

九十九里地域のポテンシャルや地域資源を有効活用した
観光振興施策検討業務

事業報告書

2024年 3月 22日

(株)JT B千葉支店

(株)JT B総合研究所

目次		
1. 九十九里地域の観光の現状と課題	1-(1)オープンデータ等の分析結果	3
	1-(2)来訪者調査の分析結果	21
	1-(3)観光交流における九十九里の課題	60
2. 観光・交流の視点から見た、九十九里地域のポテンシャル	2-(1)ポストコロナにおける観光の潮流	63
	2-(2)九十九里のポテンシャル 今後の観光振興の考え方	69
3. テーマ別コンテンツ造成、プロモーション等施策展開の方向性	3-(1)第1回ワークショップの成果	95
	3-(2)第2回ワークショップの成果	113
	3-(3)提示資料	151
4. ワークショップ結果から見たコンテンツ造成・プロモーションにおける課題及び、今後の展開	4-(1)ワークショップを通して見えたこと	166
	4-(2)今後の事業に向けた提言	
	4-(3)地域ブランディングについて	
5. 業務実施スケジュール		171

1. 九十九里地域の観光の現状と課題

(1) オープンデータ等の分析結果

1. 国内の観光動向

(1)ポストコロナにおける目標の再設定

観光立国推進基本計画(第4次)の主な目標

	目標	2019年実績	早期達成を目指す目標	2025年目標
地域づくり	①持続可能な観光地域づくりに取り組む地域数(新指標)	12地域	-----	全都道府県 100地域
インバウンド回復	②訪日外国人旅行者一人当たり旅行消費額(新指標)	15.9万円/人 〔旅行消費額 4.8兆円〕	〔旅行消費額 5.0兆円 〕	〔 20万円/人 旅行消費額 6.0兆円 〕
	②訪日外国人旅行者一人当たり地方部宿泊数(新指標)	1.4泊	-----	2.0泊
	③訪日外国人旅行者数	3,188万人	-----	2019年水準超え
国内交流	⑤日本人の地方部延べ宿泊者数	3.0億人泊	-----	3.2億人泊
	⑥国内旅行消費額	21.9兆円	20.0兆円	22.0兆円

*2030年目標の前倒し

出典：観光庁

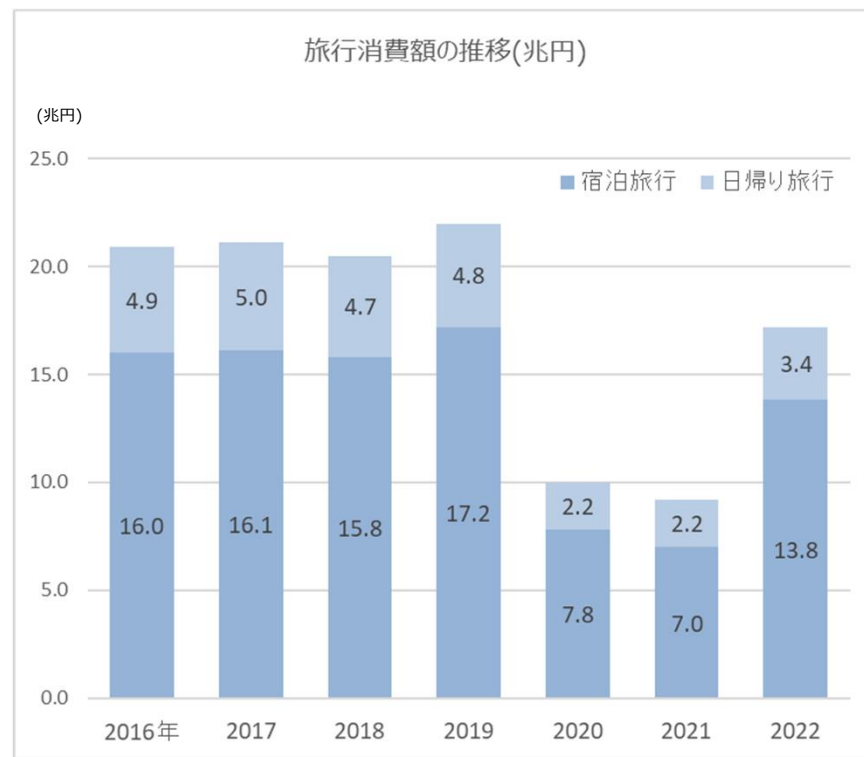
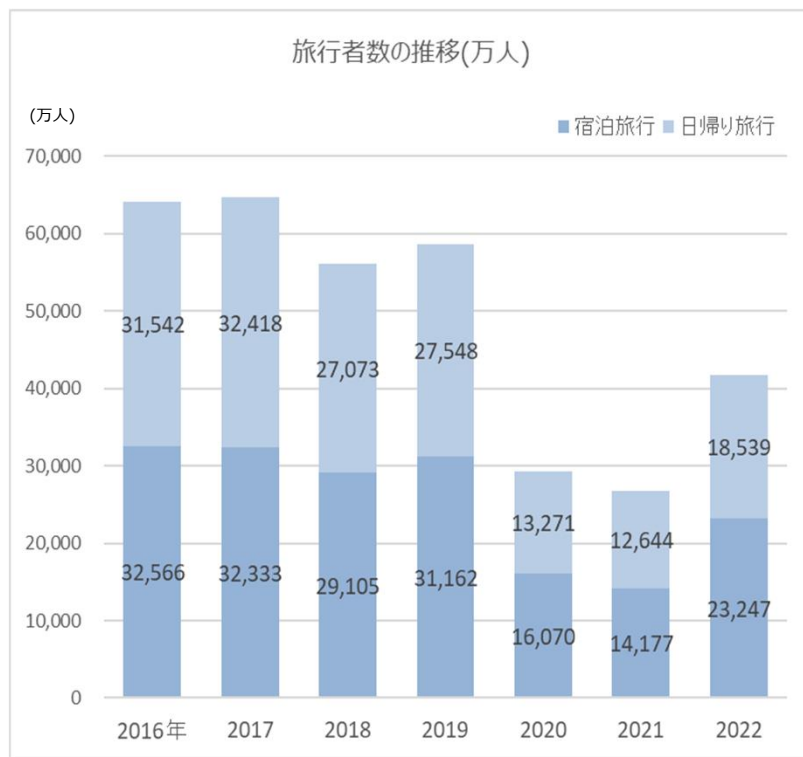
1. 国内の観光動向

