

平成29年度

事業のまとめ

千葉県消費者センター

(平成30年7月)

目 次

1	消費者センターの沿革	1
2	消費者センターの概要	3
	(1) 組織	3
	(2) 職員構成	3
	(3) 施設・設備	4
	(4) 消費者センター相談受付件数の推移	6
3	平成29年度事業実施結果の概要	7
	(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表	7
	(2) 消費生活相談の状況	8
	(3) 市町村別相談者受付件数	20
	(4) 個人情報保護相談の状況	22
	(5) 消費者啓発の状況	24
	(6) 市町村支援	28
	(7) 商品テスト事業の状況	29
	参 考 資 料	
1	平成29年度全県の相談状況	32
	(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数	32
	(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数	38
2	平成30年度事業実施計画の概要	42
3	ビデオ・DVD・展示用パネル 及び消費者教育教材一覧	46

1 消費者センターの沿革

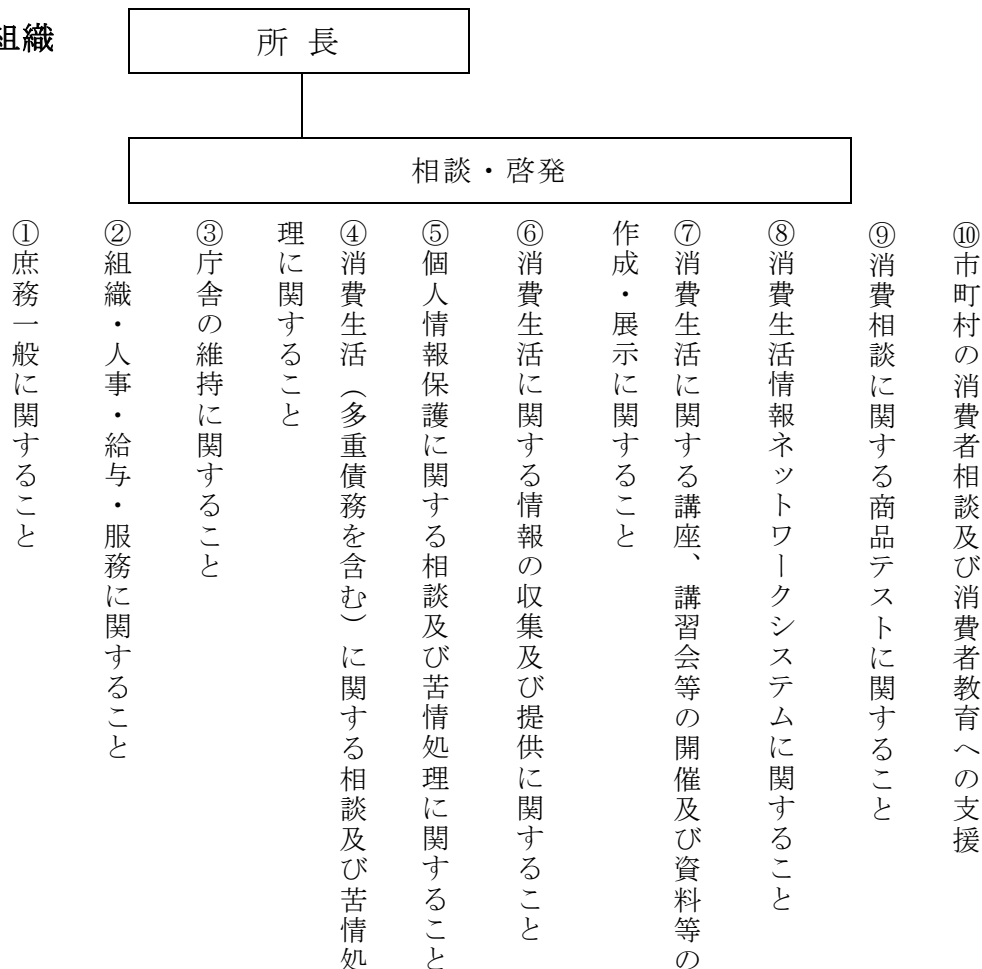
昭和45年 4月 1日	千葉県消費生活センター設置 (千葉県中小企業会館内)
昭和46年 4月 1日	暮らしの科学車(なのはな1号)運行開始
昭和47年10月 1日	松戸消費生活センター設置 (東葛飾合同庁舎内)
昭和48年 3月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)運行開始
昭和48年 4月 1日	千葉県消費生活センター運営要領の施行
昭和48年12月 1日	薬事相談開始 (衛生部薬務課から薬事アドバイザー派遣)
昭和49年 7月 1日	千葉消費生活センターの相談、啓発部門を 千葉市中央セントラルプラザ6階に移転
昭和50年 4月 1日	消費者リーダー講座を開講
昭和53年 4月 1日	消費者大学を開講
昭和56年 2月22日	暮らしの科学車(なのはな1号)廃車
昭和57年 4月 1日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の施行
昭和58年 1月 1日	千葉県消費生活センター相談処理要領の施行
昭和59年 5月12日	消費生活苦情相談アドバイザー(弁護士)の 設置
昭和59年 6月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)廃車
昭和60年11月 1日	消費生活情報ネットワークシステム端末機の 設置
平成 2年 6月30日	千葉県消費生活センター運営要領の廃止
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター開設 (千葉、松戸両消費生活センターを統合し、 改称する。)
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター設置管理条例の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター管理規則の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領 の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワーク システム(CCN-80)稼働
平成 7年 4月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領の 一部改正
平成17年 4月 1日	消費生活相談カード直接作成システム端末機 の設置

平成17年 4月 1日	個人情報保護法の施行に伴う相談受付開始
平成18年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（特定商取引法）を移管
平成19年 4月 1日	消費者自立支援講座及びサポーター養成講座を開講
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター個人情報相談処理要領の施行
平成21年 3月31日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の廃止
平成21年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成21年 4月 1日	千葉県消費生活指導員運営要領の施行
平成21年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（景品表示法・割賦販売法）を移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステムをP I O - N E T 2 0 1 0に移行
平成22年 4月 1日	事業者指導事業（特定商取引法・景品表示法・割賦販売法）を県民生活課に移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成24年 3月31日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成26年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成26年 9月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成27年 9月28日	P I O - N E T 2 0 1 0 が P I O - N E T 2 0 1 5 に刷新
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの設置等に関する条例の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの管理等に関する規則の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成29年 4月 1日	くらし安全推進課より消費者教育関連事業及び消費者金融（サラ金）相談を移管

2 消費者センターの概要

消費者の利益の擁護と消費者としての権利を確保するため、消費生活（多重債務を含む）・個人情報保護に関する相談及び苦情等の処理、情報の収集・提供並びに消費者教育に関する業務、商品テスト業務を行っている。

(1) 組織



(2) 職員構成

(平成 30 年 7 月 1 日現在)

区分	所長	主幹	副主幹	主査	副主査	主事	消費生活相談員	嘱託	計
一般行政	1	1	1	1		2			6
化学				1					1
嘱託							24	4	28
計	1	1	1	2		2	24	4	35

(3) 施設・設備

ア 所在地 船橋市高瀬町66-18
 郵便番号 273-0014
 電話番号 047-431-3811 (代表)
 047-434-0999 (消費生活相談専用)
 F A X 047-431-3858

イ 構造 鉄筋コンクリート造3階建

ウ 敷地面積 2,904.30㎡

エ 延床面積 2,999.40㎡

オ 配置

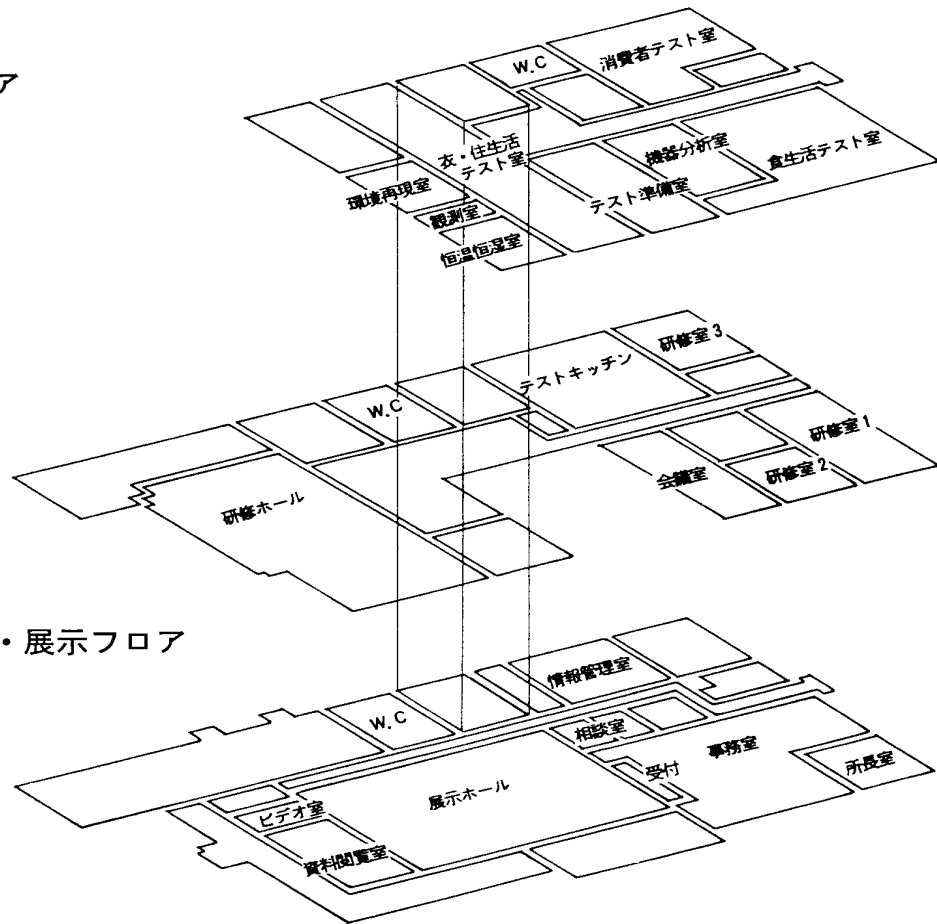
階	室名 (個数)	面積 (㎡)	階	室名 (個数)	面積 (㎡)
1 階	所長室	35.00	3 階	食生活テスト室	150.00
	事務室	167.00		衣・住生活テスト室	143.00
	相談室 (2)	9.00		消費者テスト室	96.00
	情報管理室 (前室含)	57.00		恒温恒湿室	39.00
	展示ホール (ロビー含)	272.00		環境再現室	41.00
	ビデオ室	17.00		機器分析室	74.00
	資料閲覧室	51.00		テスト準備室	74.00
	休養室	42.00		その他	262.33
	資料作成室	19.00		計	879.33
	その他	380.31	屋 上	塔屋	24.05
	計	1,058.31		計	24.05
2 階	研修ホール	250.00	別 棟	高圧ボンベ室	} 18.00
	研修室	79.00		危険物貯蔵庫	
	研修室	36.00		テスト排水処理室	
	研修室	34.00		計	18.00
	会議室	73.00			
	テストキッチン	118.00			
	ラウンジその他	447.71			
	計	1,037.71			

