

令和 7 年 度
事業のまとめ

千葉県消費者センター

(令和 8 年 8 月)

目 次

1	消費者センターの沿革	1
2	消費者センターの概要	3
(1)	組織	3
(2)	職員構成	3
(3)	施設・設備	4
(4)	消費者センター相談受付件数の推移	6
3	令和7年度事業実施結果の概要	7
(1)	相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表	7
(2)	消費生活相談の状況	8
(3)	市町村別相談者受付件数	2 1
(4)	消費者啓発の状況	2 3
(5)	市町村支援	2 9
(6)	商品テスト事業の状況	3 0
資 料		
1	全県の相談状況	3 1
(1)	センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数	3 1
(2)	商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数	3 7
2	令和8年度事業実施計画の概要	4 0

1 消費者センターの沿革

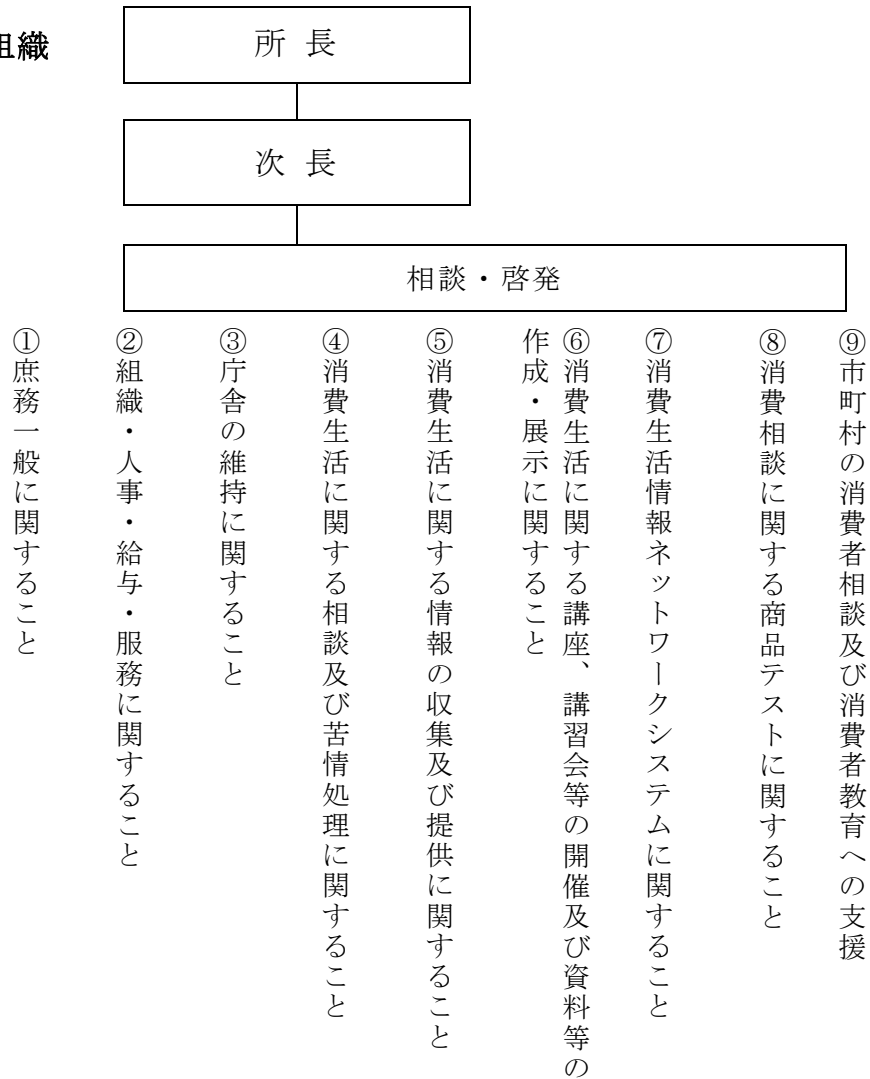
昭和45年 4月 1日	千葉消費生活センター設置 (千葉県中小企業会館内)
昭和46年 4月 1日	暮らしの科学車(なのはな1号)運行開始
昭和47年10月 1日	松戸消費生活センター設置 (東葛飾合同庁舎内)
昭和48年 3月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)運行開始
昭和48年 4月 1日	千葉県消費生活センター運営要領の施行
昭和48年12月 1日	薬事相談開始 (衛生部薬務課から薬事アドバイザー派遣)
昭和49年 7月 1日	千葉消費生活センターの相談、啓発部門を 千葉市中央セントラルプラザ6階に移転
昭和50年 4月 1日	消費者リーダー講座を開講
昭和53年 4月 1日	消費者大学を開講
昭和56年 2月22日	暮らしの科学車(なのはな1号)廃車
昭和57年 4月 1日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の施行
昭和58年 1月 1日	千葉県消費生活センター相談処理要領の施行
昭和59年 5月12日	消費生活苦情相談アドバイザー(弁護士)の 設置
昭和59年 6月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)廃車
昭和60年11月 1日	消費生活情報ネットワークシステム端末機の 設置
平成 2年 6月30日	千葉県消費生活センター運営要領の廃止
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター開設 (千葉、松戸両消費生活センターを統合し、 改称する。)
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター設置管理条例の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター管理規則の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領 の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワーク システム(CCN-80)稼働
平成 7年 4月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領の 一部改正
平成17年 4月 1日	消費生活相談カード直接作成システム端末機 の設置
平成17年 4月 1日	個人情報保護法の施行に伴う相談受付開始
平成18年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業(特定商取引 法)を移管

平成19年 4月 1日	消費者自立支援講座及びサポーター養成講座を開講
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター個人情報相談処理要領の施行
平成21年 3月31日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の廃止
平成21年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成21年 4月 1日	千葉県消費生活指導員運営要領の施行
平成21年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（景品表示法・割賦販売法）を移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステムをP I O－N E T 2 0 1 0に移行
平成22年 4月 1日	事業者指導事業（特定商取引法・景品表示法・割賦販売法）を県民生活課に移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成24年 3月31日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成26年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成26年 9月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成27年 9月28日	P I O－N E T 2 0 1 0 がP I O－N E T 2 0 1 5 に刷新
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの設置等に関する条例の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの管理等に関する規則の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成29年 4月 1日	くらし安全推進課より消費者教育関連事業及び消費者金融（サラ金）相談を移管
令和 3年 9月 6日	P I O－N E T 2 0 1 5 がP I O－N E T 2 0 2 0 に刷新
令和 4年 7月15日	個人情報保護に関する相談情報のP I O－N E Tによる情報収集が終了
令和 5年 5月 8日	メールによる相談受付開始
令和 6年 8月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正

2 消費者センターの概要

消費者の利益の擁護と消費者としての権利を確保するため、消費生活（多重債務を含む）に関する相談及び苦情等の処理、情報の収集・提供並びに消費者教育に関する業務、商品テスト関連業務を行っている。

(1) 組織



(2) 職員構成

(令和8年7月1日現在)

区 分	職 員						会計年度任用職員		計
	所 長	次 長	副 主 幹	主 査	副 主 査	主 事	相 談 員	一 般 事 務	
一般行政	1	1	1	1		3			7
化 学				1					1
会計年度任用職員							26	4	30
計	1	1	1	2		3	26	4	38

(3) 施設・設備

ア 所在地 船橋市高瀬町66-18
 郵便番号 273-0014
 電話番号 047-431-3811 (代表)
 047-434-0999 (消費生活相談専用)
 F A X 047-431-3858

イ 構造 鉄筋コンクリート造 3 階建

ウ 敷地面積 2,904.30㎡

エ 延床面積 2,999.40㎡

オ 配置

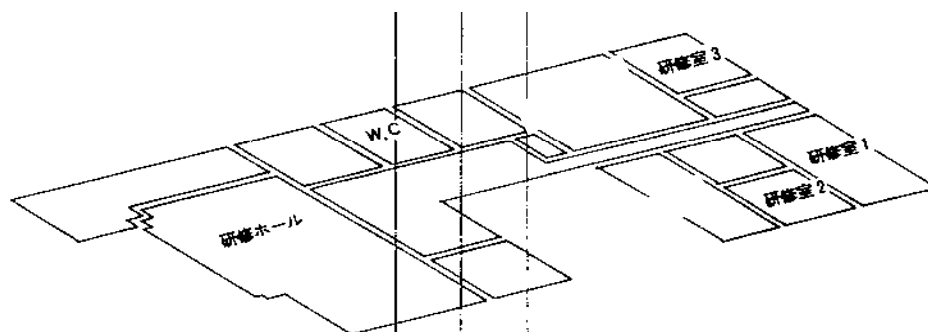
階	室名 (個数)	面積 (㎡)	階	室名 (個数)	面積 (㎡)
1 階	所長室	35.00	3 階	市川児童相談所 船橋支所	
	事務室	167.00			
	相談室 (2)	9.00			
	情報管理室 (前室含)	57.00			
	展示ホール (ロビー含)	272.00			
	ビデオ室	17.00			
	資料閲覧室	51.00			
	休養室	42.00			
	資料作成室	19.00			
	その他	380.31			計 879.33
	計	1,058.31	屋上	塔屋	24.05
				計	24.05
2 階	研修ホール	250.00	別棟	高圧ボンベ室	18.00
	研修室	79.00		危険物貯蔵庫	
	研修室	36.00		テスト排水処理室	
	研修室	34.00		計	18.00
	ラウンジその他	638.71			
	計	1,037.71			

■フロア案内図

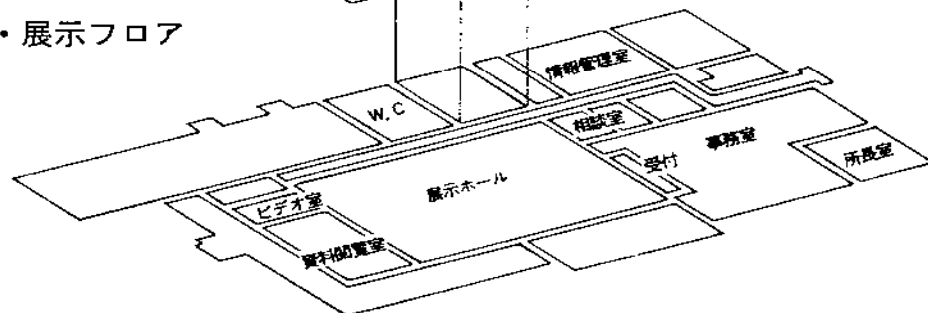
● (3 階)

市川児童相談所 船橋支所 (R3 年 12 月 1 日開所)

● 研修フロア
(2 階)



● 受付・相談・展示フロア
(1 階)