(1)ポストコロナにおける目標の再設定

<p>持続可能な観光 地域づくり戦略</p>	<p>基本的な 方針</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆観光振興が地域社会・経済に好循環を生む仕組みづくりを推進する ◆観光産業の収益力・生産性を向上させ、従業者の待遇改善にもつなげる ◆地域住民の理解も得ながら、地域の自然、文化の保全と観光を両立させる
	<p>主な施策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■観光地・観光産業の再生・高付加価値化 ■観光DX、観光人材の育成・確保 ■持続可能な観光地域づくりのための体制整備等
<p>インバウンド 回復戦略</p>	<p>基本的な 方針</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆消費額5兆円の早期達成に向けて、施策を総動員する ◆消費額拡大・地方誘客促進を重視する ◆アウトバウンド復活との相乗効果を目指す
	<p>主な施策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■コンテンツ整備、受入環境整備 ■高付加価値なインバウンドの誘致 ■アウトバウンド・国際相互交流の促進
<p>国内交流拡大戦略</p>	<p>基本的な 方針</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆国内旅行の実施率向上、滞在長期化を目指す ◆旅行需要の平準化と関係人口の拡大につながる新たな交流需要の開拓を図る
	<p>主な施策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■国内需要喚起 ■ワーケーション・第2のふるさとづくり ■国内旅行需要の平準化

1. 国内の観光動向

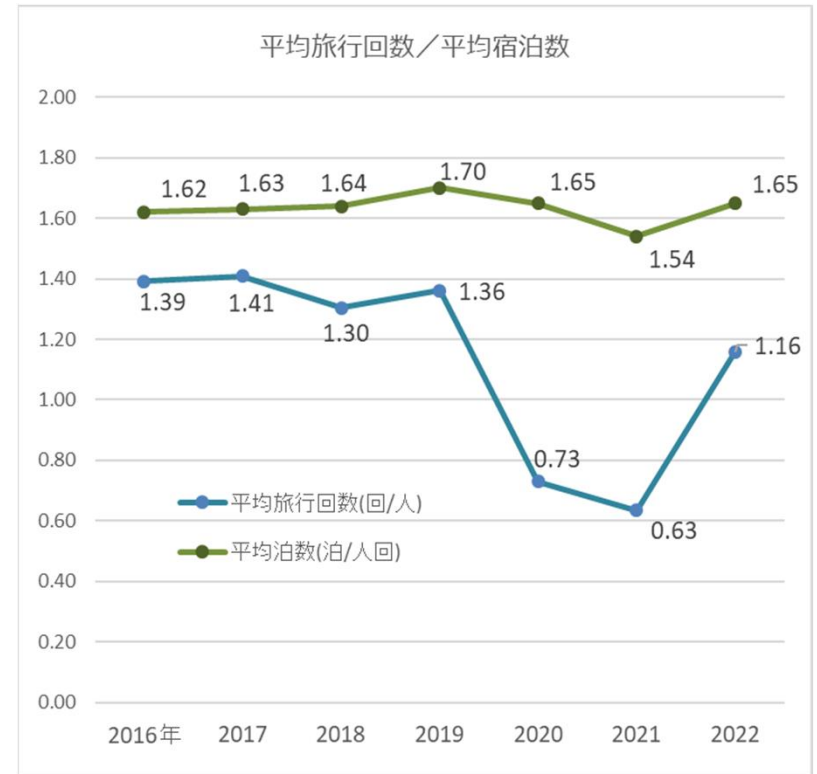
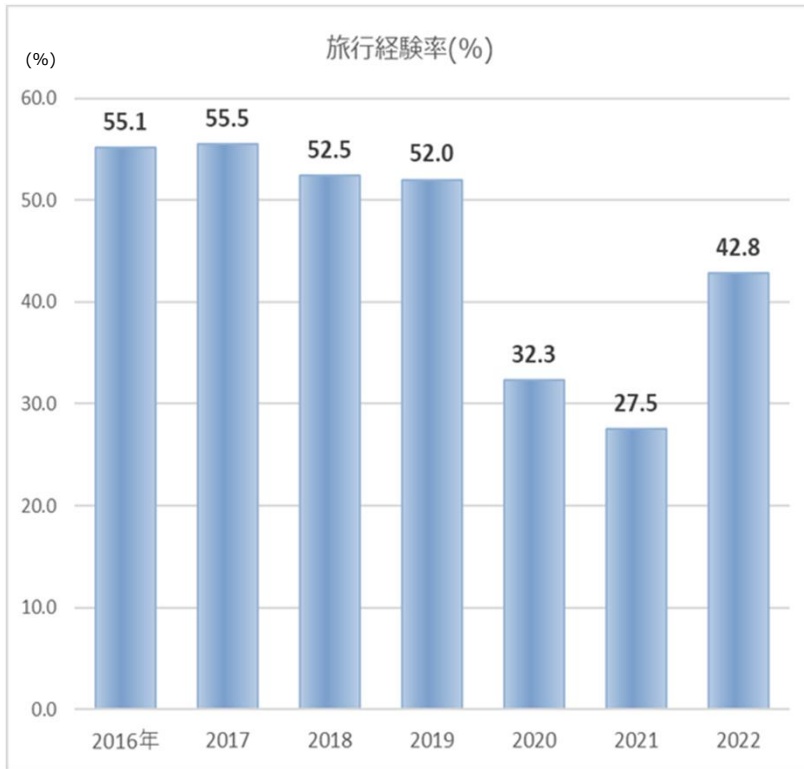
(2)国内の観光動向 旅行者数の推移／旅行消費額の推移



