9 その他()
VI 大型店出店・撤退後の商店街全体の来街者数の変化	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

問 41 大型店の出店・撤退に対し、商店街として対策を講じましたか。(○は1つだけ)

1 商店街全体として対策を講じた

具体的な対策内容：

2 商店街全体として対策は講じなかったが、個店で対応した

3 商店街としても個店としても対策は講じなかった

問 42 大型店・チェーン店に対して、商店会への加入を促進するための取組は実施していますか。(○は1つだけ)

1 実施している → 問 43 へお進みください。

2 実施していない → 問 44 へお進みください。

問 43 (問 42 で「1 実施している」と回答された方にお聞きます。)

具体的にどのような取組を実施していますか。(○はいくつでも)

1 役員による訪問勧誘

2 文書による勧誘

3 会費の値下げ

4 その他 ()

問 44 大型店との共同事業の実施状況は、どのようになっていますか。すでに実施しているもの及び今後実施したいものに○をつけてください。

	実施している	今後実施したい
①共同売出し	1	2
②共同宣伝	1	2
③共同装飾	1	2
④共通スタンプ券、ポイントカード、サービス券	1	2
⑤共通クレジットサービス	1	2
⑥共通プリペイドカード	1	2
⑦共通商品券	1	2
⑧共同イベント(除売出し)	1	2
⑨共同駐車場	1	2
⑩共同公共交通(巡回バス)	1	2
⑪その他(清掃・文化活動・防犯パトロール・他)	1	2

7. 商店街としての認識について

問 45 食商店街では、消費者が商店街で買い物をするのは、どのような理由からだと思えますか。(それぞれ1つに○)

	とても 思う	やや 思う	どちらで もない	あまり 思わない	まったく 思わない
①品揃えが豊富	1	2	3	4	5
②販売価格が安い	1	2	3	4	5
③商品・サービスの品質(鮮度)が良い	1	2	3	4	5
④地元産品(食材等)を購入できる	1	2	3	4	5
⑤店員の接客態度が良い(知識が豊富)	1	2	3	4	5
⑥顔なじみの店主・店員がいる	1	2	3	4	5
⑦営業時間が利用しやすい	1	2	3	4	5
⑧人通りが多くにぎやかである	1	2	3	4	5
⑨夜間の照明が明るく安心して歩ける	1	2	3	4	5
⑩公共交通によるアクセスが便利である	1	2	3	4	5
⑪駐車場・駐輪場が広く使いやすい	1	2	3	4	5
⑫インターネットによる情報発信力が高い	1	2	3	4	5
⑬祭りやイベントなどが楽しい	1	2	3	4	5
⑭高齢者に対して配慮がある	1	2	3	4	5
⑮子育て世代に対して配慮がある	1	2	3	4	5
⑯1か所で買い物や用事を済ませられる	1	2	3	4	5

問 46 食商店街の利用者は、食商店街にどのようなことに取り組んでほしいと考えていると思えますか。(○は5つまで)

1 生鮮三店など専門店の充実	2 修理や宅配サービスなどの充実
3 営業時間の延長	4 接客サービスの改善
5 特色ある商品・品揃えの見直し	6 品質・鮮度を重視した店づくり
7 明るく清潔な店づくり	8 特色を活かした魅力あるイベントの実施
9 ポイントカード・スタンプなどの充実	10 フリーマーケットや朝市などの定期開催
11 ホームページによる生活情報の発信	12 エコステーション等リサイクル施設の整備
13 高齢者のふれあい施設や託児所の設置	14 街路のバリアフリー(段差の解消)化
15 歩道の確保	16 トイレ・休憩所等コミュニティ施設の整備
17 駐車場・駐輪場の整備	18 街路灯や防犯カメラの設置
19 Wi-Fi(ネット環境)の整備	20 個々の店舗の魅力アップ
21 その他 ()	

問 47 食商店街では、商店街の公共的役割には、どのようなものがあるとお考えですか。(〇はいくつでも)

