令和５年度「ふさの国商い未来塾」カリキュラム

全10回 ＜受講料無料＞

	開催日	時間	会場	テーマ	内容	講師（敬称略）
第1回	令和５年 ８月２日（水）	15:00 ～ 17:00	京成ホテルミラマーレ 及び オンライン（Zoom）	開講式		
				主催者あいさつ		千葉県中小企業団体中央会
				【講義】商人の心得及びコロナ後の商人の在り方について	コロナ禍の中で、活躍する商業者の事例を通して、商人の心得とコロナ後の商人の在り方について学びます。	商い未来研究所代表 雑誌「商業界」元編集長 笹井　清範
				【キックオフ自己紹介・意見交換】地域商業者が抱える課題について	商店街の一員、あるいは商業者として、現在、抱えている課題を明らかにすべく、塾生の自己紹介・意見・情報交換を実施します。	同　笹井　清範
				キックオフ交流会		
第2回	８月16日（水）		コミュニティ施設「絆」及び オンライン（Zoom）	【前半】千葉県の商店街実態調査と近況 【後半】幕張ベイタウンの取組みについて 【視察】コミュニティ施設「絆」	【前半】千葉県の商店街実態調査と、最新の経済指標を通して、商店街が抱える課題や近況について学びます。 【後半】コミュニティ施設「絆」や朝市など、幕張ベイタウン商店街振興組合が取り組む商店街事業を学びます。	①株式会社ちばぎん総合研究所 上席研究員　薄井　聡 ②幕張ベイタウン商店街振興組合 理事長　竹見　茂雄
第3回	８月30日（水）		ダイワロイネットホテル千葉中央 及び オンライン（Zoom）	【前半】空き店舗解消の取組みについて 【後半】官民連携のまちづくりについて	【前半】「地域の皆様とともに暮らす、働く、生きる商店街」を理念に「大家さんサミット」等様々な事業に取り組んできた岩村田。民間主導の商店街の空き店舗解消への挑戦を学びます。 【後半】「人と人が心地よく交わるまちの居場所」を生むために、小田原市や鎌倉市などでの官民連携の取組事例を学びます。	①岩村田本町商店街振興組合 理事長　阿部　眞一 ②株式会社商い創造研究所 代表取締役　松本　大地
第4回	９月13日（水）	10:00 ～ 12:00	Green-Office.Style 及び オンライン （Zoom）	【講義】八千代台のまちづくりの取組みについて 【視察】八千代台駅前周辺	八千代エリアを活性化するための組織「八千代台まちづくりプロジェクト」を前身に設立された「八千代台まちづくり合同会社」。 「まちづくりは人づくりだ！」を理念に、「Enjoy！Open！Challenge！」の姿勢で、イベント運営や遊休不動産リノベーションなどを行う取組みを視察を交えて学びます。	八千代台まちづくり合同会社 代表取締役　吹上　朋充
第5回	９月27日（水）	15:00 ～ 17:00	ダイワロイネットホテル千葉中央 及び オンライン（Zoom）	商店街でのコミュニティ運営、商店街・商店の実践的販路開拓術	将来への課題が増していく商店街の中で、商店街独自のコミュニティ運営やECサイト・SNSを利用した新しい販路の発掘等、具体的な事業継続の方法について、埼玉県越谷市の取組み等を事例に学びます。	まちづくりコンサルタント 梶岡　誠生
第6回	10月11日（水）		ダイワロイネットホテル千葉中央 及び オンライン（Zoom）	まちゼミ、オンラインまちゼミ	新規顧客開拓に有効的な「まちゼミ」。コロナ禍でのオンラインまちゼミも含めて、その実施方法から商店街・個店に及ぼすメリットについて学びます。	岡崎まちゼミの会 代表　松井　洋一郎
第7回	10月25日（水）		ダイワロイネットホテル千葉中央 及び オンライン（Zoom）	商店街・商業者のデジタル化・インバウンド対応・魅力発信について	ＩＴツールの活用で、組織の連携強化、商店街や個店に人を呼び込む仕組みづくり。お金をかけずに簡単ですぐ実践できるデジタル化やインバウンド対応、魅力発信について学びます。	株式会社スプラム 代表取締役　竹内　幸次
第8回	11月８日（水）		柏市「京北ホール」 及び オンライン（Zoom）	【講義】地域・商店街のブランディングについて 【視察】柏駅周辺	柏駅周辺および柏市の商店街・まちづくりに現場で携わる３人の講師から、変化する時代や都市・人々の価値観の中で、地域・商店街のブランディングをどう構築するか、その考え方や取組内容・今後の展望について、視察も交えて学びます。	①商店街振興組合柏二番街商店会 事務局長　佐藤　和裕 ②NPO法人 urban design partners balloon 代表理事　鈴木　亮平 ③まちとひと　感動のデザイン研究所 代表　藤田　とし子
第9回	11月21日（火） ～ 22日（水）	２日間	岐阜県 及び オンライン （Zoom）	現地講義・視察	１日目は、多治見ながせ商店街内の交流施設「ヒラクビル」を中心に視察し、地場産業のものづくりの町ならではの活動と挑戦を学びます。 ２日目は、岐阜柳ヶ瀬商店街を中心に視察し、民間主導で取り組み始めたサンデービルヂングマーケット及びリノベーションまちづくりについて学びます。	【1日目】 一般社団法人　多治見市観光協会（たじみDMO） 【2日目】 一般財団法人　岐阜市未来のまちづくり財団 まちづくり推進課　白橋　利明
第10回	12月６日（水）	14:00 ～ 17:00	京成ホテルミラマーレ 及び オンライン（Zoom）	商店街の組織化について	商店街組織化の目的及びそのメリットについて学びます。	千葉県中小企業団体中央会 設立支援部
				総括・ミニプレゼン・パネルディスカッション	県内で活躍している未来塾OB等取組みを学ぶとともに、パネルディスカッションを通して、今後の若手リーダーのあり方について学んでいきます。また、これまでの講義を振り返り、商いの未来を切り開くための総括を行います。	①まちとひと 感動のデザイン研究所 代表　藤田　とし子 ②都賀の台不動産株式会社 代表取締役　丸山　いずみ ③高根木戸商店会 会長　越後　秀穂
				ふさの国商い倶楽部について		ふさの国商い倶楽部 会長　杉林　昇
				閉講式（修了証書授与）		

※都合により内容を一部変更する場合がございますのでご了承ください。

申込表＜FAX送信用＞　FAX番号：０４３－２２７－０５６６

千葉県中小企業団体中央会　商業連携支援部　ふさの国商い未来塾事務局 宛

企業名等		受講者名（フリガナ）	
業種		受講者名（漢字）	
所在地住所		企業等役職	
TEL番号		性別	
携帯番号		年齢	
FAX番号		所属団体（商店街）	名称：
e-mail			所在地：

【QRコードでも申込可能です】

※ご記入いただいた個人情報は、今回の講座に関わる事務処理及び今後の各種事業案内以外には使用しません。