■ フロー案内図

● テストフロア (3階)

● 研修フロア (2階)

● 受付・相談・展示フロア (1階)



(4) 消費者センター相談受付件数の推移

年度	苦情	問合せ	計	年度	苦情	問合せ	計
S45	215	157	372	H6	4,126	1,061	5,187
S46	719	247	966	H7	5,424	1,230	6,654
S47	431	593	1,024	H8	5,609	1,220	6,829
S48	943	733	1,676	H9	5,696	1,192	6,888
S49	1,659	1,002	2,661	H10	5,429	1,200	6,629
S50	1,742	1,063	2,805	H11	6,015	1,206	7,221
S51	1,243	1,195	2,438	H12	6,576	1,109	7,685
S52	1,004	1,323	2,327	H13	7,172	1,007	8,179
S53	1,032	1,094	2,126	H14	8,821	1,217	10,038
S54	1,090	910	2,000	H15	13,670	899	14,569
S55	1,123	1,261	2,384	H16	16,371	921	17,292
S56	1,237	1,406	2,643	H17	10,372	775	11,147
S57	1,188	1,578	2,766	H18	9,834	726	10,560
S58	1,403	1,682	3,085	H19	9,237	625	9,862
S59	1,807	1,714	3,521	H20	8,810	619	9,429
S60	2,281	1,713	3,994	H21	9,057	466	9,523
S61	2,307	1,642	3,949	H22	9,821	718	10,539
S62	2,144	1,482	3,626	H23	9,232	683	9,915
S63	1,971	1,336	3,307	H24	8,685	571	9,256
H元	2,215	970	3,185	H25	9,175	544	9,719
H2	2,309	896	3,205	H26	9,181	513	9,694
H3	2,448	893	3,341	H27	9,511	487	9,998
H4	2,683	1,004	3,687	H28	8,789	625	9,414
H5	3,285	916	4,201	H29	9,134	598	9,732

3 平成29年度事業実施結果の概要

(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表

	区分	内容	件数	
相談	消費生活相談	苦情相談	9,134 件	
		問合せ	598 件	
		計	9,732 件	
	個人情報相談	苦情相談	44 件	
		問合せ	4 件	
		計	48 件	
啓発	消費生活サポーター養成講座	一般消費者・消費者団体の会員対象	2 回	123 人
	市町村等消費者教育コーディネーター育成講座	一般消費者・消費者団体の会員対象	12 回	590 人
	消費者自立支援講座	一般向け (一般消費者等)	1 回	90 人
		高齢者向け (老人クラブ会員等)	12 回	845 人
		若者向け (中学生・高校生・大学生等)	17 回	3,610 人
		勤労者向け	1 回	35 人
		民生・児童委員向け	1 回	30 人
		その他 (ケアマネージャー、ボランティア、新聞販売組合員等)	9 回	272 人
	教員向け研修会	教員	2 回	158 人
	若者向け消費者教育普及事業	高校生	48 回	1,961 人
		教員等	3 回	32 人
市町村支援	巡回訪問	相談担当者支援	158 回	158 人
	出前相談	相談体制支援	0 回	0 人
	電話相談体験研修	相談担当者支援	5 回	7 人
	市町村消費者行政担当職員及び消費生活相談員研修会	市町村消費者行政担当職員、消費生活相談員	4 回	173 人
	消費生活相談員等レベルアップ研修会	市町村消費者行政担当職員、消費生活相談員	16 回	161 人
	多重債務相談窓口担当職員研修会	多重債務窓口担当職員、消費生活相談員	2 回	98 人
テスト	商品テスト	当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するために行うテスト	8 件	
	技術相談	商品に関する技術的な相談に対する情報提供	62 件	

(2) 消費生活相談の状況

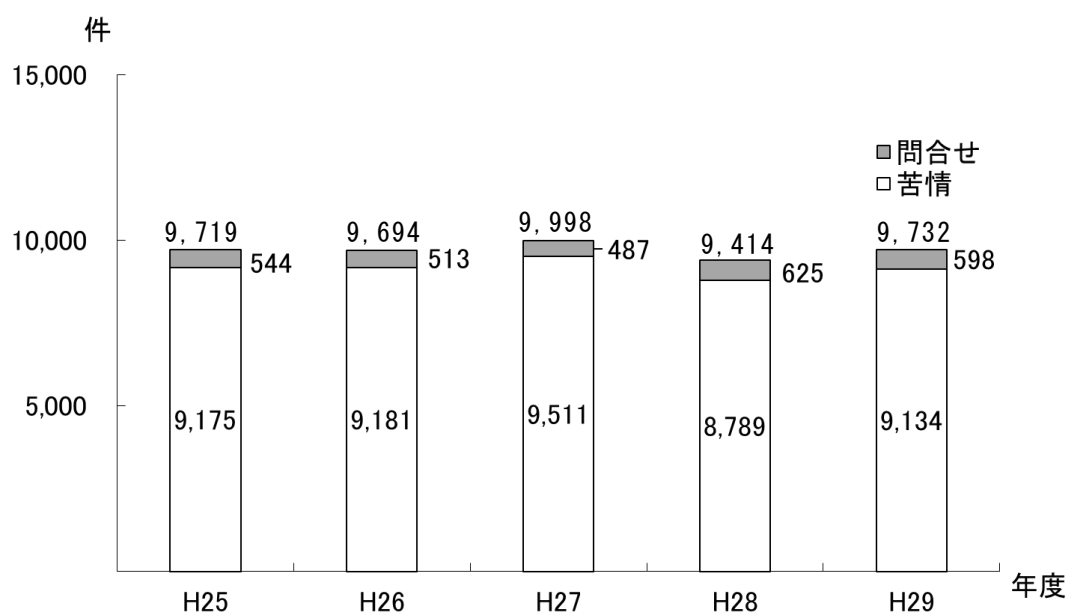
平成29年4月1日から平成30年3月31日までに、千葉県消費者センターが受け付けた相談の概要は次のとおりである。

ア 相談受付状況

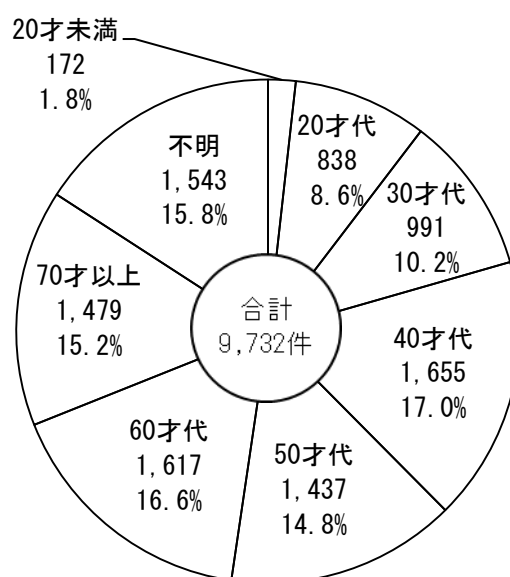
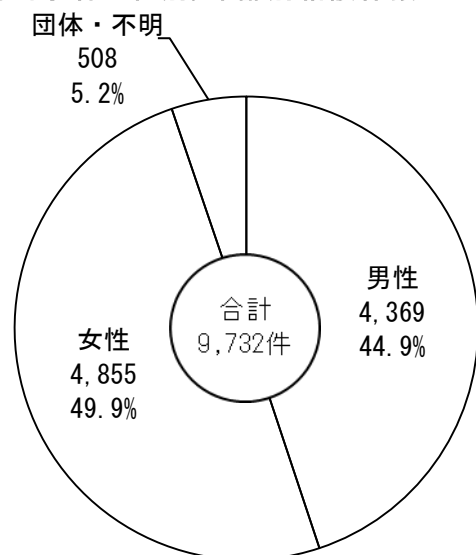
平成29年度の相談件数は9,732件で、前年度に比べ318件、率にして3.4%の増加であった。相談方法別では、「電話」が98.6%と大半を占め、「来訪」1.3%、「文書」0.1%である。相談区分別では、苦情が9,134件(93.9%)、問合せが598件(6.1%)であった。

また、契約当事者の年代別では、40才代(17.0%)が最も多く、次いで60才代(16.6%)、70才以上(15.2%)、50才代(14.8%)の順となっている。

年度別相談件数の推移



契約当事者の性別/年齢別相談件数



イ 商品・役務別相談受付状況

受付件数 9,732 件のうち、商品にかかわる相談が 4,114 件(42.3%)、役務(サービス)にかかわる相談 5,280 件(54.3%)、その他相談が 338 件(3.4%)となった。

分類別にみると、運輸・通信サービス(デジタルコンテンツ(インターネットを通じて得られる情報)等)は 2,440 件(全体の 25.1%)と最も多く、次いで商品一般(架空請求等)が 1102 件(11.3%)、教養娯楽品(携帯電話、新聞等)が 720 件(7.4%)の順となった。