1 地域コミュニティの形成・促進 (例：地域住民が集まるコミュニティスペースの運営など)
2 子育て世代への支援 (例：子育て主婦の相談所開設や育児教室の開催など)
3 高齢者の生きがいづくり活動の場の提供 (例：高齢者の文化・芸術・趣味の活動の場の提供など)
4 高齢者などに配慮がある環境整備 (例：道路や階段のバリアフリー化への対応など)
5 地域の防犯体制の整備・充実 (例：防犯イベントや防犯パトロールの実施など)
6 災害に強い地域防災体制の構築 (例：防災訓練の実施や防災情報の発信など)
7 環境問題への取組 (例：エコバッグの推進やエコイベントの開催など)
8 農工商連携など地域産業との連携 (例：地域の農産物等を扱うアンテナショップの運営など)
9 地域人材の育成や社会教育の場 (例：人材育成や子供・学生の社会教育の場の提供など)
10 その他 ()

問 48 食商店街では、地域の商店街が公共的役割を担うことが地域住民から求められると思いますか。(〇は1つだけ)

1 とても求められると思う	2 多少求められると思う
3 どちらとも言えない	4 あまり求められと思わない
5 まったく求められと思わない	6 よくわからない

問 49 食商店街では、商店街が担う以下の公共的役割に関して、どの程度対応していますか。(それぞれ1つに〇)

公共的役割	十分に 対応して いる	やや 対応して いる	どちら とも 言えない	あまり 対応して いない	まったく 対応して いない
①地域コミュニティの形成・促進	1	2	3	4	5
②子育て世代への支援	1	2	3	4	5
③高齢者の生きがいづくり活動の場の提供	1	2	3	4	5
④高齢者などに配慮がある環境整備	1	2	3	4	5
⑤地域の防犯体制の整備・充実	1	2	3	4	5
⑥災害に強い地域防災体制の構築	1	2	3	4	5
⑦環境問題への取り組み	1	2	3	4	5
⑧農工商連携など地域産業との連携	1	2	3	4	5
⑨地域人材の育成や社会教育の場	1	2	3	4	5

問 50 食商店街の強み・弱みは何だと思いますか。(〇は強み・弱みそれぞれ3つまで)

	強み	弱み
①地域との密着度	1	2
②PR活動や情報発信	1	2
③集客力のある商店	1	2
④買い物以外のレジャー施設	1	2
⑤歴史や文化施設	1	2
⑥街区内の大型店	1	2
⑦イベントのできるスペース等	1	2
⑧ソフト事業(イベント等)の実施	1	2
⑨駅との距離	1	2
⑩リーダーとなる人材	1	2
⑪商店街の組織力	1	2
⑫行動的な若手	1	2
⑬Wi-Fi(ネット環境)の整備	1	2
⑭個店の後継者	1	2
⑮その他()	1	2

8. 商店街が取り組む事業について

問 51 食商店街が今後取り組む、または取組を強化する必要がある事業は何ですか。(〇はいくつでも)

1 施設整備事業	2 共同ソフト事業(イベント等)	3 個店の改善・活性化
4 組織強化	5 特になし	6 その他()

問 52 食商店街の共同売出し等の販促事業の状況はどうか。すでに実施しているもの及び今後実施したいものに〇をつけてください。

	実施している	今後実施したい
①月例・季節売出し、記念セール、ギフトセール	1	2
②市(朝市、夕市、青空市、ワゴンセール等)	1	2
③物産展	1	2
④輸入品フェア	1	2
⑤季節や郷土の祭り	1	2
⑥コミュニティイベント(フリーマーケット等)	1	2
⑦ショーイベント(チャリティー、歌謡パレード等)	1	2
⑧スポーツイベント(綱引、マラソン、野球等)	1	2
⑨コンクール(児童画展等)	1	2
⑩共同宣伝	1	2
⑪サービス券・スタンプ券・共通商品券	1	2
⑫O.I(商店街のイメージアップ)事業	1	2
⑬高齢者サービス事業	1	2
⑭エコロジー対策事業	1	2
⑮消費者向け情報誌	1	2
⑯その他()	1	2

問 53 食商店街において、ICT（コンピュータ・タブレット端末等）を利用して情報化に対応した事業を実施していますか。（それぞれ1つに○）

	すでに実施中	計画準備中	関心はある	関心なし
①ポイントカード	1	2	3	4
②プリペイドカード	1	2	3	4
③クレジット・デビットカード	1	2	3	4
④顧客情報管理システム	1	2	3	4
⑤ホームページ	1	2	3	4
⑥ネット販売	1	2	3	4
⑦メールを使った情報発信等	1	2	3	4