※観光庁「旅行・観光消費動向調査」

1. 国内の観光動向

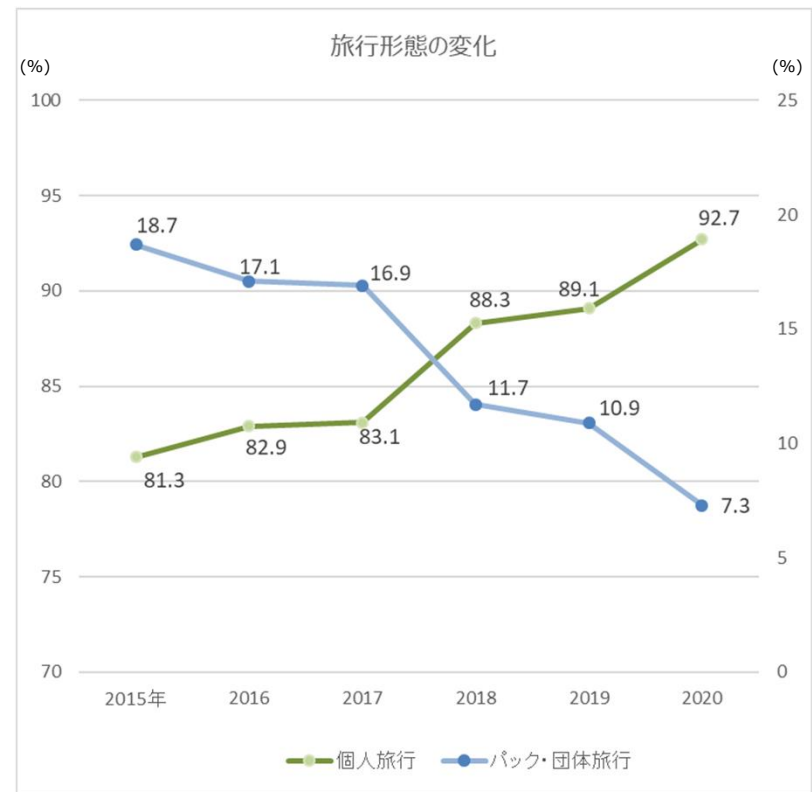
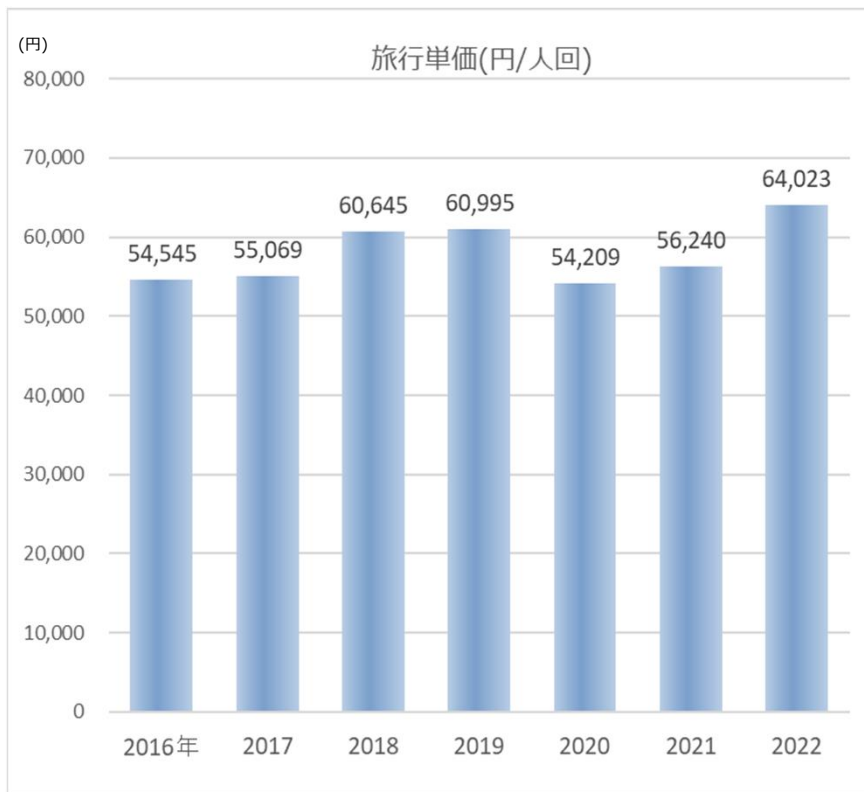
(2)国内の観光動向 旅行経験率の推移／平均旅行回数・平均宿泊数の推移



※観光庁「旅行・観光消費動向調査」

1. 国内の観光動向

(2)国内の観光動向 旅行単価の推移／旅行形態（個人－団体）の変化



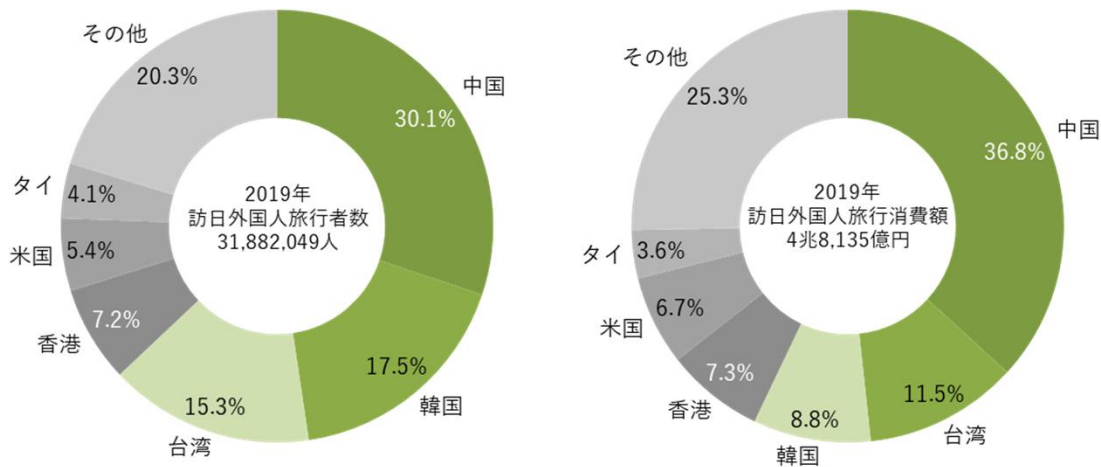
※観光庁「旅行・観光消費動向調査」

1. 国内の観光動向

(3)インバウンドの動向 訪日外国人旅行者数の推移／旅行者数・消費額の国・地域別構成(2019年)



旅行者数・消費額の国・地域別構成(2019年)