(4) 消費者センター相談受付件数の推移

年度	苦 情	問合せ	計	年度	苦 情	問合せ	計
S45	215	157	372	H10	5,429	1,200	6,629
S46	719	247	966	H11	6,015	1,206	7,221
S47	431	593	1,024	H12	6,576	1,109	7,685
S48	943	733	1,676	H13	7,172	1,007	8,179
S49	1,659	1,002	2,661	H14	8,821	1,217	10,038
S50	1,742	1,063	2,805	H15	13,670	899	14,569
S51	1,243	1,195	2,438	H16	16,371	921	17,292
S52	1,004	1,323	2,327	H17	10,372	775	11,147
S53	1,032	1,094	2,126	H18	9,834	726	10,560
S54	1,090	910	2,000	H19	9,237	625	9,862
S55	1,123	1,261	2,384	H20	8,810	619	9,429
S56	1,237	1,406	2,643	H21	9,057	466	9,523
S57	1,188	1,578	2,766	H22	9,821	718	10,539
S58	1,403	1,682	3,085	H23	9,232	683	9,915
S59	1,807	1,714	3,521	H24	8,685	571	9,256
S60	2,281	1,713	3,994	H25	9,175	544	9,719
S61	2,307	1,642	3,949	H26	9,181	513	9,694
S62	2,144	1,482	3,626	H27	9,511	487	9,998
S63	1,971	1,336	3,307	H28	8,789	625	9,414
H元	2,215	970	3,185	H29	9,134	598	9,732
H2	2,309	896	3,205	H30	9,869	696	10,565
H3	2,448	893	3,341	R1	10,086	844	10,930
H4	2,683	1,004	3,687	R2	10,224	919	11,143
H5	3,285	916	4,201	R3	9,347	912	10,259
H6	4,126	1,061	5,187	R4	10,311	972	11,283
H7	5,424	1,230	6,654	R5	11,002	985	11,987
H8	5,609	1,220	6,829	R6	11,883	924	12,807
H9	5,696	1,192	6,888	R7	13,421	944	14,365

3 令和7年度事業実施結果の概要

(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表

	区分	内容	件数	
相 談	消費生活相談	苦情相談	13,421 件	
		問合せ	944 件	
		計	14,365 件	
啓 発	消費生活サポーター養成講座	一般消費者・消費者団体の会員対象	1 回	18 人
	市町村等消費者教育コーディネーター育成講座	一般消費者・消費者団体の会員対象	オンライン 対面	41 人 35 人
	高齢者等見守り講座	民生委員・児童委員ほか対象	5 回	72 人
	消費者自立支援講座	一般向け (一般消費者等)	2 回	73 人
		高齢者向け (老人クラブ会員等)	13 回	423 人
		若者向け (中学生・高校生・大学生等)	47 回	3,239 人
		その他 (勤労者、教員等)	9 回	543 人
	教員向け研修会	教員	2 回	111 人
	関東甲信越ブロック共同キャンペーン	高齢者被害相談 若者向け特別相談		38 件 15 件
市 町 村 支 援	SNS(X 及び LINE)による注意喚起	一般向け	9 回	—
	巡回訪問 (Zoom による巡回含む)	相談担当者支援	93 回	93 人
	電話相談研修	相談担当者支援	30 回	30 人
	市町村消費者行政担当職員・消費生活相談員研修会等	市町村消費者行政担当職員、消費生活相談員	2 回	81 人
テ ス ト	消費生活相談員等レベルアップ研修会	市町村消費者行政担当職員、消費生活相談員	1 回	138 人
	商品テスト	受理した苦情を処理するために行うテスト(外部機関実施)	2 件	
	技術相談	商品に関する技術的な相談に対する情報提供	19 件	

(2) 消費生活相談の状況

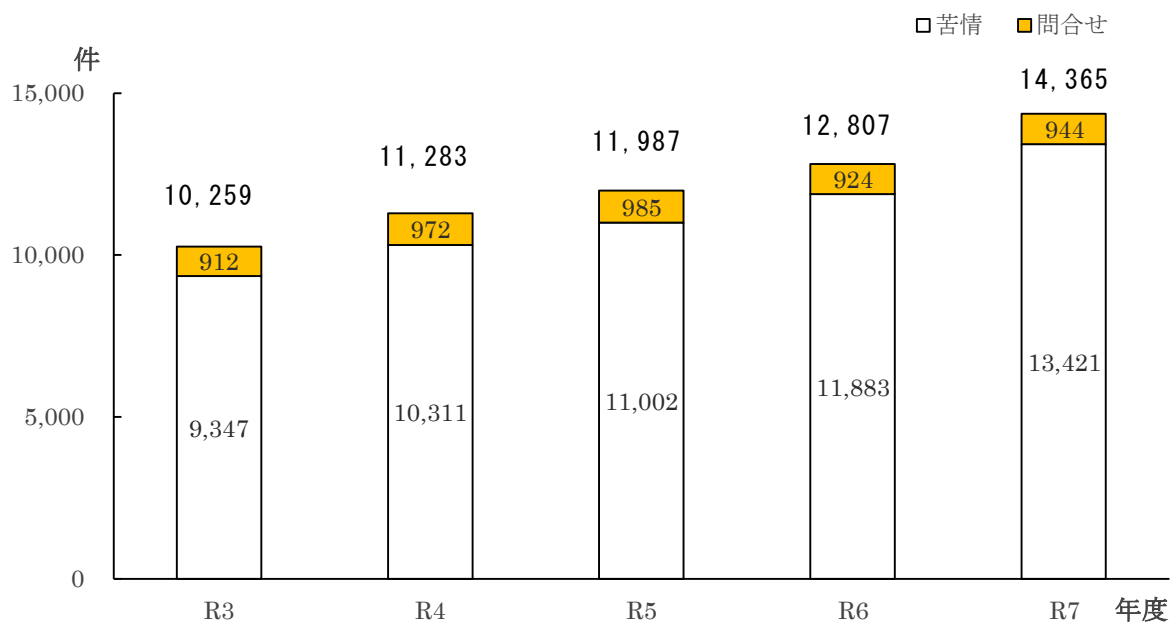
令和7年4月1日から令和8年3月31日までに、千葉県消費者センターが受け付けた相談の概要は次のとおりである。

ア 相談受付状況

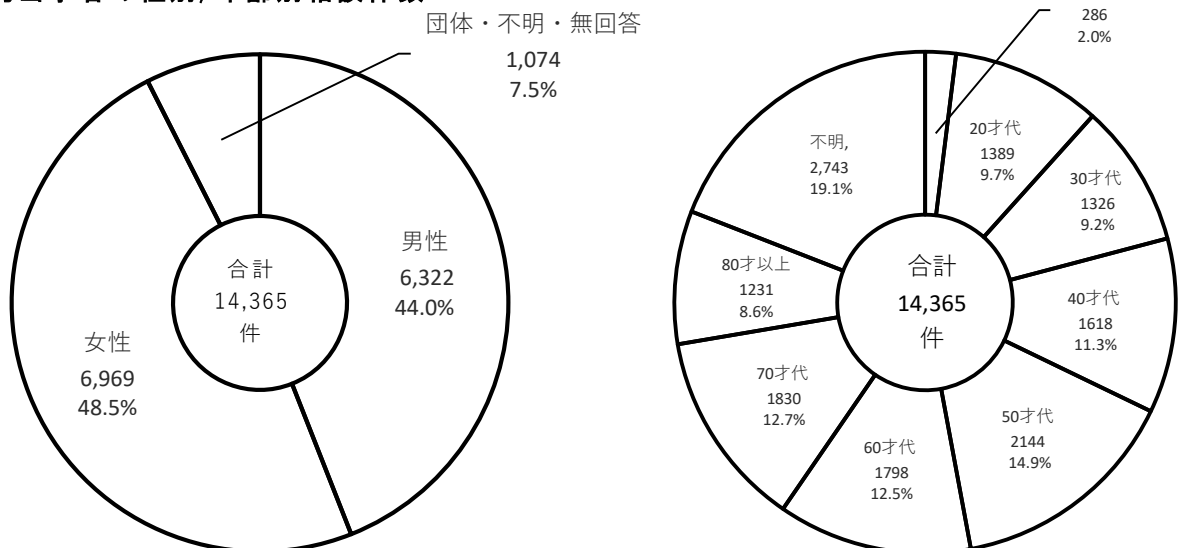
令和7年度の相談件数は14,365件で、前年度に比べ1,558件、率にして12.2%の増加であった。相談方法別では、「電話」が93.8%と大半を占め、「来訪」0.9%、「文書（メール相談を含む）」5.3%である。相談区分別では、苦情が13,421件(93.4%)、問合せが944件(6.6%)であった。

また、契約当事者の年代別では、50才代(14.9%)が最も多く、次いで70才代(12.7%)、60才代(12.5%)、の順となっている。

年度別相談件数の推移



契約当事者の性別/年齢別相談件数



イ 商品・役務別相談受付状況

受付件数 14,365 件のうち、商品にかかわる相談が 7,002 件(48.7%)、役務(サービス)にかかわる相談 7,084 件(49.3%)、その他相談が 279 件(1.9%)となった。

分類別にみると、保健衛生品(化粧品等)が 1,233 件(8.6%)と最も多く、次いで、商品一般が 1,165 件(8.1%)、教養・娯楽サービスが 1,158 件(8.1%)となった。

商品・役務別相談件数

令和 7 年度

(参考)令和 6 年度

区 分		苦 情	問 合 せ	計	構 成 比	区 分	苦 情	問 合 せ	計	構 成 比
商 品	保 健 衛 生 品	1,220	13	1,233	8.6%	保 健 衛 生 品	1,124	22	1,146	8.9%
	商 品 一 般	1,081	84	1,165	8.1%	商 品 一 般	970	81	1,051	8.2%
	教 養 娯 楽 品	1,048	51	1,099	7.7%	教 養 娯 楽 品	901	56	957	7.5%
	食 料 品	882	56	938	6.5%	食 料 品	828	53	881	6.9%
	被 服 品	716	18	734	5.1%	住 居 品	524	30	554	4.3%
	住 居 品	570	22	592	4.1%	被 服 品	533	20	553	4.3%
	そ の 他 の 商 品	1,168	73	1,241	8.6%	そ の 他 の 商 品	1,090	58	1,148	9.0%
	小 計	6,685	317	7,002	48.7%	小 計	5,970	320	6,290	49.1%
役 務	教 養 ・ 娯 楽 サ ー ビ ス	1,127	31	1,158	8.1%	教 養 ・ 娯 楽 サ ー ビ ス	950	28	978	7.6%
	運 輸 ・ 通 信 サ ー ビ ス	1,057	49	1,106	7.7%	運 輸 ・ 通 信 サ ー ビ ス	861	56	917	7.2%
	保 健 ・ 福 祉 サ ー ビ ス	782	51	833	5.8%	保 健 ・ 福 祉 サ ー ビ ス	737	49	786	6.1%
	レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 賃 借	721	37	758	5.3%	金 融 ・ 保 険 サ ー ビ ス	591	64	655	5.1%
	金 融 ・ 保 険 サ ー ビ ス	678	74	752	5.2%	レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 賃 借	570	37	607	4.7%
	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	400	20	420	2.9%	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	417	21	438	3.4%
	そ の 他	1,940	117	2,057	14.3%	そ の 他	1,760	122	1,882	14.7%
	小 計	6,705	379	7,084	49.3%	小 計	5,886	377	6,263	48.9%
そ の 他		31	248	279	1.9%	そ の 他	27	227	254	2.0%
合 計		13,421	944	14,365	100.0%	合 計	11,883	924	12,807	100.0%

