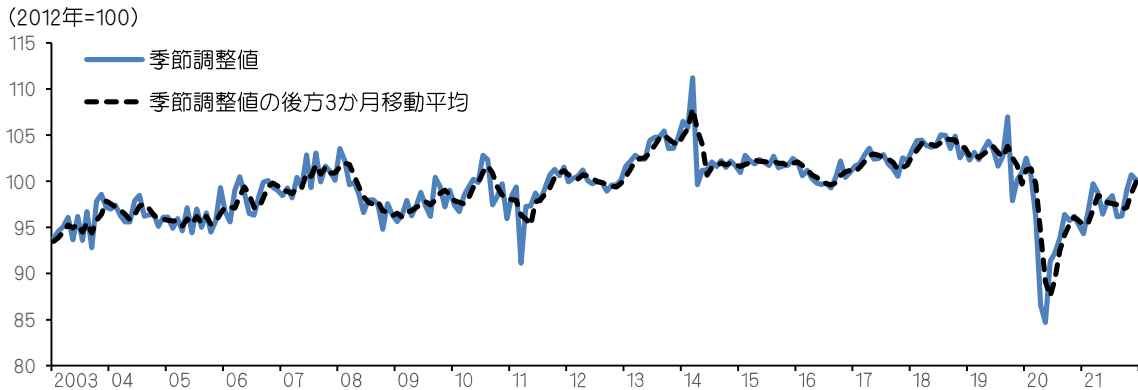


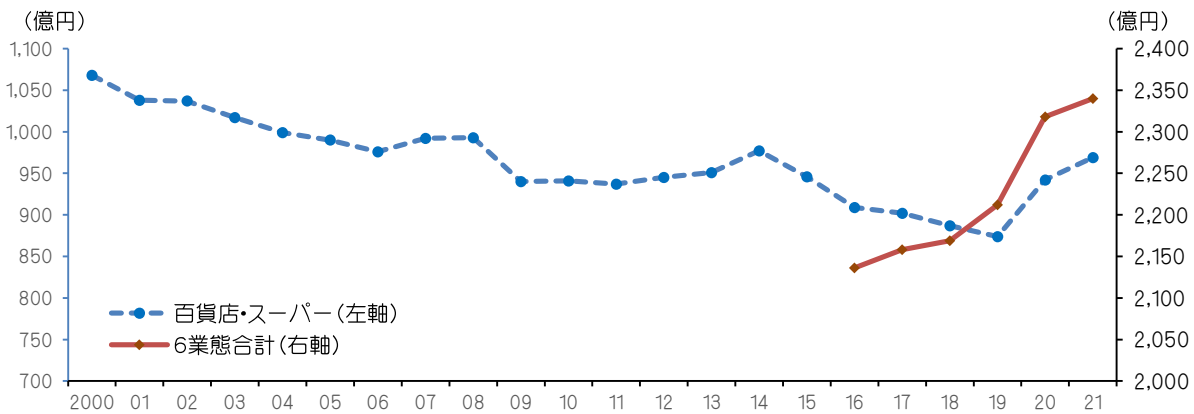
(2) 個人消費

①地域別消費総合指数



注) 地域別消費総合指数は、「全国消費実態調査(2009年)」の千葉県の消費構造を基礎とし、各項目を代表する指標の月次変化率から、総合的な消費水準の変化を指数として表現するもの。