問 54 （問 53 の⑤ホームページで、「1 すでに実施中」と回答された方にお聞きします。）

ホームページはどのくらいの頻度で更新していますか。（○は1つだけ）

1 週に1回程度	2 月に1回程度	3 3か月に1回程度
4 半年に1回程度	5 1年に1回程度	6 1年以上更新していない

問 55 食商店街の施設の設置状況はどうか。①～⑮の施設それぞれについて、現在の設置状況・予定（改修、撤去含む）をお答えください。（該当する欄に○をつけてください）

	設置済 (改修予定なし)	設置(改修) 予定がある	予定はない が設置(改修) したい	撤去予定	設置して いないし、 したいと 思わない
①街路灯（LED化も含む）	1	2	3	4	5
②アーケード	1	2	3	4	5
③防犯カメラ	1	2	3	4	5
④公衆便所	1	2	3	4	5
⑤駐車場	1	2	3	4	5
⑥自転車・バイク置き場	1	2	3	4	5
⑦リサイクルボックス	1	2	3	4	5
⑧Wi-Fi（ネット環境）	1	2	3	4	5
⑨店舗案内板（図）・案内所	1	2	3	4	5
⑩統一看板・デジタルサイネージ	1	2	3	4	5
⑪アーチ	1	2	3	4	5
⑫休憩所	1	2	3	4	5
⑬託児所	1	2	3	4	5
⑭コミュニティ施設	1	2	3	4	5

9. 商店街の問題及び個店の活性化について

問 56 食商店街の直面している問題点は、次のうちどれですか。（○は5つまで）

1 後継者難	2 リーダーの不在
3 商圏人口の減少	4 空き店舗の増加
5 店舗の配列に問題がある	6 業種構成に問題がある
7 交通機関の便が悪い	8 駐車場がない
9 店舗の老朽化・陳腐化が著しい	10 全般に店舗規模が過小
11 駐輪場がない	12 商店街のまとまりが悪い
13 ネット販売・通販との競合	14 労働力不足と人件費増大
15 大型店の撤退によって顧客吸引力が減少	16 大型店にお客をとられている
17 非商店が多いため商店街が断片的になっている	
18 その他（ ）	

問 57 食商店街の個店の改善・活性化策についてお伺いします。次の項目について、食商店街の個店が行っている状況をお教えてください。（それぞれ1つに○）

	多くの個店で 行っている	一部の個店が 行っている	行っていない	わからない
①店舗改装	1	2	3	4
②業態転換	1	2	3	4
③品揃えの変更	1	2	3	4
④販売促進（DM・チラシ等）の強化	1	2	3	4
⑤割引の強化	1	2	3	4
⑥サービスの改善 (具体的に：)	1	2	3	4
⑦営業時間の延長、土日の営業	1	2	3	4
⑧ICT（コンピュータ・タブレット端 末等）の活用（財務用）	1	2	3	4
⑨ICT（コンピュータ・タブレット端 末等）の活用 (情報発信・ネット販売・店内Wi-Fi等)	1	2	3	4
⑩外国人旅行者への対応強化	1	2	3	4
⑪その他 ()	1	2	3	4

10. 他の団体との連携について

問 58 食商店街は、他の商店街や教育機関、NPO法人などの各種団体と連携した活動を行っていますか。
(○は1つだけ)

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1 連携している | } → 問 59 へお進みください。 |
| 2 連携していないが、必要性を感じている | |
| 3 連携していないし、必要性も感じていない | → 問 64 へお進みください。 |

問 59 (問 58 で「1 連携している」、「2 連携していないが、必要性を感じている」と回答された方にお聞きします。)

連携している(連携したい)団体は以下のどれに該当しますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|-------------|-----------|-------------|
| 1 他の商店街 | 2 大学・短期大学 | 3 専門学校 |
| 4 高校・高等専門学校 | 5 NPO法人 | 6 社会福祉法人 |
| 7 商工会・商工会議所 | 8 民間企業 | 9 市町村等の行政機関 |
| 10 その他() | | |