※日本政府観光局(JNTO)「訪日外国人旅行者統計」

1. 国内の観光動向

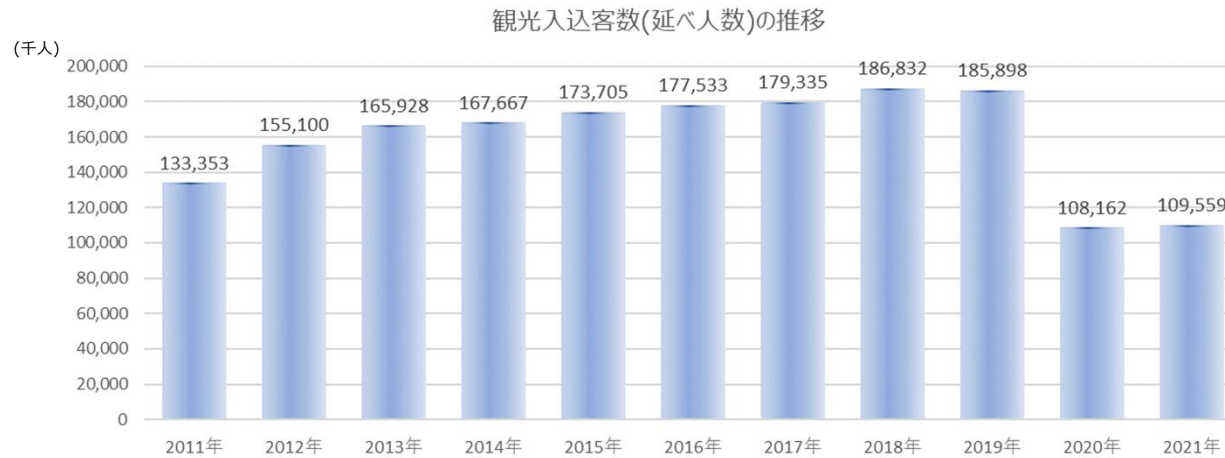
(3)インバウンドの動向 訪日外国人旅行者観光消費額の推移



※観光庁「旅行・観光消費動向調査」、「訪日外国人消費実態調査」

2. 千葉県の観光動向

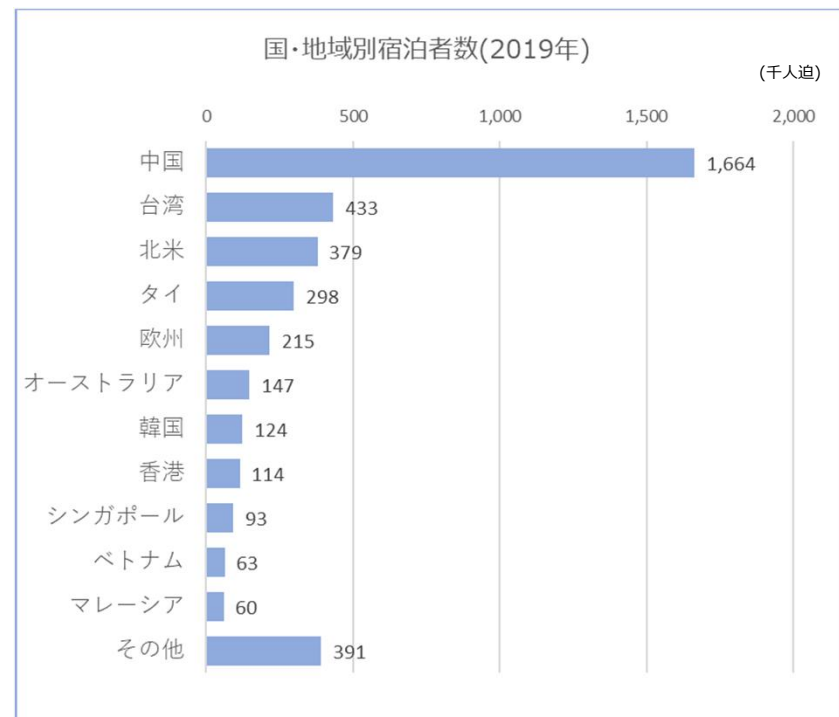
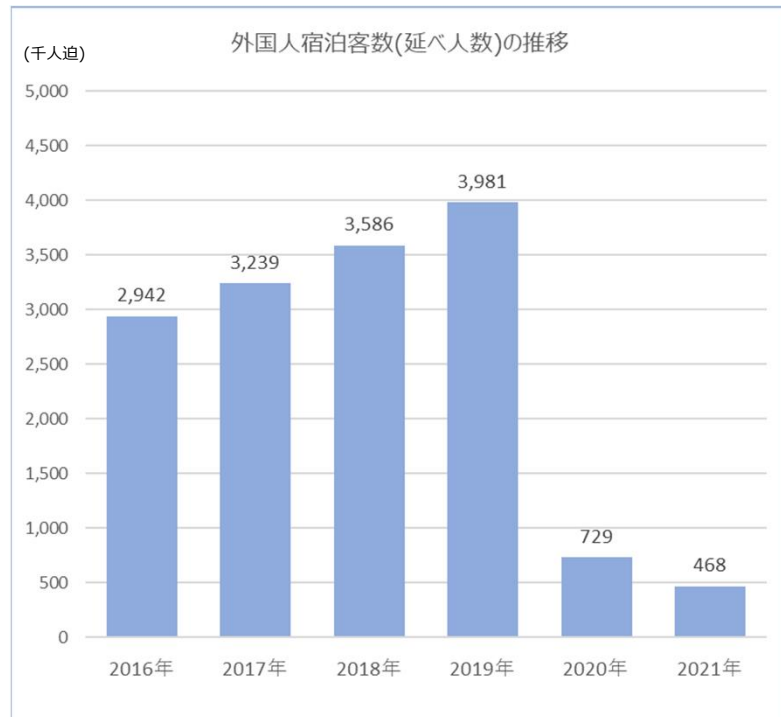
(1)千葉県観光入込客数／宿泊客数の推移



