

令和6年度
事業のまとめ

千葉県消費者センター

(令和7年9月)

目 次

1	消費者センターの沿革	1
2	消費者センターの概要	3
	(1) 組織	3
	(2) 職員構成	3
	(3) 施設・設備	4
	(4) 消費者センター相談受付件数の推移	6
3	令和6年度事業実施結果の概要	7
	(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表	7
	(2) 消費生活相談の状況	8
	(3) 市町村別相談者受付件数	2 1
	(4) 消費者啓発の状況	2 3
	(5) 市町村支援	2 9
	(6) 商品テスト事業の状況	3 0
	資料	
1	全県の相談状況	3 2
	(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数	3 2
	(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数	3 8
2	令和7年度事業実施計画の概要	4 1

1 消費者センターの沿革

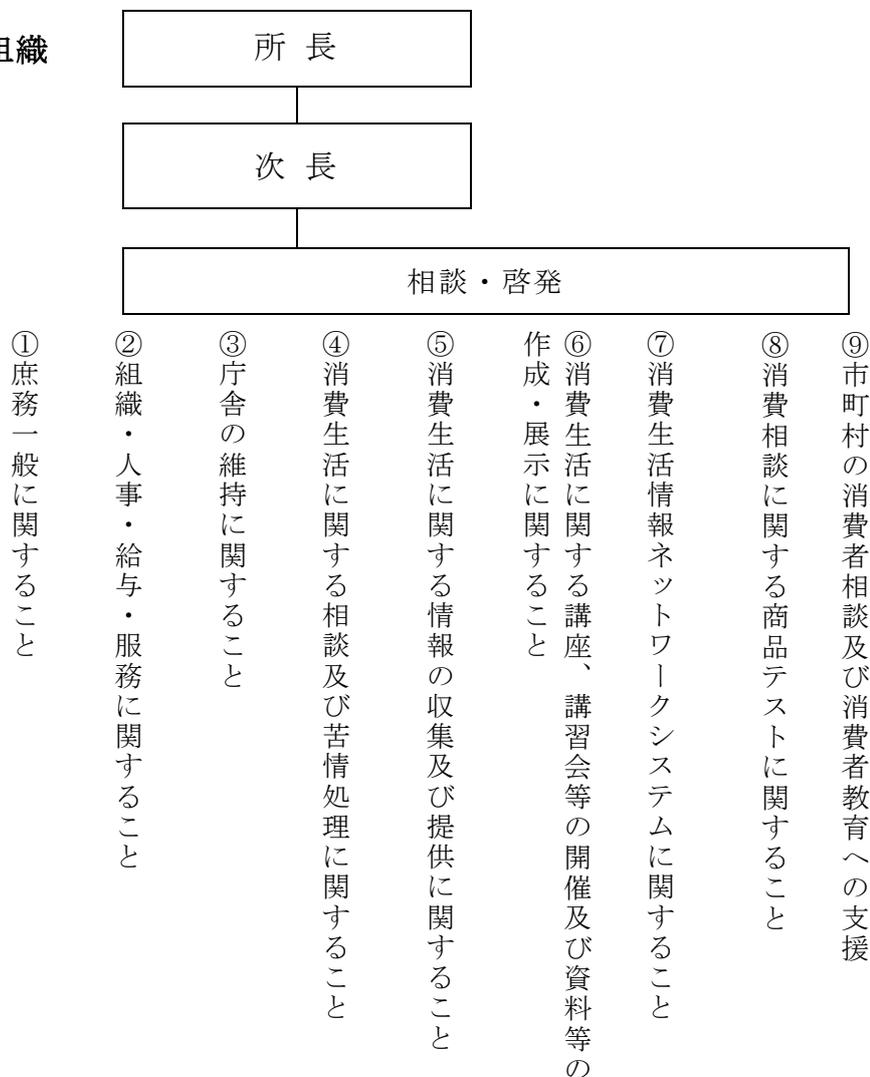
昭和45年 4月 1日	千葉消費生活センター設置 (千葉県中小企業会館内)
昭和46年 4月 1日	暮らしの科学車(なのはな1号)運行開始
昭和47年10月 1日	松戸消費生活センター設置 (東葛飾合同庁舎内)
昭和48年 3月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)運行開始
昭和48年 4月 1日	千葉県消費生活センター運営要領の施行
昭和48年12月 1日	薬事相談開始 (衛生部薬務課から薬事アドバイザー派遣)
昭和49年 7月 1日	千葉消費生活センターの相談、啓発部門を 千葉市中央セントラルプラザ6階に移転
昭和50年 4月 1日	消費者リーダー講座を開講
昭和53年 4月 1日	消費者大学を開講
昭和56年 2月22日	暮らしの科学車(なのはな1号)廃車
昭和57年 4月 1日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の施行
昭和58年 1月 1日	千葉県消費生活センター相談処理要領の施行
昭和59年 5月12日	消費生活苦情相談アドバイザー(弁護士)の 設置
昭和59年 6月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)廃車
昭和60年11月 1日	消費生活情報ネットワークシステム端末機の 設置
平成 2年 6月30日	千葉県消費生活センター運営要領の廃止
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター開設 (千葉、松戸両消費生活センターを統合し、 改称する。)
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター設置管理条例の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター管理規則の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領 の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワーク システム(CCN-80)稼働
平成 7年 4月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領の 一部改正
平成17年 4月 1日	消費生活相談カード直接作成システム端末機 の設置
平成17年 4月 1日	個人情報保護法の施行に伴う相談受付開始
平成18年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業(特定商取引 法)を移管

平成19年 4月 1日	消費者自立支援講座及びサポーター養成講座を開講
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター個人情報相談処理要領の施行
平成21年 3月31日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の廃止
平成21年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成21年 4月 1日	千葉県消費生活指導員運営要領の施行
平成21年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（景品表示法・割賦販売法）を移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステムをP I O - N E T 2 0 1 0に移行
平成22年 4月 1日	事業者指導事業（特定商取引法・景品表示法・割賦販売法）を県民生活課に移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成24年 3月31日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成26年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成26年 9月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成27年 9月28日	P I O - N E T 2 0 1 0 が P I O - N E T 2 0 1 5 に刷新
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの設置等に関する条例の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの管理等に関する規則の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成29年 4月 1日	くらし安全推進課より消費者教育関連事業及び消費者金融（サラ金）相談を移管
令和 3年 9月 6日	P I O - N E T 2 0 1 5 が P I O - N E T 2 0 2 0 に刷新
令和 4年 7月15日	個人情報保護に関する相談情報の P I O - N E T による情報収集が終了
令和 5年 5月 8日	メールによる相談受付開始

2 消費者センターの概要

消費者の利益の擁護と消費者としての権利を確保するため、消費生活（多重債務を含む）に関する相談及び苦情等の処理、情報の収集・提供並びに消費者教育に関する業務、商品テスト関連業務を行っている。

(1) 組織



(2) 職員構成

(令和7年9月1日現在)

区 分	職 員						会計年度任用職員		計
	所長	次長	副主幹	主査	副主査	主事	消費生活相談員	一般事務	
一般行政	1	1	1	1	1	2			7
化学				1					1
会計年度任用職員							24	4	28
計	1	1	1	2	1	2	24	4	36

(3) 施設・設備

ア 所在地 船橋市高瀬町66-18
 郵便番号 273-0014
 電話番号 047-431-3811 (代表)
 047-434-0999 (消費生活相談専用)
 F A X 047-431-3858

イ 構造 鉄筋コンクリート造3階建

ウ 敷地面積 2,904.30㎡

エ 延床面積 2,999.40㎡

オ 配 置

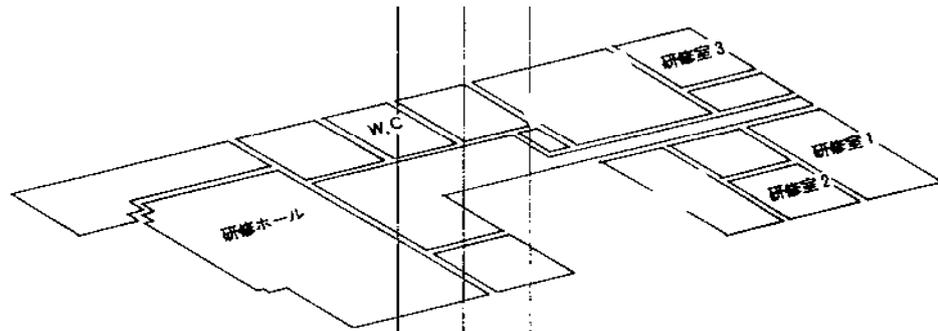
階	室名 (個数)	面積 (㎡)	階	室名 (個数)	面積 (㎡)
1 階	所長室	35.00	3 階	市川児童相談所 船橋支所	
	事務室	167.00			
	相談室 (2)	9.00			
	情報管理室 (前室含)	57.00			
	展示ホール (ロビー含)	272.00			
	ビデオ室	17.00			
	資料閲覧室	51.00			
	休養室	42.00			
	資料作成室	19.00			
	その他	380.31			
	計	1,058.31		計	879.33
			屋 上	塔屋	24.05
				計	24.05
2 階	研修ホール	250.00	別 棟	高圧ボンベ室	} 18.00
	研修室	79.00		危険物貯蔵庫	
	研修室	36.00		テスト排水処理室	
	研修室	34.00		計	
	ラウンジその他	638.71			
	計	1,037.71			

■ フロア案内図

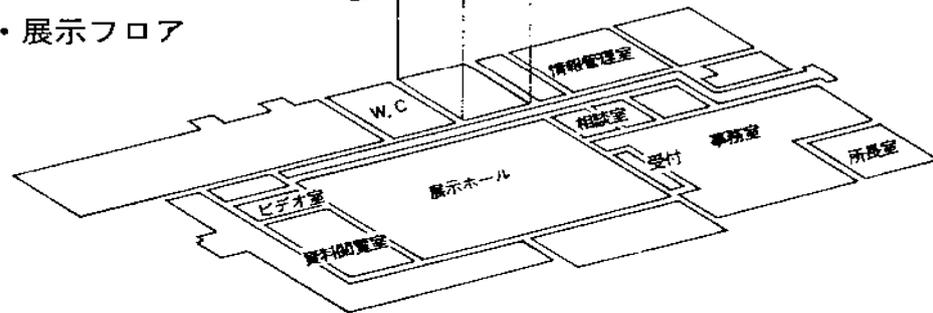
● (3階)

市川児童相談所 船橋支所 (R3年12月1日開所)

● 研修フロア
(2階)



● 受付・相談・展示フロア
(1階)



