

## 取組実績報告書

平成 20 年 9 月 25 日

千葉県知事 殿

住友商事株式会社  
代表取締役 岡 素之  
東京都中央区晴海一丁目 8 番 11 号

「商業者の地域貢献に関するガイドライン」に基づき、下記のとおり提出いたします。  
記

( 1 ) 大規模小売店舗の名称

株式会社イトーヨーカ堂松戸店(松戸駅東口開発ビル)

( 2 ) 大規模小売店舗の所在地

千葉県松戸市松戸字向山 1142 番地 3

( 3 ) 大規模小売店舗の店舗面積

19,904 m<sup>2</sup>

( 4 ) テナント企業

(株)イトーヨーカ堂 他

( 5 ) 地域貢献担当窓口

株式会社イトーヨーカ堂 開発本部 既存店管理部  
電話番号：03-6238-3157

( 6 ) 地域貢献活動の概要

基本方針

| 社会・文化貢献活動基本方針                                                                                                                                |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| (株)イトーヨーカ堂、その事業会社及び関係会社は、企業行動指針の精神にそって地域社会、国際社会との連携と協調を図り、良好な関係を維持することにより、地域社会、国際社会の一員として、社会・文化貢献活動を社会的責任の一つとして捉え、積極的に平和で豊かな生活環境作りを支援していきます。 |              |
| 社会・文化貢献活動行動指針                                                                                                                                |              |
| (株)イトーヨーカ堂、その事業会社及び関係会社は、「社会・文化貢献活動の基本方針」にそって、社会・文化貢献活動の重点領域及び活動方針を定め、社会的な課題の解決に向けて、積極的に持続可能な社会づくりを支援します。                                    |              |
| 重点領域                                                                                                                                         |              |
| 1. 未来の社会をつくる子どもたちや青少年の支援                                                                                                                     | 5. 国際的な貧困の撲滅 |
| 2. 誰もが暮らしやすい安全で安心な地域社会づくりの支援                                                                                                                 | 6. 国際交流・協力   |
| 3. 地域環境・地球環境の保全                                                                                                                              | 7. 災害支援      |
| 4. 文化芸術・スポーツ振興の継承と発展                                                                                                                         |              |

取組項目、活動内容等  
別紙の通り

## 地域貢献活動の概要

| 取組項目                               | 地域貢献活動内容                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 地域との連携推進                       |                                                                                                                                                                          |
| 商店会、商工会議所との連携強化                    | ・ 松戸商工会議所へ加入済                                                                                                                                                            |
| 地域で実施される各種行事、活性化に向けた取組への参加、協力      | ・ 上記の通り地域貢献担当窓口の設置<br>・ お客様の声ボックスを設置し収集、活用                                                                                                                               |
| 地域連携による活性化イベントの実施                  | ・ 地元盆踊りへの協力<br>・ 地元花火大会への協力                                                                                                                                              |
| 地域情報の発信に対する協力、店内掲示板の利活用、チラシ等への情報掲載 | ・ 市協賛、商工会議所協賛の掲示物の掲載協力                                                                                                                                                   |
| インターネットの地域サイトへの参加、情報提供             | ・ 自店ブログの開設による情報提供の実施                                                                                                                                                     |
| (2) 地産地消、地元産品普及への協力                |                                                                                                                                                                          |
| 地元農産物の販売コーナーの開設                    | ・ 産直販売の実施                                                                                                                                                                |
| ふるさと産品運動、地域ブランドづくり                 | ・ 千葉ふるさと物産フェアの開催(千葉県産、松戸産)                                                                                                                                               |
| (3) 観光振興への協力                       |                                                                                                                                                                          |
| 観光イベントへの協力                         | ・ 松戸祭り、江戸川歩行ラリー等、市や商工会議所主催のイベントへの協力、ポスター等への掲示                                                                                                                            |
| (4) 地域雇用の確保                        |                                                                                                                                                                          |
| 従業員の地元雇用の推進                        | ・ パート社員、アルバイト社員の地元採用                                                                                                                                                     |
| 障がい者の雇用                            | ・ 継続的に就業できる職場環境を整備                                                                                                                                                       |
| (5) 地域資源の保全、景観形成、街並みづくりへの協力        |                                                                                                                                                                          |
| 景観に配慮した施設建設、外壁の色等への配慮              | ・ 景観条例の遵守                                                                                                                                                                |
| 地域の景観形成の取組への協力                     | ・ 景観条例の遵守                                                                                                                                                                |
| 屋外広告物設置に当たっての景観への配慮                | ・ 屋外広告物条例を遵守                                                                                                                                                             |
| (6) 環境対策、リサイクルの推進                  |                                                                                                                                                                          |
| 店舗周辺の清掃活動                          | ・ 7&iHLDGS. 各社で年2回「全国一斉清掃活動」を実施<br>・ 毎月店舗周辺の清掃を実施<br>・ 業者に委託して定期的に清掃を実施                                                                                                  |
| レジ袋の削減、マイバッグ運動の推進                  | ・ レジ袋を辞退されたお客様へスタンプカード配布<br>・ マイバッグの販売によるレジ袋の使用量削減                                                                                                                       |
| 食品トレイ、牛乳パック等の回収リサイクル               | ・ 店頭での回収                                                                                                                                                                 |
| 空調機器、冷温蔵庫、照明等への省エネ機器の導入推進          | ・ 過剰な照明の削減<br>・ 空調設備の適切な温度設定<br>・ クールビズ、ウォームビズの推進<br>・ 毎年6月環境月間に合わせてライトダウンを1日実施                                                                                          |
| ゴミの減量化、簡易包装の推進                     | ・ 紙袋にリサイクルペーパーの利用<br>・ 簡易包装の推進<br>・ 商品の梱包には、何度も繰り返し使用できるプラスチック製のコンテナ箱を使用し、使い捨てダンボールの使用量を削減<br>・ バラ売り等による包材資材の削減<br>・ 「ごみの3分別」「ごみの3割削減」「ごみ袋の3回使用」を徹底する『リサイクル333キャンペーン』を展開 |