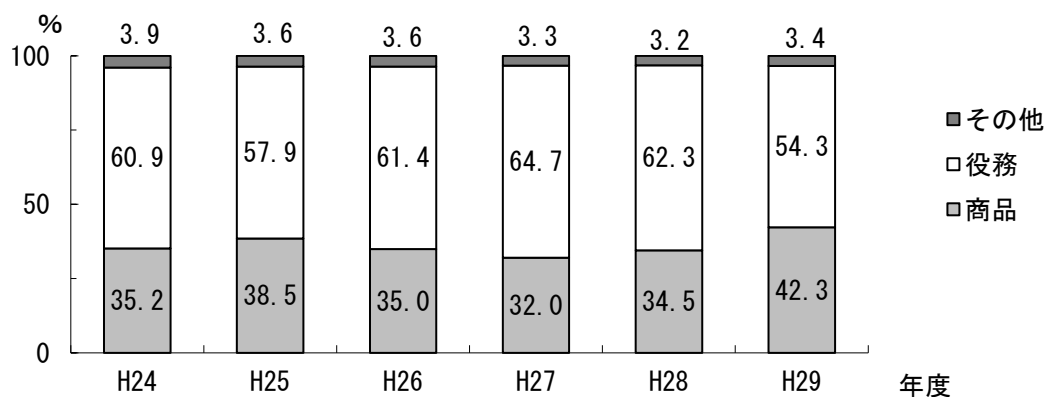
商品・役務別相談件数

区 分		29年度				28年度			
		苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計	構成比
商品	商品一般	1,071	31	1,102	11.3%	309	38	347	3.7%
	教養娯楽品	689	31	720	7.4%	593	30	623	6.6%
	食料品	552	31	583	6.0%	554	45	599	6.4%
	被服品	371	14	385	4.0%	303	17	320	3.4%
	土地・建物・ 設備	294	23	317	3.3%	272	20	292	3.1%
	住居品	276	28	304	3.1%	312	15	327	3.5%
	その他の 商品	671	32	703	7.2%	699	39	738	7.8%
	小 計	3,924	190	4,114	42.3%	3,042	204	3,246	34.5%
役務	運輸・通信 サービス	2,391	49	2,440	25.1%	2,802	43	2,845	30.2%
	金融・保険 サービス	532	46	578	5.9%	432	52	484	5.1%
	保健・福祉 サービス	379	36	415	4.3%	366	46	412	4.4%
	レンタル・ リース・貸借	387	21	408	4.2%	413	17	430	4.6%
	教養・娯楽 サービス	306	16	322	3.3%	328	10	338	3.6%
	工事・建築・ 加工	274	15	289	3.0%	285	34	319	3.4%
	その他の 役務	760	68	828	8.5%	967	73	1,040	11.0%
	小 計	5,029	251	5,280	54.3%	5,593	275	5,868	62.3%
そ の 他		181	157	338	3.4%	154	146	300	3.2%
合 計		9,134	598	9,732	100.0%	8,789	625	9,414	100.0%

商品・役務別上位相談件数

区 分		品 目 等	平成 29 年度	平成 28 年度	増 減
商品	商品一般	商品一般	1102	347	755
	教養娯楽品	携帯電話	72	82	▲ 10
		新聞	62	57	5
		音響・映像機器	51	62	▲ 11
	食料品	他の健康食品	210	141	69
		健康食品	55	68	▲ 13
		ミネラルウォーター	27	40	▲ 13
	被服品	婦人下着	29	13	16
		上着	29	7	22
		靴	26	22	4
	土地・建物・設備	給湯システム	34	23	11
		ソーラーシステム	33	38	▲ 5
新築建売住宅		25	27	▲ 2	
住居品	ふとん類	38	31	7	
	電気空調・冷房機器	29	31	▲ 2	
	電気掃除機類	20	15	5	
役務	運輸・通信サービス	デジタルコンテンツ	1,423	1,854	▲ 431
		インターネット接続回線	361	326	35
		携帯電話サービス	177	192	▲ 15
	金融・保険サービス	フリーローン・サラ金	172	131	41
		ファンド型投資商品	56	29	27
		普通生命保険	40	40	0
	保健・福祉サービス	医療サービス	93	98	▲ 5
		エステティックサービス	76	61	15
		歯科治療	52	36	16
	レンタル・リース・貸借	不動産貸借	340	349	▲ 9
		レンタルサービス	43	36	7
		リースサービス	25	44	▲ 19
	教養・娯楽サービス	スポーツ・健康教室	28	29	▲ 1
		ペットサービス	27	8	19
		コンサート	24	12	12
工事・建築・加工	工事・建築	282	314	▲ 32	
	加工	7	5	2	

商品・役務別相談割合



ウ 年代別に相談の多かった商品・役務

相談の多い商品・役務をみると、「デジタルコンテンツ」が最も多く、次いで「商品一般」の相談件数が多くなっている。

年代別の主な特徴としては、50才代以下は「デジタルコンテンツ」の相談が最も多く、60才以上は「商品一般」の相談が最も多い。

また、20～40才代では不動産貸借や四輪自動車、40才代以上ではインターネット接続回線、50才代以上では工事・建築に関する相談が上位を占めている。

年代別に見た相談の多い商品・役務

(件)

合計	全体		20才未満		20才代		30才代	
		9,732		172		838		991
1位	デジタルコンテンツ	1,423	デジタルコンテンツ	43	デジタルコンテンツ	137	デジタルコンテンツ	140
2位	商品一般	1,102	他の健康食品	12	不動産貸借	49	不動産貸借	65
3位	インターネット接続回線	361	商品一般	8	エステティックサービス	44	商品一般	34
4位	不動産貸借	340	他の化粧品	7	四輪自動車	33	他の健康食品	28
5位	工事・建築	282	テレビ放送サービス	6	商品一般	31	四輪自動車	28

合計	40才代		50才代		60才代		70才以上	
		1,655		1,437		1,617		1,479
1位	デジタルコンテンツ	307	デジタルコンテンツ	258	商品一般	441	商品一般	204
2位	不動産貸借	79	商品一般	201	デジタルコンテンツ	283	デジタルコンテンツ	194
3位	商品一般	61	インターネット接続回線	55	インターネット接続回線	66	インターネット接続回線	72
4位	インターネット接続回線	61	他の健康食品	38	工事・建築	54	工事・建築	66
5位	他の健康食品	40	工事・建築	38	不動産貸借	29	相談その他	41

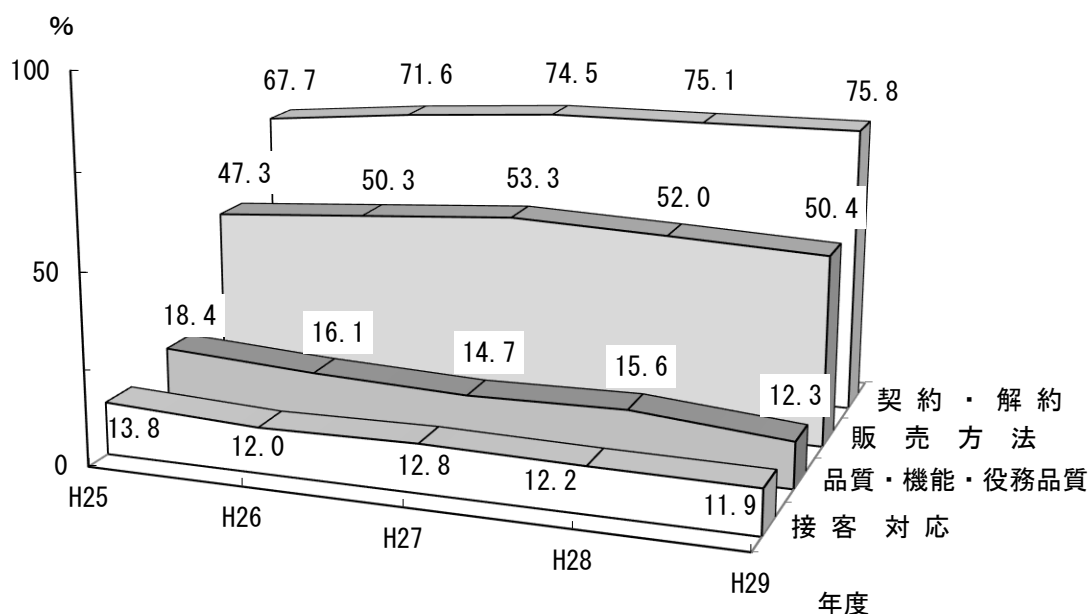
※ 団体・不明があるため、各年代の計が全体と一致しない場合がある。

相談の多い商品・役務の具体的な内容は、「デジタルコンテンツ」ではワンクリック請求や架空請求など、「商品一般」では心あたりのない料金を請求する葉書が届いたなど、「インターネット接続回線」では光回線の契約に関するトラブルなど、「不動産貸借」ではアパート退去時に高額な原状回復費用を請求されたなど、「工事・建築」では訪問販売による屋根工事や塗装工事のトラブルなどだった。

エ 内容別相談受付件数

相談を内容別に分類すると契約・解約に関するものが一番多く7,374件(75.8%)、次いで、販売方法に関するものが4,901件(50.4%)、品質・機能、役務品質に関するものが1,197件(12.3%)の順となっている。

相談内容構成比の年度別推移



(注) 相談内容分類は複数カウントしている。

内容別相談受付件数

(単位:件)

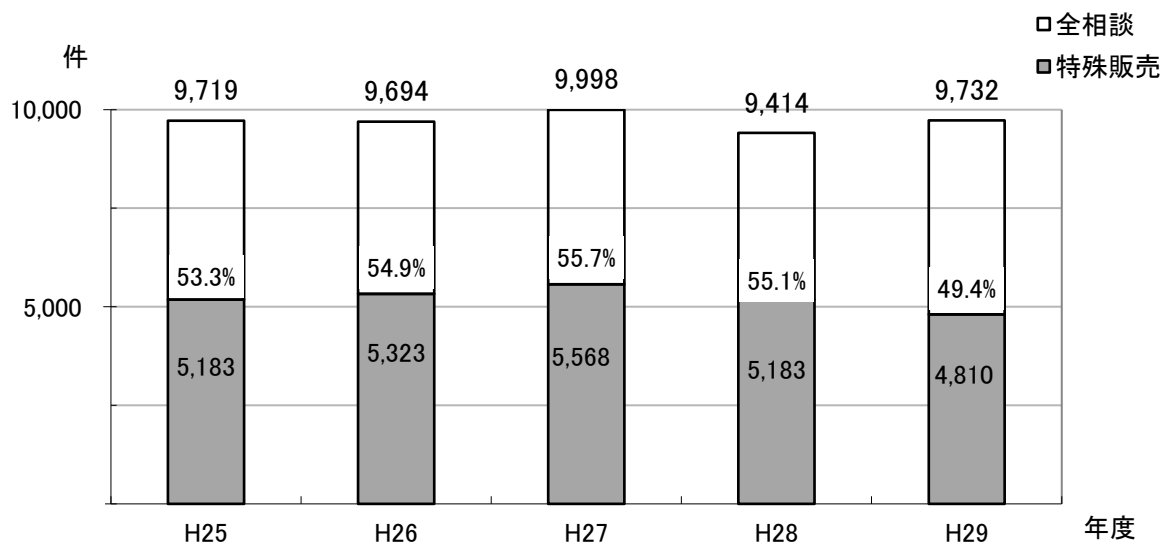
区 分	29 年度				28 年度		
	苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計
契 約 ・ 解 約	7,190	184	7,374	75.8%	6,837	231	7,068
販 売 方 法	4,838	63	4,901	50.4%	4,827	64	4,891
品 質 ・ 機 能 ・ 役 務 品 質	1,153	44	1,197	12.3%	1,424	48	1,472
接 客 ・ 対 応	1,144	16	1,160	11.9%	1,122	25	1,147
価 格 ・ 料 金	645	26	671	6.9%	521	22	543
表 示 ・ 広 告	395	21	416	4.3%	347	14	361
安 全 ・ 衛 生	338	17	355	3.6%	331	13	344
法 規 ・ 基 準	107	17	124	1.3%	117	23	140
買 物 相 談	0	25	25	0.3%	0	33	33
生 活 知 識	0	24	24	0.2%	0	28	28
施 設 設 備	16	1	17	0.2%	19	1	20
包 装 ・ 容 器	11	1	12	0.1%	13	2	15
計 量 ・ 量 目	9	1	10	0.1%	13	1	14
そ の 他	0	90	90	0.9%	0	79	79
合 計	15,846	530	16,376		15,571	584	16,155