(4) 消費者センター相談受付件数の推移

年度	苦情	問合せ	計	年度	苦情	問合せ	計
S45	215	157	372	H10	5,429	1,200	6,629
S46	719	247	966	H11	6,015	1,206	7,221
S47	431	593	1,024	H12	6,576	1,109	7,685
S48	943	733	1,676	H13	7,172	1,007	8,179
S49	1,659	1,002	2,661	H14	8,821	1,217	10,038
S50	1,742	1,063	2,805	H15	13,670	899	14,569
S51	1,243	1,195	2,438	H16	16,371	921	17,292
S52	1,004	1,323	2,327	H17	10,372	775	11,147
S53	1,032	1,094	2,126	H18	9,834	726	10,560
S54	1,090	910	2,000	H19	9,237	625	9,862
S55	1,123	1,261	2,384	H20	8,810	619	9,429
S56	1,237	1,406	2,643	H21	9,057	466	9,523
S57	1,188	1,578	2,766	H22	9,821	718	10,539
S58	1,403	1,682	3,085	H23	9,232	683	9,915
S59	1,807	1,714	3,521	H24	8,685	571	9,256
S60	2,281	1,713	3,994	H25	9,175	544	9,719
S61	2,307	1,642	3,949	H26	9,181	513	9,694
S62	2,144	1,482	3,626	H27	9,511	487	9,998
S63	1,971	1,336	3,307	H28	8,789	625	9,414
H元	2,215	970	3,185	H29	9,134	598	9,732
H2	2,309	896	3,205	H30	9,869	696	10,565
H3	2,448	893	3,341	R1	10,086	844	10,930
H4	2,683	1,004	3,687	R2	10,224	919	11,143
H5	3,285	916	4,201	R3	9,347	912	10,259
H6	4,126	1,061	5,187	R4	10,311	972	11,283
H7	5,424	1,230	6,654	R5	11,002	985	11,987
H8	5,609	1,220	6,829	R6	11,883	924	12,807
H9	5,696	1,192	6,888				

3 令和6年度事業実施結果の概要

(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表

	区分	内容	件数	
相 談	消費生活相談	苦情相談	11,883 件	
		問合せ	924 件	
		計	12,807 件	
啓 発	消費生活サポーター養成講座	一般消費者・消費者団体の会員対象	1 回	17 人
	市町村等消費者教育コーディネーター育成講座	一般消費者・消費者団体の会員対象	1 回	169 人
	高齢者等見守り講座	民生委員・児童委員ほか対象	5 回	85 人
	消費者自立支援講座	一般向け (一般消費者等)	5 回	143 人
		高齢者向け (老人クラブ会員等)	15 回	709 人
		若者向け (中学生・高校生・大学生等)	51 回	3,686 人
		その他 (勤労者、教員)	5 回	160 人
教員向け研修会	教員	2 回	109 人	
市 町 村 支 援	巡回訪問	相談担当者支援	182 回	182 人
	市町村消費者行政担当職員・消費生活相談員研修会等	市町村消費者行政担当職員、消費生活相談員	1 回	25 人
	消費生活相談員等レベルアップ研修会	市町村消費者行政担当職員、消費生活相談員	1 回	113 人
テ ス ト	商品テスト	受理した苦情を処理するために行うテスト(外部機関実施)	5 件	
	技術相談	商品に関する技術的な相談に対する情報提供	36 件	

(2) 消費生活相談の状況

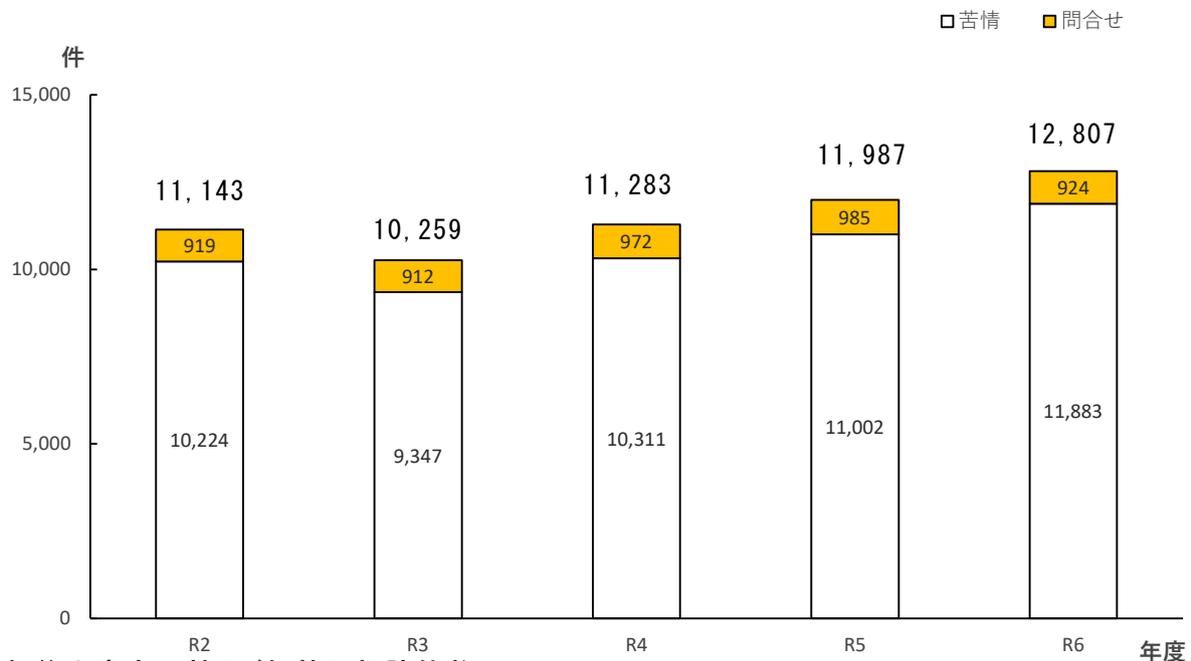
令和6年4月1日から令和7年3月31日までに、千葉県消費者センターが受け付けた相談の概要は次のとおりである。

ア 相談受付状況

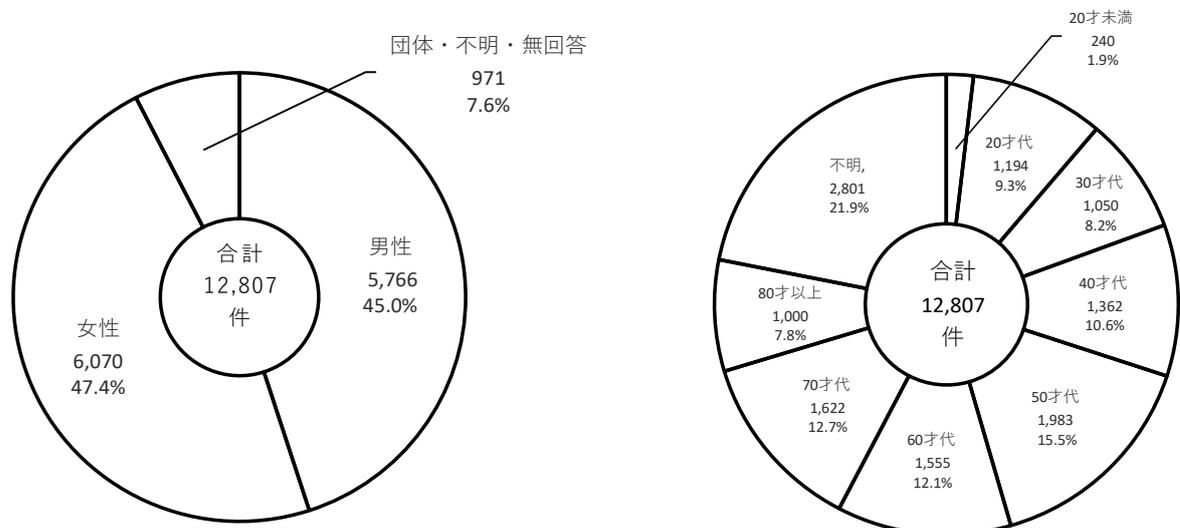
令和6年度の相談件数は12,807件で、前年度に比べ820件、率にして6.8%の増加であった。相談方法別では、「電話」が96.2%と大半を占め、「来訪」0.8%、「文書（メール相談を含む）」3.0%である。相談区分別では、苦情が11,883件(92.8%)、問合せが924件(7.2%)であった。

また、契約当事者の年代別では、50才代（15.5%）が最も多く、次いで70才代（12.7%）、60才代(12.1%)、の順となっている。

年度別相談件数の推移



契約当事者の性別/年齢別相談件数



イ 商品・役務別相談受付状況

受付件数 12,807 件のうち、商品にかかわる相談が 6,290 件(49.1%)、役務(サービス)にかかわる相談 6,263 件(48.9%)、その他相談が 254 件(2.0%)となった。

分類別にみると、保健衛生品(化粧品等)が 1,146 件(8.9%)と最も多く、次いで、商品一般が 1,051 件(8.2%)、教養・娯楽サービス(娯楽等情報配信サービス等)が 978 件(7.6%)となった。

商品・役務別相談件数

令和 6 年度

(参考)令和 5 年度

令和 6 年度						(参考)令和 5 年度				
区 分		苦情	問合 せ	計	構 成 比	区 分	苦情	問合 せ	計	構 成 比
商品	保健衛生品	1,124	22	1,146	8.9%	保健衛生品	927	34	961	8.0%
	商品一般	970	81	1,051	8.2%	教養娯楽品	893	42	935	7.8%
	教養娯楽品	901	56	957	7.5%	商品一般	800	73	873	7.3%
	食料品	828	53	881	6.9%	食料品	642	54	696	5.8%
	住居品	524	30	554	4.3%	被服品	614	27	641	5.3%
	被服品	533	20	553	4.3%	住居品	515	36	551	4.6%
	その他の商品	1,090	58	1,148	9.0%	その他の商品	912	80	992	8.3%
	小 計	5,970	320	6,290	49.1%	小 計	5,303	346	5,649	47.1%
役務	教養・娯楽サ ービス	950	28	978	7.6%	教養・娯楽 サービス	1,044	25	1,069	8.9%
	運輸・通信サ ービス	861	56	917	7.2%	運輸・通信サ ービス	775	42	817	6.8%
	保健・福祉サ ービス	737	49	786	6.1%	金融・保険 サービス	651	78	729	6.1%
	金融・保険サ ービス	591	64	655	5.1%	保健・福祉サ ービス	652	55	707	5.9%
	レンタル・リ ース・貸借	570	37	607	4.7%	レンタル・ リース・貸借	563	25	588	4.9%
	工事・建築・ 加工	417	21	438	3.4%	工事・建築 ・加工	428	23	451	3.8%
	その他	1,760	122	1,882	14.7%	その他の役務	1,552	127	1,679	14.0%
	小 計	5,886	377	6,263	48.9%	小 計	5,665	375	6,040	50.4%
そ の 他	27	227	254	2.0%	そ の 他	34	264	298	2.5%	
合 計	11,883	924	12,807	100.0%	合 計	11,002	985	11,987	100.0%	