商品・役務別上位相談件数

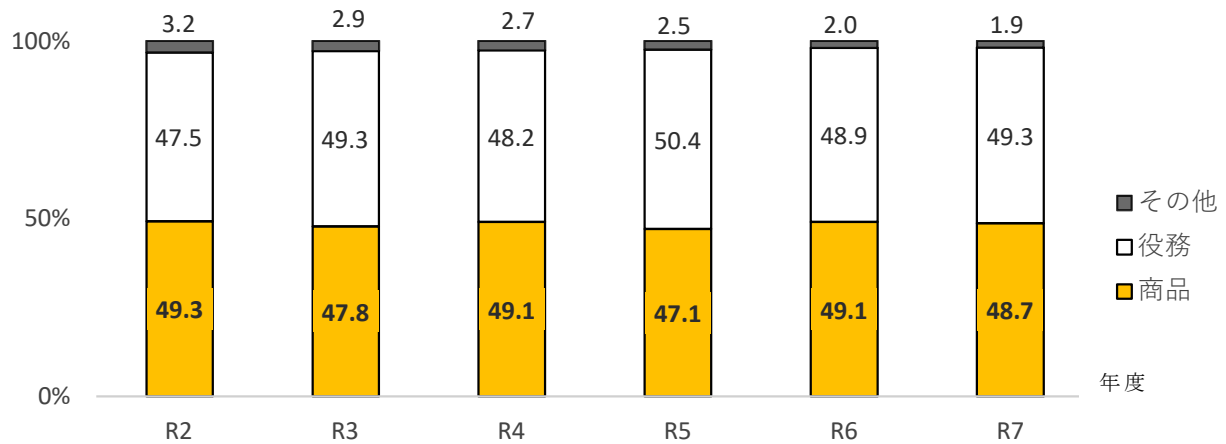
令和 7 年度

区 分		品 目 等	件 数
商 品	保 健 衛 生 品	基礎化粧品	477
		メイクアップ化粧品	173
		頭髮用化粧品	110
	商品一般	商品一般	1,165
	教 養 娛 楽 品	携帯電話	116
		パソコン	97
		音響・映像機器	75
	食 料 品	他の健康食品	403
		米	68
		魚介類	47
	被 服 品	紳士・婦人洋服	83
		紳士・婦人用バッグ	65
		婦人下着	52
	住 居 品	電気空調・冷房機器	139
		ふとん類	43
		鍋・釜類	39
役 務	教 養 ・ 娛 楽 サービス	インターネットゲーム	101
		教養・娯楽サービスその他	94
		他の娯楽等情報配信サービス	91
	運 輸 ・ 通 信 サービス	インターネット接続回線	327
		携帯電話サービス	234
		固定電話サービス	187
	保 健 ・ 福 祉 サービス	医療サービス	273
		エステティックサービス	175
		歯科治療	80
	金 融 ・ 保 険 サービス	金融関連サービスその他	185
		フリーローン・サラ金	145
		ファンド型投資商品	87
	レンタル・リ ース・貸借	不動産貸借	664
		レンタルサービス	67
		リースサービス	27
	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	工事・建築	403
		加工	13

(参考) 令和 6 年度

区 分		品 目 等	件 数
保 健 衛 生 品	保 健 衛 生 品	基礎化粧品	546
		メイクアップ化粧品	115
		頭髮用化粧品	109
商品一般	商品一般	商品一般	1,051
教 養 娛 楽 品	教 養 娛 楽 品	携帯電話	119
		パソコン	68
		音響・映像機器	68
食 料 品	食 料 品	他の健康食品	400
		魚介類	39
		ミネラルウォーター	38
住 居 品	住 居 品	電気空調・冷房機器	86
		ふとん類	45
		他の住居雑品	31
被 服 品	被 服 品	紳士・婦人用バッグ	54
		婦人下着	39
		上着	38
教 養 ・ 娛 楽 サービス	教 養 ・ 娛 楽 サービス	インターネットゲーム	93
		他の娯楽等情報配信サービス	79
		教養・娯楽サービスその他	74
運 輸 ・ 通 信 サービス	運 輸 ・ 通 信 サービス	インターネット接続回線	269
		携帯電話サービス	212
		固定電話サービス	113
保 健 ・ 福 祉 サービス	保 健 ・ 福 祉 サービス	医療サービス	292
		エステティックサービス	147
		歯科治療	80
金 融 ・ 保 険 サービス	金 融 ・ 保 険 サービス	金融関連サービスその他	146
		フリーローン・サラ金	141
		ファンド型投資商品	68
レンタル・リ ース・貸借	レンタル・リ ース・貸借	不動産貸借	537
		レンタルサービス	45
		リースサービス	25
工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	工事・建築	425
		加工	13

商品・役務別相談割合



ウ 年代別に相談の多かった商品・役務

年代別の主な特徴としては、20才代から40才代は「不動産賃借」、50才代及び70才代以上は「商品一般」、60才代は「基礎化粧品」の相談が最も多い。

年代別に見た相談の多い商品・役務

(件)

合計	全体		20才未満		20才代	
		14,385		288		1,388
1位	商品一般◎	1,185	インターネットゲーム	40	不動産賃借	124
2位	不動産賃借	884	他の健康食品	19	エステティックサービス	98
3位	基礎化粧品	831	医療サービス	11	役務その他サービス	71
4位	役務その他サービス	477	商品一般	10	商品一般	55
5位	工事・建築	403	エステティックサービス	10	医療サービス	52
6位	他の健康食品	403				

合計	30才代		40才代		50才代	
		1,528		1,818		2,144
1位	不動産賃借	133	不動産賃借	110	商品一般	142
2位	商品一般	75	商品一般	88	基礎化粧品	107
3位	役務その他サービス	48	修理サービス	50	不動産賃借	90
4位	四輪自動車	44	役務その他サービス	48	役務その他サービス	71
5位	エステティックサービス	38	他の健康食品	44	他の健康食品	68

合計	60才代		70才代		80才以上	
		1,738		1,830		1,000
1位	基礎化粧品	141	商品一般	144	商品一般	128
2位	商品一般	135	基礎化粧品	113	役務その他サービス	68
3位	他の健康食品	83	役務その他サービス	102	工事・建築	87
4位	役務その他サービス	83	他の健康食品	79	電気設備	88
5位	メイクアップ化粧品	57	電気設備	55	固定電話サービス	81

※ 団体・不明があるため、各年代の計が全体と一致しない場合がある。

相談の多い商品・役務の具体的な内容は、以下のとおりであった。

① 商品一般

主に商品を持定できないものなどに関する相談で、宅配業者の不在通知を装いウェブサイトへ誘導する不審なメールが届いたといった相談があった。

② 基礎化粧品

主に美容クリーム等のインターネット通販に関する相談で、SNSの広告に「初回お試し」「縛りなし」との表示があり、1回限りと思って申し込み、お得なクーポンを使ったところ、いつの間にか定期購入になっていた。1回でやめたいが解約料を請求され納得できないといった相談があった

③ 不動産貸借

主に賃貸住宅に関する相談で、退去時の高額な原状回復費用に関する相談があった。

④ 役務その他サービス

主に給湯器の訪問販売点検に関する相談で、「給湯器の点検をしている」と電話があり契約しているガスメーカー会社と思い来訪を承諾したが、メーカーガス会社に問い合わせると関係が無い業者であると分かり、断りたいが事業者名や連絡先が分からないといった相談があった。

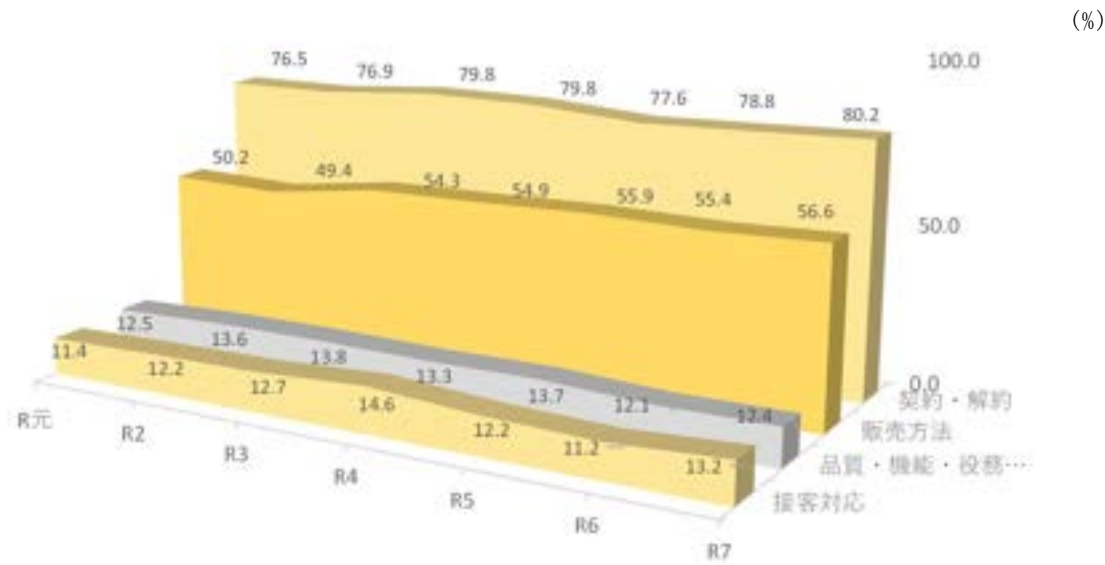
⑤ 工事・建築

主に屋根工事等の住宅リフォームに関する相談で、「近所で工事をしている、お宅の瓦がずれているようだ。少し見てあげる。」と言われ、見てもらったところ「このままだと瓦が飛んで危ない」と言われた。慌てて屋根工事の契約をしてしまったが、やめたいといった相談があった。

エ 内容別相談受付件数

相談を内容別に分類すると契約・解約に関するものが一番多く11,523件(80.2%)、次いで、販売方法に関するものが8,127件(56.6%)、接客対応に関するものが1,891件(13.2%)の順となった。

相談内容構成比の年度別推移



(注) 相談内容分類は複数カウントしている。

内容別相談受付件数

(単位：件)