問 60 (問 58 で「1 連携している」、「2 連携していないが、必要性を感じている」と回答された方にお聞きします。)

連携している(連携したい)団体の範囲は、どの範囲ですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------|---------------|-----------|
| 1 同じ市町村内(隣接) | 2 同じ市町村内(その他) | 3 県内の他市町村 |
| 4 県外 | 5 その他() | |

問 61 (問 58 で「1 連携している」と回答された方にお聞きします。)

具体的な連携内容をご記入ください。

問 62 (問 58 で「1 連携している」と回答された方にお聞きします。)

他の団体との連携について、今後どのようにお考えですか。(○は1つだけ)

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1 現在連携している団体のほかに新たに連携を広げていく | |
| 2 現在連携している団体との連携をさらに進める | |
| 3 現在連携している団体との連携を弱める | |
| 4 その他() | |

問 63 (問 58 で「2 連携していないが、必要性を感じている」と回答された方にお聞きします。)

連携を阻害している要因は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1 ノウハウがない | 2 他の団体と交流する機会がない |
| 3 近くに連携したい団体がない | 4 会員の賛同が得られない |
| 5 共通する事業がない | 6 取りまとめる人材(リーダー)がない |
| 7 連携を支援する機関がない | 8 その他() |

11. 外国人旅行者対策について

問 64 食商店街には、外国人旅行者は来街しますか。(○は1つだけ)

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 来街する → 問 65 へお進みください。 | 2 来街しない → 問 66 へお進みください。 |
|-------------------------|--------------------------|

問 65 (問 64 で「1 来街する」と回答された方にお聞きします。)

どのような目的で来街しますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------|---------------|----------------------|
| 1 買い物(主に最寄品) | 2 買い物(主に買回り品) | 3 飲食 |
| 4 宿泊 | 5 観光名所訪問 | 6 イベント・各種体験(着付け、陶芸等) |
| 7 その他() | | |

問 66 外国人旅行者をターゲットとした取組を行っていますか。(○は1つだけ)

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1 行っている → 問 67 へお進みください。 | 2 行っていない → 問 68 へお進みください。 |
|--------------------------|---------------------------|

問 67 (問 66 で「1 行っている」と回答された方にお聞きします。)

その取組とは何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1 多言語案内板の設置 | 2 商店街多言語マップの作成 |
| 3 メニューや応対等の多言語化対策 | 4 Wi-Fi(ネット環境)の整備 |
| 5 免税手続き一括カウンターの整備 | 6 多言語ホームページ等による情報発信 |
| 7 銀聯カード対応 | 8 旅行者やランドオペレーターとの連携 |
| 9 語学研修 | 10 その他() |

問 68 (問 66 で「2 行っていない」と回答された方にお聞きします。)

取組を行わない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1 必要性を感じないため | 2 取組費用がかかるため |
| 3 何から手をつけたらよいかわからないため | 4 外国人旅行者が来ていないため |
| 5 行政からの支援が小さい(ない)ため | 6 その他() |

12. 買い物弱者対策について

※買い物弱者とは、食料品等の日常生活用品取扱店の減少に伴い、移動手段を持たず日常生活の買い物に支障をきたしている高齢者等をいう。

問 69 食商店街において、買い物弱者に向けた取組を実施していますか。(○は1つだけ)

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1 実施している → 問 70 へお進みください。 | 2 実施していない → 問 71 へお進みください。 |
|---------------------------|----------------------------|

問 70 (問 69 で「1 実施している」と回答された方にお聞きします。)

具体的な実施内容は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1 FAX・電話等での受注・宅配・ネット販売 | 2 宅配(店舗で買った物を自宅に届ける) |
| 3 送迎サービス | 4 御用聞き |
| 5 移動販売 | 6 その他() |

問71 (問69で「2 実施していない」と回答された方にお聞きます。)

買い物弱者に向けた取組を実施していない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| 1 何をしてもよいかわからないため | 2 費用がかかるため(採算が見込めないため) |
| 3 会員の賛同が得られないため | 4 顧客に買い物弱者が少ないなど必要性を感じないため |
| 5 人的に取り組む余裕がないため | 6 行政からの支援が小さい(ない)ため |
| 7 その他() | |