商品・役務別上位相談件数

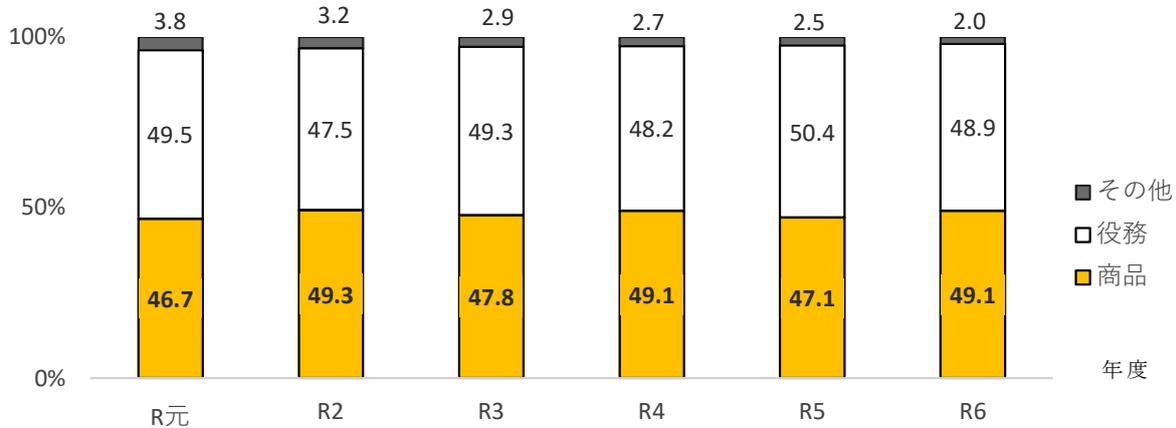
令和6年度

区分	品目等	件数	
商 品	保健衛生品	基礎化粧品	546
		メイクアップ化粧品	115
		頭髮用化粧品	109
	商品一般	商品一般	1,051
	教養娯楽品	携帯電話	119
		パソコン	68
		音響・映像機器	68
	食料品	他の健康食品	400
		魚介類	39
		ミネラルウォーター	38
	住居品	電気空調・冷房機器	86
		ふとん類	45
他の住居雑品		31	
被服品	紳士・婦人用バッグ	54	
	婦人下着	39	
	上着	38	
役 務	教養・娯楽サービス	インターネットゲーム	93
		他の娯楽等情報配信サービス	79
		教養・娯楽サービスその他	74
	運輸・通信サービス	インターネット接続回線	269
		携帯電話サービス	212
		固定電話サービス	113
	保健・福祉サービス	医療サービス	292
		エステティックサービス	147
		歯科治療	80
	金融・保険サービス	金融関連サービスその他	146
		フリーローン・サラ金	141
		ファンド型投資商品	68
	レンタル・リース・貸借	不動産貸借	537
		レンタルサービス	45
		リースサービス	25
	工事・建築・加工	工事・建築	425
		加工	13

(参考)令和5年度

区分	品目等	件数
保健衛生品	基礎化粧品	310
	頭髮用化粧品	156
	メイクアップ化粧品	107
教養娯楽品	携帯電話	80
	音響・映像機器	77
	パソコン	73
商品一般	商品一般	873
食料品	他の健康食品	256
	健康食品	30
	ミネラルウォーター	26
被服品	紳士・婦人用バッグ	72
	紳士・婦人洋服	50
	ズボン	43
住居品	電気空調・冷房機器	64
	ふとん類	53
	電気掃除機類	34
教養・娯楽サービス	インターネットゲーム	106
	アダルト情報	101
	異性交際関連サービス	100
保健・福祉サービス	インターネット接続回線	258
	携帯電話サービス	178
	固定電話サービス	80
運輸・通信サービス	金融関連サービスその他	154
	フリーローン・サラ金	126
	金融コンサルティング	85
金融・保険サービス	エステティックサービス	197
	医療サービス	162
	歯科治療	106
レンタル・リース・貸借	不動産貸借	521
	レンタルサービス	37
	リースサービス	30
工事・建築・加工	工事・建築	442
	加工	8

商品・役務別相談割合



ウ 年代別に相談の多かった商品・役務

年代別の主な特徴としては、20才代は「医療サービス」、30才代は「不動産貸借」、40才代及び70才代以上は「商品一般」、50才代及び60才代は「基礎化粧品」の相談が最も多い。

年代別に見た相談の多い商品・役務

(件)

合計	全体		20才未満		20才代	
		12,807		240		1,194
1位	商品一般@	1,051	インターネットゲーム	44	医療サービス	95
2位	基礎化粧品	546	他の健康食品	15	不動産貸借	93
3位	不動産貸借	537	医療サービス	12	エステティックサービス	88
4位	役務その他サービス	473	商品一般	9	他の内職・副業	55
5位	工事・建築	425	他の娯楽等情報配信サービス	8	役務その他サービス	49

合計	30才代		40才代		50才代	
		1,050		1,363		1,983
1位	不動産貸借	109	商品一般	80	基礎化粧品	161
2位	商品一般	63	不動産貸借	68	商品一般	149
3位	医療サービス	38	基礎化粧品	54	不動産貸借	83
4位	役務その他サービス	31	役務その他サービス	45	他の健康食品	74
5位	インターネット接続回線	28	医療サービス	37	役務その他サービス	56

合計	60才代		70才代		80才以上	
		1,556		1,622		999
1位	基礎化粧品	140	商品一般	160	商品一般	92
2位	商品一般	111	基礎化粧品	111	工事・建築	78
3位	他の健康食品	81	他の健康食品	91	給湯システム	56
4位	工事・建築	68	役務その他サービス	81	役務その他サービス	41
5位	役務その他サービス	54	工事・建築	68	修理サービス	39

※ 団体・不明があるため、各年代の計が全体と一致しない場合がある。

相談の多い商品・役務の具体的な内容は、以下のとおりであった。

① 商品一般

主に商品をご特定できないものなどに関する相談で、宅配業者の不在通知を装いウェブサイトへ誘導する不審なメールが届いたといった相談があった。

② 基礎化粧品

主に美容クリーム等のインターネット通販に関する相談で、SNSの広告に「初回お試し」「縛りなし」との表示があり、1回限りと思って申し込み、お得なクーポンを使ったところ、いつの間にか定期購入になっていた。1回でやめたいが解約料を請求され納得できないといった相談があった。

③ 不動産貸借

主に賃貸住宅に関する相談で、退去時の高額な原状回復費用に関する相談があった。

④ 役務その他サービス

主に給湯器の訪問販売点検に関する相談で、「給湯器の点検をしている」と電話があり契約しているガスメーカー会社と思いきや来訪を承諾したが、メーカーガス会社に問い合わせると関係が無い業者であると分かり、断りたいが事業者名や連絡先が分からないといった相談があった。

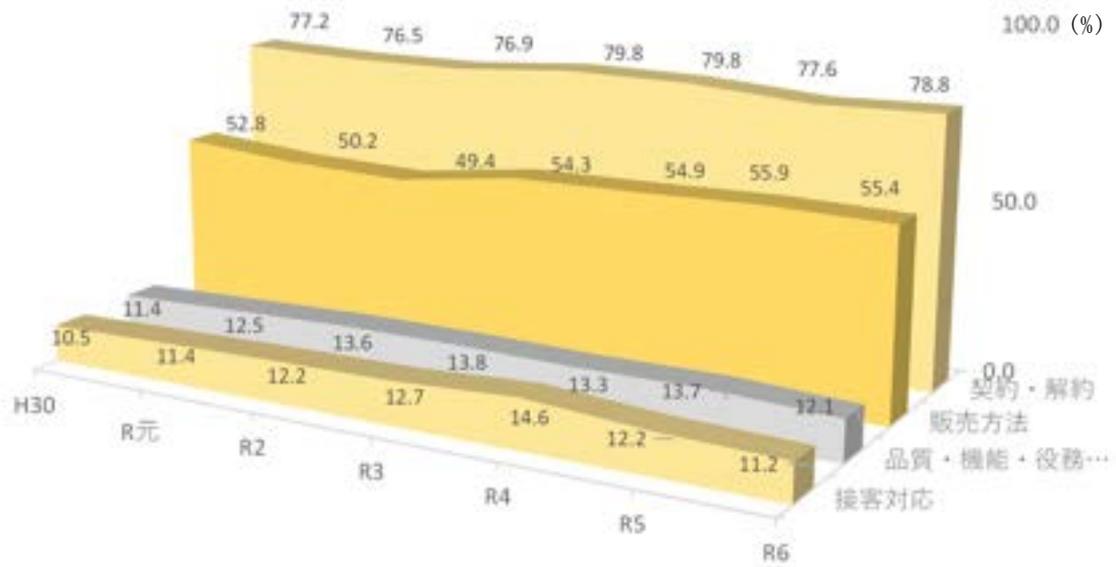
⑤ 工事・建築

主に屋根工事等の住宅リフォームに関する相談で、「近所で工事をしている、お宅の瓦がずれているようだ。少し見てあげる。」と言われ、見てもらったところ「このままだと瓦が飛んで危ない」と言われた。慌てて屋根孤児の契約をしてしたが、やめたいといった相談があった。

エ 内容別相談受付件数

相談を内容別に分類すると契約・解約に関するものが一番多く10,097件(78.8%)、次いで、販売方法に関するものが7,092件(55.4%)、品質・機能、役務品質に関するものが1,550件(12.1%)の順となった。

相談内容構成比の年度別推移



(注) 相談内容分類は複数カウントしている。

内容別相談受付件数

(単位：件)

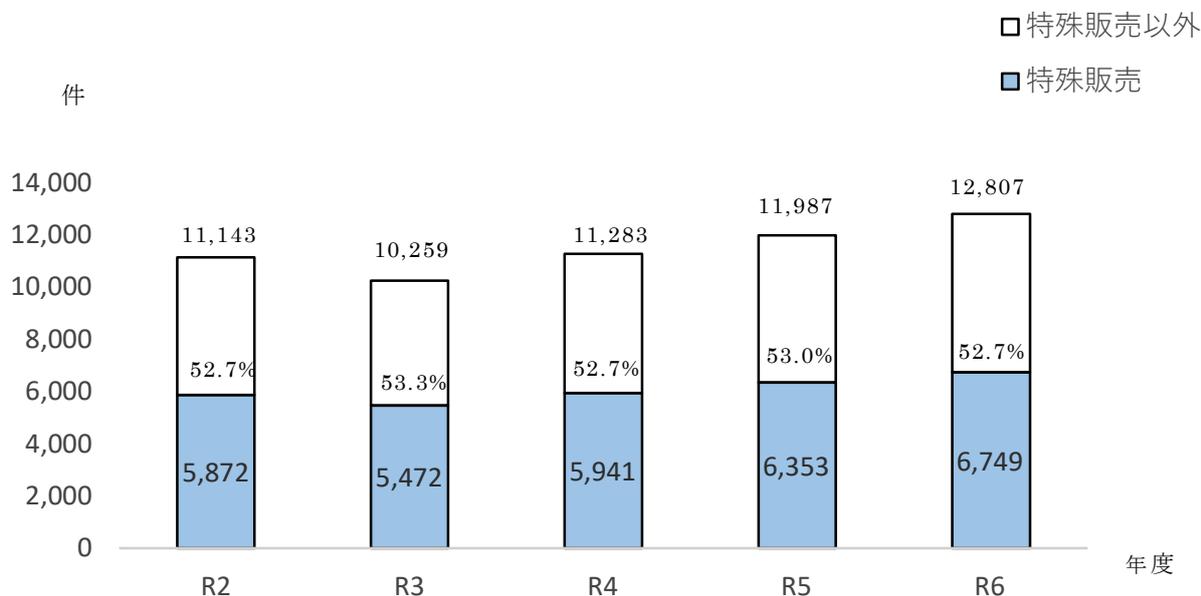
区分	令和6年度				令和5年度		
	苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計
契約・解約	9,712	385	10,097	78.8%	8,936	370	9,306
販売方法	6,986	106	7,092	55.4%	6,552	147	6,699
品質・機能、役務品質	1,501	49	1,550	12.1%	1,584	56	1,640
接客対応	1,425	15	1,440	11.2%	1,442	24	1,466
価格・料金	997	21	1,018	7.9%	945	32	977
表示・広告	783	31	814	6.4%	718	44	762
安全・衛生	349	11	360	2.8%	348	11	359
法規・基準	183	45	228	1.8%	167	42	209
買物相談	0	23	23	0.2%	0	31	31
生活知識	0	26	26	0.2%	0	27	27
施設・設備	14	3	17	0.1%	17	5	22
包装・容器	19	1	20	0.2%	16	0	16
計量・量目	16	2	18	0.1%	10	2	12
その他	0	87	87	0.7%	0	82	82
合計	21,985	805	22,790		20,735	873	21,608

