

第3回国際ウェルネスツーリズムEXPO 千葉県ブース施工・装飾及び情報発信業務に関する
質問及び回答（R7.4.14更新）

No.	質問	回答
仕様書について		
4 (2)	【通年の県のワーケーションに関する広告宣伝について】 昨年度の実施内容を教えていただきたい。	メールマガジンに情報を掲載し、誰でも作成した動画を見ることができるようにした。
	【通年の県のワーケーションに関する広告宣伝について】 SNS広告で、meta、Xを実施したい場合、ちば観光ナビのアカウントを使用可能か。	「ちば観光ナビ」のアカウントを利用するためにはID等の共有が必要となり、責任範囲が曖昧になるなどの懸念点があるため、使用は想定していない。
	【通年の県のワーケーションに関する広告宣伝について】 作成した動画を用いて広告配信することとあるが、例えばリスティング広告等、動画を使わない広告配信も提案していいか。	仕様書の記載事項であるSNS広告用の動画作成、広告配信は必須である。 仕様書の記載事項に対応したうえで、独自提案としてリスティング広告等の動画を使わない広告配信を提案することは可能である。
	R7.4.14 追加 【通年の県のワーケーションに関する広告宣伝について】 広告配信用にSNSアカウントの作成は可能でしょうか？	広告配信用に、SNSアカウントを新規で作成いただくことは可能です。