|                                                             |                                                                     |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 廃棄物の自己処理の徹底                                                 | ・業者へ委託を実施し、処理                                                       |
| 騒音対策(施設配置、作業時間帯の配慮、低騒音機器の導入、防音壁の設置等)                        | ・大店立地法に則った荷捌き施設の利用<br>・納品車の時間別ローテーションを実施                            |
| 見学の受け入れによる環境学習の場の提供                                         | ・小学・中学生の店内見学受け入れへの協力                                                |
| (7)地域防災への協力                                                 |                                                                     |
| 地域の住民、市町村、関係団体等との共同非難訓練の開催                                  | ・年3回の消防訓練の実施                                                        |
| 避難場所の提供(駐車場等)                                               | ・災害時の状況に応じ緊急避難場所提供の準備有                                              |
| (8)防犯・青少年非行防止、安全・安心なまちづくり                                   |                                                                     |
| 安全安心なまちづくりのための街路灯の設置・維持管理                                   | ・街路灯を敷地内に設置し管理、夜間には点灯の実施                                            |
| 自主防犯体制(強盗・万引き等の防止対策)、再発防止に向けた家庭、学校、自治会など地域住民等との話し合い         | ・巡回警備の実施<br>・防犯カメラの設置(モニター管理と通報システムの完備)<br>・声かけの徹底<br>・地域学校の懇親会への参加 |
| (9)青少年健全育成、職場体験学習機会の提供                                      |                                                                     |
| 職場体験学習、就業経験・インターンシップの受け入れ・協力                                | ・小学・中学生の体験学習の受け入れ実施                                                 |
| 食育等の体験学習会、カルチャー教室の開催                                        | ・毎月19日に「イトーヨーカドー食育の日」とし、食品売場を利用した食育の実施                              |
| (10)地域福祉、少子高齢化対応                                            |                                                                     |
| 高齢者、障がい者等に配慮した施設整備、施設・店舗へのユニバーサルデザインの導入、休憩スペース、スロープ、トイレ等の設置 | ・多目的トイレの設置<br>・店内にベンチを設置し、休憩スペースの確保<br>・手話講習への参加                    |
| 赤ちゃん休憩室、育児相談室等の開設                                           | ・赤ちゃん休憩室の設置<br>・育児相談室の設置                                            |
| 高齢者等への対応として、サービス介助士等の配置                                     | ・サービス介助士は配置していないが、店舗社員が対応できるように教育を実施                                |
| AEDの設置、取り扱い可能従業員の養成・研修                                      | ・AEDの導入<br>・店舗幹部社員を対象としたAED救命講習の実施                                  |
| 高齢者、障がい者、新生児のいる家庭等、外出しにくい人を対象とした配達サービスの実施                   | ・お買い上げ商品を配達する「ポーターサービスきいろい楽だ」の実施                                    |
| 老人ホーム等の買い物代行、ネットスーパーの実施、出張販売の実施                             | ・老人介護施設への訪問販売「ふれあいショッピング」の実施(3施設)<br>・ネットスーパー(買物代行)の実施              |
| 地域福祉活動への協力                                                  | ・ヘルスケアステーションの定期的開催                                                  |
| (11)交通対策                                                    |                                                                     |
| 混雑時の交通整理員の配置                                                | ・年末年始の混雑時に交通誘導員を増員                                                  |
| 駐車場等の整備                                                     | ・大店立地法に則った駐車場を確保し、周辺的生活環境の保持を推進                                     |
| 飲酒運転の撲滅に係る啓発活動への協力                                          | ・ポスター等でPRの実施                                                        |