(注) 1件の相談について4項目まで選択できるため、合計は令和6年度のセンター相談受付件数12,807件とは一致しない。
ただし、構成比は相談受付件数12,807件に対する割合である。

オ 特殊販売相談受付状況

店舗購入以外の特殊販売の相談受付件数は 6,749 件で、全相談件数に対する割合は、52.7%であった。

特殊販売受付件数の推移



内訳は通信販売 4,767 件 (対全相談数 37.2%)、次いで訪問販売が 1,151 件 (同 9.0%)、電話勧誘販売が 655 件 (同 5.1%)、訪問購入が 84 件 (同 0.7%) 等であった。

また、契約当事者の年齢構成を見ると、特殊販売全体では 50 才代が最も多く、次いで 60 才代、70 才代が多かった。

高齢者 (60 才以上) の割合が高い販売方法としては、訪問販売、訪問購入があり、訪問購入では 60%以上を占めていた。

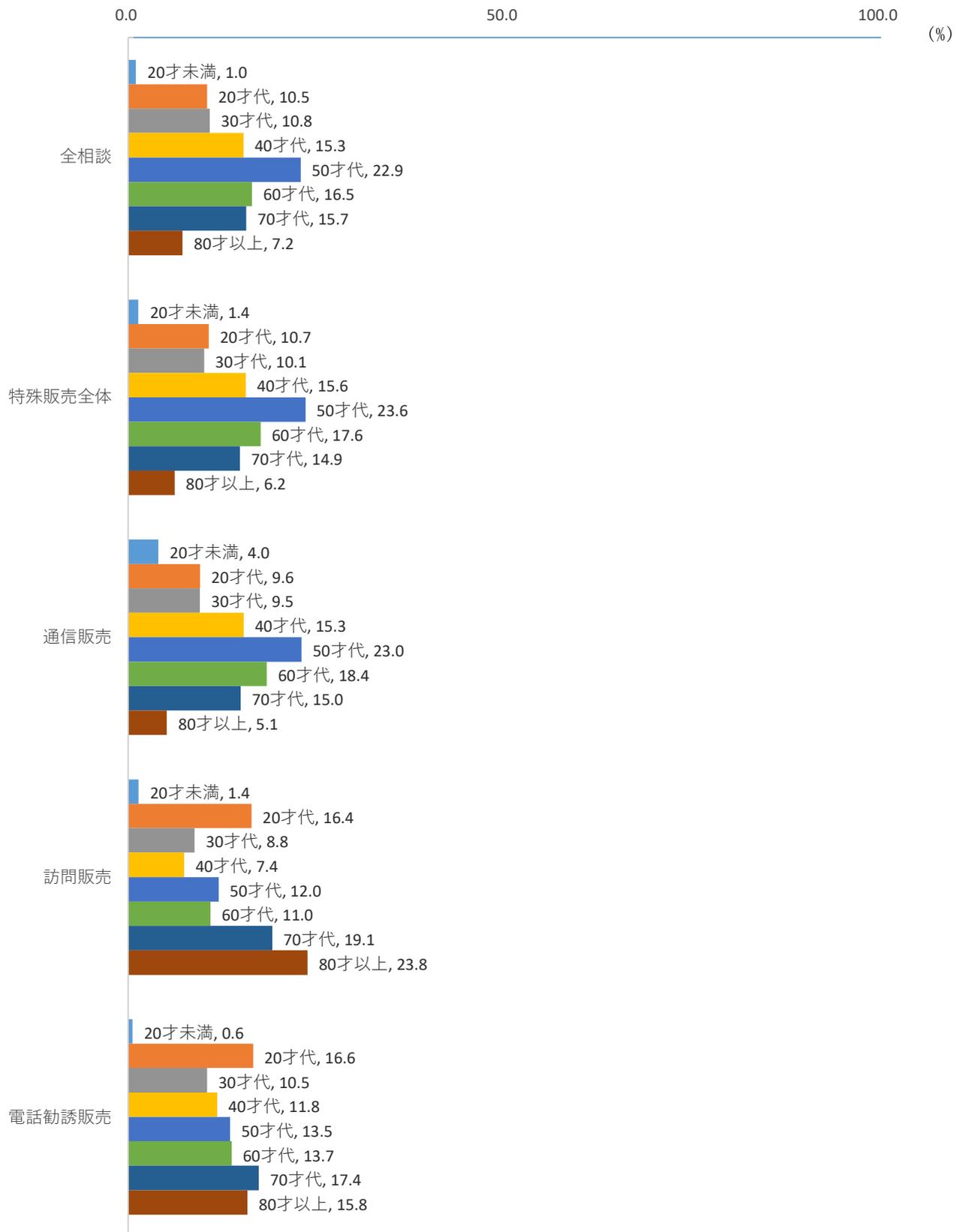
また、マルチ・マルチまがいで 20 才代の割合が 29%であり、50 才代に次いで多かった。

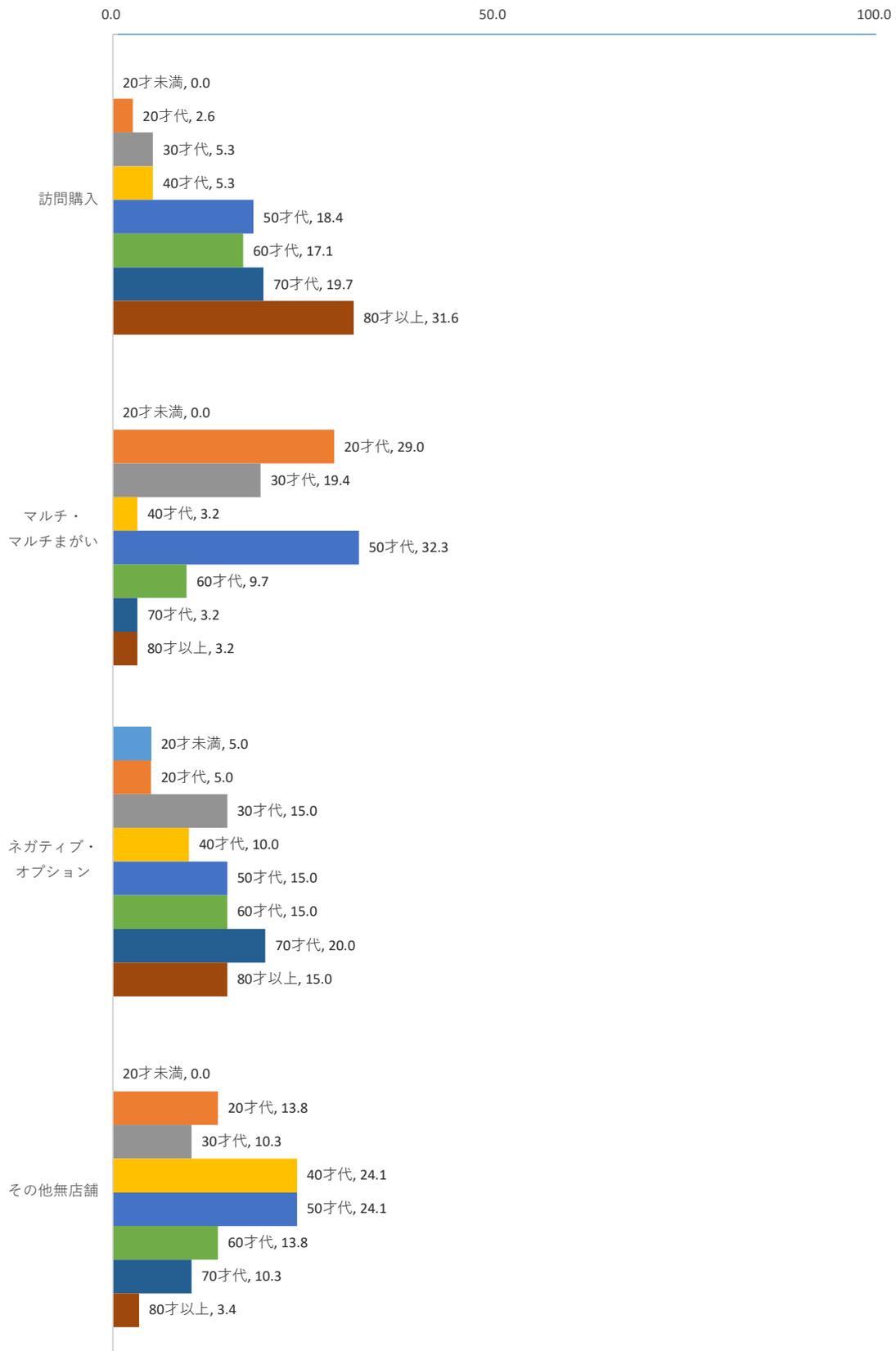
特殊販売受付件数

	商品名	件数 (件)	構成比 (%)		商品名	件数 (件)	構成比 (%)
通信販売	基礎化粧品	523	11.0%	訪問購入	四輪自動車	14	16.7%
	他の健康食品	355	7.4%		アクセサリ@	9	10.7%
	商品一般@	226	4.7%		指輪	8	9.5%
	役務その他サービス	187	3.9%		音響・映像機器	6	7.1%
	メイクアップ化粧品	114	2.4%		自動二輪車	5	6.0%
	頭髪用化粧品	95	2.0%		その他	42	50.0%
	インターネットゲーム	90	1.9%				
	その他	3177	66.6%		小計	84	100%
	小計	4,767	100%				
訪問販売	工事・建築	216	18.8%	マルチマガイ	商品一般@	4	11.8%
	修理サービス	193	16.8%		健康食品@	2	5.9%
	給湯システム	99	8.6%		他の健康食品	2	5.9%
	駆除サービス	56	4.9%		他の台所用品	2	5.9%
	役務その他サービス	54	4.7%		その他	24	70.6%
	新聞	44	3.8%	小計	34	100%	
	その他	489	42.5%	ネガティブ・オプシオン	商品一般@	4	16.0%
	小計	1,151	100%		その他	21	84.0%
				小計	25	100%	
電話勧誘販売	インターネット接続回線	107	16.3%	その他無店舗	パーキング	4	12.1%
	役務その他サービス	103	15.7%		四輪自動車	2	6.1%
	商品一般@	42	6.4%		不動産貸借	2	6.1%
	魚介類@	36	5.5%		金融関連サービスその他	2	6.1%
	給湯システム	34	5.2%		ビジネス教室	2	6.1%
	他の内職・副業	32	4.9%		商品一般@	1	3.0%
	その他	301	46.0%		その他	20	60.6%
	小計	655	100%		小計	33	100%
合計						6,749	

