

令和7年度養老渓谷温泉郷における観光コンテンツ造成に向けた調査及びエリアプロモーション事業業務に係る質問・回答

No.	質問日	質問	回答
1	説明会	コンセプトを協議会で決めたとのことですが、構成メンバーは公表できるでしょうか。	(別紙1)のとおりです。
2	説明会	契約保証金の免除の要件を教えてください。	契約保証金の免除の要件については、「千葉県財務規則第99条第2項」に記載がございますので、ご確認をお願いいたします。 【千葉県財務規則】 https://en3-jg.d1-law.com/cgi-bin/chiba-ken/D1W_resdata.exe?PROCID=-222288031&CALLTYPE=1&RESNO=2&UKEY=1764841528778
3	説明会	養老渓谷で過去に実施したプロモーションがあれば教えてください。	養老渓谷において例年実施しているプロモーションについて、養老渓谷観光協会のHPに記載がございますので、そちらにてご確認をお願いいたします。 【養老渓谷観光協会HP(イベントページ)】 https://www.youroukeikoku.com/event
4	説明会	現在養老渓谷エリアを訪れる観光客属性等は提供してもらえるでしょうか。	県として、現状提供できる情報はございません。 なお、別途実施している「養老渓谷周辺の地域づくりに関する調査事業」において得られた情報について、本事業契約後に、受託者に対して適宜共有させていただきます。
5	12月4日	【仕様書(1) 山や川を活用した新しいコンテンツ造成に向けた調査・検討 (ii) 観光系インフルエンサー等の招請について】 仕様書では観光系インフルエンサー等を招請し現地取材を実施するとありますが、視察・取材・撮影の進め方について、県としてどの形を基本方針として想定しているかをご確認したく存じます。 本事業ではインフルエンサーと受託者が同行し、同一行程の中で視察・取材・撮影をまとめて実施することを前提としているのか、それとも受託者側が事前に単独で視察を行い、その調査内容を踏まえてインフルエンサーへの発信方針を設定したうえで、後日にインフルエンサーとともに取材・撮影を行う形を想定しているのか、いずれを基本と考えておられるかご教示ください。	観光系インフルエンサー等の招請に関する現地取材の進め方につきまして想定はございませんので、費用対効果などを考慮の上ご提案いただきたいと思います。
6	12月4日	【仕様書(2) エリアプロモーション (i) ランディングページの制作について】 仕様書に「掲載時期・期間：令和8年3月頃まで」と記されていますが、この文言の意味について、特集ページ(LP)を令和8年3月頃までに制作し、その後の掲載開始時期・掲載期間は県との協議により別途決定するという趣旨なのか、あるいは掲載期間そのものが令和8年3月頃までを基本とし、開始時期の前倒しや期間延長の可能性は協議によって判断されるという趣旨なのか、どちらの解釈を前提とすべきかご確認をお願い申し上げます。	掲載期間を令和8年3月頃までとしております。 掲載開始時期は特に定めてはおりませんので、制作スケジュール等を考慮し、協議の上決定させていただければと思います。
7	12月4日	【仕様書(2) エリアプロモーション (ii) SNS等のネット広告を活用したプロモーションについて】 仕様書には「広告の実施にあたっては、リンク先として(i)で制作する特集ページへの誘導などを行う」との記載があり、さらに「詳細なリンク先は県が別途指示する」と明記されていますが、この文言はSNS等のネット広告におけるリンク先として特集ページを基本としつつ、そのほか県が必要に応じて別のリンク先(県公式サイトや観光協会サイト等)を指定する可能性があるという意味で間違いはないか、解釈を確認させていただきたく存じます。	ご認識のとおりです。
8	12月4日	募集要項に「③業務に要する経費見積書(別紙3・様式第3号)」とあるのですが、こちらは所謂「見積書」で、人件費など、本事業に係る費用をすべて見積る認識でよろしいでしょうか。 また、様式も厳格に別紙3・様式第3号に沿った形で提出が必要なのか、別紙3・様式第3号と同等以上の粒度で記載されていれば良いのか、併せてご教示いただけますと幸いです。	別紙3・様式第3号がいわゆる「見積書」になります。 こちらに本事業にかかる経費を全て記載いただきたいと思います。 また、見積書の様式等につきましては、別紙3・様式第3号と同等以上の粒度で記載されていれば問題ありません。

