

令和 7 年 3 月 2 8 日
 商工労働部観光政策課
 電話 043 (223) 2486

令和 5 年観光客の入込動向について（確定値）

県では、毎年、1月から12月までの県内の観光客の入込動向について調査しており、令和6年10月11日付けで速報値を公表したところです。

その後、県内の観光消費額及び経済波及効果を推計した結果、令和5年の観光消費額は約1兆8,053億円（対前年比120.8%、対令和元年比108%）、経済波及効果は約2兆252億円（対前年比124.2%、対令和元年比109.7%）となり、いずれも平成22年の統計開始以降、過去最高額となりました。

観光消費額の増加の主な要因としては、宿泊料等の改定などによる影響のほか、旺盛なインバウンド需要による高価格帯の宿泊や施設の利用が増えたことや、国内観光客についても旅行に際しての消費マインドの高まりなどが考えられます。

なお、令和5年の観光入込客数及び宿泊客数は、各数値を精査したところ、いずれも速報値からの変更はありませんでした（【参考1】参照）。

※観光入込客数（延べ人数）、観光入込客数（実人数）、観光消費額は、「観光入込客統計に関する共通基準」（平成21年12月国土交通省観光庁策定、令和5年5月一部改定。）に基づき、調査を行っています。宿泊客数（延べ人数）については、令和5年統計分から宿泊旅行統計調査（観光庁）を活用しています。

1 観光消費額の推計結果

県のパラメータ調査結果（調査地点17地点、年4回）を用いて推計した結果、令和5年の観光消費額は約1兆8,053億円となりました。

（単位：百万円）

項目	令和5年	令和4年	令和元年	対前年比 （%）	対令和元年比 （%）
観光消費額	1,805,313	1,494,653	1,671,006	120.8%	108.0%
うち宿泊客	1,024,450 (構成比56.7%)	683,881 (構成比45.8%)	915,676 (構成比54.8%)	149.8%	111.9%
うち日帰り客	780,863 (構成比43.3%)	810,772 (構成比54.2%)	755,330 (構成比45.2%)	96.3%	103.4%

また、観光消費額は下記の式で計算しています。

$$\text{観光消費額} = \text{観光消費額単価} \times \text{観光入込客数（実人数）}$$

【観光消費額単価の推計結果】

(単位：円/人回)

観光消費額単価 ※()上段は令和4年数値 下段は令和元年数値	宿泊		日帰り	
	県外	県内	県外	県内
日本人・観光目的	39,427 (36,224) (35,103)	27,544 (23,466) (22,237)	11,291 (11,287) (7,975)	6,527 (7,578) (5,263)
日本人・ ビジネス兼観光目的	30,461 (31,640) (29,393)	18,806 (25,667) (23,543)	9,021 (7,384) (6,107)	5,642 (4,185) (4,768)
訪日外国人・観光目的	53,007 (-) (32,511)			
訪日外国人・ ビジネス兼観光目的	108,471 (-) (102,370)			

※日本人・ビジネス兼観光目的については、パラメータ調査により把握できるビジネス客の人数が少ないため、必要十分なサンプル数を確保できず、誤差が大きい数値となっている可能性があります。

【観光入込客数（実人数）の推計結果】

(単位：千人)

項目	令和5年	令和4年	令和元年	対前年比 (%)	対令和元年比 (%)
観光入込客数（実人数）	118,150	103,986	136,647	113.6%	86.5%
うち宿泊客	27,215 (構成比23.0%)	21,569 (構成比20.7%)	25,868 (構成比18.9%)	126.2%	105.2%
うち日帰り客	90,935 (構成比77.0%)	82,418 (構成比79.3%)	110,779 (構成比81.1%)	110.3%	82.1%

※実人数：1人の観光入込客が本県の複数の観光地点などを訪れたとしても、1人回と数えます。

※宿泊客数は、観光庁が実施する宿泊旅行統計調査を用いて推計しています。

2 経済波及効果の推計結果

「1 観光消費額の推計結果」を基に平成 27 年千葉県産業連関表を用いて、本県内における旅行・観光に関する経済波及効果を推計したところ、約 2 兆 252 億円となりました。

この「経済波及効果（生産誘発額）」とは、令和 5 年観光消費額（約 1,805,313 百万円）を本県観光産業における新規の需要発生と捉え、この需要を満たすために必要となる商品等自体の県内生産額（＝直接効果）、その商品等の原材料等の県内生産額（＝第 1 次間接効果）、また、これらの商品や原材料等の生産を通じて得られた所得により購入された商品等の県内生産額（＝第 2 次間接効果）の合計値をいいます。