※構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも 100.0%とならない。

特殊販売の契約当事者の年齢構成





(注) 構成比は「不明」を除いた合計を100%とした。また、四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とならない。

カ 項目別内容別相談受付状況

内容別分類項目		受付件数 (苦情内数)	内 容						
			安全・衛生	品質・機能	法規・基準	価格・料金	計量・量目		
商品別分類項目	商品	商品一般	1,051 (970)	2	10	10	17	0	
		食料品	881 (828)	58	129	9	40	8	
		住居品	554 (524)	40	199	5	27	2	
		光熱水品	258 (238)	3	9	3	41	1	
		被服品	553 (533)	11	80	8	27	1	
		保健衛生品	1,146 (1,124)	64	138	13	77	0	
		教養娯楽品	957 (901)	22	164	21	44	0	
		車両・乗り物	331 (320)	30	111	10	28	0	
		土地・建物・設備	522 (498)	6	70	15	50	0	
		他の商品	37 (34)	0	3	8	2	0	
	小計	6,290 (5,970)	236	913	102	353	12		
	商品(役務)別相談件数	役務	クリーニング	35 (34)	0	20	0	1	0
			レンタル・リース・貸借	607 (570)	16	105	14	83	0
			工事・建築・加工	438 (417)	15	95	9	57	1
			修理・補修	349 (338)	3	60	4	91	0
			管理・保管	45 (41)	0	2	3	12	0
			役務一般	88 (86)	0	0	1	4	0
			金融・保険サービス	655 (591)	0	2	20	36	0
			運輸・通信サービス	917 (861)	5	104	13	76	1
			教育サービス	34 (28)	0	4	1	6	0
教養・娯楽サービス			978 (950)	8	35	18	70	0	
保健・福祉サービス	786 (737)	62	136	14	98	1			
他の役務	1,049 (1,003)	15	49	11	121	2			
内職・副業・ねずみ	172 (171)	0	0	0	8	1			
他の行政サービス	110 (59)	0	25	18	2	0			
小計	6,263 (5,886)	124	637	126	665	6			
他の相談		254 (27)	—	—	—	—	—		
合計		12,807 (11,883)	360	1,550	228	1,018	18		
構成比		—	1.6%	6.8%	1.0%	4.5%	0.1%		

(注) 内容別相談件数は、1件の相談について複数該当があるため受付件数とは一致しない。

別 相 談 件 数									
表示 ・ 広告	販売 方法	契約 ・ 解約	接客 対応	包装 ・ 容器	施設 ・ 設備	買物 相談	生活 知識	その他	合計
31	628	626	58	0	2	2	3	8	1,397
121	582	673	81	7	1	2	2	2	1,715
51	289	414	66	2	1	3	1	2	1,102
3	123	190	27	0	1	0	0	1	402
40	407	495	64	1	0	0	0	0	1,134
198	932	1046	72	2	0	2	1	0	2,545
64	572	776	117	5	1	2	4	8	1,800
14	151	274	55	0	0	0	0	0	673
22	317	390	59	0	0	0	0	4	933
1	17	27	7	0	0	0	2	0	67
545	4,018	4,911	606	17	6	11	13	25	11,768
1	13	30	7	0	0	0	0	0	72
9	145	531	120	0	5	0	1	2	1,031
13	254	365	60	0	0	0	0	1	870
29	218	303	38	0	0	2	0	0	748
6	10	36	5	0	2	0	0	0	76
2	47	84	2	0	0	0	0	1	141
14	268	559	66	0	0	0	2	4	971
19	425	720	161	2	1	3	4	11	1,545
3	9	27	5	0	0	0	0	1	56
55	623	872	93	0	1	1	2	2	1,780
35	292	645	139	0	0	1	2	14	1,439
69	622	833	120	1	0	5	1	3	1,852
13	137	155	7	0	1	0	0	0	322
1	11	26	11	0	1	0	1	23	119
269	3,074	5,186	834	3	11	12	13	62	11,022
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
814	7,092	10,097	1,440	20	17	23	26	87	22,790
3.6%	31.1%	44.3%	6.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%	100.1%

構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

(3) 市町村別相談者受付件数

(単位：件)

受付機関 市町村名	令和6年度				令和5年度				令和7年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数 (※3)	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件 数	当該団体 受付	左の 割合 (%)	県センター 受付	
千葉市	7,917	5,951	75.2	1,966	7,681	5,982	77.9	1,699	セ相端
銚子市	622	573	92.1	49	621	576	92.8	45	セ相端
市川市	4,038	3,197	79.2	841	3,732	3,104	83.2	628	セ相端
船橋市	6,051	4,886	80.7	1165	5,620	4,569	81.3	1,051	セ相端
館山市	324	130	40.1	194	303	143	47.2	160	一相端
木更津市	1,260	1,068	84.8	192	1,060	875	82.5	185	セ相端
松戸市	4,013	3,294	82.1	719	3,676	3,009	81.9	667	セ相端
野田市	1,290	1,049	81.3	241	1,201	1,005	83.7	196	セ相端
茂原市	822	662	80.5	160	916	761	83.1	155	セ相端
成田市	1,174	995	84.8	179	1,035	875	84.5	160	セ相端
佐倉市	1,849	1,522	82.3	327	1,731	1,432	82.7	299	セ相端
東金市	439	281	64.0	158	430	269	62.6	161	セ相端
旭市	573	472	82.4	101	522	433	83.0	89	セ相端
習志野市	1,448	1,159	80.0	289	1,373	1,091	79.5	282	セ相端
柏市	4,282	3,758	87.8	524	4,186	3,723	88.9	463	セ相端
勝浦市	81	0	0.0	81	96	10	10.4	86	一一一
市原市	2,095	1,614	77.0	481	2,067	1,606	77.7	461	セ相端
流山市	2,032	1,827	89.9	205	1,817	1,607	88.4	210	セ相端
八千代市	1,721	1,135	66.0	586	1,676	1,055	62.9	621	セ相端
我孫子市	1,596	1,437	90.0	159	1,439	1,288	89.5	151	セ相端
鴨川市	181	4	2.2	177	146	0	0.0	146	一一一
鎌ヶ谷市	878	669	76.2	209	862	652	75.6	210	セ相端
君津市	477	222	46.5	255	557	257	46.1	300	セ相端
富津市	214	16	7.5	198	218	11	5.0	207	一相端
浦安市	1,323	1,047	79.1	276	1,237	987	79.8	250	セ相端
四街道市	980	868	88.6	112	890	760	85.4	130	セ相端
袖ヶ浦市	459	375	81.7	84	468	350	74.8	118	セ相端
八街市	593	498	84.0	95	622	507	81.5	115	セ相端
印西市	857	672	78.4	185	839	671	80.0	168	セ相端
白井市	522	316	60.5	206	462	298	64.5	164	セ相端

(単位：件)

受付機関 市町村名	令和6年度				令和5年度				令和7年 4月1日現在 設置状況 (※3)		
	相談件数 (※3)	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件数	当該団体 受付	左の 割合 (%)	県センター 受付			
富里市	478	386	80.8	92	425	356	83.8	69	セ相端		
南房総市	134	0	0.0	134	149	0	0.0	149	－相端		
匝瑳市	285	204	71.6	81	262	197	75.2	65	セ相端		
香取市	839	750	89.4	89	841	747	88.8	94	セ相端		
山武市	695	392	56.4	303	726	415	57.2	311	セ相端		
いすみ市	231	0	0.0	231	254	3	1.2	251	－ － －		
大網白里市	462	295	63.9	167	390	224	57.4	166	セ相端		
酒々井町	138	22	15.9	116	120	19	15.8	101	－相－		
栄町	101	0	0.0	101	89	0	0.0	89	－相端		
神崎町	22	3	13.6	19	24	3	12.5	21	－ － －		
多古町	64	19	29.7	45	61	14	23.0	47	－ － －		
東庄町	13	※5	0	0.0	13	16	※5	0	0.0	16	－相－
九十九里町	81	0	0.0	81	77	0	0.0	77	－ － －		
芝山町	38	0	0.0	38	29	0	0.0	29	－ － －		
横芝光町	158	37	23.4	121	187	49	26.2	138	－相端		
一宮町	83	19	22.9	64	99	19	19.2	80	－相－		
睦沢町	31	5	16.1	26	29	5	17.2	24	－ － －		
長生村	93	25	26.9	68	94	40	42.6	54	－ － －		
白子町	85	15	17.6	70	66	10	15.2	56	－ － －		
長柄町	37	2	5.4	35	46	0	0.0	46	－ － －		
長南町	28	0	0.0	28	42	0	0.0	42	－ － －		
大多喜町	49	0	0.0	49	37	0	0.0	37	－ － －		
御宿町	45	10	22.2	35	65	15	23.1	50	－ － －		
鋸南町	35	7	20.0	28	24	0	0.0	24	－ － －		
不明(※4)	359			359	374			374			
合計	54,695	41,888		12,807	52,009	40,022		11,987	31 39 36		

※1 全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)端末機を設置している市町については、当該システムで集計(令和7年5月31日：合計41,757件)

端末機を設置していない市町村は各市町村集計による((R6)合計131件)。

※2 県センター受付分を相談者地域で分類したもの(令和7年5月31日PIO-NET集計)。

※3 セ：消費生活センター設置、相：消費生活相談員設置、端：PIO-NET端末機の設置をいう。

※4 市町村不明の場合のほか、相談者が千葉県以外の場合も含む。

※5 令和元年度から香取市と広域対応しているため、東庄町の相談件数は香取市受付分に含まれる。

(4) 消費者啓発の状況

ア 消費者教育の実施状況

(ア) 消費生活サポーター養成講座

地域で活動している福祉関係団体職員や消費者問題に関心のある一般の方々を対象に、地域における啓発活動の担い手及び消費生活に関するサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけられるよう、消費生活トラブルの現状、消費者関連法、最近多い相談事例などの講義のほか、受講者参加のグループワークなどを実施した。

講座は令和7年1月18日に開催し、17名の参加があった。

テ ー マ	講 師 名
消費生活トラブルの現状	適格消費者団体特定非営利活動法人消費者市民サポートちば 消費生活相談員 花澤 房代
消費者問題実践講座 ～事例と対処法～	適格消費者団体特定非営利活動法人消費者市民サポートちば 消費生活相談員 荻野 千重子
消費者問題実践講座	弁護士 小柳 洋
地域の見守り活動について	適格消費者団体特定非営利活動法人消費者市民サポートちば 消費生活相談員 丹羽 典明 消費生活相談員 吉野 道子

(イ) 市町村等消費者教育コーディネーター育成講座

消費者トラブル事例や関連する法律、消費者教育に関する知識を身に付け、地域・学校・団体・企業・行政機関等と連携・協働して効果的な消費者教育をコーディネートできる人材を育成するため、消費生活相談への法令の適用、消費者トラブルの未然防止、消費者団体の活動などの講義動画（13時間30分）を、オンラインにより受講者限定で配信した。

