

ちばの「海と夕陽」を活用した観光プロモーション事業

の企画提案募集に係る質問と回答

	質問	回答
1	本事業において県が最も重視する成果指標（KPI）は何でしょうか。認知向上、来訪促進、宿泊促進、投稿数（UGC）、地域事業者参画など、優先順位がございましたらご教示ください。	本事業は認知度向上、来訪促進、宿泊促進を重視しております。
2	本事業で主に想定しているターゲット層がございましたらご教示ください。（年代・居住地・旅行形態等）	本事業のターゲット層は、委託仕様書（2）に記載がありますとおり、提案者がターゲット設定をすることとしております。 本事業の趣旨を踏まえ、適切なターゲット層を設定いただくようお願いします。
3	前年度事業について、県として評価している点と課題として認識している点がございましたらご教示ください。	昨年度のフォトコンテスト事業を実施したことで、千葉県観光資源として「海と夕陽」が再認識された一方で、「海と夕陽」の観光資源を来訪施設に繋げる必要があると認識しております。 なお本事業は、昨年度の海と夕陽フォトコンテスト事業の継続事業ではなく、新規事業であることをご了承ください。
4	本事業終了時点で、県としてどのような状態になっていることを成功と考えていらっしゃるかが教示ください。	回答1の達成を目指しております。
5	「地域事業者との連携」について、県が特に期待している事業者種別（宿泊施設、飲食店、観光施設、交通事業者等）がございましたらご教示ください。	回答1を達成できるような、事業者との連携を期待しております。

6	昨年度フォトコンテスト等で収集した写真・動画等の素材について、本提案作成時に閲覧または活用できる資料等がございましたら、ご提供いただくことは可能でしょうか。	入賞作品は、ちばの「海と夕陽」フォトコンテスト」HP で掲載しております。 それ以外の作品については、権利処理の関係上、受託者のみへの提供になりますことをご了承ください。
7	「施設部門」で想定している施設の考え方についてご教示ください。 県として想定されている施設カテゴリや対象施設の例がございましたらお願い致します。	仕様書 3（1）の記載のとおり、宿泊・観光・飲食施設等を想定しており、回答 1 を達成できるような対象施設を考えております。
8	特設サイトの公開期間について、想定があればご教示ください。（キャンペーン期間終了後も継続公開を想定しているか）	キャンペーン終了後も委託契約期間中は継続して公開を想定しております。 委託契約期間後の扱いについては、受託者と協議の上決定いたします。
9	仕様書 3（2）エにおいて、ちば観光ナビに掲載する特集記事の納品形式は。	いただいた記事原稿を元に、県でちば観光ナビに掲載するため、県で編集可能なファイル（word、PDF、jpeg）を想定しております。最終的には受託者との協議の上で決定をいたします。
10	昨年度のフォトコンテストについて、応募件数（Web 応募／Instagram 応募の内訳）やサイトアクセス数等の実績をご共有いただくことは可能でしょうか。	応募件数は 2,798 件、うち WEB 投稿は 1,479 件、Instagram 投稿は 1,319 件です。 また、WEB サイトのアクセス数は不明ですが、SNS による告知・宣伝によるインプレッション数は 234,170 でした。
11	仕様書に記載の「Instagram から応募ができるシステムの構築」について、想定されるシステム連携の内容をご教示ください。	ハッシュタグを用いて応募がなされた写真を、閲覧ページで表示することを想定しております。