【経済波及効果の推計結果】

（単位：百万円）

	合計	直接効果	第 1 次間接効果	第 2 次間接効果
経済波及効果（生産誘発額）	2,025,218	1,380,517	442,637	202,064
	(1,631,086)	(1,118,797)	(349,881)	(162,408)
	(1,846,730)	(1,250,503)	(396,249)	(199,978)
粗付加価値誘発額	1,079,246	734,837	217,903	126,506
	(875,397)	(601,268)	(172,450)	(101,679)
	(993,701)	(673,518)	(194,983)	(125,200)
雇用者所得誘発額	533,592	384,854	102,331	46,406
	(431,281)	(312,997)	(80,985)	(37,299)
	(493,339)	(355,971)	(91,441)	(45,927)

※四捨五入の関係で、「合計」が、直接効果、第 1 次間接効果、第 2 次間接効果の総額と一致しない場合があります。

※産業連関分析には、波及の中断がないなどの前提条件があります。

※（）上段は令和 4 年の数値、下段は令和元年の数値です。なお、令和 4 年及び令和 5 年の数値は、訪日外国人の観光消費額単価が一部欠測となったことから、訪日外国人による経済波及効果が除かれているため、単純な比較はできません。

※直接効果：観光消費額のうち、輸入分及び県外生産分を除いた県内生産額のこと。

※第一次間接効果：直接効果により財やサービスが生産される中で、原材料等の購入を通じて各産業に波及する県内生産額のこと。

※第二次間接効果：直接効果・第一次間接効果により生産活動が行われた結果、生産活動に従事した者の当該所得の増加が再び消費にまわり、各産業に誘発される県内生産額のこと。

※粗付加価値誘発額：生産誘発額のうち原材料費等を除く生産活動により新たに付加された価値の合計額。

※雇用者所得誘発額：生産誘発額のうち生産活動に従事する労働者に配分される所得額。

【参考 1】令和 5 年観光入込調査の結果概要

○ 観光入込客数（延べ人数）

（単位：千人地点）

項目	調査対象 地点数	令和5年	令和4年	令和元年	対前年比 (%)	対令和元年比 (%)
観光入込客数（延べ人数）	743 (636) (769)	164,419	137,734	185,898	119.4%	88.4%
うち観光地点	527 (513) (548)	142,145	125,849	157,924	112.9%	90.0%
うち行祭事・イベント	216 (123) (221)	22,274	11,885	27,974	187.4%	79.6%

※調査対象地点数欄のかつこ書きは、左は令和 4 年の数値、右は令和元年の数値。

○ 宿泊客数（延べ人数）

（単位：千人泊）

項目	施設総数	調査対象 施設数	令和5年	令和4年	令和元年	対前年比 (%)	対令和元年比 (%)
宿泊客数（延べ人数）	2,004 (1,631) (1,626)	693 (688) (620)	27,774	22,800	29,229	121.8%	95.0%
うち外国人宿泊客数	〃	〃	3,219	852	4,798	377.8%	67.1%

※調査対象施設数欄のかつこ書きは、左は令和 4 年の数値、右は令和元年の数値。

※調査対象施設数は、各年の観光庁「宿泊旅行統計調査」における調査対象宿泊施設数。

【参考2】観光地点等分類別の観光入込客数（延べ人数）の状況

（単位：千人地点）

大分類	中分類	小分類（主なもの）	令和5年	令和4年	令和元年	対前年比 増加率 （%）	対令和元年比 増加率 （%）	令和5年 分類別 構成比（%）
観光地点	自然	山岳	2,566	2,521	2,851	1.8	▲ 10.0	1.6
		湖沼						
		海岸						
	歴史・文化	神社・仏閣	23,500	19,563	27,132	20.1	▲ 13.4	14.3
		博物館						
		美術館						
		動・植物園						
		産業観光						
	温泉・健康	温泉地	3,399	3,510	4,558	▲ 3.2	▲ 25.4	2.1
	スポーツ・レクリエーション	スポーツ・レクリエーション施設	63,785	53,764	71,532	18.6	▲ 10.8	38.8
海水浴場								
公園								
テーマパーク								
都市型観光	商業施設	18,434	17,447	23,811	5.7	▲ 22.6	11.2	
その他	道の駅、パーキングエリア等	30,461	29,043	28,039	4.9	8.6	18.5	
小計			142,145	125,849	157,924	12.9	▲ 10.0	86.5
行祭事・イベント	行祭事・イベント	行・祭事	22,274	11,885	27,974	87.4	▲ 20.4	13.5
		花見						
		花火大会						
		スポーツ観戦						
合計			164,419	137,734	185,898	19.4	▲ 11.6	100.0