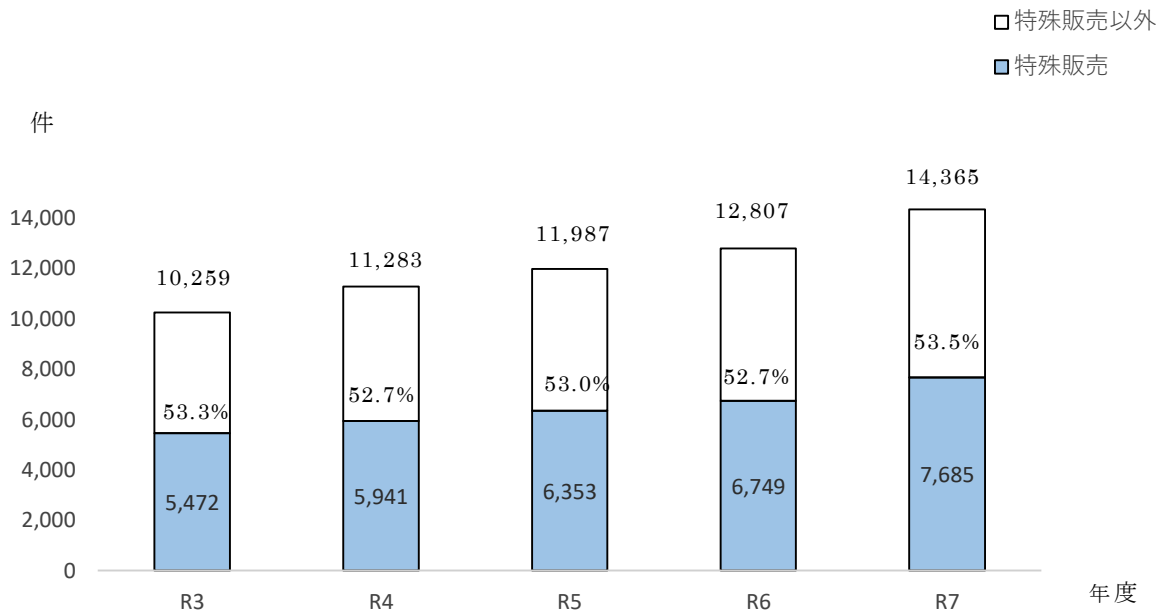
区分	令和 7 年度				令和 6 年度		
	苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計
契約・解約	11,136	387	11,523	80.2%	9,712	385	10,097
販売方法	8,012	115	8,127	56.6%	6,986	106	7,092
接客対応	1,870	21	1,891	13.2%	1,425	15	1,440
品質・機能、役務品質	1,727	53	1,780	12.4%	1,501	49	1,550
価格・料金	1,193	32	1,225	8.5%	997	21	1,018
表示・広告	1,163	39	1,202	8.4%	783	31	814
安全・衛生	412	13	425	3.0%	349	11	360
法規・基準	180	37	217	1.5%	183	45	228
生活知識	0	21	21	0.1%	0	26	26
計量・量目	23	2	25	0.2%	16	2	18
施設・設備	19	1	20	0.1%	14	3	17
包装・容器	14	0	14	0.1%	19	1	20
買物相談	0	14	14	0.1%	0	23	23
その他	0	107	107	0.7%	0	87	87
合計	25,749	842	26,591		21,985	805	22,790

(注) 1 件の相談について 4 項目まで選択できるため、合計は令和 7 年度のセンター相談受付件数 14,365 件とは一致しない。
ただし、構成比は相談受付件数 14,365 件に対する割合である。

オ 特殊販売相談受付状況

店舗購入以外の特殊販売の相談受付件数は 7,685 件で、全相談件数に対する割合は、53.5%であった。

特殊販売受付件数の推移



内訳は通信販売 5,452 件（対全相談数 38.0%）、次いで訪問販売が 1,274 件（同 8.9%）、電話勧誘販売が 699 件（同 4.9%）、訪問購入が 126 件（同 0.9%）等であった。

また、契約当事者の年齢構成を見ると、特殊販売全体では 50 才代が最も多く、次いで 60 才代、70 才代が多かった。

高齢者（60 才以上）の割合が高い販売方法としては、訪問販売、電話勧誘販売、訪問購入があり、訪問購入では 60%以上を占めていた。

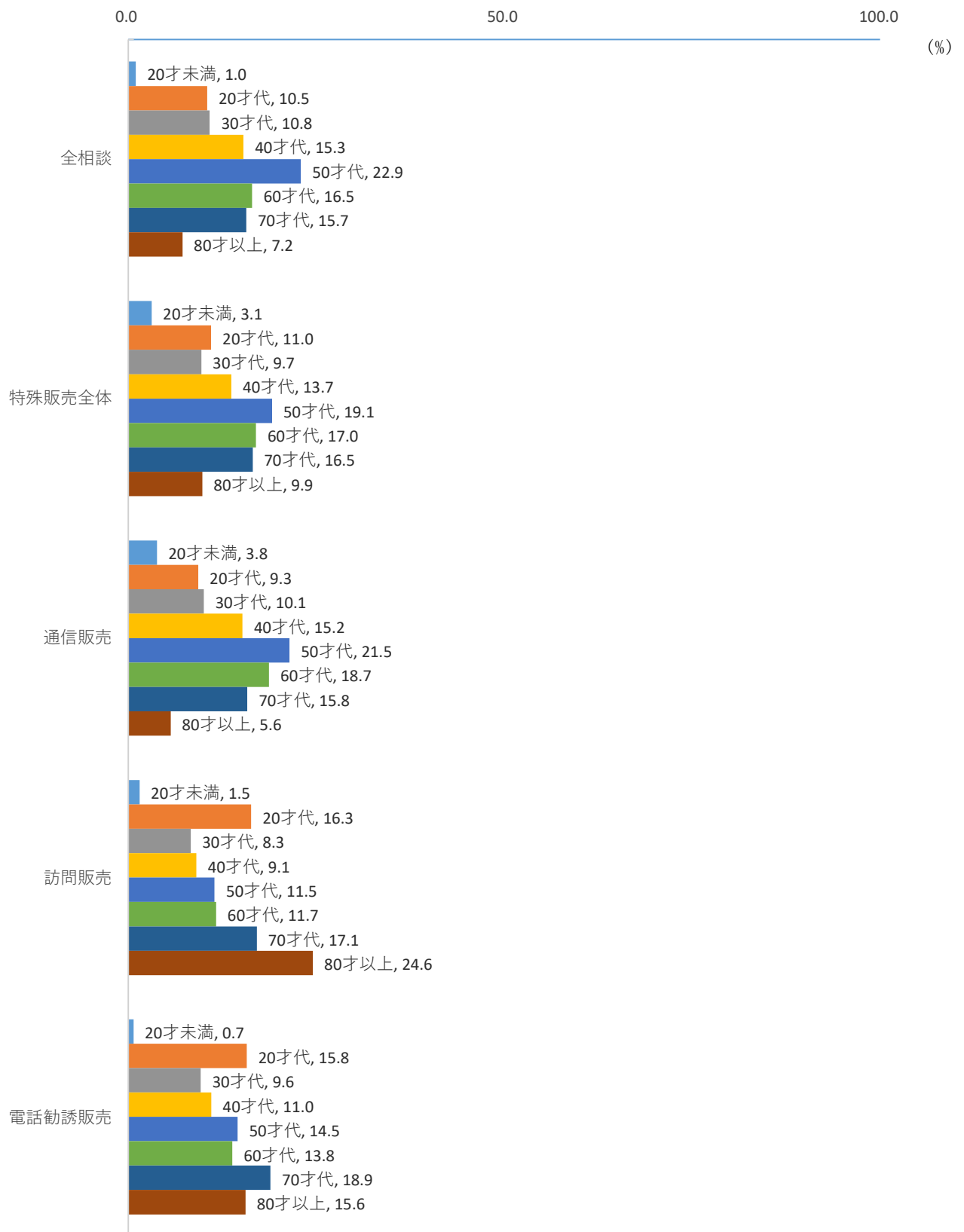
また、マルチ・マルチまがいでは 20 才代の割合が 32.5%であり、最も多かった。

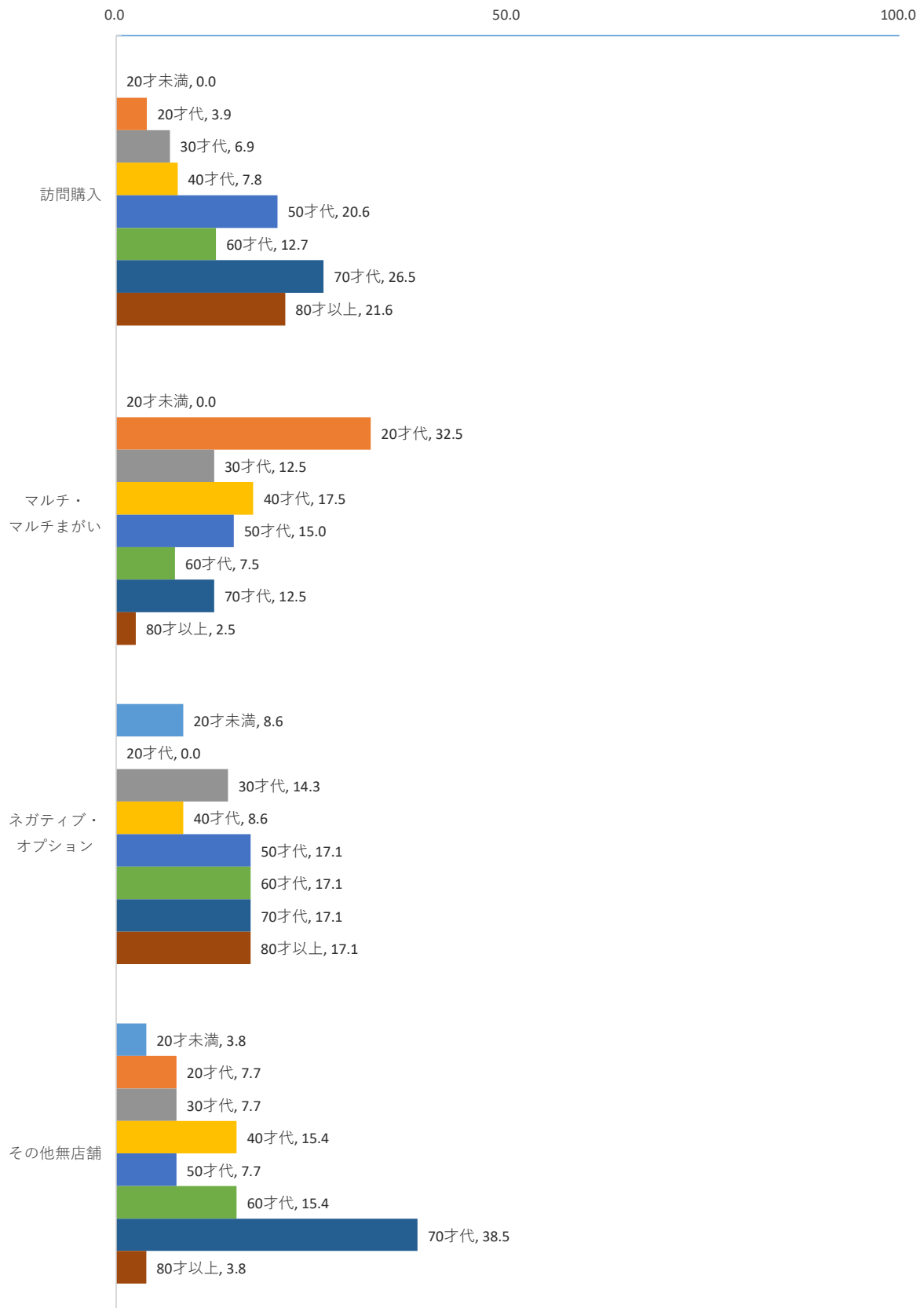
特殊販売受付件数

	商品名	件数（件）	構成比（％）		商品名	件数（件）	構成比（％）
通 信 販 売	基礎化粧品	460	8.4%	訪 問 購 入	商品一般＠	17	13.5%
	他の健康食品	345	6.3%		四輪自動車	15	11.9%
	商品一般＠	234	4.3%		ネックレス	12	9.5%
	役務その他サービス	200	3.7%		貴金属	9	7.1%
	メイクアップ化粧品	168	3.1%		指輪	5	4.0%
	頭髮用化粧品	104	1.9%		書籍	5	4.0%
	インターネットゲーム	98	1.8%		その他	63	50.0%
	その他	3843	70.5%		小計	126	100%
	小計	5,452	100%				
訪 問 販 売	修理サービス	208	16.3%	マ ル マ ル チ ま チ が い	他の健康食品	9	18.0%
	工事・建築	205	16.1%		ファンド型投資商品＠	5	10.0%
	電気設備	176	13.8%		教養娯楽品その他	4	8.0%
	役務その他サービス	112	8.8%		複合サービス会員	4	8.0%
	駆除サービス	56	4.4%		その他	28	56.0%
	解錠サービス	44	3.5%	ネ ガ テ ィ ブ ・ オ プ シ ョ ン	小計	50	100%
	その他	473	37.1%		商品一般＠	11	23.4%
	小計	1,274	100%		その他	36	76.6%
					小計	47	100%
電 話 勧 誘 販 売	役務その他サービス	159	22.7%	そ の 他 無 店 舗	携帯電話サービス	5	13.5%
	インターネット接続回線	119	17.0%		パーキング	4	10.8%
	魚介類＠	38	5.4%		ミネラルウォーター	3	8.1%
	商品一般＠	35	5.0%		他の飲料	2	5.4%
	他の内職・副業	33	4.7%		四輪自動車	2	5.4%
	広告代理サービス	30	4.3%		修理サービス	2	5.4%
	その他	285	40.8%		その他	19	51.4%
	小計	699	100%		小計	37	100%
	合計						7,685