(注) 1 件の相談について 4 項目まで選択できるため、合計は 29 年度のセンター相談受付件数 9,732 件とは一致しない。
ただし、構成比は相談受付件数 9,732 件に対する割合である。

オ 特殊販売相談受付状況

店舗購入以外の特殊販売の相談受付件数は 4,810 件で、全相談件数に対する割合は、49.4%であった。

特殊販売受付件数の推移



内訳は通信販売 3,382 件 (対全相談数 34.8%)、次いで訪問販売が 729 件 (同 7.5%)、電話勧誘販売が 459 件 (同 4.7%)、マルチ・マルチまがいが 95 件 (同 1.0%) 等であった。

また、契約当事者の年齢構成を見ると、特殊販売全体では 40 才代が最も多く、次いで 70 才以上、60 才代が多かった。

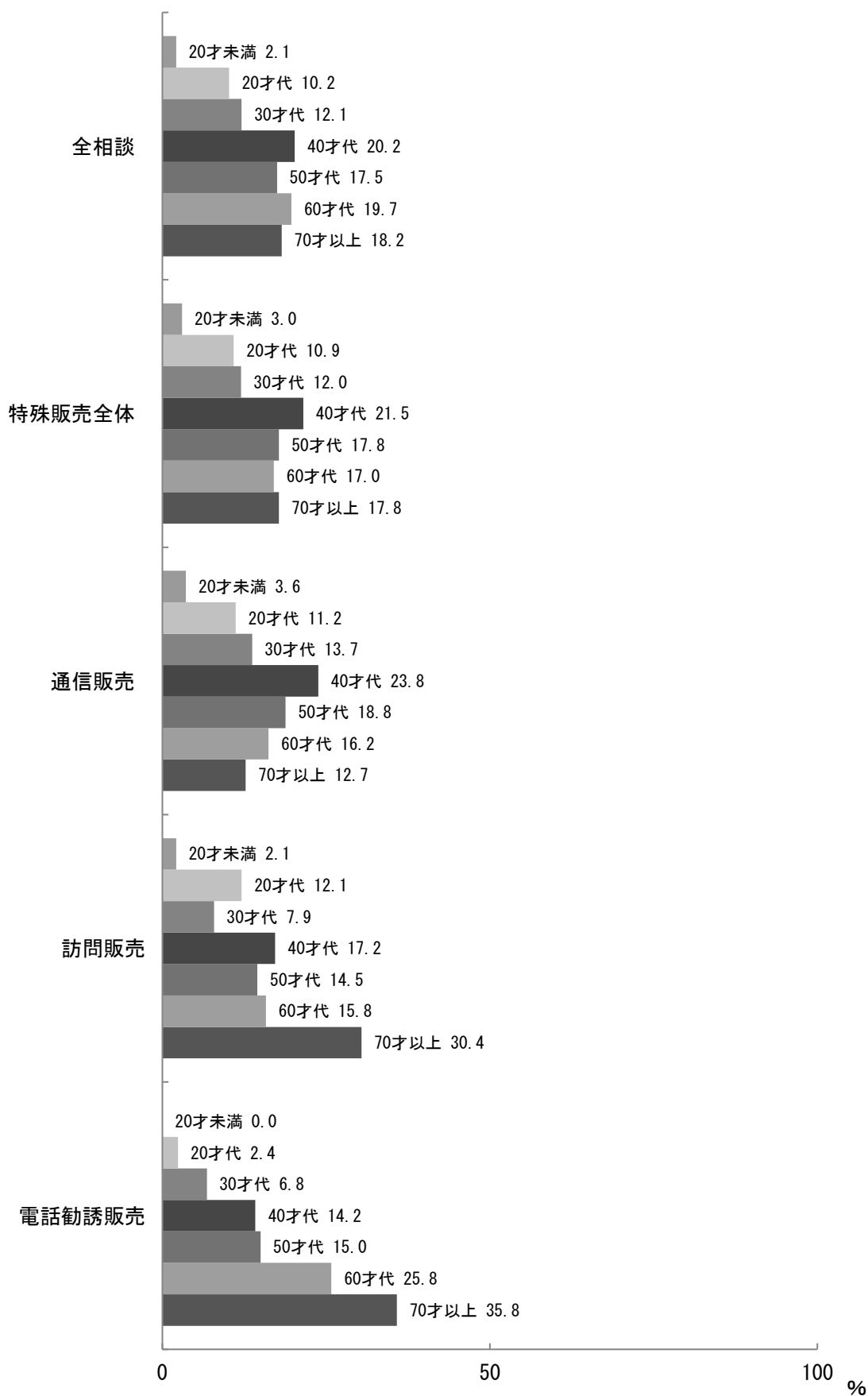
高齢者 (60 才代及び 70 才以上) に多いものとしては、訪問販売、電話勧誘販売、訪問購入及びネガティブ・オプションがあり、特に訪問購入は 70 才以上が半数近くを占めた。

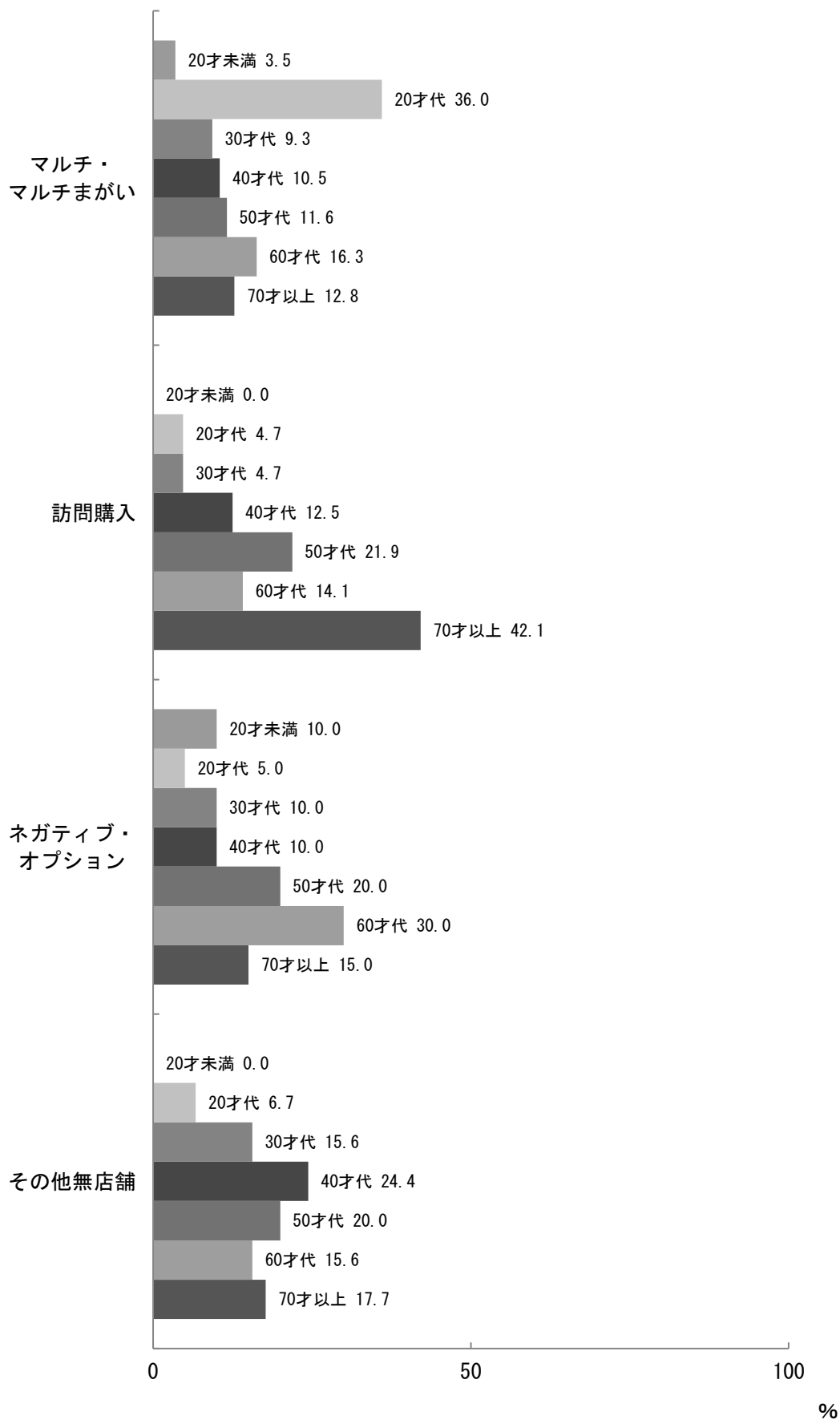
また、マルチ・マルチまがいでは 20 才代が突出していた。

特殊販売受付件数

	商 品 名	件数 (件)	構成比 (%)		商 品 名	件数 (件)	構成比 (%)
通信販売	デジタルコンテンツ	1,362	40.3%	マルチ ・ マルチ まがい	ファンド型投資 商品	13	13.7%
	他の健康食品	179	5.3%		他の内職・副業	11	11.6%
	商品一般	168	5.0%		他の健康食品	6	6.3%
	他のネット通信 関連サービス	53	1.6%		金融関連 サービスその他	6	6.3%
	役務その他 サービス	51	1.5%		その他	59	62.1%
	その他	1,569	46.3%		小計	95	100.0%
	小計	3,382	100.0%				
訪問販売	工事・建築	103	14.1%	訪問 購入	商品一般	17	23.9%
	テレビ放送 サービス	65	8.9%		四輪自動車	10	14.1%
	新聞	50	6.9%		アクセサリ	6	8.5%
	修理サービス	34	4.7%		その他	38	53.5%
	インターネット 接続回線	33	4.5%	小計	71	100.0%	
	役務その他 サービス	33	4.5%	ネガ ティブ ・ オプ シ ョ ン	健康食品	2	7.7%
	その他	411	56.4%		靴	2	7.7%
小計	729	100.0%	音響・映像 ソフト		2	7.7%	
電話勧誘販売	インターネット 接続回線	178	38.8%		その他	20	76.9%
	商品一般	29	6.3%	小計	26	100.0%	
	電気	17	3.7%	その 他 無 店 舗	パーキング	5	10.4%
	役務その他 サービス	16	3.5%		その他	43	89.6%
	モバイルデータ 通信	13	2.8%		小計	48	100.0%
	その他	206	44.9%				
	小計	459	100.0%				
合計						4,810	