【参考3】観光入込客数（延べ人数）の多かった観光地点

※「東京ディズニーリゾート」の2パーク（ランド及びシー）の入込客数は各年度の数値です。

（単位：万人地点）

順位	観光地点	所在 市町村名	分類	令和5年	令和4年	令和元年
1	東京ディズニーリゾート	浦安市	テーマパーク	2,751	2,209	2,901
2	成田山新勝寺（初詣1/1～1/3除く）	成田市	神社・仏閣	1,036	694	1,197
3	海ほたるパーキングエリア	木更津市	道の駅、パーキングエリア等	724	683	745
4	幕張メッセ（イベントホール・国際展示場）	千葉市	イベント会場	443	352	765
5	バサール幕張（上・下）	千葉市	道の駅、パーキングエリア等	425	409	432
6	ZOZOマリンスタジアム	千葉市	スポーツ観戦	231	174	231
7	香取神宮（初詣1/1～1/3除く）	香取市	神社・仏閣	221	216	217
8	道の駅 木更津 うまくたの里	木更津市	道の駅、パーキングエリア等	145	138	111
9	県立柏の葉公園	柏市	公園	127	130	144
10	道の駅季楽里あさひ	旭市	道の駅、パーキングエリア等	126	120	120
11	道の駅しょうなん	柏市	道の駅、パーキングエリア等	124	138	96
12	道の駅水の郷さわら	香取市	道の駅、パーキングエリア等	116	113	118
13	道の駅いちかわ	市川市	道の駅、パーキングエリア等	107	107	85
14	鴨川シーワールド	鴨川市	水族館	106	107	84
15	道の駅オライはすぬま（物産館・レストラン）	山武市	道の駅、パーキングエリア等	87	86	96
16	東京ドイツ村	袖ヶ浦市	レジャーランド・遊園地	84	78	89
17	道の駅発酵の里こうざき	神崎町	道の駅、パーキングエリア等	81	75	80
18	都市交流施設・道の駅保田小学校	鋸南町	道の駅、パーキングエリア等	79	78	60
19	マザー牧場	富津市	テーマパーク	79	76	75
20	房総の駅とみうら	南房総市	道の駅、パーキングエリア等	77	78	32

※「幕張メッセ」「ZOZOマリンスタジアム」は行祭事・イベントに分類されますが、他の観光地点と比較するため、本表に掲載しました。

※観光入込客数を公表不可としている観光地点は掲載していません。

※「海ほたるパーキングエリア」は、パーキングエリアの立ち寄り交通量に車種別の乗車率を乗じて算出しています。

【参考4】観光入込客数（延べ人数）の多かった行祭事・イベント

（単位：万人地点）

順位	行祭事・イベント	所在市町村名	分類	令和5年	令和4年	令和元年
1	柏まつり	柏市	行・祭事	81	-	68
2	千葉神社初詣（1/1～1/3）	千葉市	初詣	60	55	65
3	ふなばし市民まつり	船橋市	行・祭事	56	-	55
4	茂原七夕まつり	茂原市	行・祭事	55	-	82
5	市川市民納涼花火大会	市川市	行・祭事	49	-	49
6	成田祇園祭	成田市	行・祭事	49	32	40
7	千葉の親子三代夏祭り（千葉の親子三代サマーフェスタ）	千葉市	行・祭事	39	-	33
8	佐原の大祭夏祭り	香取市	行・祭事	39	31	36
9	佐原の大祭秋祭り	香取市	行・祭事	37	33	9
10	松戸まつり	松戸市	行・祭事	35	-	32

※「柏まつり」「ふなばし市民まつり」「茂原七夕まつり」「市川市民納涼花火大会」「千葉の親子三代夏祭り」「松戸まつり」については、令和4年は中止となり、実施されませんでした。

※観光入込客数を公表不可としている行祭事・イベントは掲載していません。

◎用語の定義（国の「共通基準」に準拠）

用語	定義
観 光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅をし、また滞在する人々の諸活動
観光地点	観光・ビジネスを問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点 ※日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としません。
行祭事・イベント	行祭事：地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合 イベント：常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者のことで、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者で把握しています。
観光地点等入込客数（延べ人数）	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数（単位：人地点） ※当調査結果では、「観光入込客数（延べ人数）」と表記しています。