※構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも 100.0%とならない。

特殊販売の契約当事者の年齢構成





(注) 構成比は「不明」を除いた合計を 100%とした。また、四捨五入しているため、合計は必ずしも 100%とならない。

カ 項目別内容別相談受付状況

内容別分類項目			受付件数 （苦情内数）	内 容						
				安全 ・衛生	品質 ・機能	法規 ・基準	価格 ・料金	計量 ・量目		
商品別分類項目										
商品（役務） 別相談件数	商品	商 品 一 般	1,165	(1,081)	3	11	10	26	0	
		食 料 品	938	(882)	64	128	5	49	11	
		住 居 品	592	(570)	39	186	14	26	4	
		光 熱 水 品	224	(211)	2	7	6	36	1	
		被 服 品	734	(716)	14	117	4	28	0	
		保 健 衛 生 品	1,233	(1,220)	63	141	15	90	1	
		教 養 娛 楽 品	1,099	(1,048)	24	200	13	51	4	
		車 両 ・ 乗 り 物	415	(398)	36	148	8	31	0	
		土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	551	(510)	10	70	18	61	0	
		他 の 商 品	51	(49)	1	5	1	8	1	
		小 計	7,002	(6,685)	256	1,013	94	406	22	
	役 務	ク リ ー ニ ン グ	30	(28)	2	21	4	0	0	
		レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 貸 借	758	(721)	36	166	21	90	0	
		工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	420	(400)	8	103	9	84	0	
		修 理 ・ 補 修	361	(342)	9	78	3	117	0	
		管 理 ・ 保 管	43	(41)	2	9	1	11	0	
		役 務 一 般	82	(82)	0	0	0	1	0	
		金 融 ・ 保 険 サ ー ビ ス	752	(678)	3	10	10	43	0	
		運 輸 ・ 通 信 サ ー ビ ス	1,106	(1,057)	11	99	6	83	0	
		教 育 サ ー ビ ス	39	(37)	0	2	1	1	0	
		教 養 ・ 娛 楽 サ ー ビ ス	1,158	(1,127)	10	54	17	83	0	
		保 健 ・ 福 祉 サ ー ビ ス	833	(782)	74	145	16	120	1	
		他 の 役 務	1,243	(1,190)	12	61	22	165	2	
		内 職 ・ 副 業 ・ ね ず み	168	(164)	0	1	2	16	0	
		他 の 行 政 サ ー ビ ス	91	(56)	2	18	11	5	0	
		小 計	7,084	(6,705)	169	767	123	819	3	
		他 の 相 談		279	(31)	—	—	—	—	—
		合 計		14,365	(13,421)	425	1,780	217	1,225	25
	構 成 比		—		1.6%	6.7%	0.8%	4.6%	0.1%	

(注) 内容別相談件数は、1件の相談について複数該当があるため受付件数とは一致しない。

別 相 談 件 数									
表示 ・ 広告	販売 方法	契約 ・ 解約	接客 対応	包装 ・ 容器	施設 ・ 設備	買物 相談	生活 知識	その他	合計
30	686	699	66	0	4	1	3	12	1,551
148	622	728	100	6	1	3	4	1	1,870
83	356	492	99	0	0	1	1	2	1,303
1	99	166	33	0	2	0	2	3	358
107	560	658	78	0	0	1	0	1	1,568
296	1,046	1,132	80	2	0	0	0	2	2,868
110	711	933	190	4	0	0	1	3	2,244
24	164	364	80	0	0	1	0	2	858
14	367	442	52	0	1	1	3	3	1,042
8	31	45	5	0	0	0	0	0	105
821	4,642	5,659	783	12	8	8	14	29	13,767
0	2	27	12	0	0	0	0	0	68
12	148	674	156	0	3	1	0	5	1,312
17	237	352	57	0	0	2	0	0	869
50	212	308	39	0	1	1	1	3	822
2	8	33	15	0	1	0	0	0	82
3	52	77	6	0	0	0	0	0	139
19	300	653	91	0	0	0	1	15	1,145
22	577	836	202	1	0	0	0	7	1,844
2	13	37	10	0	0	0	0	0	66
79	687	1,040	160	0	6	0	2	9	2,147
60	295	681	185	1	1	1	1	17	1,598
99	804	982	150	0	0	1	0	8	2,306
15	139	148	4	0	0	0	0	1	326
1	11	16	21	0	0	0	2	13	100
381	3,485	5,864	1,108	2	12	6	7	78	12,824
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1,202	8,127	11,523	1,891	14	20	14	21	107	26,591
4.5%	30.6%	43.3%	7.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%	100.1%

構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

(3) 市町村別相談者受付件数

(単位：件)

受付機関 市町村名	令和7年度				令和6年度				令和8年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数 (※3)	当該団体 受 付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受 付 (※2)	相談件 数	当該団体 受 付	左の 割合 (%)	県センター 受 付	
千葉市	8,708	6,309	72.5	2,399	7,917	5,951	75.2	1,966	セ 相 端
銚子市	671	641	95.5	30	622	573	92.1	49	セ 相 端
市川市	4,777	3,759	78.7	1,018	4,038	3,197	79.2	841	セ 相 端
船橋市	6,810	5,556	81.6	1,254	6,051	4,886	80.7	1,165	セ 相 端
館山市	340	146	42.9	194	324	130	40.1	194	一 相 端
木更津市	1,305	1,085	83.1	220	1,260	1,068	84.8	192	セ 相 端
松戸市	4,475	3,658	81.7	817	4,013	3,294	82.1	719	セ 相 端
野田市	1,404	1,166	83.0	238	1,290	1,049	81.3	241	セ 相 端
茂原市	905	716	79.1	189	822	662	80.5	160	セ 相 端
成田市	1,334	1,128	84.6	206	1,174	995	84.8	179	セ 相 端
佐倉市	1,883	1,574	83.6	309	1,849	1,522	82.3	327	セ 相 端
東金市	526	365	69.4	161	439	281	64.0	158	セ 相 端
旭市	598	495	82.8	103	573	472	82.4	101	セ 相 端
習志野市	1,585	1,268	80.0	317	1,448	1,159	80.0	289	セ 相 端
柏市	4,743	4,123	86.9	620	4,282	3,758	87.8	524	セ 相 端
勝浦市	104	0	0.0	104	81	0	0.0	81	一 一 一
市原市	2,216	1,721	77.7	495	2,095	1,614	77.0	481	セ 相 端
流山市	2,117	1,903	89.9	214	2,032	1,827	89.9	205	セ 相 端
八千代市	2,097	1,491	71.1	606	1,721	1,135	66.0	586	セ 相 端
我孫子市	1,833	1,638	89.4	195	1,596	1,437	90.0	159	セ 相 端
鴨川市	160	0	0.0	160	181	4	2.2	177	一 一 一
鎌ヶ谷市	1,126	860	76.4	266	878	669	76.2	209	セ 相 端
君津市	491	255	51.9	236	477	222	46.5	255	セ 相 端
富津市	283	15	5.3	268	214	16	7.5	198	一 相 端
浦安市	1,551	1,227	79.1	324	1,323	1,047	79.1	276	セ 相 端
四街道市	1,059	925	87.3	134	980	868	88.6	112	セ 相 端
袖ヶ浦市	573	449	78.4	124	459	375	81.7	84	セ 相 端
八街市	659	533	80.9	126	593	498	84.0	95	セ 相 端
印西市	1,024	806	78.7	218	857	672	78.4	185	セ 相 端
白井市	590	380	64.4	210	522	316	60.5	206	セ 相 端

(単位：件)

受付機関 市町村名	令和7年度				令和6年度				令和8年 4月1日現在 設置状況 (※3)	
	相談件数 (※3)	当該団体 受 付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受 付 (※2)	相談件数	当該団体 受 付	左の 割合 (%)	県センター 受 付		
富 里 市	521	410	78.7	111	478	386	80.8	92	セ 相 端	
南 房 総 市	176	18	10.2	158	134	0	0.0	134	－ 相 端	
匝 瑳 市	308	234	76.0	74	285	204	71.6	81	セ 相 端	
香 取 市	926	822	88.8	104	839	750	89.4	89	セ 相 端	
山 武 市	765	470	61.4	295	695	392	56.4	303	セ 相 端	
い す み 市	267	0	0.0	267	231	0	0.0	231	－ － －	
大網白里市	519	308	59.3	211	462	295	63.9	167	セ 相 端	
酒々井町	157	17	10.8	140	138	22	15.9	116	－ 相 －	
栄 町	136	25	18.4	111	101	0	0.0	101	－ 相 －	
神 崎 町	24	4	16.7	20	22	3	13.6	19	－ － －	
多 古 町	75	23	30.7	52	64	19	29.7	45	－ － －	
東 庄 町	33	※5	0	0.0	33	※5	0	0.0	13	－ 相 ー
九十九里町	83	0	0.0	83	81	0	0.0	81	－ ー ー	
芝 山 町	32	0	0.0	32	38	0	0.0	38	－ － －	
横 芝 光 町	172	43	25.0	129	158	37	23.4	121	－ 相 端	
一 宮 町	96	26	27.1	70	83	19	22.9	64	－ 相 －	
睦 沢 町	30	5	16.7	25	31	5	16.1	26	－ － －	
長 生 村	74	0	0.0	74	93	25	26.9	68	－ － －	
白 子 町	63	7	11.1	56	85	15	17.6	70	－ － －	
長 柄 町	38	2	5.3	36	37	2	5.4	35	－ － －	
長 南 町	42	0	0.0	42	28	0	0.0	28	－ － －	
大 多 喜 町	40	0	0.0	40	49	0	0.0	49	－ － －	
御 宿 町	76	12	15.8	64	45	10	22.2	35	－ － －	
鋸 南 町	36	0	0.0	36	35	7	20.0	28	－ － －	
不明(※4)	347			347	359			359		
合 計	60,983	46,618		14,365	54,695	41,888		12,807	31 39 35	

