

データ/AI戦略

DXで「最高の顧客体験」を創造する

～ 地域に寄り添うエンゲージメントバンクグループ ～



2026年3月30日

最高の顧客体験の創造

首都圏のお客さまの
スーパーリージョナル
バンクとして

地域のお客さまの
リーディングバンク
として

全国のお客さまの
プラットフォーマー
として

～地域まるごとDXへ～

ハイパー
超パーソナライズ戦略



地域エコシステム戦略の進化



データ



AI



デジタル
チャンネル



プラット
フォーム



ソリュー
ション

最高の顧客体験を実現するためのデータ分析・マーケティング基盤

AIネイティブ人材育成
AIカンパニーへ

人的資本として
AIを活用

AIエージェント
AIは「ツール」から「同僚」へ

人×AIによる生産性の向上