※千葉県「千葉県観光入込調査報告書」

2. 千葉県の観光動向

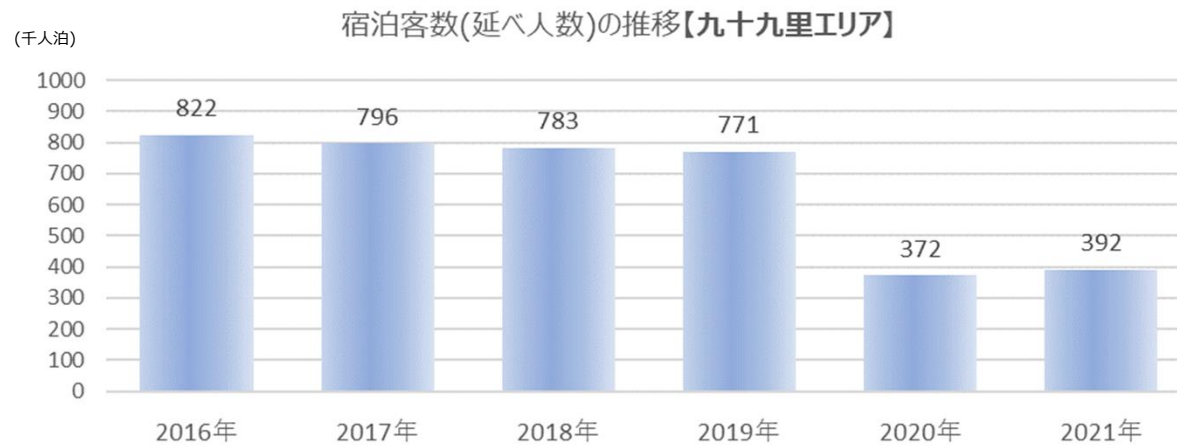
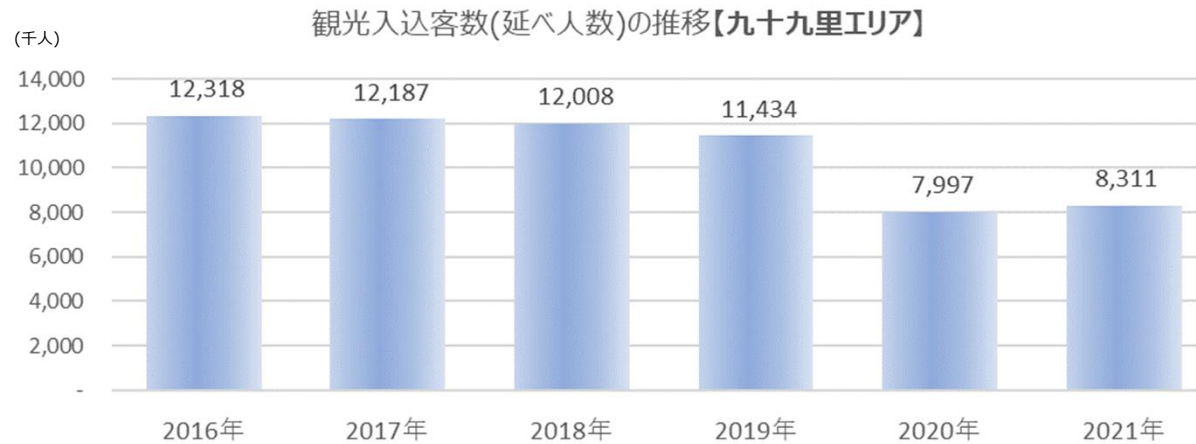
(2)インバウンドの動向 千葉県の外国人宿泊客数の推移／国・地域別宿泊者数(2019)



※千葉県「千葉県観光入込調査報告書」

3. 九十九里地域の観光動向

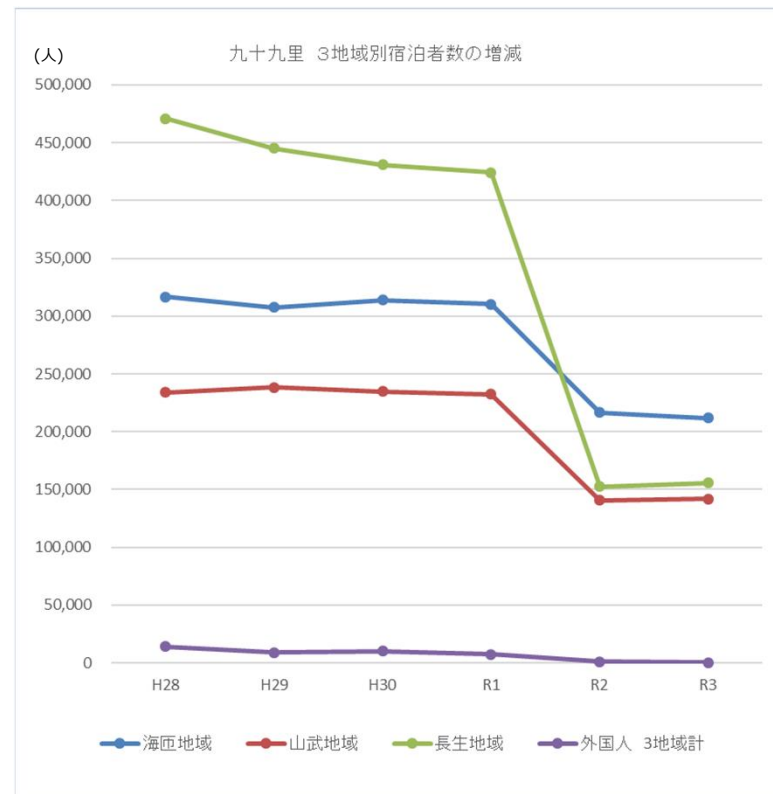
(1)観光入込客数／宿泊客数の推移



※千葉県「千葉県観光入込調査報告書」

3. 九十九里地域の観光動向

(2)九十九里地域3地域別観光入込客数／宿泊者数の推移



※千葉県「千葉県観光入込調査報告書」

3. 九十九里地域の観光動向

(3)宿泊者 居住地別構成

※宿泊者数(人)／構成比(%)

銚子市		
1位 東京都	40,759	32.1
2位 千葉県	26,570	21
3位 埼玉県	18,650	14.7
4位 神奈川県	15,134	11.9
5位 茨城県	7,027	5.5
6位 群馬県	3,586	2.8
7位 栃木県	3,068	2.4
首都圏計	101,113	79.7

旭市		
1位 千葉県	1,356	30.5
2位 東京都	1,244	28.0
3位 神奈川県	509	11.5
4位 埼玉県	450	10.1
5位 茨城県	309	7.0
6位 静岡県	149	3.4
7位 群馬県	116	2.6
8位 長野県	96	2.2
首都圏計	3,559	80.1

東金市		
1位 千葉県	954	21.4
2位 東京都	691	15.5
3位 神奈川県	584	13.1
4位 埼玉県	384	8.6
5位 山形県	399	7.6
6位 大阪府	316	7.1
7位 愛知県	278	6.2
8位 長野県	241	5.4
9位 北海道	225	5.1
10位 山梨県	90	2.0
首都圏計	2,613	58.6