特殊販売の契約当事者の年齢構成





(注) 構成比は「不明」を除いた合計を100とした。

カ 項目別内容別相談受付状況

内容別分類項目		受付件数 (苦情内数)	内 容					
			安全 ・衛生	品質 ・機能	法規 ・基準	価格 ・料金	計量 ・量目	
商品別分類項目								
商品	商品一般	1,102 (1,071)	2	3	5	7	0	
	食料品	583 (552)	91	126	2	22	3	
	住居品	304 (276)	47	120	5	13	1	
	光熱水品	127 (113)	3	6	2	28	1	
	被服品	385 (371)	4	80	4	18	1	
	保健衛生品	274 (269)	45	72	3	16	1	
	教養娯楽品	720 (689)	19	161	4	29	0	
	車両・乗り物	287 (276)	33	101	2	28	0	
	土地・建物・ 設備	317 (294)	12	55	6	27	1	
	他の商品	15 (13)	0	4	1	1	0	
小 計		4,114 (3,924)	256	728	34	189	8	
商品(役務) 別相談件数	クリーニング	43 (41)	2	30	1	1	0	
	レンタル・ リース・賃借	408 (387)	14	43	11	77	0	
	工事・建築・ 加工	289 (274)	7	97	5	39	1	
	修理・補修	129 (123)	8	44	3	34	0	
	管理・保管	29 (27)	0	0	4	12	0	
	役務一般	33 (33)	0	0	0	0	0	
	金融・保険	578 (532)	0	10	27	21	1	
	運輸・通信	2,440 (2,391)	7	102	8	139	0	
	教育サービス	41 (38)	0	1	1	5	0	
	教養・娯楽	322 (306)	9	23	4	25	0	
	保健・福祉	415 (379)	43	91	9	57	0	
	他の役務	436 (407)	7	24	11	67	0	
	内職・副業・ ねずみ講	51 (51)	0	0	2	2	0	
	他の行政 サービス	66 (40)	2	4	4	3	0	
小 計		5,280 (5,029)	99	469	90	482	2	
他の相談		338 (181)	—	—	—	—	—	
合 計		9,732 (9,134)	355	1,197	124	671	10	
構 成 比		—	2.2%	7.3%	0.8%	4.1%	0.1%	

(注) 内容別相談件数は、1件の相談について複数該当があるため受付件数とは一致しな

別 相 談 件 数									
表示 ・広告	販売 方法	契約 ・解約	接客 対応	包装 ・容器	施設 ・設備	買物 相談	生活 知識	その他	合計
14	656	937	39	0	2	0	2	9	1,676
90	309	396	83	7	1	1	5	1	1,137
18	115	201	48	4	0	3	4	4	583
1	44	83	20	0	1	1	0	1	191
33	230	304	46	1	1	1	0	2	725
36	142	196	49	0	0	0	0	0	560
35	380	540	133	0	0	4	1	5	1,311
14	99	204	48	0	0	1	0	4	534
9	167	224	29	0	1	3	0	3	537
3	10	7	0	0	0	0	0	1	27
253	2,152	3,092	495	12	6	14	12	30	7,281
0	4	26	14	0	0	0	0	0	78
8	67	344	60	0	1	0	1	3	629
6	118	207	47	0	0	2	0	3	532
8	40	81	26	0	0	1	0	1	246
7	3	22	4	0	0	0	0	0	52
1	26	30	0	0	0	0	0	0	57
16	180	476	64	0	0	2	1	10	808
50	1,791	2,125	227	0	2	0	1	14	4,466
2	12	37	3	0	0	0	0	0	61
15	127	265	58	0	1	0	0	2	529
13	114	271	86	0	7	2	3	11	707
34	219	326	57	0	0	3	2	5	755
3	42	50	3	0	0	0	0	0	102
0	6	22	16	0	0	1	4	11	73
163	2,749	4,282	665	0	11	11	12	60	9,095
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
416	4,901	7,374	1,160	12	17	25	24	90	16,376
2.5%	29.9%	45.0%	7.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.5%	100.0%

い。構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

(3) 市町村別相談者受付件数

(単位：件)

受付機関 市町村名	29年度				28年度				平成30年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の割 合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の割 合 (%)	県センター 受付 (※2)	
千葉市	8,014	6,790	84.7	1,224	8,020	6,868	85.6	1,152	セ相端
銚子市	674	634	94.1	40	571	529	92.6	42	セ相端
市川市	3,627	3,060	84.4	567	3,405	2,928	86.0	477	セ相端
船橋市	5,152	4,323	83.9	829	4,819	4,024	83.5	795	セ相端
館山市	313	186	59.4	127	305	181	59.3	124	一相端
木更津市	1,268	1,115	87.9	153	1,092	958	87.7	134	セ相端
松戸市	3,350	2,833	84.6	517	3,210	2,713	84.5	497	セ相端
野田市	928	712	76.7	216	928	714	76.9	214	セ相端
茂原市	915	794	86.8	121	813	676	83.1	137	セ相端
成田市	1,265	983	77.7	282	1,117	903	80.8	214	セ相端
佐倉市	1,675	1,479	88.3	196	1,480	1,277	86.3	203	セ相端
東金市	423	227	53.7	196	384	197	51.3	187	セ相端
旭市	501	423	84.4	78	530	453	85.5	77	セ相端
習志野市	1,212	967	79.8	245	1,223	989	80.9	234	セ相端
柏市	3,724	3,303	88.7	421	3,655	3,270	89.5	385	セ相端
勝浦市	76	10	13.2	66	99	6	6.1	93	一一一
市原市	1,893	1,469	77.6	424	1,730	1,351	78.1	379	セ相端
流山市	1,749	1,557	89.0	192	1,760	1,608	91.4	152	セ相端
八千代市	1,489	1,234	82.9	255	1,345	1,103	82.0	242	セ相端
我孫子市	1,222	1,095	89.6	127	1,172	1,066	91.0	106	セ相端
鴨川市	128	8	6.3	120	130	14	10.8	116	一相一
鎌ヶ谷市	771	559	72.5	212	734	522	71.1	212	セ相端
君津市	394	225	57.1	169	463	271	58.5	192	セ相端
富津市	146	13	8.9	133	161	12	7.5	149	一相端
浦安市	1,061	896	84.4	165	1,050	890	84.8	160	セ相端
四街道市	835	725	86.8	110	784	681	86.9	103	セ相端
袖ヶ浦市	411	314	76.4	97	415	312	75.2	103	セ相端
八街市	696	580	83.3	116	664	552	83.1	112	セ相端
印西市	659	452	68.6	207	727	515	70.8	212	セ相端
白井市	455	341	74.9	114	465	343	73.8	122	セ相端

(単位：件)

受付機関 市町村名	29年度				28年度				平成30年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の割 合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の割 合 (%)	県センター 受付 (※2)	
富里市	556	456	82.0	100	455	354	77.8	101	セ 相 端
南房総市	170	38	22.4	132	175	41	23.4	134	－ 相 端
匝瑳市	319	236	74.0	83	301	217	72.1	84	セ 相 端
香取市	702	577	82.2	125	631	529	83.8	102	セ 相 端
山武市	516	383	74.2	133	455	338	74.3	117	セ 相 端
いすみ市	144	2	1.4	142	159	2	1.3	157	－ 相 －
大網白里市	425	246	57.9	179	337	188	55.8	149	セ 相 端
酒々井町	116	6	5.2	110	119	9	7.6	110	－ 相 －
栄町	149	41	27.5	108	194	51	26.3	143	－ 相 －
神崎町	21	2	9.5	19	15	0	0.0	15	－ － －
多古町	75	31	41.3	44	106	49	46.2	57	－ 相 －
東庄町	74	44	59.5	30	60	32	53.3	28	－ 相 －
九十九里町	65	7	10.8	58	88	9	10.2	79	－ 相 －
芝山町	24	0	0.0	24	22	0	0.0	22	－ － －
横芝光町	130	44	33.8	86	101	34	33.7	67	－ 相 端
一宮町	54	14	25.9	40	49	13	26.5	36	－ 相 －
睦沢町	31	7	22.6	24	28	7	25.0	21	－ 相 －
長生村	65	21	32.3	44	54	18	33.3	36	－ 相 －
白子町	57	13	22.8	44	56	8	14.3	48	－ 相 －
長柄町	31	0	0.0	31	29	0	0.0	29	－ － －
長南町	34	0	0.0	34	24	0	0.0	24	－ － －
大多喜町	30	0	0.0	30	40	0	0.0	40	－ － －
御宿町	20	0	0.0	20	40	0	0.0	40	－ － －
鋸南町	34	5	14.7	29	21	5	23.8	16	－ － －
不明(※4)	344			344	434			434	
合計(※5)	49,212	39,480		9,732	47,244	37,830		9,414	31 46 35

※1 全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)端末機を設置している市町については、当該システムにより平成30年6月26日時点で集計したもの。

※2 県センター受付分を相談者地域で分類したもの(平成30年6月26日時点集計分)。

※3 セ：消費生活センター設置、相：消費生活相談員設置、端：PIO-NET端末機の設置をいう。

※4 市町村不明の場合のほか、相談者が千葉県以外の場合も含む。

※5 28年度受付件数にはくらし安全推進課が受け付けた分(40件)は含まない。

(4) 個人情報保護相談の状況

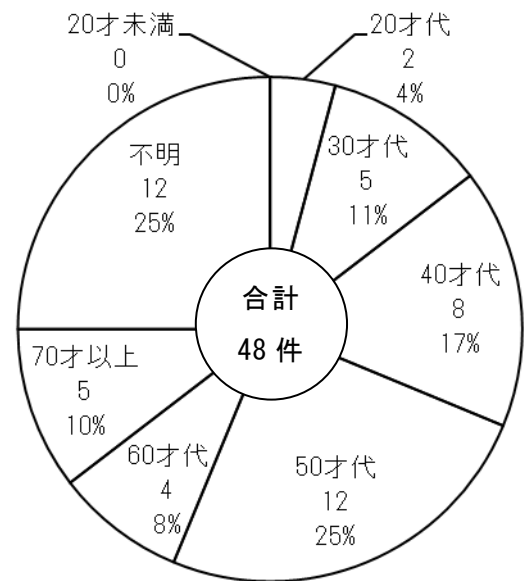
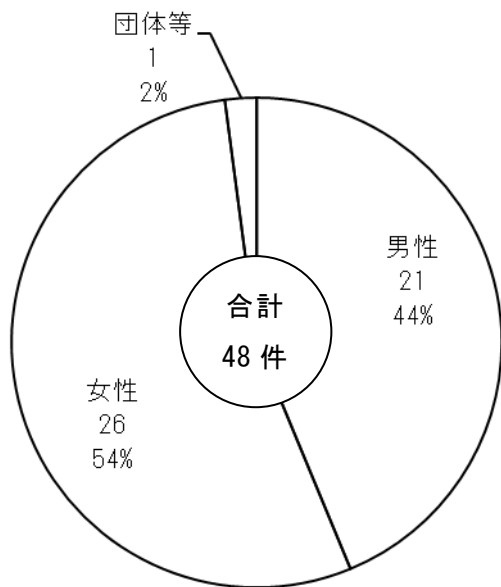
平成17年4月1日「個人情報の保護に関する法律」の全面施行と同時に相談受付を開始した。