13. 商店街の今後の取組について

問72 今後、商店街の活性化を推進していくためには、どのようなものが必要だと思いますか。(〇は3つまで)

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1 まちづくりを専門に行う推進組織 | 2 行政による積極的な取組 |
| 3 商工会議所・商工会による積極的な取組 | 4 自助努力 |
| 5 まちづくりのためのリーダー | 6 学識経験者などの外部専門家 |
| 7 まちづくりに関する総合的な計画 | 8 地元住民やNPO法人等との連携 |
| 9 個店の魅力向上に向けた取組 | 10 その他() |

問73 食商店街では、今後どのような商店街活動に取り組もうと考えていますか。(〇はいくつでも)

- | |
|--|
| 1 Wi-Fi(ネット環境)、防犯カメラ、歩道、アーケードなど商店街の環境を整備する |
| 2 イベントやセールなどを行い、にぎわいを創出する |
| 3 魅力的な個店を誘致するなど、空き店舗を減らす |
| 4 次世代リーダーの育成など、商店街の人材を育成する |
| 5 個店の後継者育成に取り組む |
| 6 ホームページやツイッター等による情報発信に取り組む |
| 7 高齢者や子どもの見守り、町内の祭りなど、コミュニティ活動に取り組む |
| 8 特に考えていない |
| 9 その他() |

14. 国・県・市町村の支援制度の利用について

問74 食商店街では環境整備等にあたって、これまで国、県又は市町村の支援制度を利用したことがありますか。(〇は1つだけ)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1 ある → 問75へお進みください。 | 2 ない → 問77へお進みください。 |
|---------------------|---------------------|

問75 (問74で「1 ある」と回答された方にお聞きます。)

利用した支援制度の内容はどのようなものですか。(〇はいくつでも)

- | |
|------------------------------|
| 1 計画策定事業(商店街ビジョン、活性化計画等) |
| 2 環境整備事業(アーケード、街路灯、Wi-Fi整備等) |
| 3 ソフト事業(イベント、共同宅配等) |
| 4 情報化事業(ホームページ作成、カード事業等) |
| 5 その他() |

問76 利用した事業による効果についておおむねどのように考えていますか。(〇は1つだけ)

- | | | |
|---------------|----------------|----------------|
| 1 かなり効果をあげている | 2 まあまあ効果をあげている | 3 あまり効果をあげていない |
| 4 ほとんど効果がない | 5 何とも言えない | |

問77 (問74で「2 ない」と回答された方にお聞きます。)

利用したことがないのは、おおむねどのような理由ですか。(〇は1つだけ)

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1 支援制度を知らない | 2 利用したい支援制度がない |
| 3 利用したいが自己負担分が確保できない | 4 その他() |

問78 千葉県では、商店街の活性化に向けて次の支援制度を用意していますが、知っていますか。また、今後、利用したいと思いますか。(I 認知状況、II 利用意向それぞれについて1つずつ〇)

支援制度	内容	I 認知状況			II 利用意向	
		知っている		知らない	利用したい	利用したくない
		が利用したこと	は利用したこと			
I コンセンサス形成事業	地域住民のニーズ調査、現状・課題把握のための勉強会、商店街活性化のための取組の検討、計画策定等の事業費を補助する	1	2	3	1	2
II 活性化実践事業	コンセンサス形成事業等によりまとめた計画に基づいて行う、宅配事業、空き店舗活用、街路灯のLED化、防犯カメラの設置等の事業費を補助する	1	2	3	1	2
III 地域商業活性化チャレンジ事業	商店街、商工会、NPO法人等によるグループが地域商業活性化のために行う地域ならではの取組や新規性のある取組の事業費を補助する	1	2	3	1	2
IV 訪日観光客商店街おもてなし事業	おもてなし講習会や多言語マップの作成、免税制度に関するセミナー、モニターツアーなど、訪日観光客に対する取組の事業費を補助する	1	2	3	1	2
V 地域商業活性化コーディネーター派遣事業	活性化に向けた勉強会の立ち上げや計画づくり、計画に基づく事業実施や事業継続へのアドバイスを行うコーディネーターを派遣する	1	2	3	1	2
VI 商店街アドバイザー派遣事業	商店街の環境整備やインターネットの活用等のアドバイザーのため、中小企業診断士・商業デザイナーなどの専門家を無料で派遣する	1	2	3	1	2
VII 商店街若手リーダー養成講座「ふさの国 商い未来塾」	商店街・まちづくりのリーダーの講師や先進商店街の視察により具体的なマネジメント技法を学ぶ講座	1	2	3	1	2

