

令和8年度千葉県国保ヘルスアップ支援事業特定健診受診率向上対策
のための多様な広報媒体を活用した周知啓発業務委託に係る質疑応答

| | 質問項目 | 質問内容 | 回答 |
|---|-------------------------------|--|---|
| 1 | 仕様書/P2 リーフレットの必要部数 について | 市町村、県出先機関 で最低限必要な部数・ 配架先数を教えて 頂けないでしょうか。 | 配布部数は1配架先当たり50部を目安と しておりますが、配架先により変動します。 なお、令和7年度実績は次のとおりです。 ・県出先機関 1,300部、26箇所 ・市町村 7,900部、54市町村 上記は参考値であり、本事業における配布 部数を確約するものではありません。 |
| 2 | 仕様書/P2 リーフレットについて | 令和5年度、令和6 年度、令和7年度のリー フレットの消化率を 教えて頂くことは可能 か。 | リーフレットの消化率（配架後の使用状況） については、県として統一的な把握は行って おらず、数値をお示しすることはできません。 |
| 3 | 仕様書/P3 LPについて | 事業効果の最大化を 目的として、既存ペー ジとは別にLPを制作 することは差し支えな いか。 | LPを制作する場合は、県ホームページ内の コンテンツとして作成していただく必要があり ます。既存ページとは別に、外部に独立した ホームページを新規に制作することは想定して おりません。 |
| 4 | 仕様書/P3 LPについて | LPが県ホームペー ジの場合、GA4の閲覧 や、タグの設定は可能 か。 | 県ホームページにおいて、GA4の閲覧権限 の付与および事業者によるタグの設定は できません。 |
| 5 | 仕様書/P3 SNSでの広告配信にあ たって | Meta、X、Tik Tokで広告配信する にはアカウントが必要 だが、現在県で持って いるか。持っていない 場合、アカウントの新 規作成は可能か。 | Meta、X、TikTokにおける広告 配信用アカウントは、県として保有していない ため、広告配信を行う場合は、事業者において 新たにアカウントを作成していただく必要があ ります。 なお、作成にあたっては、事前に県へ申請の 上、承認を得ていただきます。 |
| 6 | 募集要項/P1 契約締結日について | 契約の締結日は令和 8年4月1日を想定し ていいか。（事業開始時 期の確認） | 契約は令和8年4月中の締結を予定しており ます。必ずしも4月1日付での締結とは限りま せんが、可能な限り早期の締結を想定しており ます。また、事業は契約締結後に開始するこ とを想定しております。 |