ア 相談受付状況

平成29年度の相談件数は48件（苦情相談44件、問合せ4件）であり、前年度の59件（苦情相談52件、問合せ7件）より減少した。

相談者は50才代、次いで40才代が多かった。

平成29年度 男女別・年齢別苦情件数

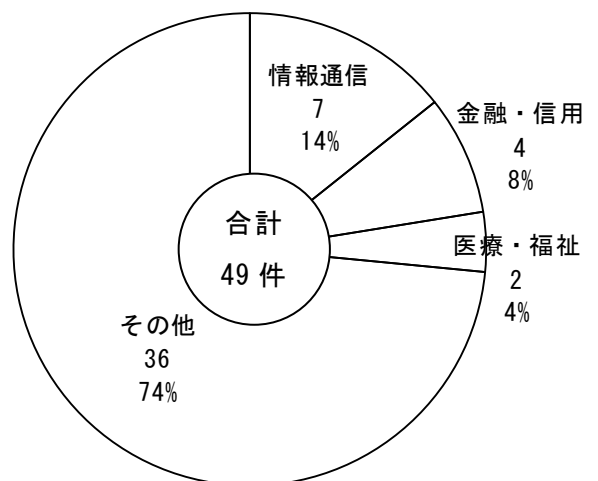


イ 相談内容等

苦情対象事業者を事業分野別にみると、特に適正な扱いを確保すべき分野とされている3分野に関する相談件数は、情報通信7件、金融・信用4件、医療・福祉2件であった。

苦情対象の事業者の事業分野別相談件数

(複数回答)



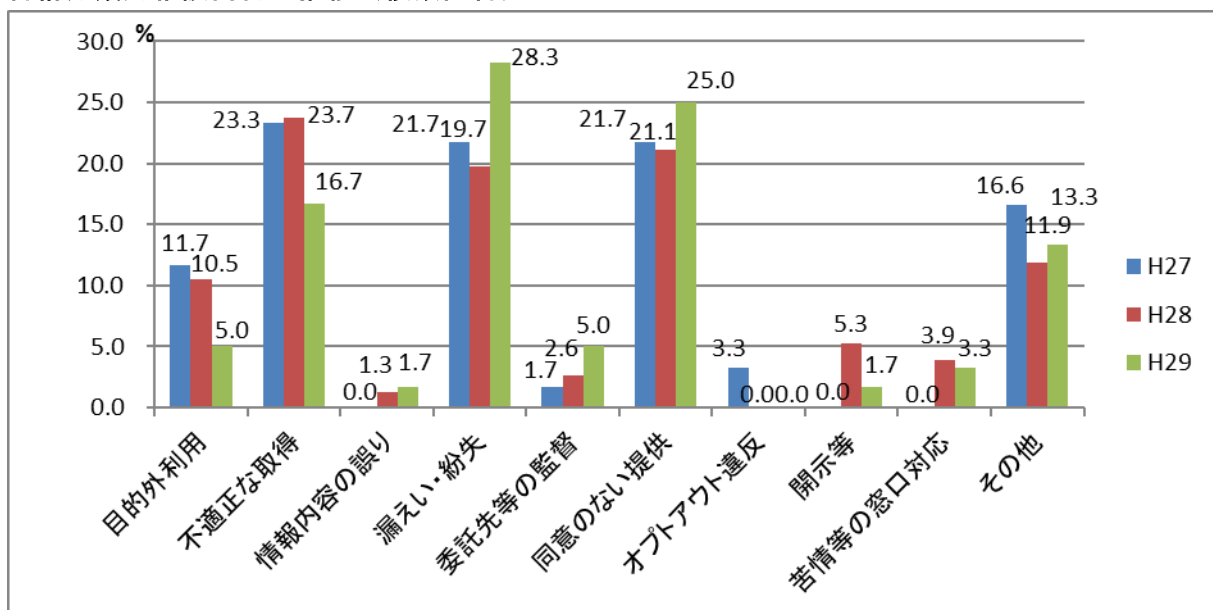
苦情分類別では、「漏えい・紛失」「同意のない提供」「不適正な取得」についての相談が多かった。なお、「その他」には、個人情報の悪用を心配する旨の相談等が含まれる。

苦情分類とその割合の推移（複数回答）

分類	年度 H27		H28		H29	
	件数	%	件数	%	件数	%
目的外利用	7	11.7	8	10.5	3	5.0
不適正な取得	14	23.3	18	23.7	10	16.7
情報内容の誤り	0	0	1	1.3	1	1.7
漏えい・紛失	13	21.7	15	19.7	17	28.3
委託先等の監督	1	1.7	2	2.6	3	5.0
同意のない提供	13	21.7	16	21.1	15	25.0
オプトアウト違反	2	3.3	0	0	0	0
開示等	0	0	4	5.3	1	1.7
苦情等の窓口対応	0	0	3	3.9	2	3.3
その他	10	16.6	9	11.9	8	13.3
合計	60	100	76	100	60	100

※オプトアウト違反とは、オプトアウト（本人の求めにより個人情報の第三者提供を停止する）手続を設けているが、本人の第三者提供の停止の求めに応じない場合や、オプトアウト手続についてあらかじめ本人に通知されていない場合、あるいは本人が容易に知ることができない場合等を指す。

苦情分類別相談割合の推移（複数回答）



(5) 消費者啓発の状況

地域で活動している福祉関係団体職員や消費者問題に関心のある一般の方々を対象に、地域における啓発活動の担い手及び消費生活に関するサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけられるよう、消費生活トラブルの現状、消費者関連法の講演の他、受講者参加のロールプレイングなどを実施した。

開催状況は、10月19日、20日に38名、11月18日、19日に85名合計123名の参加であった。

ア 消費者教育の実施状況

(ア) 消費生活サポーター養成講座

開催日	テーマ	講師名
1日目 1回目：10月19日(木) 2回目：11月18日(土)	消費生活トラブルの現状	(公社)全国消費生活相談員協会 佐藤 静江
	消費者の自立と法律	弁護士 宮武 淳 弁護士 伊東 達也
	都市ガス小売全面自由化 及びLPガスの料金について	(公社)全国消費生活相談員協会 君山 潤子
2日目 1回目：10月20日(金) 2回目：11月19日(日)	消費者問題実践講座 ～事例と対処法～	(公社)全国消費生活相談員協会 前野 春枝
	地域の見守り活動について	(公社)全国消費生活相談員協会 宮澤 美世子
	消費生活サポーターの 活動事例について	(公社)消費生活アドバイザー・ コンサルタント・相談員協会 丹羽 典明 佐藤 孝逸

場所：1回目 君津市生涯学習交流センター、2回目 千葉県消費者センター

講師名の上段は1回目、下段は2回目

(イ) 消費者自立支援講座

暮らしに役立つ身近な消費生活知識・技術の習得を目的として、講師を派遣した。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H29. 4. 25	一般消費者の美容室への要望	香取市中央公民館	70	千葉県美容組合 佐原支部組合員
H29. 4. 26	学生のためのトラブル対応講座	千葉商科大学	520	学生
H29. 5. 10	高齢者を狙う悪質商法	東庄町公民館	146	高齢者
H29. 5. 10	悪質商法の手口とトラブル対処法	就労支援センターひゅーま にあ上総	30	障害者
H29. 5. 12	知っておきたい消費者知識	住友林業建築技術専門校	73	学生
H29. 6. 2	新聞営業の現況	読売新聞千葉支局	25	県連合読売会 会員
H29. 6. 12	インターネットトラブル	麗澤大学生涯学習センター	120	高齢者
H29. 6. 19	若者の消費者被害と対策	淑徳大学	100	学生
H29. 6. 21	電力自由化対応について	鎌ヶ谷市東部学習センター	100	高齢者
H29. 7. 4	カード時代の落とし穴	柏市中央公民館	110	高齢者
H29. 7. 11	高齢者を狙う悪質商法	茂原市緑ヶ丘コミュニティ センター	30	高齢者
H29. 7. 13	高齢者を支援する立場から考える消 費者被害について	茂原市豊岡福祉センター	30	ケアマネジャー
H29. 7. 27	インターネットトラブル	市原市生涯学習センター	30	高齢者
H29. 8. 24	くらしと契約	京葉銀行文化プラザ	30	損害保険代理業 協会会員
H29. 8. 25	高齢者を狙う悪質商法	鋸南町保健福祉総合セン ターすこやか	30	民生委員・児童 委員
H29. 9. 13	中学生もみんな消費者	茂原市立富士見中学校	141	学生
H29. 9. 13	インターネットトラブル	鎌ヶ谷市東部学習センター	41	高齢者
H29. 9. 28	消費者被害の実情と被害防止につい て	県教育会館	8	県生協連合会 会員
H29. 9. 29	市民を狙う悪質商法	サンプラザ市原	90	一般消費者
H29. 10. 10	知っておきたい消費者知識	コープみらい桜木事務所	40	コープみらい 本部職員
H29. 10. 12	高校生として知っておきたい（消費 者）知識	県立実籾高等学校	350	学生