※1 全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)端末機を設置している市町については、当該システムで集計(令和8年5月31日：合計60,844件)

端末機を設置していない市町村は各市町村集計による((R7)合計121件)。

※2 県センター受付分を相談者地域で分類したもの(令和8年5月31日PIO-NET集計)。

※3 セ：消費生活センター設置、相：消費生活相談員設置、端：PIO-NET端末機の設置をいう。

※4 市町村不明の場合のほか、相談者が千葉県以外の場合も含む。

※5 令和元年度から香取市と広域対応しているため、東庄町の相談件数は香取市受付分に含まれる。

(4) 消費者啓発の状況

ア 消費者教育の実施状況

(ア) 消費生活サポーター養成講座

地域で活動している福祉関係団体職員や消費者問題に関心のある一般の方々を対象に、地域における啓発活動の担い手及び消費生活に関するサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけられるよう、消費生活トラブルの現状、消費者関連法、最近多い相談事例などの講義のほか、受講者参加のグループワークなどを実施した。

講座は令和8年1月17日に開催し、18名の参加があった。

テ ー マ	講 師 名
消費生活トラブルの現状	適格消費者団体特定非営利活動法人消費者市民サポートちば 消費生活相談員 行木 陽子
消費者問題実践講座 ～事例と対処法～	適格消費者団体特定非営利活動法人消費者市民サポートちば 消費生活相談員 日野 早苗
消費者の自立と法律	弁護士 小柳 洋
地域の見守り活動について	適格消費者団体特定非営利活動法人消費者市民サポートちば 消費生活相談員 福田 綾子 消費生活相談員 吉野 道子

(イ) 市町村等消費者教育コーディネーター育成講座

消費者トラブル事例や関連する法律、消費者教育に関する知識を身に付け、地域・学校・団体・企業・行政機関等と連携・協働して効果的な消費者教育をコーディネートできる人材を育成するため、消費生活相談への法令の適用、消費者トラブルの未然防止、消費者団体の活動などの講義動画(11時間)をオンラインにより受講者限定で配信し、講師として消費者教育をコーディネートするために必要な知識や技術を習得してもらうため対面講座を実施した。

受講状況は、令和7年12月12日から令和8年1月20日までオンデマンド配信し、令和8年2月7日及び28日に対面講義を実施し、41名が参加し、28名が修了した。

テーマ	講師名
消費者教育の意義と消費者市民社会	横浜国立大学名誉教授、消費者教育支援センター エグゼクティブフェロー 西村 隆男
消費者教育コーディネーターの役割	法政大学大学院准教授 消費者教育支援センター首席主任研究員 柿野成美
国における消費者政策の状況	消費者庁
千葉県における消費者政策の状況	千葉県
契約の基礎知識 ～民法・消費者契約法～	松江ちどり法律事務所 弁護士 遠藤 郁哉
最近の消費者トラブルと関連する法令 ～特定商取引法・電子消費者契約法～	神戸さきがけ法律事務所、国民生活センター客員講師 上田孝治
決済方法の基礎知識	山本国際コンサルタンツ代表 山本正行
製品の安全と表示	国民生活センター消費生活専門相談員 小坂 潤子
若者の消費者トラブルの未然防止に向けて	消費生活専門相談員 鎌田 伊津子
高齢者の消費者トラブルの未然防止に向けて	国民生活センター客員講師、消費者教育支援センターエグゼクティブフェロー 吉松恵子
持続可能な社会の構築に向けて	消費者教育支援センターエグゼクティブフェロー 庄司佳子
消費者団体等の活動事例	消費者市民サポート千葉、千葉県生活協同組合連合会、千葉県金融広報委員会
講座プランのつくり方、教材の活用、模擬講座、講座プラン作成（講義・グループワーク）	消費者教育支援センター
講座見学（千葉県消費生活相談員による高校生向け講座）	

(ウ) 消費者自立支援講座

暮らしに役立つ身近な消費生活知識・技術の習得を目的として、講師を派遣した。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
令和7年 5月 23日	高齢者を狙う悪質商法	行徳公民館	20	高齢者
令和7年 4月	消費生活全般に関する危険性、成人年齢引き下げに伴う危険性	麗澤大学	800	若者
令和7年 4月 24日	悪質商法の手口とトラブル対処法	生活協同組合パルシステム千葉 本部	23	一般消費者
令和7年 5月 13日	インターネットトラブル・カードトラブル	柏市福祉会館	48	高齢者
令和7年 4月 24日	悪質商法（マルチ商法を含む）、インターネットトラブル	順天堂大学 浦安キャンパス	220	若者
令和7年 5月 27日	高卒新入社員向け金銭教育	濱田重工株式会社 君津支店	32	勤労者
令和7年 6月 10日	高齢者を狙う悪質商法	青松庭 白砂	42	民生・児童委員
令和8年 2月 6日	悪質商法の手口とトラブル対処法	八千代市立村上公民館	15	高齢者
令和7年 11月 20日	高齢者を狙った詐欺の手口を知る	千葉県生涯大学校 東葛飾学園 浅間台教室	54	高齢者
令和7年 11月 27日	高齢者を狙った詐欺の手口を知る	千葉県生涯大学校 東葛飾学園 浅間台教室	33	高齢者
令和7年 11月 29日	高齢者を狙った詐欺の手口を知る	千葉県生涯大学校 東葛飾学園 浅間台教室	20	高齢者
令和7年 12月 2日	高齢者を狙った詐欺の手口を知る	千葉県生涯大学校 東葛飾学園 浅間台教室	26	高齢者
令和7年 6月 9日	消費生活相談の現状、くらしと契約、若者に多いトラブル、金融の基礎知識など	東邦大学付属東邦高等学校	320	若者
令和7年 6月 10日	消費生活相談の現状、くらしと契約、若者に多いトラブル、金融の基礎知識など	東邦大学付属東邦高等学校		若者
令和7年 6月 10日	消費生活相談の現状、くらしと契約、若者に多いトラブル、金融の基礎知識など	東邦大学付属東邦高等学校		若者
令和7年 6月 11日	消費生活相談の現状、くらしと契約、若者に多いトラブル、金融の基礎知識など	東邦大学付属東邦高等学校		若者
令和7年 6月 11日	消費生活相談の現状、くらしと契約、若者に多いトラブル、金融の基礎知識など	東邦大学付属東邦高等学校		若者
令和7年 6月 12日	消費生活相談の現状、くらしと契約、若者に多いトラブル、金融の基礎知識など	東邦大学付属東邦高等学校		若者
令和7年 6月 13日	消費生活相談の現状、くらしと契約、若者に多いトラブル、金融の基礎知識など	東邦大学付属東邦高等学校		若者
令和7年 6月 13日	消費生活相談の現状、くらしと契約、若者に多いトラブル、金融の基礎知識など	東邦大学付属東邦高等学校		若者
令和7年 7月 30日	高齢者を狙う悪質商法	千葉県生涯大学校 外房学園	80	高齢者
令和7年 7月 11日	暮らしと契約	千葉県立特別支援学校流山高等学園	20	若者
令和7年 7月 15日	暮らしと契約	千葉県立特別支援学校流山高等学園	30	若者
令和7年 7月 16日	暮らしと契約	千葉県立特別支援学校流山高等学園	24	若者
令和7年 7月 17日	暮らしと契約	千葉県立特別支援学校流山高等学園	15	若者

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
令和7年 7月 8日	くらしと契約	千葉県立特別支援学校市川大野高等学園	12	若者
令和7年 7月 8日	くらしと契約	千葉県立特別支援学校市川大野高等学園	15	若者
令和7年 7月 9日	くらしと契約	千葉県立特別支援学校市川大野高等学園	13	若者
令和7年 7月 14日	くらしと契約	千葉県立特別支援学校市川大野高等学園	13	若者
令和7年 7月 15日	くらしと契約	千葉県立特別支援学校市川大野高等学園	11	若者
令和7年 7月 16日	くらしと契約	千葉県立特別支援学校市川大野高等学園	12	若者
令和8年 1月 20日	消費者教育基礎研修	千葉県総合教育センター	213	教員
令和8年 1月 20日	消費者教育基礎研修	千葉県総合教育センター	80	教員
令和7年 9月 8日	知っておきたい消費者知識	千葉県立下総高等学校	13	若者
令和7年 9月 8日	知っておきたい消費者知識	千葉県立下総高等学校	18	若者
令和7年 9月 9日	悪質商法の手口とトラブル対処法	三日月シーパークホテル安房鴨川	80	障害者
令和7年 10月 24日	悪質商法の手口とトラブル対処法	君津市役所	50	一般消費者
令和7年 11月 5日	1から学ぶ消費者のこと	茂原市立南中学校	148	若者
令和7年 11月 18日	1から学ぶ消費者のこと	茂原市立東中学校	150	若者
令和7年 12月 5日	1から学ぶ消費者のこと	茂原市立本納中学校	73	若者
令和8年 1月 30日	1から学ぶ消費者のこと	茂原市立茂原中学校	135	若者
令和7年 10月 27日	高齢者を狙う悪質商法	緑が丘公民館	15	高齢者
令和7年 11月 14日	インターネットトラブル	富里市立富里中学校	210	若者
令和7年 12月 4日	インターネットトラブル	富里市立富里中学校	241	若者
令和7年 12月 8日	インターネットトラブル	富里市立富里中学校	214	若者
令和7年 10月 1日	地域の見守りによる消費者被害の防止	南房総市とみうら元気倶楽部	25	民生・児童委員
令和7年 10月 22日	インターネットトラブル	市原市五井会館	10	高齢者
令和7年 10月 21日	知っておきたい消費者知識	みずたま「まちの相談室」	7	高齢者
令和7年 12月 10日	悪質商法の手口とトラブル対処法	八千代市男女共同参画センター	15	高齢者
令和7年 11月 14日	暮らしと契約	船橋市立若松小学校	30	若者
令和7年 11月 14日	暮らしと契約	船橋市立若松小学校	29	若者

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
令和7年 11月 14日	暮らしと契約	船橋市立若松小学校	30	若者
令和7年 11月 14日	暮らしと契約	船橋市立若松小学校	30	若者
令和7年 12月 4日	暮らしと契約	千葉県立船橋北高等学校	120	若者
令和8年 2月 9日	悪質商法の手口とトラブル対処法	鋸南町役場 会議室	19	その他
令和8年 2月 17日	高齢者を狙う悪質商法	野村證券(株) 柏支店	80	高齢者
令和8年 1月 15日	知っておきたい消費者知識	いすみ市役所 大会議室	37	その他
令和8年 1月 30日	暮らしと契約	千葉県立東葛の森特別支援学校	10	若者
令和8年 2月 7日	悪質商法の手口とトラブル対処法	ユーカリが丘北公園宮ノ台集会所	15	その他
令和8年 1月 13日	お金のやりくり	千葉県立特別支援学校流山高等学園	26	若者
令和8年 1月 14日	お金のやりくり	千葉県立特別支援学校流山高等学園	20	若者
令和8年 1月 15日	お金のやりくり	千葉県立特別支援学校流山高等学園	13	若者
令和8年 1月 23日	お金のやりくり	千葉県立特別支援学校流山高等学園	24	若者
令和8年 2月 24日	買い物と契約	千葉県立特別支援学校流山高等学園	26	若者
令和8年 2月 25日	買い物と契約	千葉県立特別支援学校流山高等学園	20	若者
令和8年 2月 26日	買い物と契約	千葉県立特別支援学校流山高等学園	10	若者
令和8年 2月 27日	買い物と契約	千葉県立特別支援学校流山高等学園	22	若者
令和8年 3月 6日	暮らしと契約	千葉県消費者センター	45	若者
令和8年 2月 18日	暮らしと契約	千葉県立特別支援学校市川大野高等学園	35	若者
令和8年 2月 18日	暮らしと契約	千葉県立特別支援学校市川大野高等学園	22	若者
令和8年 2月 18日	暮らしと契約	千葉県立特別支援学校市川大野高等学園	20	若者