②小売業販売額

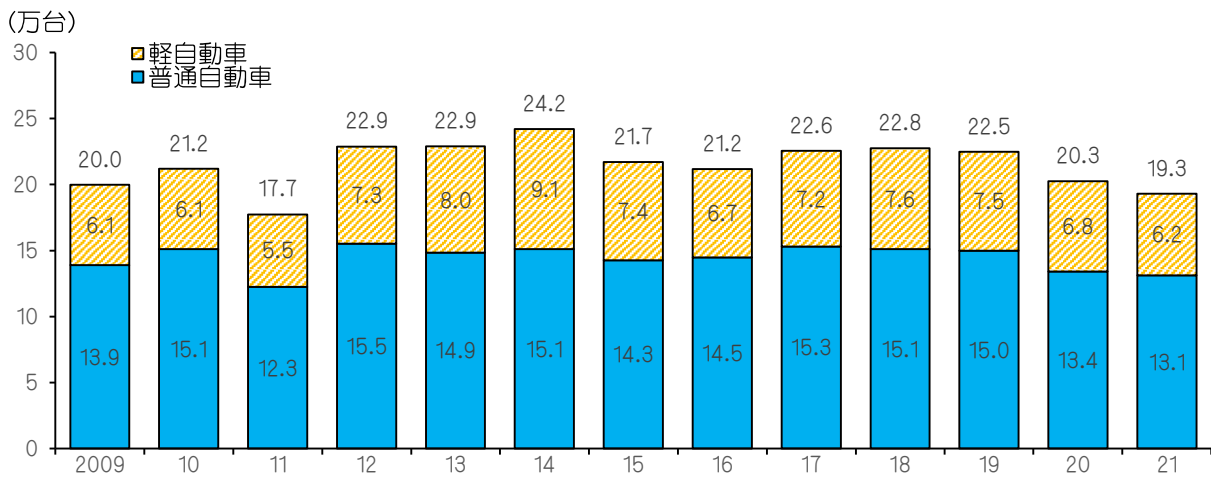


2021年の動き

	6業態合計		百貨店		スーパー		コンビニエンスストア		家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	億円	前年比 %	億円	前年比 %	億円	前年比 %	億円	前年比 %	億円	前年比 %	億円	前年比 %	億円	前年比 %
1月	1,908	6.0	99	-27.0	692	19.1	478	-2.7	177	15.8	300	4.4	162	6.1
2月	1,753	-0.0	96	-14.5	630	11.2	447	-5.4	140	6.1	288	-8.3	152	-2.5
3月	1,951	1.7	126	22.3	682	-1.7	499	2.8	168	10.7	309	-1.5	167	-2.8
4月	1,885	6.3	105	222.0	660	-0.8	491	6.1	146	22.1	304	-3.7	179	0.8
5月	1,991	4.8	104	128.4	705	-0.5	507	4.8	169	6.4	314	1.6	192	-1.4
6月	1,940	-3.3	119	-3.1	680	-1.1	499	1.5	156	-23.0	315	0.7	169	-9.7
7月	2,046	1.4	118	-1.1	706	1.9	535	5.8	187	-5.5	324	1.5	176	-4.3
8月	1,976	-5.1	86	-19.1	713	-0.7	528	-1.9	152	-22.6	330	0.7	168	-14.9
9月	1,888	0.7	97	-8.6	670	3.2	514	1.5	138	-6.4	309	3.8	160	-4.5
10月	1,905	1.7	116	-1.8	676	1.8	499	1.4	140	0.1	309	5.5	165	-0.6
11月	1,909	-0.9	138	3.5	671	0.2	483	-0.1	139	-11.2	315	1.5	162	-5.7
12月	2,256	0.4	179	6.0	821	-0.0	532	2.2	190	-6.8	339	3.1	194	-4.6

(資料) 経済産業省「商業動態統計」

③新規自動車登録台数（軽自動車含む）



2021年の動き

年月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
登録台数(台)	17,567	19,384	24,033	15,231	13,619	15,035	16,637	14,504	15,015	12,583	15,618	13,859
普通自動車	11,695	12,506	17,083	9,646	8,748	11,078	11,443	9,965	10,143	8,404	10,366	10,267
軽自動車	5,872	6,878	6,950	5,585	4,871	3,957	5,194	4,539	4,872	4,179	5,252	3,592
前年比(%)	7.5	3.9	▲ 1.3	30.3	44.7	▲ 3.3	▲ 4.7	1.3	▲ 28.2	▲ 30.0	▲ 15.4	▲ 20.6

(前年同月比、%)

前年同月比の推移



(資料) 一般社団法人全国軽自動車協会連合会「軽四輪車県別新車販売台数」
 一般社団法人日本自動車販売協会連合会千葉県支部「新車販売(登録数)台数概況)」