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H29. 10. 24	中学生もみんな消費者	茂原市立本納中学校	76	学生
H29. 11. 9	悪質商法の手口とトラブル対処法	就労支援センターひゅーまにあ上総	20	障害者
H29. 11. 15	消費者悩ます悪徳商法	鎌ヶ谷市東部学習センター	70	高齢者
H29. 12. 4	カード時代の落とし穴	鎌ヶ谷市総合福祉保健センター	19	鎌ヶ谷市心配ごと相談所相談員
H29. 12. 6	高齢者を狙う悪質商法	君津市八重原公民館	12	高齢者
H29. 12. 7	「暮らしと契約」と「トラブル対処法」	野田特別支援学校	34	学生
H29. 12. 22	インターネットトラブル	県立船橋啓明高等学校	1000	学生
H30. 1. 9	高齢者を狙う悪質商法	茂原市役所	21	一般消費者
H30. 1. 16	若者はねらわれている悪質商法	市立松戸高等学校	80	学生
H30. 1. 17	若者はねらわれている悪質商法	市立松戸高等学校	121	学生
H30. 1. 18	若者はねらわれている悪質商法	市立松戸高等学校	80	学生
H30. 1. 18	若者はねらわれている悪質商法	市立松戸高等学校	80	学生
H30. 2. 2	くらしと保険	あいおいニッセイ同和損保茂原ビル	35	千葉県損保代理業協会茂原支部会員
H30. 2. 26	カード時代の落とし穴	柏商工会議所	65	高齢者
H30. 3. 5	カード時代の落とし穴	麗澤大学生涯学習センター	100	高齢者
H30. 3. 5	若者は狙われている～悪質商法とインターネットトラブル	県立千葉豊学校	70	学生
H30. 3. 6	悪徳商法とクレジット、インターネットトラブル	県立榎の実特別支援学校(高等部)	20	学生
H30. 3. 15	インターネットトラブル(若者に多い被害)	東金高等技術専門校	40	学生
H30. 3. 15	若者は狙われている!	八街市立八街北中学校	105	学生
H30. 3. 19	豊かな心を育むLHR「大人社会へのパスポート 知っておきたいこれだけは」	県立船橋芝山高等学校	720	学生

イ 啓発用リーフレット等発行状況

消費者被害の未然防止、拡大防止を図るため、また、消費者契約の知識を深めるために啓発用リーフレット等を発行し、広く配布した。

年度	啓発用リーフレット等名称	発行部数	配付先	
29	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット	27,000	市町村、 学校、 消費者団体、 一般消費者、 高齢者、 若者 等	
	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター	880		
	関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター	400		
	あしたの消費者～安全・安心に暮らせる社会を目指して～	30,000		
	オトナ社会へのパスポート テキスト	82,500		
	オトナ社会へのパスポート 指導者向け手引書	2,500		
	ネット・携帯電話のトラブルから身を守るために これってアヤシクはない？	3,000		
	シニアのためのインターネットトラブル対策ガイド	1,000		
	わたしたちと消費者契約法	500		
	消費生活相談窓口周知用クリアファイル	65,000		
	28	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット		31,000
		関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター		780
関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター		210		
消費者ホットライン188にお電話ください！		800		
いざというときはクーリング・オフを活用しましょう		1,000		
「いろは」で防ごう身近な悪質商法		1,000		
新手の悪質商法・詐欺が高齢者をねらっています！		1,000		
もうけ話には気をつけよう！		1,000		
衣類の洗濯表示をチェックしましょう		800		

ウ 展示等の実施状況

1階展示コーナーにおいて、最近の相談事例等についてパネル等の展示を行い、ホームページ上で紹介した。

タイトル (内容)
○パネル展示 ・「総合消費料金」に関するハガキにご注意ください！ ・「仮想通貨」に関するトラブルにご注意ください！ ・「料金未払い」の架空請求メールにご注意ください！

(6) 市町村支援

市町村相談担当者の実務能力を高めるため、巡回訪問や電話相談体験研修など各種支援を行った。

ア 巡回訪問

千葉県消費者センター消費生活相談員が、市町村を定期的に巡回し、相談担当者等に対して相談の対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行った。平成29年度は、希望のあった16市町の相談担当者等に対し、延べ158回の巡回訪問を実施した。

イ 電話相談体験研修

千葉県消費者センターにおいて、消費生活相談員が市町村の相談担当者等に対し、一日の相談業務を通して直接指導を行った。平成29年度は、5市町、7名の相談担当者等を受け入れた。

ウ 市町村消費者行政担当職員及び消費生活相談員研修会

消費生活相談担当者の資質向上に必要な情報を提供するため、法改正や新たな制度等タイムリーなテーマで研修を実施し、平成29年度は4回延べ173名が受講した。

エ 多重債務相談窓口担当職員研修会

借金を抱えて生活困窮となっている多重債務者等に対応する相談担当者を対象に、実務能力の向上を図るための研修を実施し、平成29年度は2回延べ98名が受講した。

オ 消費生活相談員等レベルアップ研修

消費生活相談担当者が相談を適切かつ迅速に解決するために必要な知識や相談処理技法、消費者教育実践能力の習得・向上のための研修を実施し、平成29年度は16回延べ161名が受講した。

(7) 商品テスト事業の状況

ア 商品テスト及び技術回答件数

	テスト件数 (件)	技術回答 (件)
食 料 品	0	4
衣料品 (うちクリーニング)	3 (3)	10 (6)
住 居 品	3	16
そ の 他	2	32
合 計	8	62

イ 商品テスト結果一覧

分類	商品名 (表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
衣 料 品	ハーフコート (表地:ウール80% ナイロン20% 裏地:キュプラ100%)	クリーニング後に袖口に毛玉や異常な擦れができ、裏地はたるみ茶色く変色した。原因を知りたい。	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・拡大観察 ・ブラックライト観察 ・ドライチェッカー検査 	着用時の摩擦により表地はピリングが発生するとともにフェルト化して収縮し、裏地には汗が蓄積していたと思われる。
	フォーマルワンピース (ポリエステル100%)	クリーニング後に白いシミが付いて戻ってきた。原因を知りたい。	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・拡大観察 ・ブラックライト観察 ・再現テスト 	シミの形状等から、何らかの液体が付着して残存または部分的に脱色した跡に見えるが、いつどこで何が付着したのかは不明。
	レースワンピース (レース:レーヨン35% 綿34%ナイロン31%)	クリーニング後にレース部分に変色した。原因を知りたい。	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・拡大観察 ・ブラックライト観察 ・再現テスト 	しみ抜き工程の漂白剤の影響で変色した可能性が高いと思われる。
住 居 品	排水プレート (表面:ステンレス 裏面:ポリプロピレン)	シンク排水溝の蓋(排水プレート)の隙間に台所排水が入り込み不衛生だ。確認してほしい。	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・再現テスト 	排水が隙間から入りやすいが外に出にくい構造であるため、台所排水が入ると、(相談者が言うように)カビ等が発生する可能性もあると思われる。

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
住居品	ワークチェア	ワークチェアを組み立てた直後に、背もたれに寄り掛かると溶接部が折れ頭と腰を打った。製品に問題がないか調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> ・写真観察 ・(独)製品評価技術基盤機構に通知 	溶接不良の部品が良品の中に混入したために発生した事故と推定された。(※1)
	フライパン	取っ手内部の芯棒が錆びていた。以前芯棒が錆びて突然取っ手が外れた事があり危ない。商品に問題がないか調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> ・写真観察 ・国民生活センターにテスト依頼 	芯棒の材質は、ステンレスより錆びやすい低炭素鋼に亜鉛メッキを施したものであった(※2)。取っ手内部で芯棒の錆びが進行すると、突然取っ手が取れるおそれはあると思われる。
その他	水着	着用・脱水後に裂け目があることに気付いた。原因を調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・拡大観察 	(指や爪よりも)固く鋭利な何らかの物体によって局所的に生地が切断された跡のように見えるが原因は不明。
	腕時計	腕時計(防水仕様)が故障した。製品の防水性に問題がないか調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・国民生活センターにテスト依頼 	水や汗ではない何らかの液体によって腐食されて内部に浸水したと推測されるが、付着した液体や経路は不明。(※2)

※1：独立行政法人製品評価技術基盤機構による

※2：国民生活センターによる

参 考 资 料

1 全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数 (1 / 2)

区 分		受付件数	商			
			商品一般	食料品	住居品	光熱水品
千葉県消費者センター		9,732	1,102	583	304	127
市	千 葉 市	6,790	1,021	340	223	81
	銚 子 市	634	208	23	5	12
	市 川 市	3,060	389	169	75	19
	船 橋 市	4,323	762	241	138	35
	木 更 津 市	1,115	250	47	22	14
	松 戸 市	2,833	525	170	100	17
	野 田 市	712	190	36	16	13
	茂 原 市	794	168	33	17	7
	成 田 市	983	177	50	22	9
	佐 倉 市	1,479	315	64	50	20
	東 金 市	227	30	11	7	3
	旭 市	423	77	24	5	8
	習 志 野 市	967	162	38	36	16
	柏 市	3,303	535	166	97	45
	市 原 市	1,469	331	69	41	9
	流 山 市	1,557	281	53	36	21
	八 千 代 市	1,234	214	49	53	8
	我 孫 子 市	1,095	170	63	37	10
	鎌 ヶ 谷 市	559	104	34	16	10
	君 津 市	225	59	9	3	3
	浦 安 市	896	135	46	37	5
	四 街 道 市	725	132	26	23	3
袖 ヶ 浦 市	314	93	18	5	4	
八 街 市	580	128	24	8	14	
印 西 市	452	73	18	17	7	
白 井 市	341	84	19	12	2	
富 里 市	456	94	19	9	5	
匝 瑳 市	236	70	12	6	5	
香 取 市	577	85	17	13	13	
山 武 市	383	64	12	8	5	
大 網 白 里 市	246	49	12	8	2	
村	館 山 市	186	23	14	9	2
	富 津 市	13	2	2	0	1
	南 房 総 市	38	2	1	0	0
	横 芝 光 町	44	12	3	0	0
	そ の 他 の 市 町 村	211	-	-	-	-
計		39,480	7,014	1,932	1,154	428
合 計		49,212	8,116	2,515	1,458	555

(注1) センター設置市は、平成30年4月1日現在。

(注2) センター設置市以外は平成30年4月1日現在のPIO-NET端末配備市町を掲載。
その他の市町村は受付件数のみ記載。

平成29年度

品						
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品	商品計
385	274	720	287	317	15	4,114
275	173	392	152	195	3	2,855
14	9	27	9	10	1	318
100	73	177	53	58	2	1,115
150	89	229	62	163	7	1,876
33	18	54	27	52	2	519
113	79	177	47	103	1	1,332
23	18	47	24	36	0	403
19	13	45	9	33	0	344
33	23	66	33	34	1	448
36	33	108	26	52	1	705
9	2	11	11	6	0	90
6	10	22	12	15	6	185
22	19	69	14	33	1	410
118	88	201	71	137	3	1,461
24	42	100	37	38	1	692
41	49	78	22	65	0	646
41	32	91	32	74	2	596
37	28	59	20	38	3	465
9	11	26	12	20	0	242
5	6	11	3	13	1	113
32	27	51	18	28	2	381
19	20	54	14	18	1	310
9	4	15	7	19	0	174
18	12	37	20	17	0	278
15	13	27	17	21	1	209
9	6	16	9	11	0	168
6	12	20	13	18	2	198
6	8	8	2	7	0	124
10	15	26	18	20	2	219
9	9	22	8	10	1	148
9	5	15	10	9	0	119
9	4	19	0	6	1	87
1	0	2	0	2	0	10
1	1	1	0	1	0	7
0	1	4	2	0	0	22
-	-	-	-	-	-	-
1,261	952	2,307	814	1,362	45	17,269
1,646	1,226	3,027	1,101	1,679	60	21,383