イ 啓発用リーフレット等発行状況

消費者被害の未然防止、拡大防止を図るため、また、消費者契約の知識を深めるために啓発用リーフレット等を発行し、広く配布した。

年度	啓発用リーフレット等名称	発行部数	配付先
令和7年度	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット ・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター ・ 関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター ・ 知っているだけでちがう！5つのStoryから 考えよう！！ ・ 社会への扉－12のクイズで学ぶ自立した消費者－ 生徒用教材 ・ 社会への扉－12のクイズで学ぶ自立した消費者－ 教師用解説書 ・ 消費生活相談窓口周知用クリアファイル	17,000 880 400 23,000 38,000 2,200 46,000	市町村、学校、消費者団体、一般消費者、高齢者、若者等
令和6年度	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット ・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター ・ 関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター ・ 知っているだけでちがう！5つのStoryから 考えよう！！ ・ オトナ社会へのパスポート テキスト ・ オトナ社会へのパスポート 指導者向け手引書 ・ 消費生活相談窓口周知用クリアファイル	17,000 880 400 55,000 71,000 2,700 49,000	

(5) 市町村支援

市町村相談担当者の実務能力を図るため、巡回訪問や消費生活相談員等レベルアップ研修など各種支援を行った。

ア 巡回訪問

千葉県消費者センター消費生活相談員が、市町村を定期的に巡回し、相談担当者等に対して相談の対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行った。令和7年度は、希望のあった15市の相談担当者等に対し、延べ93回の巡回訪問を実施した（Zoomによる巡回を含む）。

イ 電話相談研修

市町村の相談担当者等を対象に、千葉県消費者センターの相談業務見学により、相談のノウハウ習得等を支援した。令和7年度は、9市、延べ30名の相談担当者等を受け入れた。

ウ 消費生活相談員等レベルアップ研修

消費生活相談担当者が相談を適切かつ迅速に解決するために必要な知識や相談処理技法、消費者教育実践能力の習得・向上のための研修を実施し、令和7年度はオンラインで開催し138名が受講した。

(6) 商品テスト事業の状況

ア 商品テスト及び技術相談件数

	テスト件数 (件)	技術相談 (件)
食 料 品	0	1
衣料品 (うちクリーニング)	0	3 (3)
住 居 品	1	4
そ の 他	1	1 1
合 計	2	1 9 (3)

※ () 内はクリーニング関係の件数

イ 商品テスト事例

分類	商 品 名	依頼内容	テスト項目	テスト結果
住居品	ソファ	ソファの座面の表面がはがれた。商品に問題がないか調べてほしい。	(独) 国民生活センターで商品テスト	苦情品の座面に使用されていた革の仕上げ膜の剥離強さは、ISOの推奨値は満たしていたものの、参考品の座面に使用されていた革の5分の1であり、大きな差がみられた。椅子張り用レザーとして、問題があるとまでは言えないものであったが、この差が比較的短期間での表面のはがれにつながった可能性が考えられた。 (※1)
その他	ペットフード	ペットフードを食べた犬が肝不全で死んだ。商品に問題がないか調べてほしい。	(独) 国民生活センターで商品テスト	苦情品は、獣医師より肝不全を引き起こす可能性のある成分として挙げられた9種(添加物:エトキシシン、BHA、BHT、農薬:グリホサート、クロルピリホスメチル、ピリミホスメチル、マラチオン、メタミドホス、その他:メラミン)について、ペットフード安全法に定められる基準を満たしていた。(※1)

※1 : (独) 国民生活センターによる

参 考 資 料

1 全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数 (1 / 2)

区 分				受付件数	商			
					商品一般	食料品	住居品	光熱水品
千葉県消費者センター				14,365	1,165	938	592	224
市	セ ン タ ー	千葉市		6,309	619	396	263	84
		銚子市		641	86	28	18	21
		川口市		3,759	311	219	149	73
		船橋市		5,556	378	307	253	75
		木更津市		1,085	135	76	35	20
		松戸市		3,658	287	260	151	72
		野田市		1,166	72	79	50	27
		茂原市		716	86	42	29	24
		成田市		1,128	116	67	39	42
		佐倉市		1,574	151	85	69	27
		東金市		365	24	21	17	14
		旭市		495	52	30	14	15
		習志野市		1,268	108	81	53	23
	町	柏市		4,123	344	232	142	51
		市原市		1,721	173	118	80	24
		流山市		1,903	153	129	68	27
		八千代市		1,491	117	86	63	19
		我孫子市		1,638	145	91	44	30
		鎌ケ谷市		860	81	53	32	9
		君津市		255	27	16	5	7
		浦安市		1,227	130	50	62	23
		四街道市		925	88	53	54	19
		袖ケ浦市		449	60	29	15	9
		八街市		533	32	31	27	15
		印西市		806	125	46	44	6
		白井市		380	40	28	18	6
		富里市		410	54	24	15	16
村	匝瑳市		234	47	10	6	4	
	香取市		822	64	46	25	18	
	山武市		470	40	37	11	14	
	大網白里市		308	22	25	20	6	
	館山市		146	24	11	7	2	
	富津市		15	1	1	0	0	
	南房総市		0	0	0	0	0	
	横芝光町		43	3	4	2	0	
	栄町		0	0	0	0	0	
	その他の市町村（※１）			121	-	-	-	-
計			46,600	4,195	2,811	1,880	822	
合 計			60,965（※２）	5,360	3,749	2,472	1,046	

(※1) PIO-NET端末機を設置していない市町村。(受付件数は各市町村集計の合計)

(※2) PIO-NET端末機に登録されている受付件数は、60,965件のうち60,844件。

令和7年度

品						
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品	商品計
734	1,233	1,099	415	551	51	7,002
344	597	452	145	179	15	3,094
17	56	24	14	49	3	316
203	279	255	57	182	6	1,734
306	431	402	97	252	11	2,512
59	82	70	39	38	1	555
218	343	252	64	118	6	1,771
65	99	70	39	48	5	554
28	54	41	16	60	2	382
48	96	80	23	62	3	576
89	150	88	39	39	3	740
10	37	18	9	30	1	181
23	29	33	18	22	0	236
65	119	82	30	53	0	614
211	321	283	86	157	14	1,841
76	174	121	39	85	2	892
81	119	105	34	71	1	788
87	111	97	21	53	2	656
79	112	96	32	81	6	716
31	69	75	16	57	3	426
7	41	20	9	9	1	142
64	114	63	16	46	2	570
44	80	64	28	38	2	470
18	42	22	17	25	1	238
18	51	31	20	25	2	252
43	76	60	23	41	2	466
21	31	21	9	13	0	187
12	39	25	9	19	1	214
6	18	15	9	13	1	129
26	46	45	13	47	2	332
18	38	21	19	26	3	227
14	27	15	2	7	1	139
3	10	6	4	12	2	81
0	2	0	1	1	0	6
0	0	0	0	0	0	0
0	3	3	1	3	0	19
0	0	0	0	0	0	0
-	-	-	-	-	-	-
2,334	3,896	3,055	998	1,961	104	22,056
3,068	5,129	4,154	1,413	2,512	155	29,058

商品等別消費生活相談件数 (2 / 2)

区 分			役						
			クリーニング	レンタル・リース・貸借	工事・建築・加工	修理・補修	管理・保管	役務一般	金融・保険サービス
千葉県消費者センター			30	758	420	361	43	82	752
市	セ	千葉市	19	361	273	138	17	20	364
		銚子市	1	15	10	17	0	2	84
		川口市	9	282	122	97	9	15	264
		船橋市	10	324	182	140	19	23	392
		木更津市	6	33	36	38	3	10	82
		松戸市	9	276	119	76	5	26	196
		野田市	1	46	79	23	1	6	56
		茂原市	0	16	38	12	2	2	46
		成田市	2	40	34	36	2	0	67
		佐倉市	2	56	97	34	2	9	105
	タ	東金市	1	4	14	19	0	2	18
		旭市	0	20	15	15	0	4	62
		習志野市	0	61	31	39	2	3	71
		柏市	7	249	106	122	13	29	185
		市原市	0	71	54	53	3	9	103
		流山市	5	96	70	52	1	4	108
		八千代市	1	61	91	36	2	5	101
		我孫子市	1	50	94	32	3	5	84
		鎌ヶ谷市	1	49	34	21	2	7	40
		君津市	0	6	18	9	0	0	13
町	浦安市	4	84	44	10	1	2	82	
	四街道市	0	24	35	20	2	2	54	
	袖ヶ浦市	0	20	17	12	3	3	31	
	八街市	0	8	26	20	2	1	39	
	印西市	0	24	20	13	1	2	48	
	白井市	2	5	17	5	1	3	23	
	富里市	0	15	29	10	1	0	32	
	匝瑳市	0	7	4	3	0	3	31	
	香取市	1	23	16	15	1	8	116	
	山武市	0	13	20	16	2	1	41	
村	大網白里市	1	13	17	15	1	1	31	
	館山市	0	6	1	7	0	2	13	
	富津市	0	0	0	1	0	0	1	
	南房総市	0	0	0	0	0	0	0	
	横芝光町	0	0	0	0	0	0	10	
	栄町	0	0	0	0	0	0	0	
	その他の市町村（※１）		－	－	－	－	－	－	
	計		83	2,358	1,763	1,156	101	209	2,993
	合 計		113	3,116	2,183	1,517	144	291	3,745

令和7年度

務								他の相談
運輸・通信 サービス	教育 サービス	教養・娯楽 サービス	保健・福祉 サービス	他の役務	内職・副業 ・ねずみ講	他の行政 サービス	役務計	
1,106	39	1,158	833	1,243	168	91	7,084	279
408	18	403	327	596	86	39	3,069	146
59	2	14	16	35	2	6	263	62
255	11	242	236	337	50	26	1,955	70
440	23	389	318	539	47	39	2,885	159
75	5	57	46	105	10	7	513	17
233	8	236	190	341	50	12	1,777	110
113	4	60	60	132	21	3	605	7
64	0	39	27	52	8	5	311	23
93	3	62	65	74	15	18	511	41
111	3	95	86	169	14	15	798	36
35	0	19	14	21	5	2	154	30
39	0	22	22	36	2	4	241	18
101	3	87	68	106	24	6	602	52
296	12	277	309	407	50	52	2,114	168
159	1	114	69	114	24	11	785	44
174	3	160	142	208	16	19	1,058	57
132	6	110	84	117	6	26	778	57
113	3	85	85	132	15	9	711	211
62	1	56	40	79	11	2	405	29
19	0	15	5	25	2	1	113	0
80	3	113	76	111	16	11	637	20
89	5	47	49	89	3	4	423	32
21	0	33	22	28	6	7	203	8
61	2	26	16	54	7	6	268	13
49	5	51	36	51	11	2	313	27
37	1	29	19	35	4	2	183	10
24	0	19	17	28	4	2	181	15
20	0	15	3	12	1	2	101	4
73	1	23	23	77	9	1	387	103
40	0	19	11	24	0	20	207	36
31	0	11	11	23	2	1	158	11
8	0	5	5	8	3	0	58	7
6	0	0	0	1	0	0	9	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	2	3	0	0	0	23	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0
-	-	-	-	-	-	-	-	-
3,528	123	2,935	2,500	4,166	524	360	22,799	1,624
4,634	162	4,093	3,333	5,409	692	451	29,883	1,903