受講状況は、令和7年1月10日から2月12日までの30日間配信し、169名の参加があった。

テーマ	講師名
消費者教育の意義と消費者市民社会 ～消費者教育コーディネーターの役割～	横浜国立大学名誉教授、消費者教育支援センター エグゼクティブフェロー 西村 隆男
国における消費者政策の状況	消費者庁
地方自治体における消費者政策の状況	千葉県、千葉市、柏市
契約の基礎知識 ～民法・消費者契約法～	松江ちどり法律事務所 弁護士 遠藤 郁哉
最近の消費者トラブルと関連する法令 ～特定商取引法・電子消費者契約法～	神戸さきがけ法律事務所、国民生活センター客員講師 上田孝治
金融商品に関する消費者トラブルと 資産形成の基礎知識	金融経済教育推進機構認定アドバイザー
決済方法の基礎知識	山本国際コンサルタンツ代表 山本正行
製品の安全と表示	国民生活センター消費生活専門相談員 小坂 潤子
消費者啓発講座の実施手法と啓発教材	消費者教育支援センター主任研究員 庄司 佳子
若者の消費者トラブルの未然防止に向けて ～インターネットトラブルを中心に～	一般社団法人ECネットワーク理事 原田 由里
高齢者の消費者トラブルの未然防止に向けて	国民生活センター客員講師、消費者教育支援センターエグゼクティブフェロー 吉松恵子
持続可能な社会の構築に向けて	法政大学大学院准教授 消費者教育支援センター首席主任研究員 柿野成美
消費者団体等の活動事例	消費者市民サポート千葉、千葉県生活協同組合連合会、千葉県金融広報委員会

(ウ) 消費者自立支援講座

暮らしに役立つ身近な消費生活知識・技術の習得を目的として、講師を派遣した。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
令和6年 4月 上旬	消費生活全般に関する危険性、成人年齢引き下げに伴う危険性等	麗澤大学	700	若者
令和6年 4月 9日	知っておきたい消費者知識	市原市市津公民館 研修室	45	一般消費者
令和6年 4月 25日	大学生の陥りやすい詐欺、ネットショッピング、マルチ商法等に関すること	順天堂大学浦安キャンパス	220	若者
令和6年 5月 14日	高齢者を狙う悪質商法	旭市海上公民館 ホール	60	高齢者
令和6年 5月 30日	高卒新入社員向け金銭教育	濱田重工株式会社君津支店	39	勤労者
令和6年 5月 28日	くらしの法律について学ぶ(高齢者を狙う悪質商法から身を守る)	千葉県生涯大学校南房学園	43	高齢者
令和6年 5月 27日	高齢者を狙う悪質商法について	長柄町民いこいの家(梅乃木荘)	20	高齢者
令和6年 6月 10日	くらしと契約 知っておきたい消費者知識	東邦大学附属東邦高等学校	40	若者
令和6年 6月 11日	くらしと契約 知っておきたい消費者知識	東邦大学附属東邦高等学校	40	若者
令和6年 6月 11日	くらしと契約 知っておきたい消費者知識	東邦大学附属東邦高等学校	40	若者
令和6年 6月 12日	くらしと契約 知っておきたい消費者知識	東邦大学附属東邦高等学校	40	若者
令和6年 6月 12日	くらしと契約 知っておきたい消費者知識	東邦大学附属東邦高等学校	40	若者
令和6年 6月 13日	くらしと契約 知っておきたい消費者知識	東邦大学附属東邦高等学校	40	若者
令和6年 6月 14日	くらしと契約 知っておきたい消費者知識	東邦大学附属東邦高等学校	40	若者
令和6年 6月 14日	くらしと契約 知っておきたい消費者知識	東邦大学附属東邦高等学校	40	若者
令和6年 12月 18日	高齢者を狙う悪質商法	八千代市立村上公民館2階 講習室	24	高齢者
令和6年 12月 12日	消費者自立支援について	横芝光町文化会館	51	民生・児童委員
令和6年 11月 27日	高齢者を狙った詐欺(詐欺等の犯罪から身を守る)	東葛飾学園浅間台教室	38	高齢者
令和6年 11月 29日	高齢者を狙った詐欺(詐欺等の犯罪から身を守る)	東葛飾学園浅間台教室	35	高齢者
令和6年 11月 29日	高齢者を狙った詐欺(詐欺等の犯罪から身を守る)	東葛飾学園浅間台教室	35	高齢者
令和6年 12月 2日	高齢者を狙った詐欺(詐欺等の犯罪から身を守る)	東葛飾学園浅間台教室	37	高齢者
令和6年 6月 14日	インターネットと契約	船橋市立若松小学校	150	若者
令和6年 6月 14日	インターネットと契約	船橋市立若松小学校		若者
令和6年 6月 14日	インターネットと契約	船橋市立若松小学校		若者
令和6年 6月 14日	インターネットと契約	船橋市立若松小学校		若者

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
令和6年 7月 18日	悪徳商法の手口とトラブル対処法	パルシステム千葉 船橋本部会議室	20	一般消費者
令和6年 7月 1日	知っておきたい消費者知識	千葉県立下総高等学校	12	若者
令和6年 7月 1日	知っておきたい消費者知識	千葉県立下総高等学校	16	若者
令和6年 11月 15日	1から学ぶ“消費者”のこと	茂原市立南中学校	133	若者
令和6年 11月 26日	1から学ぶ“消費者”のこと	茂原市立茂原中学校	136	若者
令和6年 12月 12日	1から学ぶ“消費者”のこと	茂原市立本納中学校	65	若者
令和6年 12月 10日	知っておこう悪質商法の手口～自分を守り、地域を守るために	君津市役所5階 大会議室	37	一般消費者
令和6年 9月 13日	知っておきたい消費者知識・悪質商法の手口とトラブル対処法	UR高洲第二団地第1集会所	15	高齢者
令和6年 8月 20日	消費者教育について(中学生もみんな消費者。防ごう、消費者トラブル)	オンライン開催	100	若者
令和7年 3月 11日	障害のある社員の消費生活にかかわること	キッコーマンクリーンサービス株式会社	25	障害者
令和6年 9月 26日	障害者の巻き込まれやすいトラブルや対策について	木更津金田地域交流センターきさてらす	25	その他
令和6年 12月 20日	高齢者向けの消費者教育	芝山町福祉センター「やすらぎの里」	30	高齢者
令和6年 12月 13日	インターネットトラブル	富里市立富里南中学校	76	若者
令和6年 12月 6日	インターネットトラブル	富里市立富里南中学校	170	若者
令和6年 11月 18日	インターネットトラブル	富里市立富里中学校	243	若者
令和6年 11月 27日	インターネットトラブル	富里市立富里中学校	234	若者
令和6年 12月 2日	インターネットトラブル	富里市立富里中学校	215	若者
令和6年 10月 23日	高齢者を狙う悪質商法	長浦交流センター2階研修室	20	民生・児童委員
令和7年 1月 21日	若者は狙われている！～悪質商法とクレジット～	君津市立君津中学校		若者
令和7年 1月 21日	若者は狙われている！～悪質商法とクレジット～	君津市立君津中学校		若者
令和7年 1月 21日	若者は狙われている！～悪質商法とクレジット～	君津市立君津中学校	173	若者
令和7年 1月 22日	若者は狙われている！～悪質商法とクレジット～	君津市立君津中学校		若者
令和7年 1月 22日	若者は狙われている！～悪質商法とクレジット～	君津市立君津中学校		若者
令和7年 2月 21日	高齢者を狙う悪質商法	白子町公民館	11	一般消費者
令和6年 12月 17日	消費者としての基礎講座	千葉県立市川東高等学校	38	若者
令和6年 12月 17日	消費者としての基礎講座	千葉県立市川東高等学校	38	若者

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象	
令和6年 12月 17日	消費者としての基礎講座	千葉県立市川東高等学校	75	若者	
令和6年 12月 17日	消費者としての基礎講座	千葉県立市川東高等学校		若者	
令和6年 12月 18日	消費者としての基礎講座	千葉県立市川東高等学校		20	若者
令和6年 12月 18日	消費者としての基礎講座	千葉県立市川東高等学校		38	若者
令和6年 12月 18日	消費者としての基礎講座	千葉県立市川東高等学校		38	若者
令和6年 12月 18日	消費者としての基礎講座	千葉県立市川東高等学校		38	若者
令和6年 10月 28日	高齢者を狙う悪質商法について	長柄町福祉センター	60	高齢者	
令和6年 11月 19日	高齢者を狙う悪質商法	習志野市鷺沼台3丁目集会所	9	高齢者	
令和7年 2月 13日	高齢者を狙う悪質商法、悪質商法の手口とトラブル対処法	実籾コミュニティホール ホール1	23	高齢者	
令和7年 2月 4日	インターネットトラブル・カードトラブル	野村証券柏支店 3階ホール	80	高齢者	
令和6年 12月 9日	インターネットトラブル	船橋市立峰台小学校	30	一般消費者	
令和7年 3月 6日	高齢者を狙う悪質商法	坪井公民館講堂	200	高齢者	
令和7年 1月 27日	悪質商法の手口とトラブル対処法	千葉県立津田沼高等学校	40	若者	
令和7年 1月 28日	悪質商法の手口とトラブル対処法	千葉県立津田沼高等学校	36	若者	
令和7年 1月 28日	悪質商法の手口とトラブル対処法	千葉県立津田沼高等学校	36	若者	
令和7年 1月 29日	悪質商法の手口とトラブル対処法	千葉県立津田沼高等学校	40	若者	
令和7年 1月 29日	悪質商法の手口とトラブル対処法	千葉県立津田沼高等学校	40	若者	
令和7年 1月 30日	悪質商法の手口とトラブル対処法	千葉県立津田沼高等学校	40	若者	
令和7年 1月 30日	悪質商法の手口とトラブル対処法	千葉県立津田沼高等学校	40	若者	
令和7年 1月 31日	悪質商法の手口とトラブル対処法	千葉県立津田沼高等学校	40	若者	
令和7年 2月 13日	お金の上手なやりくり	千葉県立特別支援学校流山高等学園	16	若者	
令和7年 2月 14日	お金の上手なやりくり	千葉県立特別支援学校流山高等学園	20	若者	
令和7年 2月 18日	お金の上手なやりくり	千葉県立特別支援学校流山高等学園	20	若者	
令和7年 2月 26日	いろいろな支払方法	千葉県立特別支援学校流山高等学園	20	若者	
令和7年 3月 7日	知っておきたい消費者知識	千葉県消費者センター 研修ホール	50	若者	

イ 啓発用リーフレット等発行状況

消費者被害の未然防止、拡大防止を図るため、また、消費者契約の知識を深めるために啓発用リーフレット等を発行し、広く配布した。

年度	啓発用リーフレット等名称	発行部数	配付先
令和6年度	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット	17,000	市町村、学校、消費者団体、一般消費者、高齢者、若者等
	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター	880	
	・ 関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター	400	
	・ 知っているだけでちがう！5つのStoryから 考えよう！！	55,000	
	・ オトナ社会へのパスポート テキスト	71,000	
	・ オトナ社会へのパスポート 指導者向け手引書	2,700	
	・ 消費生活相談窓口周知用クリアファイル	49,000	
令和5年度	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット	17,000	市町村、学校、消費者団体、一般消費者、高齢者、若者等
	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター	880	
	・ 関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター	400	
	・ 知っているだけでちがう！5つのStoryから 考えよう！！	55,000	
	・ オトナ社会へのパスポート テキスト	72,000	
	・ オトナ社会へのパスポート 指導者向け手引書	2,300	
	・ 消費生活相談窓口周知用クリアファイル	40,000	