山武市		
1位 東京都	1,284	28.8
2位 千葉県	853	19.2
3位 埼玉県	650	14.6
4位 神奈川県	643	14.4
5位 群馬県	504	11.3
6位 栃木県	202	4.5
7位 茨城県	106	2.4
首都圏計	3,430	77.0

大網白里		
1位 東京都	650	29.2
2位 千葉県	384	17.5
3位 神奈川県	216	9.7
4位 埼玉県	207	9.3
5位 兵庫県	159	7.1
6位 岩手県	88	4.0
7位 宮城県	81	3.6
8位 栃木県	80	4.0
9位 新潟県	76	3.4
10位 福岡県	58	2.6
首都圏計	1,457	65.7

九十九里町		
1位 千葉県	4,322	32.4
2位 東京都	3,923	29.4
3位 埼玉県	2,522	18.9
4位 神奈川県	825	6.2
5位 栃木県	459	3.4
6位 茨城県	339	2.5
首都圏計	11,592	86.9

横芝光町		
1位 千葉県	554	27.8
2位 東京都	516	25.9
3位 神奈川県	391	19.6
4位 埼玉県	298	15.0
5位 愛知県	119	6.0
6位 栃木県	64	3.2
7位 大阪府	51	2.6
首都圏計	1,759	88.3

一宮町		
1位 東京都	26,031	39.6
2位 千葉県	17,123	26.0
3位 神奈川県	7,271	11.1
4位 埼玉県	6,788	10.3
5位 茨城県	2,582	3.9
6位 栃木県	1,317	2.0
7位 群馬県	1,314	2.0
首都圏計	57,213	87.0

長生村		
1位 千葉県	1,305	29.3
2位 東京都	1,027	23.1
3位 埼玉県	852	19.1
4位 神奈川県	772	17.3
5位 茨城県	140	3.1
6位 栃木県	139	3.1
首都圏計	3,956	88.8

白子町		
1位 東京都	6,810	27.8
2位 千葉県	5,499	22.5
3位 神奈川県	3,036	12.4
4位 埼玉県	2,502	10.2
5位 愛知県	1,295	5.3
6位 茨城県	1,066	4.4
7位 奈良県	943	3.9
8位 群馬県	817	3.3
9位 宮城県	571	2.3
首都圏計	17,847	72.9

長柄町		
1位 東京都	3,642	32.7
2位 神奈川県	2,465	22.2
3位 千葉県	1,829	16.4
4位 埼玉県	1,778	16.0
5位 群馬県	555	5.0
6位 茨城県	392	3.5
首都圏計	9,714	87.3

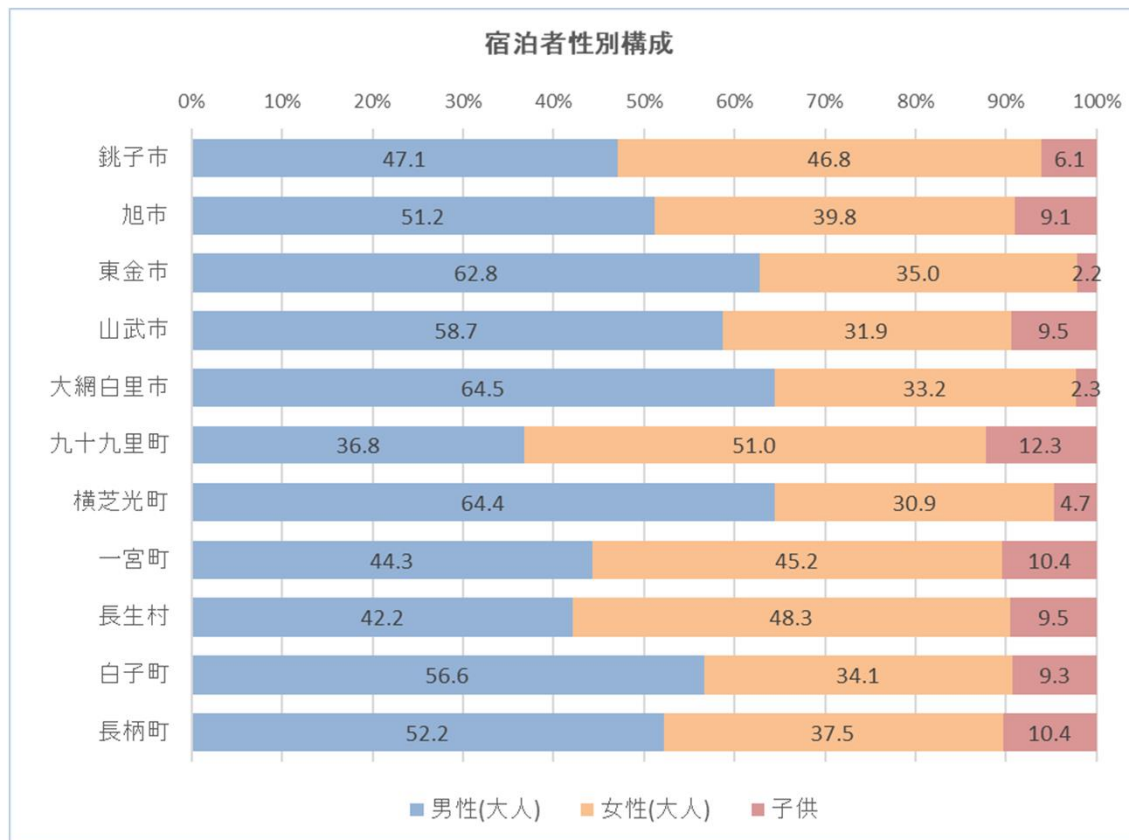
※匝瑳市・芝山町・茂原市・睦沢町・長南町 統計なし

※RESAS From-to分析

観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」日本全体の宿泊実績データのうち、1億3,000万泊以上（2019年5月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績データを算出。

3. 九十九里地域の観光動向

(4)宿泊者 性別構成



※RESAS From-to分析

観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」
日本全体の宿泊実績データのうち、1億3,000万泊以上（2019年5月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績データを算出。

3. 九十九里地域の観光動向

(5)各市町村の主要目的地

銚子市	
犬吠埼灯台	3494
銚子ポートタワー	522
銚子マリーナ	467
屏風ヶ浦	456
ウォッセ21	387

旭市	
道の駅 季楽里あさひ	543
東庄ゴルフ倶楽部	383
かんぼの宿旭	350
千葉県総合スポーツセンター東総運動場	255
飯岡刑部岬展望館 光と風	144