イ 内容別消費生活相談件数

区 分				安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告
千葉県消費者センター				425	1,780	217	1,225	25	1,202
市	セ ン タ	千葉市	市	129	614	43	301	4	140
		銚子市	市	6	32	5	33	0	8
		市川市	市	53	699	125	1,062	4	641
		船橋市	市	122	692	42	574	5	581
		木更津市	市	39	152	5	45	3	94
		松戸市	市	58	313	88	329	1	208
		野田市	市	18	113	14	94	0	120
		茂原市	市	37	62	18	142	0	92
		成田市	市	22	107	33	168	0	111
		佐倉市	市	76	164	36	321	2	203
町	タ し ょ う	東金市	市	8	29	4	140	0	33
		旭市	市	31	73	18	88	0	52
		習志野市	市	66	184	14	165	2	197
		柏市	市	172	505	58	722	3	377
		市原市	市	48	166	38	335	2	319
		流山市	市	37	315	55	251	1	158
		八千代市	市	55	202	60	268	0	182
		我孫子市	市	55	116	30	267	1	148
		鎌ケ谷市	市	29	126	9	158	1	120
		君津市	市	4	35	1	85	1	30
村	置 し ゃ う	浦安市	市	42	124	32	75	2	85
		四街道市	市	21	104	93	204	0	90
		袖ケ浦市	市	21	60	8	86	0	27
		八街市	市	17	89	2	114	2	54
		印西市	市	25	96	3	218	0	37
		白井市	市	7	44	14	49	1	20
		富里市	市	7	33	4	39	1	32
		匝瑳市	市	0	15	3	24	0	1
		香取市	市	7	31	2	53	0	41
		山武市	市	16	21	16	28	1	53
市	大 網 白 里	大網白里市	市	3	51	20	45	0	34
		館山市	市	0	7	3	15	0	12
		富津市	市	0	0	0	3	0	1
		南房総市	市	0	0	0	0	0	0
		横芝光町	町	3	3	0	2	1	3
		栄町	町	0	0	0	0	0	0
		その他の市町村		-	-	-	-	-	0
計				1,234	5,377	896	6,503	38	4,304
合 計				1,659	7,157	1,113	7,728	63	5,506

令和7年度

販売 方法	契約 解約	接客 対応	包装 容器	施設 設備	買物 相談	生活 知識	その他	計
8,127	11,523	1,891	14	20	14	21	107	26,591
2,350	3,808	501	2	6	42	11	75	8,026
279	409	33	0	1	6	8	2	822
2,030	3,137	618	11	9	12	8	45	8,454
3,048	3,227	405	1	8	33	23	24	8,785
440	452	50	2	0	5	2	11	1,300
2,272	2,859	330	4	2	8	3	4	6,479
841	827	190	2	2	2	0	2	2,225
476	473	103	0	0	2	0	6	1,411
677	812	141	1	2	2	3	15	2,094
994	1,178	136	1	2	9	4	18	3,144
187	240	137	0	2	0	0	1	781
278	369	77	0	3	0	1	2	992
839	971	89	1	1	2	0	6	2,537
2,578	3,005	642	0	4	34	18	27	8,145
1,126	1,097	239	1	2	2	3	7	3,385
1,110	1,351	473	3	3	31	12	2	3,802
670	970	285	1	2	10	12	35	2,752
888	881	135	1	1	5	4	106	2,638
591	263	103	0	1	1	1	6	1,409
146	176	64	0	0	0	0	2	544
625	954	162	0	0	8	2	0	2,111
524	590	170	1	3	14	3	4	1,821
247	338	63	1	2	3	4	1	861
304	429	103	0	1	1	2	7	1,125
438	299	59	1	0	7	2	7	1,192
89	309	40	1	0	1	1	0	576
237	258	38	0	2	2	2	8	663
157	123	10	0	0	0	0	4	337
403	528	37	0	0	14	1	7	1,124
110	333	22	0	2	3	1	31	637
120	207	32	0	0	3	0	5	520
98	107	19	0	0	0	0	0	261
5	9	0	0	0	0	1	0	19
0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	31	0	0	0	0	0	3	55
0	0	0	0	0	0	0	0	0
－	－	－	－	－	－	－	－	－
25,186	31,020	5,506	35	61	262	132	473	81,027
33,313	42,543	7,397	49	81	276	153	580	107,618

(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分		令 和 7 年 度			令 和 6 年 度	
		受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
商 品	商 品 一 般	5,360	8.8	387	4,973	9.1
	保 健 衛 生 品	5,129	8.4	424	4,705	8.6
	食 料 品	3,749	6.2	149	3,600	6.6
	教 養 娛 楽 品	4,154	6.8	559	3,595	6.6
	土地・建物・設備	2,512	4.1	161	2,351	4.3
	被 服 品	3,068	5.0	920	2,148	3.9
	住 居 品	2,472	4.1	359	2,113	3.9
	車 両 ・ 乗 り 物	1,413	2.3	223	1,190	2.2
	そ の 他	1,201	2.0	89	1,112	2.0
	小 計	29,058	47.8	3,271	25,787	47.3
役 務	他 の 役 務	5,409	8.9	907	4,502	8.3
	運輸・通信サービス	4,634	7.6	684	3,950	7.2
	教養・娯楽サービス	4,093	6.7	466	3,627	6.6
	保健・福祉サービス	3,333	5.5	▲ 132	3,465	6.4
	金融・保険サービス	3,745	6.2	345	3,400	6.2
	レンタル・リース・貸借	3,116	5.1	608	2,508	4.6
	工事・建築・加工	2,183	3.6	▲ 124	2,307	4.2
	そ の 他	3,370	5.5	32	3,338	6.1
	小 計	29,883	49.1	2,786	27,097	49.7
そ の 他		1,903	3.1	223	1,680	3.1

※構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	令 和 7 年 度			令 和 6 年 度	
	受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
契 約 ・ 解 約	42,543	39.5	5,248	37,295	39.7
販 売 方 法	33,313	31.0	3,988	29,325	31.2
品質・機能、役務品質	7,157	6.7	612	6,545	7.0
価 格 ・ 料 金	7,728	7.2	1,266	6,462	6.9
接 客 対 応	7,397	6.9	1,354	6,043	6.4
表 示 ・ 広 告	5,506	5.1	1,174	4,332	4.6
安 全 ・ 衛 生	1,659	1.5	▲ 36	1,695	1.8
法 規 ・ 基 準	1,113	1.0	72	1,041	1.1
買 物 相 談	276	0.3	▲ 25	301	0.3
生 活 知 識	153	0.1	5	148	0.2
施 設 ・ 設 備	81	0.1	3	78	0.1
計 量 ・ 量 目	63	0.1	6	57	0.1
包 装 ・ 容 器	49	0.0	▲ 6	55	0.1
そ の 他	580	0.5	61	519	0.6
合 計	107,618	100.0	13,722	93,896	100.1

(注1) 1件の相談について複数該当する場合があります、内容別件数と受付件数とは一致しない。

(注2) 構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

ウ 相談の多い商法の件数等（上位５位）

令和７年度

順位	商法等名	件数			性別		年代										主な商品・役務
		当該年度	前年度	対前年度 比較増減	男	女	10才未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上		
1	点検商法	2,567	2,434	133	1,172	1,339	0	0	10	34	51	168	288	676	1,131	役務その他サービス、ブレーカー等	
2	無料商法	1,244	1,235	9	510	620	0	30	127	65	102	157	169	222	222	役務その他サービス、ブレーカー等	
3	サイドビジネス商法	672	717	-45	256	403	0	11	254	115	103	92	35	25	2	他の内職・副業、ビジネス教室等	
4	利殖商法	634	482	152	366	263	0	0	85	58	86	116	108	105	51	ファンド型投資商品等、金融コンサルティング等	
5	クレ・サラ強要商法	306	290	16	117	185	0	2	201	31	30	22	14	1	0	他の内職・副業、金融コンサルティング等	

・PIO-NET端末未配備市町村を除く。

2 令和8年度事業実施計画の概要

事業名		内容
相談・啓発事業	1 消費生活相談	商品・サービスについての苦情や問い合わせ、多重債務などの相談に専門の消費生活相談員が応じる。 相談は、電話・来所により受け付ける。
	2 講座等の開催	消費者自立支援講座 暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得を目的として講師を派遣する。 講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼により随時行う。 消費生活サポーター養成講座 地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけるための講座を開催する。 市町村等消費者教育コーディネーター育成講座 消費者教育コーディネーターとしての活動を行うことができる人材を育成するための講座を開催する。 消費者被害防止のための高齢者等見守り講座 日常的に高齢者等と接する地域住民等が、高齢者等の消費者トラブルのサインに気づき、相談窓口へ繋ぐ等の対応を習得し、地域で見守り活動をできるための講座を開催する。
	3 展示	衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。
	4 情報、資料の収集と提供	一般、高齢者、若者等対象別にパンフレット等を作成し、配布する。消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。
	- 啓発用パンフレット等の配布 - ホームページの運営 - DVD、展示用パネルの貸出 - 資料閲覧室の整備	消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出を行う。 消費生活に関する図書、雑誌等を資料閲覧室に配置する。

事業名	内容
市町村・教育支援事業	1 巡回訪問 希望する市町村を定期的に巡回し、相談担当者（消費生活相談員・行政職員）に相談対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行うことで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。 2 電話相談研修 情報や経験の少ない市町村相談担当者に対し、県センターでの一日の相談業務を通して相談対応のノウハウを伝えることで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。 3 消費生活相談員等レベルアップ研修 県内で消費生活相談の窓口業務を担う消費生活相談員及び市町村行政職員に対し研修を実施する。 4 市町村消費者行政担当職員及び消費生活相談員研修会 市町村の消費生活相談担当者の資質向上に必要な情報を提供する。 5 多重債務相談窓口担当職員研修会 多重債務者からの相談に対応するため、自治体相談員や関係機関担当者を対象に研修会を開催する。 6 教員向け研修会 学校における消費者教育の一環として、教員を対象とした研修会を開催する。 7 若者向け消費者教育教材等の作成配布 若者向け消費者教育テキスト及び指導者向けテキスト（改訂版）を作成・配布する。
商品テスト事業	1 商品テスト 当センターで受理した苦情を処理するために、独立行政法人国民生活センターへ商品テストの依頼を行うほか、事故等の原因調査のために、独立法人製品評価技術基盤機構等へ事故情報の通知を行う。 2 技術相談 相談処理や関係機関等からの商品に関する技術的な相談に対する情報提供を行う。