9	12月4日	【仕様書（２）エリアプロモーション（ⅰ）ランディングページ制作、（ⅲ）動画制作について】 ご紹介先の事業者への許諾確認は必要でしょうか。	契約後、制作する段階においては、掲載する事業者への許諾確認をしていただきたいと思います。
10	12月4日	【仕様書（２）エリアプロモーション（ⅰ）ランディングページ制作、（ⅲ）動画制作、（ⅳ）養老渓谷温泉郷を紹介するネット記事の制作について】 制作物の初稿からお戻しまではどのぐらいの期間が目安になるでしょうか。	LP、動画、ネット記事制作における内容の確認については、初校から何度かやり取りをさせていただくことを想定しており、期間については内容によるかと思いますが、県へ初校をお送りいただいてから校了までは３週間程度を見込んでおります。
11	12月4日	【仕様書（２）エリアプロモーション（ⅰ）ランディングページ制作、（ⅳ）養老渓谷温泉郷を紹介するネット記事の制作について】 作成した記事の修正回数は最大何回程度でしょうか。	最大でも２回程度を想定しています。
12	12月4日	契約時の確認事項 契約書については、貴局指定の契約書になるでしょうか。	契約書の様式につきましては、当課における様式で作成させていただく想定です。
13	12月4日	令和７年度養老渓谷周辺の地域づくりに関する調査事業で行われた調査結果など必要に応じて共有いただけますでしょうか。	「養老渓谷周辺の地域づくりに関する調査事業」において調査された内容などは、本事業契約後に、受託者に対して適宜共有させていただきます。
14	12月4日	広告配信に関して「yoro_tourism (https://www.instagram.com/yoro_tourism/)」のアカウントで実施可能でしょうか。	広告配信に関して使用するアカウントにつきましては、契約後に協議させていただきたいと思います。
15	12月4日	企画提案書の20Pに表紙や目次も含むのでしょうか。 また、企画提案に関する調書（別紙３・様式第2号）を含めず20Pで問題ないでしょうか。	企画提案書の20Pには、表紙や目次も含むものとします。 様式第2号をそのまま使用する場合も、20Pの中に含めてください。
16	12月4日	（別紙３・様式第4号）前年度決算額は、売上・利益でしょうか。 また前年度が締めたばかりで見込みもつかない場合、前々年度の確定数値の提出でも良いでしょうか？	売上での記載を想定しておりますが、利益での記載の場合は、その旨が分かるように注記をお願いいたします。
17	12月4日	（別紙３・様式第4号）本年度予算額は何に対する予算額を記載すれば良いでしょうか。	貴社における売上目標等の記載をお願いいたします。
18	12月4日	「企画提案に関する調書」は「別紙３・様式第2号」で20ページ以内とのことですが、 様式第2号の要素を満たしていれば、A4判の任意フォーマットでの提出でもよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
19	12月4日	提出書類の「法人の定款又はこれに準ずる書類」として、会社案内は該当しますか。	定款において記載が定められている項目が網羅されていれば問題ありません。
20	12月4日	各種提出書類に代表印の捺印は必要でしょうか。	データでの提出を求めていますので、必要ございません。
21	12月4日	調査・検討および、エリアプロモーションで前提となるコンセプトが2つありますが、2つとも踏まえるということでしょうか。	実施する取組によって、コンセプトを2つとも踏まえた方がよい場合と、どちらか1つにより検討した方がよい場合があるかと思われるので、柔軟に検討していきたいと考えております。
22	12月4日	養老渓谷温泉郷を紹介するネット記事の制作における企画提案書でのサンプルページは、記事及びデザインの提案も必要でしょうか。	作成いただくサンプルページについては、「募集要項」の「５ 選考について（３）審査基準」において、「見る者の目を引くデザインで養老渓谷温泉郷の魅力を広く周知するとともに、同エリアへの来訪を促進するような内容であるか。」とあるとおり、審査対象となっておりますので、こちらの内容を踏まえてご検討いただきたいと思います。
23	12月4日	養老渓谷温泉郷を紹介するネット記事のワード数の想定があれば、お教えください。	文字数等につきまして、「仕様書」にも記載がございますが「SEOを意識した」記事の制作をお願いいたします。
24	12月4日	「山や川を活用した新しいコンテンツ造成に向けた調査・検討」と「エリアプロモーション」の予算配分比率が決まっていれば、お教えください。特に予算配分比率が決まっていない場合、本事業でより重きをおいているのはどちらかお教えください。	本事業における経費につきましては「募集要項」の「５ 選考について（３）審査基準」に記載のとおり、審査対象となっておりますので、募集要項及び仕様書をよくご確認の上ご検討ください。
25	12月4日	「山や川を活用した新しいコンテンツ造成に向けた調査・検討」の「招請結果の整理及びロードマップの作製」について、費用感と造成コンテンツの完成日に関してはいつ頃を想定しておりますでしょうか。	費用感につきましては上記No24の回答のとおりです。 また、今年度に調査し、整理したコンテンツについては次年度以降、造成に向けて進めて行くことを想定しておりますが、コンテンツ造成については期限を決めて検討するというよりも、コンテンツの内容によって諸般の事情を考慮し、スケジュールを検討していきたいと考えております。

(別紙 1)

No.	所属
1	市原市観光振興課
2	大多喜町商工観光課
3	喜代元
4	川の家
5	滝見苑
6	老川地区開発協議会
7	(株)こがね
8	(株)わくわくカンパニー大多喜
9	東日本旅客鉄道(株)
10	小湊鐵道
11	いすみ鐵道
12	和食 清恵
13	(有)フルフィルアセンション
14	(株)良品計画
15	(同)開宅舎
16	おつかいをたのまれる宿-BoBuchi-
17	千葉大学
18	千葉銀行
19	ちばぎん商店
20	ちばぎん総合研究所
21	千葉県観光物産協会
22	千葉県商工労働部観光政策課
23	千葉県環境生活部自然保護課
24	千葉県農林水産部農地・農村振興課
25	千葉農業事務所
26	夷隅農業事務所
27	夷隅土木事務所
28	君津土木事務所
29	市原土木事務所