匝瑳市	
九十九里浜シーサイドオートキャンプ場	97 (件)
八日市場ドーム	77
松山庭園美術館	69
カインズホームスーパーセンター八日市場	63
堀川浜海水浴場	38

東金市	
道の駅 みのりの郷東金	591
新千葉カントリー倶楽部	445
東千葉カントリークラブ	371
東金アリーナ	345
千葉厄除け不動尊	241

山武市	
蓮沼ウォーターガーデン	966
道の駅 オライはすぬま	561
山田ゴルフ倶楽部	391
有野実苑オートキャンプ場	300
ラフォーレ&松尾ゴルフ倶楽部	297

大網白里市	
季美の森ゴルフ倶楽部	492
ヌーヴェルゴルフ倶楽部	232
白里海水浴場	202
大網白里アリーナ	160
大網グリーンゴルフ	57

九十九里町	
国民宿舎サンライズ九十九里	541
海の駅 九十九里	454
片貝漁港	272
漁師料理の店 ばんや	255
焼きはまぐり 浜茶屋 向島	160

芝山町	
航空科学博物館	981
イーグルレイクゴルフクラブ	617
芝山ゴルフ倶楽部	512
京カントリークラブ	430
道の駅 風和里しばやま 農産物直売所	409

横芝光町	
カルドニアン・ゴルフクラブ	290
横芝光町体育館	192
ふれあい坂田池公園	69
九十九里浜自然公園	53
貸別荘バーネットビレッジ	41

※RESAS 目的地分析
株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件データ」より、2019年の休日における自動車
利用者の検索状況

3. 九十九里地域の観光動向

(5)各市町村の主要目的地

茂原市	
真名カントリークラブ 真名コース	855
ムーンレイクゴルフクラブ 茂原コース	596
茂原ツインサーキット	398
茂原公園	293
レイクウッズガーデンひめはるの里	268

長生村	
スパ&リゾート九十九里 太陽の里	713
ダイナミックゴルフ茂原	77
長生村文化会館	34

長南町	
ラ・ヴィスタゴルフリゾート	725
アバイディングクラブ ゴルフソサエティ	585
長福寿寺	538
トーヨーカントリークラブ	437
南茂原カントリークラブ	409

一宮町	
九十九里浜	2567
一の宮カントリー倶楽部	634
玉前神社	477
一宮海水浴場	286
ホテル一宮シーサイドオーツカ	266

白子町	
白子ニューシーサイドホテル	198
サンシャイン・白子	156
ホテルニューカネイ	140
アポロコーステニスクラブ	137
ホテルサニーインむかい	122

睦沢町	
デイスターゴルフクラブ	642 (件)
房総カントリークラブ房総ゴルフ場	616
房総カントリークラブ大上ゴルフ場	327
道の駅 むつざわつどいの郷	296
さめきファーム	42

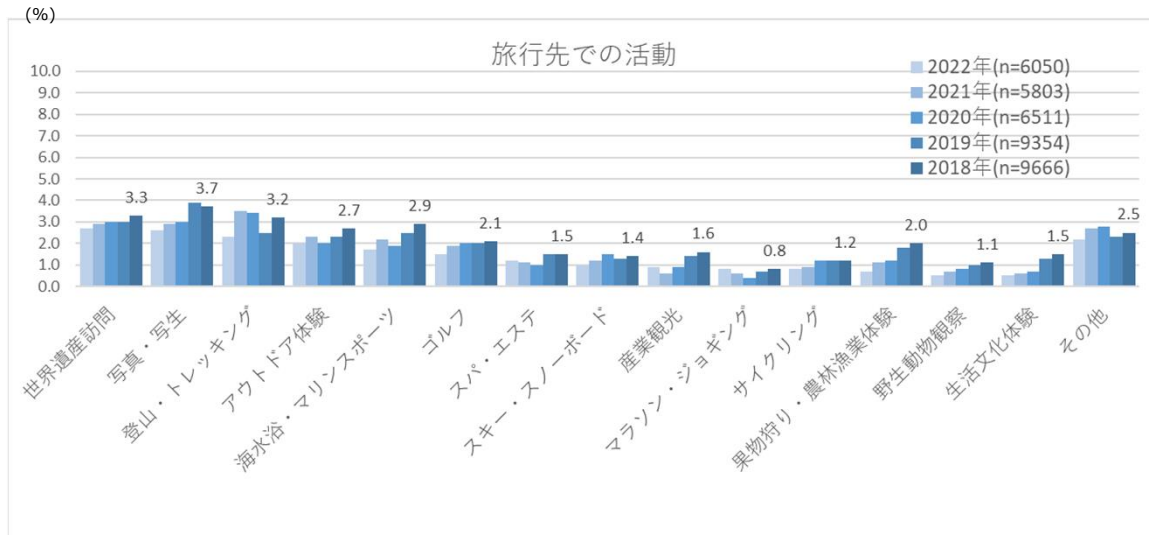
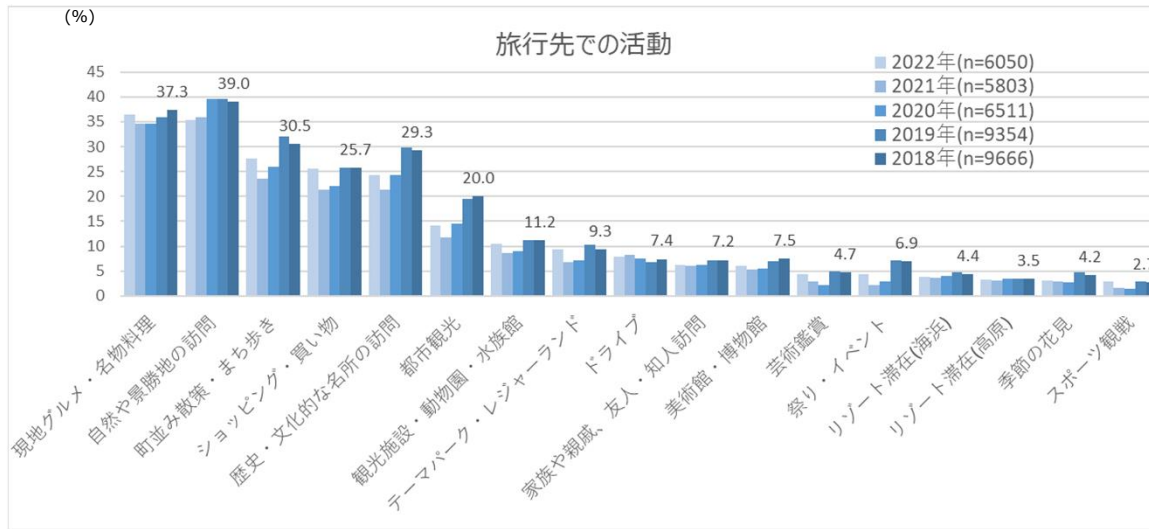
長柄町	
千葉国際カントリークラブ	1097
丸の内倶楽部	648
ミルフィーユゴルフクラブ	542
ロングウッドステーション	448
道の駅 ながら	352