上記支援制度の詳細は、千葉県のホームページをご覧ください。千葉県商工労働部経営支援課までお問い合わせください(連絡先は本調査票20ページに記載)。

問79 (問78において、I～VIIすべてで「利用したいと思わない」に○をつけた方にお聞きします。)
利用したいと思うものがない理由は何ですか。(○はいくつでも)

1 自己負担分が確保できない	2 効果があがるように思えない
3 取り組む時間がない	4 手続きが煩雑である
5 支援は求めている	6 その他()

問80 商店街の活性化のためにどのような事業・取組に対して県に支援を行ってほしいですか。(1～58までのあてはまる番号すべてに○)

I 施設整備	施設の内容	設置	改修・ 修繕	撤去
	i 街路灯(LED化も含む)	1	2	3
ii アークード	4	5	6	
iii 防犯カメラ	7	8	9	
iv Wi-Fi(ネット環境)	10	11	12	
v 統一看板・デジタルサイネージ	13	14	15	
vi アーチ	16	17	18	
vii その他()	19	20	21	

II ソフト事業	22 イベント企画・開催	23 マップ・ガイドブック作成
	24 共同宅配・移動販売	25 その他()
III 空き店舗対策	26 個店誘致、貸し手と借り手のマッチング	27 チャレンジショップ設置
	28 出店奨励金支給・家賃補助	29 その他()
IV コミュニティ機能導入	30 高齢者等交流施設設置	31 子育て支援施設設置
	32 その他()	
V 情報化	33 ホームページ・ツイッター等による情報発信	34 カード事業
	35 ネット販売	36 その他()
VI 外国人旅行者対策	37 ホームページ・案内板メニュー等多言語化	38 店員の接客力向上・語学研修
	39 免税手続き一括カウンター設置	40 銀聯カード対応
	41 その他()	
VII 研修・セミナー	42 若手商店街リーダー向け	43 創業者向け
	44 店員・従業員向け	45 その他()
VIII 専門家派遣・招致	46 スポット型専門家派遣(単発の支援)	47 継続型専門家派遣(定額・定期的支援)
	48 商店街組織等への専門家招致(常駐)	49 その他()
IX 個店支援	50 施設整備	51 商品開発
	52 専門家派遣	53 販路開拓
	54 個店コンテスト・表彰制度	55 その他()
X その他	56 商店街の表彰制度	57 他の商店街、各種団体との連携
	58 その他()	

問81 食商店街が商店街事業を実施するにあたり、まずはどこに支援(相談)を求めますか。(○は3つまで)

1 商工会議所・商工会	2 千葉県
3 市町村	4 中小企業診断士・税理士などの専門家
5 地域住民・NPO法人	6 隣接する商店街
7 中小企業団体中央会	8 その他()
9 特に支援は求めない	

問82 食商店街で欲しい情報は何ですか。(○は3つまで)

1 他商店街の先進事例	2 補助制度や融資に関する情報
3 大型店出店情報	4 労働力確保の情報
5 空き店舗の借り手情報	6 都市開発、道路整備等の情報
7 消費者の購買動向等の情報	8 コンサルタント(診断士、税理士等)の情報
9 勉強会、セミナー等の情報	10 その他()

問83 商店街に関する行政からの支援等について、ご意見等がありましたらご記入ください。

《ご協力ありがとうございました。》

10月31日(火)までにご投函ください。

【お問い合わせ先】

○調査の内容、記入方法について
株式会社ちばぎん総合研究所 調査部 (担当: 村上、薄井)
TEL 043-351-7430

○調査の趣旨について

千葉県 商工労働部 経営支援課 (担当: 家敷、高森)
TEL 043-223-2824