(5) 市町村支援

市町村相談担当者の実務能力を図るため、巡回訪問や消費生活相談員等レベルアップ研修など各種支援を行った。

ア 巡回訪問

千葉県消費者センター消費生活相談員が、市町村を定期的に巡回し、相談担当者等に対して相談の対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行った。令和6年度は、希望のあった15市の相談担当者等に対し、延べ182回の巡回訪問を実施した。

イ 消費生活相談員等レベルアップ研修

消費生活相談担当者が相談を適切かつ迅速に解決するために必要な知識や相談処理技法、消費者教育実践能力の習得・向上のための研修を実施し、令和6年度はオンラインで開催し113名が受講した。

(6) 商品テスト事業の状況

ア 商品テスト及び技術相談件数

	テスト件数 (件)	技術相談 (件)
食 料 品	0	4
衣料品 (うちクリーニング)	0	1 (1)
住 居 品	2	1 1
そ の 他	3	2 0
合 計	5	3 6

※ () 内はクリーニング関係の件数

イ 商品テスト事例

分類	商 品 名	依頼内容	テスト項目	テスト結果
住居品	ムートンシート	インターネット通信販売でムートンと表示されたシートを購入したが、ムートンとは思えない。表示に問題がないか調べてほしい。	(独) 国民生活センターで商品テスト	テスト品表地の表面の繊維は羊毛であったが、基布部分は羊皮ではなくポリエステルであったことから、相談者の申し出どおり「ムートン」とは異なる素材であると考えられた。(※1)
	レースカーテン	5年前に購入したレースカーテンが3年の使用で裂けた。商品に問題がないか調べてほしい。	(独) 国民生活センターで商品テスト	外部からの紫外線(太陽光)や窓の結露による湿気等により繊維が脆化し、繊維の折れや破れが生じた結果破れた可能性が考えられたが、使用状況の詳細等が不明のため、直接の要因の特定にはいたらなかった。(※1)
その他	折り畳み自転車	9段変速折り畳み式自転車を使用していたところ、走行中に折り畳み部分のフレームが折れ、顔を路面に打ち付けて歯が4本折れる怪我を負った。原因を調査してほしい。	(独) 製品評価技術基盤機構で調査	メインパイプと折り畳みヒンジの溶接工程において、母材の位置及び角度の調整が不十分であったため、母材同士に隙間が空いた状態で溶接されたことで強度が不足し、走行に伴う衝撃や振動等で亀裂が進展し、破断したものと推定され、製品に起因する事故(製造不良)として公表された。(※2)

その他	頭皮マッサージ器	充電中にコードが焦げ、充電コードの差込口が溶けた。事故について広く広報してほしい。	<ul style="list-style-type: none"> ・写真観察 ・(独) 製品評価技術基盤機構で調査 	USBコネクタ一部で異常発熱が生じて焼損に至ったものと推定されるが、詳細な使用状況が不明のため、製品起因か否かを含め、事故原因の特定には至らなかった。(※2)
	玩具 (ビニールスティック)	ビニール製の玩具を膨らませたところ、においで体調を崩した。商品に問題がないか調べてほしい。	(独) 国民生活センターで商品テスト	材質や製造工程に由来する成分が残留し、相談者が感じた異臭に関与した可能性が考えられ、長時間屋外に放置されていたとされる苦情品より新たに開封した同型品の方が、不快なおいを感じたモニターが多かったことから、外気にさらされることにより、においは軽減されていくと考えられる。ほとんどのモニターが「使いたくない」と回答していることから、苦情品も開封当初は同程度の臭気を有していたことを考えると、改善が望まれた。(※1)

※1：(独) 国民生活センターによる

※2：(独) 製品評価技術基盤機構による

参 考 资 料

1 全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数 (1/2)

区	分	受付件数	商			
			商品一般	食料品	住居品	光熱水品
千葉県消費者センター		12,807	1,051	881	554	258
市	千葉市	5,951	589	373	241	79
	銚子市	573	79	27	20	16
	市川市	3,197	270	211	112	61
	船橋市	4,886	376	311	183	78
	木更津市	1,068	132	74	45	21
	松戸市	3,294	249	233	129	66
	野田市	1,049	87	96	30	26
	茂原市	662	68	42	30	13
	成田市	995	108	47	36	21
	佐倉市	1,522	175	102	49	31
	東金市	281	24	18	12	8
	旭市	472	53	24	21	10
	習志野市	1,159	109	83	46	18
	柏市	3,758	278	244	118	70
	市原市	1,614	157	122	73	28
	流山市	1,827	143	95	73	35
	八千代市	1,135	117	63	34	14
	我孫子市	1,437	113	86	47	22
	鎌ヶ谷市	669	76	53	23	7
	君津市	222	17	21	15	7
	浦安市	1,047	110	73	39	15
	四街道市	868	92	56	41	12
	袖ヶ浦市	375	42	28	13	10
	八街市	498	45	34	17	12
	印西市	672	135	53	29	10
	白井市	316	24	18	12	1
	富里市	386	38	22	16	10
匝瑳市	204	50	16	9	2	
香取市	750	92	45	14	15	
山武市	392	36	21	14	17	
大網白里市	295	14	19	7	3	
村	館山市	130	21	4	8	5
	富津市	16	0	1	1	0
	南房総市	0	0	0	0	0
	横芝光町	37	3	4	2	1
	栄町	0	0	0	0	0
その他の市町村(※1)		131	-	-	-	-
計		41,888	3,922	2,719	1,559	744
合計		54,695 (※2)	4,973	3,600	2,113	1,002

(※1) PIO-NET端末機を設置していない市町村。(受付件数は各市町村集計の合計)

(※2) PIO-NET端末機に登録されている受付件数は、54,695件のうち54,564件。

令和6年度

品							商品計
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品		
553	1,146	957	331	522	37	6,290	
230	521	392	118	185	8	2,736	
14	41	29	12	15	0	253	
139	268	194	46	131	5	1,437	
182	402	305	77	175	9	2,098	
48	100	55	28	41	0	544	
136	288	232	59	186	4	1,582	
39	105	68	35	34	1	521	
21	52	33	17	42	4	322	
30	82	67	33	37	0	461	
37	138	100	24	45	3	704	
5	49	15	8	12	1	152	
17	36	21	14	22	4	222	
50	106	79	11	44	2	548	
146	298	223	71	218	12	1,678	
56	153	105	46	109	3	852	
77	119	132	35	100	3	812	
43	92	76	29	46	2	516	
56	126	77	28	64	2	621	
27	54	39	21	27	0	327	
13	22	14	6	10	0	125	
56	91	76	15	52	2	529	
32	77	61	15	29	0	415	
14	30	21	17	47	0	222	
12	54	30	17	17	1	239	
27	53	41	21	20	2	391	
19	41	22	3	22	1	163	
8	42	25	10	34	0	205	
8	13	11	3	5	0	117	
26	36	34	13	31	2	308	
10	23	25	10	8	0	164	
16	36	21	9	11	1	137	
1	8	11	7	5	1	71	
0	3	4	1	1	0	11	
0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	4	0	14	
0	0	0	0	0	0	0	
-	-	-	-	-	-	-	
1,595	3,559	2,638	859	1,829	73	19,497	
2,148	4,705	3,595	1,190	2,351	110	25,787	

商品等別消費生活相談件数 (2/2)

区 分		役						
		クリーニング	レンタル・リース・貸借	工事・建築・加工	修理・補修	管理・保管	役務一般	金融・保険サービス
千葉県消費者センター		35	607	438	349	45	88	655
市	千葉市	23	277	322	117	14	42	360
	銚子市	0	25	18	13	0	3	59
	市川市	9	220	126	69	4	27	258
	船橋市	14	263	190	137	10	25	336
	木更津市	0	48	50	29	1	6	85
	松戸市	13	202	130	84	5	18	129
	野田市	2	48	57	22	1	11	66
	茂原市	1	17	45	14	0	3	63
	成田市	1	39	42	32	4	7	60
	佐倉市	3	52	97	58	6	7	77
	東金市	0	7	13	13	0	0	12
	旭市	0	21	17	6	1	4	67
	習志野市	6	58	39	32	2	6	77
	柏市	15	193	176	111	10	61	207
	市原市	3	55	67	38	4	9	86
	流山市	4	76	80	87	6	10	106
	八千代市	2	45	50	43	3	7	70
	我孫子市	2	36	71	49	2	7	95
	鎌ヶ谷市	3	36	45	20	4	3	39
	君津市	0	4	11	7	0	2	15
	浦安市	2	39	27	10	1	2	71
	四街道市	2	31	25	29	4	7	40
	袖ヶ浦市	1	13	9	11	0	1	24
八街市	0	16	26	15	2	3	38	
印西市	1	15	23	17	2	5	37	
白井市	1	6	9	11	0	0	19	
富里市	0	11	25	5	0	1	17	
匝瑳市	0	3	6	6	0	2	23	
香取市	0	24	20	18	0	8	113	
山武市	0	7	21	17	1	1	58	
大網白里市	1	9	19	6	1	1	23	
村	館山市	0	5	7	6	0	2	8
	富津市	0	0	0	0	0	0	1
	南房総市	0	0	0	0	0	0	0
	横芝光町	0	0	6	0	0	0	6
	栄町	0	0	0	0	0	0	0
その他の市町村(※1)		-	-	-	-	-	-	-
計		109	1,901	1,869	1,132	88	291	2,745
合計		144	2,508	2,307	1,481	133	379	3,400

令和6年度

務							役務計	他の相談
運輸・通信 サービス	教育 サービス	教養・娯楽 サービス	保健・福祉 サービス	他の役務	内職・副業 ・ねずみ講	他の行政 サービス		
917	34	978	786	1,049	172	110	6,263	254
368	13	403	410	607	81	40	3,077	138
58	0	23	24	32	2	5	262	58
222	5	212	231	251	43	14	1,691	69
413	13	361	367	493	40	33	2,695	93
70	0	48	57	104	8	3	509	15
242	9	193	216	315	41	7	1,604	108
92	3	73	47	69	23	3	517	11
42	0	32	40	56	9	3	325	15
76	5	60	61	76	13	11	487	47
92	2	82	80	168	13	15	752	66
16	1	14	13	13	11	1	114	15
31	2	17	24	29	7	5	231	19
87	4	86	78	84	21	4	584	27
299	13	249	280	260	45	38	1,957	123
128	0	100	81	99	30	12	712	50
166	3	108	131	155	8	12	952	63
85	5	79	77	85	12	9	572	47
87	2	105	58	81	24	7	626	190
43	2	40	38	46	12	2	333	9
19	0	16	7	14	2	0	97	0
71	4	85	96	71	17	0	496	22
65	4	50	55	89	4	16	421	32
22	1	17	15	23	7	0	144	9
30	0	24	35	53	3	4	249	10
37	5	47	41	25	6	3	264	17
24	1	26	17	25	4	3	146	7
41	1	13	22	25	2	5	168	13
15	0	10	5	11	1	3	85	2
34	0	32	37	41	8	5	340	102
19	2	20	20	21	4	16	207	21
30	1	13	13	22	1	1	141	17
5	0	8	2	9	1	0	53	6
2	0	2	0	0	0	0	5	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1	1	1	1	0	0	18	5
0	0	0	0	0	0	0	0	0
-	-	-	-	-	-	-	-	-
3,033	102	2,649	2,679	3,453	503	280	20,834	1,426
3,950	136	3,627	3,465	4,502	675	390	27,097	1,680