※RESAS 目的地分析

株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件データ」より、2019年の休日における自動車利用者の検索状況

4. ポストコロナにおける観光の潮流・旅行者の志向性の変化

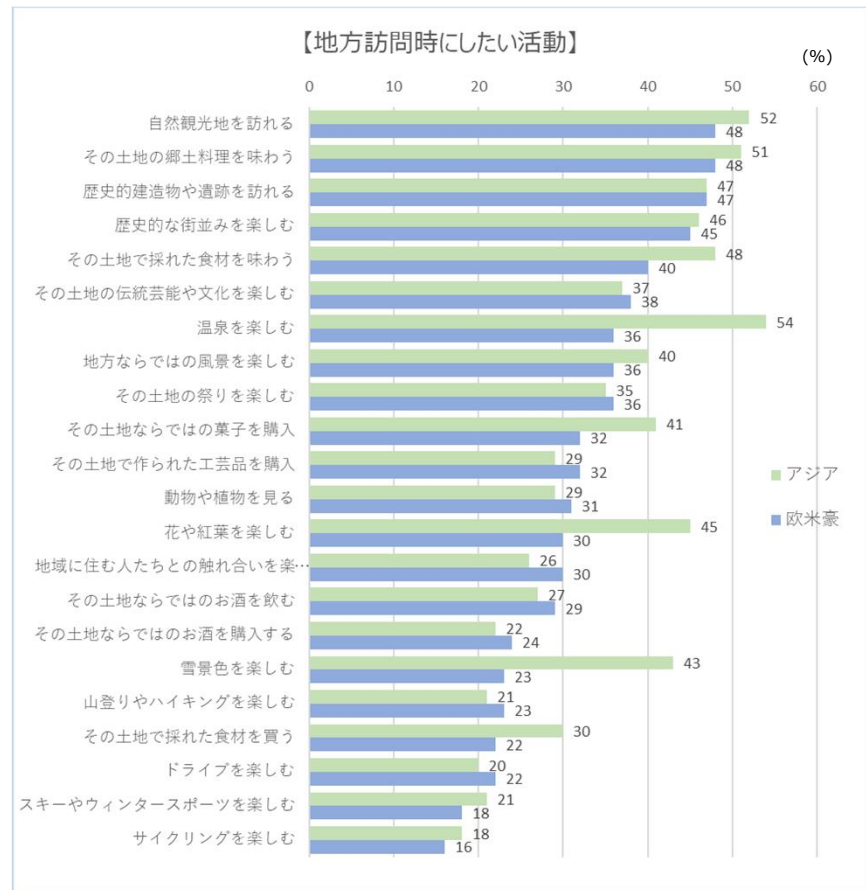
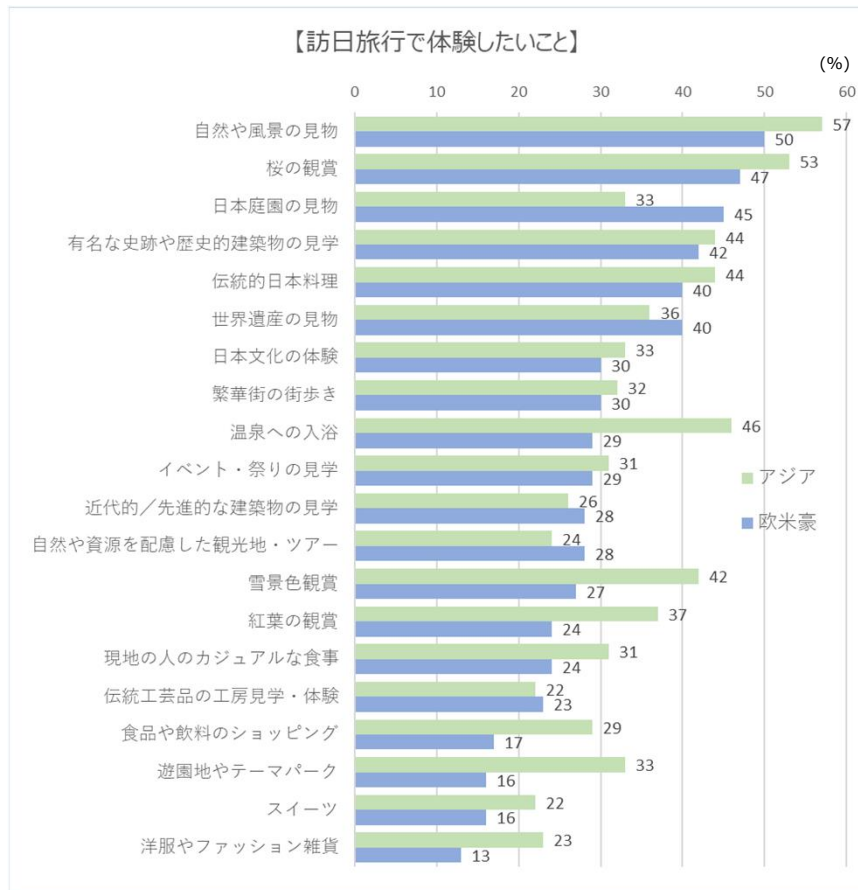
(1) 旅行先での活動（旅行目的）の推移（国内旅行）



※JTBF（旅行年報2023）

4. ポストコロナにおける観光の潮流・旅行者の志向性の変化

(2) インバウンド 訪日旅行で体験したいこと



※日本政策投資銀行「訪日外国人旅行者の意向調査」2022年度版より
 アジア（韓国・中国・台湾・香港・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア）
 欧米豪（イギリス、フランス、アメリカ、オーストラリア）