

千葉県との包括協定に関する取組実績報告書（令和7（2025）年度）

企業名 そごう千葉店

1 協定締結項目	2 令和7（2025）年度に実施した事項	3 左記の具体的内容
①地域との連携促進、各種事業への協力・参加・費用負担	地域で実施される行事への参加、共催、協賛	<ul style="list-style-type: none"> ・まちづくりちば実行委員会主催 大道芸フェスティバル開催と協賛（25年5月） ・千葉の親子三代夏祭り実行委員会への協賛（25年7月） ・千葉市民花火大会実行委員会への協賛（25年8月） ・千葉市民産業まつり実行委員会（千葉湊大漁まつり）への協賛（25年11月） ・千葉市美術館のスポンサーシップ制度加入（継続） ・千葉県立中央博物館特別展「房総うみの幸 大百科-千葉の豊かな海と食文化-」への名義協力 ・千葉市動物公園年間パスポート連携パートナーシップ（継続） ・地元スポーツ球団へのスポンサーシップ(継続) <ul style="list-style-type: none"> -千葉ロッテマリーンズ、ジェフユナイテッド市原・千葉、アルティエリ千葉 ・千葉市リノベーションまちづくり事業参画 <ul style="list-style-type: none"> -地域清掃活動（毎月）/くつろぎば（5,7,10,3月）※3月は実施予定 ・千葉国際芸術祭との連携 かえっこバザール（10月）ほか
	地域で開催される会議への参加	<ul style="list-style-type: none"> ・ちば会議（25年11月） ・「じぶんごとまちのこと〜欲しい暮らしは私たちの手でつくる シェアアトリエ「つなぐば」7年の軌跡」トークイベント（25年12月） ・千葉市みなと活性化協議会（26年2月）
	期日前投票所の店内開設による投票率アップと市民への利便性向上	<ul style="list-style-type: none"> ・参議院議員選挙(25年7月) ・衆議院議員総選挙（26年2月）
②地域の活性化や地域事業者と大型店の協働に向けた取組	県との連携による活性化イベントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・県内事業者と連携したフェアの開催 <ul style="list-style-type: none"> -GWファミリーフェスティバル（25年4-5月）、開店59周年誕生祭（26年3月） ・令和7年度県民の日賛同行事への参画（25年6月） ・ちばミライパートナー連携によるイベント開催 <ul style="list-style-type: none"> -ちばミライ文化祭の開催（25年10-11月） ・センシティガーデンテラス「KUTSUROGIBA」開催（25年5月・7月・11月・26年3月※開催予定） ・地元スポーツ球団応援イベント(5月、6月、10月、12月、1月、3月) <ul style="list-style-type: none"> -千葉ロッテマリーンズ、ジェフ市原・千葉、アルティエリ千葉 球団グッズ販売場(常設)、応援イベント・フェア開催、セール展開、福袋販売 ・日本吹奏楽指導者協会 千葉県部会主催 中・高校生演奏会開催（25年5月、11月、26年3月※開催予定） ・千葉市/千葉市歯科医師会主催 ヘルシーカムカムイベント開催（25年6月） ・千葉県洋菓子協会主催 千葉県洋菓子作品コンテスト開催（25年6月） ・千葉県建築士会主催 建築士のお仕事展開催（25年6月） ・千葉県茶華道協会主催「いけばな展」開催（25年10月） ・千葉駅前商業施設連携「第8回千葉えきまつり」開催（25年11月） ・千葉県茶華道協会主催 新世代いけばなチャレンジ(親子と若者のための茶華道体験)ワークショップ開催「ミニいけばな教室」「茶の湯体験」（26年2月） ・そごうギャラリーでの地域団体活動発表展覧会開催（年間通じて随時）