イ 内容別消費生活相談件数

区 分			安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告
千葉県消費者センター			360	1,550	228	1,018	18	814
市	セ ン タ ー	千 葉 市	149	614	48	242	6	115
		銚 子 市	10	32	3	32	0	4
		市 川 市	42	571	91	947	3	465
		船 橋 市	123	638	41	464	2	433
		木 更 津 市	49	185	10	51	0	102
		松 戸 市	65	323	60	293	5	251
		野 田 市	19	128	12	87	0	114
		茂 原 市	39	59	22	84	1	40
		成 田 市	25	87	28	114	2	72
		佐 倉 市	62	168	38	246	3	174
	タ ク シ ヤ ン	東 金 市	5	24	5	80	0	46
		旭 市	26	65	17	38	1	51
		習 志 野 市	71	121	9	164	0	171
		柏 市	170	505	67	518	4	204
		市 原 市	41	153	45	316	1	272
		流 山 市	51	298	42	213	2	129
		八 千 代 市	51	163	77	221	0	126
		我 孫 子 市	64	76	47	276	3	158
		鎌 ヶ 谷 市	19	81	15	90	1	81
		君 津 市	3	29	3	64	0	23
	町	浦 安 市	48	112	23	65	1	46
		四 街 道 市	32	99	36	149	1	86
		袖 ヶ 浦 市	15	43	12	84	1	42
		八 街 市	24	68	6	117	1	37
		印 西 市	39	133	13	226	0	75
		白 井 市	13	45	17	40	0	37
		富 里 市	11	39	1	25	0	21
匝 瑳 市		4	16	4	11	0	1	
香 取 市		20	38	3	57	0	35	
山 武 市		31	32	8	65	1	48	
村	大 網 白 里 市	11	39	9	45	0	51	
	館 山 市	3	7	0	20	0	7	
	富 津 市	0	2	1	0	0	1	
	南 房 総 市	0	0	0	0	0	0	
	横 芝 光 町	0	2	0	0	0	0	
	栄 町	0	0	0	0	0	0	
	そ の 他 の 市 町 村	-	-	-	-	-	-	
	計	1,335	4,995	813	5,444	39	3,518	
	合 計	1,695	6,545	1,041	6,462	57	4,332	

令和6年度

販売 方法	契約 解約	接客 対応	包装 容器	施設 設備	買物 相談	生活 知識	その他	計
7,092	10,097	1,440	20	17	23	26	87	22,790
2,227	3,011	444	3	6	40	6	89	7,000
248	348	33	0	0	20	11	0	741
1,681	2,671	458	10	4	3	9	39	6,994
2,776	2,849	381	2	5	30	24	23	7,791
414	464	38	1	2	5	2	7	1,330
1,934	2,550	331	0	2	9	1	6	5,830
736	717	176	0	0	0	1	2	1,992
323	401	31	0	2	0	2	1	1,005
469	653	95	1	0	3	8	12	1,569
947	1,015	156	0	3	20	5	22	2,859
159	188	82	0	0	0	0	3	592
262	338	65	1	2	0	3	3	872
690	916	110	0	1	1	1	11	2,266
2,234	2,768	501	3	4	41	12	27	7,058
1,027	1,067	202	1	2	8	1	8	3,144
1,122	1,188	457	7	2	26	9	17	3,563
451	770	150	1	4	6	7	11	2,038
766	780	118	0	2	4	2	75	2,371
450	277	88	0	3	5	2	4	1,116
117	177	38	0	0	0	1	0	455
547	842	82	0	3	5	0	3	1,777
459	518	142	0	1	25	4	8	1,560
240	251	42	1	3	4	1	3	742
317	377	82	0	1	6	1	1	1,038
420	376	48	1	3	0	1	8	1,343
130	223	45	0	0	0	0	0	550
254	221	30	0	0	2	5	5	614
135	115	8	0	0	0	0	5	299
328	522	43	0	1	12	0	4	1,063
145	297	72	1	1	0	1	26	728
129	182	35	2	2	3	1	6	515
80	98	14	0	0	0	0	0	229
2	10	4	0	0	0	0	2	22
0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	18	2	0	2	0	1	1	40
0	0	0	0	0	0	0	0	0
-	-	-	-	-	-	-	-	-
22,233	27,198	4,603	35	61	278	122	432	71,106
29,325	37,295	6,043	55	78	301	148	519	93,896

(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分		令 和 6 年 度			令 和 5 年 度	
		受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
商 品	商 品 一 般	4,973	9.1	729	4,244	8.2
	保 健 衛 生 品	4,705	8.6	689	4,016	7.7
	食 料 品	3,600	6.6	686	2,914	5.6
	教 養 娛 楽 品	3,595	6.6	▲ 392	3,987	7.7
	土地・建物・設備	2,351	4.3	729	1,622	3.1
	被 服 品	2,148	3.9	▲ 446	2,594	5.0
	住 居 品	2,113	3.9	17	2,096	4.0
	車 両 ・ 乗 り 物	1,190	2.2	▲ 251	1,441	2.8
	そ の 他	1,112	2.0	▲ 38	1,150	2.2
	小 計	25,787	47.3	1,723	24,064	46.4
役 務	他 の 役 務	4,502	8.3	1,007	3,495	6.7
	運輸・通信サービス	3,950	7.2	413	3,537	6.8
	教養・娯楽サービス	3,627	6.6	▲ 563	4,190	8.1
	保健・福祉サービス	3,465	6.4	457	3,008	5.8
	金融・保険サービス	3,400	6.2	▲ 162	3,562	6.9
	レンタル・リース・貸借	2,508	4.6	94	2,414	4.7
	工事・建築・加工	2,307	4.2	▲ 227	2,534	4.9
	そ の 他	3,338	6.1	▲ 31	3,369	6.5
	小 計	27,097	49.7	988	26,109	50.3
そ の 他	1,680	3.1	▲ 18	1,698	3.3	

※構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	令和6年度			令和5年度	
	受付件数	構成比(%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比(%)
契 約 ・ 解 約	37,295	39.7	1,389	35,906	39.5
販 売 方 法	29,325	31.2	1,647	27,678	30.4
品質・機能、役務品質	6,545	7.0	▲ 49	6,594	7.3
価 格 ・ 料 金	6,462	6.9	119	6,343	7.0
接 客 対 応	6,043	6.4	▲ 245	6,288	6.9
表 示 ・ 広 告	4,332	4.6	23	4,309	4.7
安 全 ・ 衛 生	1,695	1.8	35	1,660	1.8
法 規 ・ 基 準	1,041	1.1	30	1,011	1.1
買 物 相 談	301	0.3	28	273	0.3
生 活 知 識	148	0.2	11	137	0.2
施 設 ・ 設 備	78	0.1	19	59	0.1
計 量 ・ 量 目	57	0.1	2	55	0.1
包 装 ・ 容 器	55	0.1	6	49	0.1
そ の 他	519	0.6	▲ 16	535	0.6
合 計	93,896	100.1	2,999	90,897	100.1

(注1) 1件の相談について複数該当する場合があります、内容別件数と受付件数とは一致しない。

(注2) 構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

ウ 相談の多い商法の件数等 (上位5位)

令和6年度

順位	商法等名	件数			性別		年代										主な商品・役務
		当該年度	前年度	対前年度 比較増減	男	女	10才未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上		
1	点検商法	2,434	1,029	1,405	1,093	1,286	0	2	16	44	58	178	259	659	979	屋根工事、ガス温水ボイラー等	
2	無料商法	1,235	886	349	467	696	2	31	115	74	93	158	137	259	208	ガス温水ボイラー、ガス瞬間湯沸器等	
3	サイドビジネス商法	717	698	19	272	438	0	27	289	113	85	105	44	20	9	他の内職・副業、金融コンサルティング等	
4	利殖商法	482	599	-117	285	190	0	2	100	50	55	70	83	63	36	ファンド型投資商品等、金融コンサルティング等	
5	クレ・サラ強要商法	290	318	-28	108	181	0	6	174	40	21	28	15	0	0	他の内職・副業、金融コンサルティング等	

・PIO-NET端末未配備市町村を除く。

2 令和7年度事業実施計画の概要

事業名	内容
相談・啓発事業	<p>1 消費生活相談・個人情報保護相談</p> <p>商品・サービスについての苦情や問い合わせ、多重債務などの相談、個人情報の保護に関する相談に専門の消費生活相談員が応じる。</p> <p>相談は、電話・来所により受け付ける。</p>
	<p>2 講座等の開催</p> <p>消費者自立支援講座 暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得を目的として講師を派遣する。</p> <p>講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼により随時行う。</p> <p>消費生活サポーター養成講座 地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけるための講座を開催する。</p> <p>市町村等消費者教育コーディネーター育成講座 消費者教育コーディネーターとしての活動を行うことができる人材を育成するための講座を開催する。</p> <p>消費者被害防止のための高齢者等見守り講座 日常的に高齢者等と接する地域住民等が、高齢者等の消費者トラブルのサインに気づき、相談窓口へ繋ぐ等の対応を習得し、地域で見守り活動をできるための講座を開催する。</p>
	<p>3 展示</p> <p>衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。</p>
	<p>4 情報、資料の収集と提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 啓発用パンフレット等の配布 ● ホームページの運営 ● DVD、展示用パネルの貸出 ● 資料閲覧室の整備 <p>一般、高齢者、若者等対象別にパンフレット等を作成し、配布する。消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。</p> <p>消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出を行う。</p> <p>消費生活に関する図書、雑誌等を資料閲覧室に配置する。</p>

事業名		内容
市町村・教育支援事業	1 巡回訪問	希望する市町村を定期的に巡回し、相談担当者（消費生活相談員・行政職員）に相談対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行うことで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	2 出前相談	消費者の身近な市町村において消費生活相談窓口が充実強化されるよう、市町村の要請を受け相談員未設置市町村を主として「出前相談」を行う。
	3 電話相談体験研修	情報や経験の少ない市町村相談担当者に対し、県センターでの一日の相談業務を通して相談対応のノウハウを伝えることで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	4 消費生活相談員等レベルアップ研修	県内で消費生活相談の窓口業務を担う消費生活相談員及び市町村行政職員に対し研修を実施する。
	5 市町村消費者行政担当職員及び消費生活相談員研修会	市町村の消費生活相談担当者の資質向上に必要な情報を提供する。
	6 多重債務相談窓口担当職員研修会	多重債務者からの相談に対応するため、自治体相談員や関係機関担当者を対象に研修会を開催する。
	7 教員向け研修会	学校における消費者教育の一環として、教員を対象とした研修会を開催する。
	8 若者向け消費者教育教材等の作成配布	若者向け消費者教育テキスト及び指導者向けテキスト（改訂版）を作成・配布する。
商品テスト事業	1 商品テスト	当センターで受理した苦情を処理するために、独立行政法人国民生活センターへ商品テストの依頼を行うほか、事故等の原因調査のために、独立法人製品評価技術基盤機構等へ事故情報の通知を行う。
	2 技術相談	相談処理や関係機関等からの商品に関する技術的な相談に対する情報提供を行う。