12	Instagram 応募については、ハッシュタグ等を用いた投稿の自動取得を想定されていますでしょうか。それとも応募者による別途登録を想定されていますでしょうか。	上記のとおり、ハッシュタグでの投稿の自動取得を想定しております。
13	投稿写真の地図表示にあたり、応募時に撮影場所情報の入力を必須とする想定でしょうか。	撮影場所情報の入力とは必須としております。 ただし、投稿写真の地図表示に当たっては必須ではなく、あくまで、撮影場所が視覚的にわかりやすいような表示をお願いします。
14	昨年度のフォトコンテストで収集した応募写真や撮影地点データ等について、今年度のサイトやプロモーション施策で活用することは可能でしょうか。	可能です。 なお本事業は、昨年度の海と夕陽フォトコンテスト事業の継続事業ではなく、新規事業であることをご了承ください。
15	キャンペーン終了後の成果物について、応募データや写真データ、位置データはどのような形式（CSV、Excel 等）で納品する想定でしょうか。	Excel での納品を想定しております。最終的には受託者との協議の上で決定いたします。
16	昨年度のキャンペーンサイトや SNS アカウント等が存在する場合、今年度受託者への引継ぎを想定されていますでしょうか。	本事業は、昨年度の海と夕陽フォトコンテスト事業の継続事業ではなく、新規事業であるため、引継ぎなどは想定しておりません。
17	ブランディング推進におけるポスター4種について、テーマやターゲット、掲出先などの役割分担に関する想定がございましたらご教示ください。	ブランディング推進におけるポスター等は次年度以降に実施するプロモーションに活用する予定であり、内房地域の観光協会や各施設などで掲載を想定しております。そのため4市町がそれぞれ活用しやすいようなテーマを想定しております。 本事業のターゲット層については、提案者がターゲット設定をすることとしております。本事業の趣旨を踏まえ、適切なターゲット層を設定いただくようお願いします。

18	事務局運営の一部（応募データのチェック・整理、当選者への景品発送手配、カスタマーサポート等）や、サイト・動画等の制作業務について再委託（外注）を活用することは可能でしょうか。また、応募時の体制図（様式・業務の実施体制）には、再委託予定先の名称や役割も記載が必要でしょうか。	再委託は禁止しておりますが、再委託をすることで効率的な実施に繋がると、県が認めた場合はその限りではありません。 応募時の体制図には、名称や役割想定の記事もお願いいたします。
19	委託料上限(23,000,000 円)に含まれる『賞品の購入費・発送費』について、想定している全体予算感や賞品単価の基準などはございますか。また、賞品代金・発送費等の実費精算の扱い（概算払いや完了後の実績精算等）についてご教示いただけますでしょうか。	予算感や賞品単価の基準はありません。関係法令や社会通念上の範囲の中で、受託者の提案としております。 また、実費精算を想定してはおりません。
20	提案書は A4 横、という指定ですが、提案書の中に入れ込む「様式 1」の団体概要は縦になっています。こちらは様式 1 の要素が含まれていれば横配置で入れ込んでいい、ということになりますか。	提案書 A4 横の様式に様式 1 を埋め込むようお願いいたします。
21	昨年度収集した電子データ（JPEG 形式）が原則提供されるということです、具体的に何点程度の写真データが提供可能でしょうか。また、それらのデータはポスター・チラシ・PR 動画等への二次利用に関する許諾（権利処理）が県側で完了している認識で良いでしょうか。	応募件数である 2,798 点を提供いたします。ただし、うち内房地域で撮影された写真件数は現在精査中です。 使用する写真データについては、原則として、県が応募者に対し、個人情報を受託者へ提供することについて同意を得た上で、受託者から応募者へ連絡し、写真データの使用許諾をいただくこととしております。
22	キャンペーンサイト構築にあたり、サーバー等のインフラ環境は県で指定・用意されたものを利用する形でしょうか。それとも受託者側でサーバー契約・構築を行う想定でしょうか。	県が指定はいたしません、個人情報の保護や UI の観点を踏まえたサイトをご提案下さい。

23	メディアは紙媒体、WEB 媒体、SNS など、イメージされているものはありますでしょうか。	提案者が設定したターゲットに対し、広く情報発信ができるものを想定しております。
24	Instagram 側の API・仕様等の制約により、ハッシュタグ投稿の自動取得が困難となる場合、同等の機能を実現する代替手法による提案は可能でしょうか。	Instagram 側の仕様変更により、ハッシュタグ投稿の自動取得が困難となった場合、別途協議いたします。
25	昨年度の実施結果を踏まえ、本年度において目標としている成果や数値目標（応募数、来訪・宿泊促進等）がございましたらご教示ください。	本事業は認知度向上、来訪促進、宿泊促進を重視しております。なお本事業は、昨年度の海と夕陽フォトコンテスト事業の継続事業ではなく、新規事業であることをご了承ください。