1 協定締結項目	2 令和7(2025)年度に実施した事項	3 左記の具体的内容
③地域情報の発信	地域情報の発信に対する協力、店内掲示板の利活用	<ul style="list-style-type: none"> ・千葉開府900年記念メンバー登録と広報協力(随時) ・千葉県、千葉市ポスター掲示(常設) ・千葉県民だより、千葉市政だより、県議会だより配架(随時) ・千葉県立博物館、千葉市美術館、千葉市郷土博物館の企画展ポスター掲示(随時)
④千産千消、地元産品普及への協力	地元農産物の販売コーナーの開設	<ul style="list-style-type: none"> ・千倉漁港から鮮魚の貨客混載を週3日、道の駅とみやまからの野菜・果実の貨客混載を不定期開催 -ちばシティバス・京成ミラマーレホテル(京成グループ)と連携(21年より通期) ・千葉市食のブランド「千」販売(常設) ・お中元、お歳暮ギフトセンターで「ふるさとちばの冬便り」として『食のちばの逸品を発掘コンテスト』受賞商品など、地産ギフトコーナー設置(6-7月、11-12月)
	千産千消イベントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・ちばグルメフェア(25年6月) ・千葉湊大漁まつり第2会場 ※県産水産物の販売(25年11月) ・千葉ブランド水産物フェア(25年11月) ・千葉県フラワーフェスティバル(26年1月)
⑨環境対策、リサイクルの推進	地域連携による活性化イベントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・県政策企画課 ちばSDGsパートナーへの登録(22年2月より) ・県循環型社会推進課 ちばエコスタイルパートナーへの登録(24年1月より) ・千葉国際芸術祭「かえっこバザール」開催(25年5月、10月) ・千葉大学環境ISO実行委員会×京葉銀行「こどもエコまつり」開催(25年5月) ・「環境月間」、「3R推進月間」啓発イベント開催(25年6月、10月) ・「フードドライブ」開催(25年6月、10月) ・みらい甲子園千葉県大会ファイナルセレモニー(26年3月) ※開催予定
	貨客混載によるCO2削減	<ul style="list-style-type: none"> ・21年以降千倉漁港からの鮮魚の貨客混載を継続実施、22年以降道の駅とみやまから野菜・果実を継続実施(ちばシティバス・京成ミラマーレホテル(京成グループ)と連携)
	プラスチックごみ発生・過剰包装の抑制	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の有料化(20年7月より継続実施) ・グリーンラッピングの推進=簡易包装・寄付金を植樹活動に活用)
	店内照明のLED化によるCO2削減	<ul style="list-style-type: none"> ・店内照明のLED化を継続して推進
	シェアサイクルの交通システム拠点提供	<ul style="list-style-type: none"> ・シェアサイクル：千葉市との連携で18台設置
	店舗周辺の清掃活動	<ul style="list-style-type: none"> ・そごうCleanUPプロジェクトバナナ活動(毎月) -近隣の事業者や住民、行政と一緒に千葉駅周辺の清掃活動を実施 ・打ち水クリーンDAY(25年8月) ・そごう事務局によるセンシティテナント企業8社共同による周辺清掃実施(月1回)
⑩青少年健全育成、職場体験学習機会の提供	職場体験学習受入れ	<ul style="list-style-type: none"> ・「千葉市夏休みおしごと感動体験」実行委員会参画、体験者受入開催(25年8月)
	新成人を対象にしたクーポン企画	<ul style="list-style-type: none"> ・千葉市、千葉市教育委員会主催「千葉市二十歳のつどい」出席者を対象にした店内サービスクーポン実施(26年1月)

1 協定締結項目	2 令和7（2025）年度に実施した事項	3 左記の具体的内容
⑬地域福祉、少子高齢化対応	高齢者向けスマートシティ推進	・スマートフォン相談会の開催（26年1月）
	エスカレーター低速運行継続	・食品売場への出入口エスカレーター（上・下）2台の低速運転継続実施
	子育て支援	・子育て支援の為に施設（授乳室）設置や助産師さんの配置
⑭交通対策	交通安全への取り組み	・春（4月）、夏（7月）の全国交通安全フェスタへの協力（千葉中央警察交通課）