商品等別消費生活相談件数 (2/2)

区 分		役						
		クリーニング	レンタル・リース・賃借	工事・建築・加工	修理・補修	管理・保管	役務一般	金融・保険サービス
千葉県消費者センター		43	408	289	129	29	33	578
市	千葉市	31	314	213	109	18	14	433
	銚子市	1	23	16	6	0	1	66
	市川市	28	201	83	54	14	1	249
	船橋市	27	219	148	76	20	8	279
	木更津市	5	59	29	18	3	7	101
	松戸市	19	158	82	38	3	9	149
	野田市	5	21	30	3	0	2	38
	茂原市	2	28	28	6	0	9	91
	成田市	8	47	25	14	7	4	54
	佐倉市	4	42	51	21	0	3	104
	東金市	1	13	11	1	0	1	13
	旭市	0	18	11	4	0	10	41
	習志野市	12	57	21	19	0	0	45
	柏市	21	169	118	63	6	2	201
	市原市	2	58	43	22	0	8	89
	流山市	11	64	41	28	2	6	107
	八千代市	2	53	27	6	3	3	89
	我孫子市	5	41	30	23	1	4	68
	鎌ヶ谷市	2	36	22	6	2	2	35
	君津市	1	6	4	3	0	3	15
	浦安市	7	37	19	12	4	5	53
四街道市	3	30	38	9	0	1	49	
袖ヶ浦市	0	12	5	3	0	3	15	
八街市	0	9	29	9	2	4	54	
印西市	1	15	13	5	1	0	32	
白井市	3	9	7	8	1	1	16	
富里市	1	10	24	7	0	3	35	
匝瑳市	0	4	4	1	0	3	22	
香取市	2	17	17	3	1	12	62	
山武市	0	7	16	4	1	3	48	
大網白里市	0	15	14	2	0	1	13	
村	館山市	2	8	4	3	0	1	17
	富津市	0	0	0	0	0	0	2
	南房総市	0	0	2	0	0	4	9
	横芝光町	0	0	0	1	0	0	4
	その他の市町村	-	-	-	-	-	-	-
計		206	1,800	1,225	587	89	138	2,698
合計		249	2,208	1,514	716	118	171	3,276

平成29年度

務								他の相談
運輸・通信 サービス	教育サービ ス	教養・娯楽 サービス	保健・福祉 サービス	他の役務	内職・副業 ・ねずみ講	他の行政 サービス	役務計	
2,440	41	322	415	436	51	66	5,280	338
1,614	35	217	301	277	55	30	3,661	274
96	2	9	23	13	4	5	265	51
731	13	106	138	184	19	14	1,835	110
938	17	134	234	184	18	25	2,327	120
190	1	31	59	32	4	13	552	44
622	14	69	150	126	11	11	1,461	40
116	6	11	25	28	6	2	293	16
140	0	30	63	23	5	7	432	18
226	4	26	30	35	7	6	493	42
301	4	39	63	58	4	13	707	67
53	1	7	14	12	2	0	129	8
67	3	7	10	14	2	5	192	46
218	7	33	46	41	6	12	517	40
705	21	94	151	117	14	35	1,717	125
360	10	30	48	51	6	7	734	43
314	6	38	127	61	7	15	827	84
251	5	38	48	53	7	18	603	35
257	8	26	59	44	1	6	573	57
123	6	18	28	21	3	3	307	10
57	1	4	4	6	1	0	105	7
227	11	37	33	41	9	2	497	18
166	0	13	32	31	2	9	383	32
62	0	9	9	11	0	0	129	11
108	0	7	18	23	2	5	270	32
87	5	20	23	17	5	2	226	17
69	1	15	14	16	0	4	164	9
95	4	10	20	23	1	1	234	24
41	0	2	12	5	0	0	94	18
123	2	12	19	30	1	5	306	52
68	1	6	12	26	1	9	202	33
34	1	6	15	10	3	5	119	8
35	1	4	8	2	0	3	88	11
0	0	0	0	1	0	0	3	0
14	0	0	0	1	0	0	30	1
12	0	0	2	0	0	0	19	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-
8,520	190	1,108	1,838	1,617	206	272	20,494	1,506
10,960	231	1,430	2,253	2,053	257	338	25,774	1,844

イ 内容別消費生活相談件数

区 分			安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告
千葉県消費者センター			355	1,197	124	671	10	416
市	セ ン タ	千葉市	194	825	107	469	7	179
		銚子市	8	28	5	18	0	8
		市川市	52	549	54	620	4	242
		船橋市	113	516	69	529	7	338
		木更津市	36	97	13	114	0	73
		松戸市	64	302	26	303	2	84
		野田市	10	64	8	106	0	39
		茂原市	13	61	12	189	0	51
		成田市	33	108	19	104	1	68
		佐倉市	49	153	18	208	0	139
	タ	東金市	10	20	7	37	1	11
		旭市	18	35	20	32	1	28
		習志野市	48	110	13	149	0	74
		柏市	129	389	74	355	3	189
		市原市	29	127	23	189	4	147
		流山市	35	197	43	101	4	42
		八千代市	47	139	58	339	1	273
		我孫子市	31	124	22	140	1	93
		鎌ヶ谷市	19	72	8	88	3	30
		君津市	2	7	1	9	0	8
	置	浦安市	32	128	26	89	1	35
		四街道市	17	60	20	72	0	22
		袖ヶ浦市	6	14	5	32	0	6
		八街市	17	59	3	100	2	70
		印西市	15	80	21	56	1	46
		白井市	10	63	17	27	1	25
		富里市	13	34	8	43	0	23
匝瑳市		5	12	3	1	0	3	
香取市		7	29	7	24	0	21	
山武市		21	41	7	78	0	22	
村	大網白里市	6	22	8	38	0	16	
	館山市	4	23	0	53	1	7	
	富津市	0	0	1	2	0	0	
	南房総市	0	0	1	1	0	0	
	横芝光町	0	1	1	5	0	3	
	その他の市町村	-	-	-	-	-	-	
	計	1,093	4,489	728	4,720	45	2,415	
	合計	1,448	5,686	852	5,391	55	2,831	

平成29年度

販売方法	契約 解約	接客 対応	包装 容器	施設 設備	買物 相談	生活 知識	その他	計
4,901	7,374	1,160	12	17	25	24	90	16,376
3,230	2,810	693	6	10	61	14	82	8,687
393	230	17	1	1	3	3	3	718
1,591	2,384	406	7	3	15	2	32	5,961
2,327	2,896	538	3	2	11	9	17	7,375
558	348	264	2	1	14	8	5	1,533
1,430	2,431	120	0	4	12	10	4	4,792
453	478	15	0	1	0	1	4	1,179
365	636	111	1	0	3	5	7	1,454
580	763	132	0	5	12	3	13	1,841
728	1,088	155	0	4	13	15	20	2,590
68	164	29	1	0	0	0	0	348
208	235	45	0	2	2	2	13	641
437	629	137	1	1	7	3	19	1,628
1,877	2,289	579	1	2	23	14	32	5,956
924	1,185	117	0	1	0	1	5	2,752
861	966	219	3	3	17	10	11	2,512
719	923	295	1	6	12	35	15	2,863
538	729	103	0	6	1	4	30	1,822
247	352	49	0	1	4	1	6	880
46	150	11	0	0	1	4	6	245
418	647	65	2	2	3	3	0	1,451
311	557	76	1	6	9	4	6	1,161
133	251	10	0	0	0	2	4	463
303	368	35	1	0	2	3	18	981
262	196	102	1	3	4	0	5	792
195	256	75	2	1	0	0	3	675
263	233	69	1	3	4	6	2	702
152	105	16	0	0	1	2	4	304
258	354	32	0	1	4	1	8	746
143	268	66	0	2	2	0	4	654
89	187	25	0	0	2	1	3	397
121	135	32	0	0	0	0	0	376
7	7	1	0	0	0	0	0	18
1	30	1	0	0	0	0	3	37
15	33	2	0	0	0	0	0	60
-	-	-	-	-	-	-	-	-
20,251	25,313	4,642	35	71	242	166	384	64,594
25,152	32,687	5,802	47	88	267	190	474	80,970

(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分		29 年 度			28 年 度	
		受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
商 品	商 品 一 般	8,116	16.6	6,074	2,042	4.3
	教 養 娯 楽 品	3,027	6.2	▲ 10	3,037	6.5
	食 料 品	2,515	5.1	▲ 173	2,688	5.7
	土地・建物・設備	1,679	3.4	47	1,632	3.5
	被 服 品	1,646	3.4	118	1,528	3.2
	住 居 品	1,458	3.0	▲ 174	1,632	3.5
	保 健 衛 生 品	1,226	2.5	83	1,143	2.4
	車 両 ・ 乗 り も の	1,101	2.2	▲ 122	1,223	2.6
	そ の 他	615	1.3	37	578	1.2
	小 計	21,383	43.6	5,880	15,503	33.0
役 務	運輸・通信サービス	10,960	22.4	▲ 2,409	13,369	28.4
	金融・保険サービス	3,276	6.7	▲ 142	3,418	7.3
	保健・福祉サービス	2,253	4.6	▲ 205	2,458	5.2
	レンタル・リース・賃借	2,208	4.5	142	2,066	4.4
	工事・建築・加工	1,514	3.1	▲ 81	1,595	3.4
	教養・娯楽サービス	1,430	2.9	▲ 158	1,588	3.4
	修 理 ・ 補 修	716	1.5	▲ 31	747	1.6
	そ の 他	3,417	7.0	▲ 847	4,264	9.1
	小 計	25,774	52.6	▲ 3,731	29,505	62.7
そ の 他	1,844	3.8	▲ 169	2,013	4.3	

イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	29 年 度			28 年 度	
	受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
契 約 ・ 解 約	32,687	40.4	2,250	30,437	38.3
販 売 方 法	25,152	31.1	1,009	24,143	30.4
接 客 対 応	5,802	7.2	▲ 525	6,327	8.0
品 質 ・ 機 能	5,686	7.0	▲ 644	6,330	8.0
価 格 ・ 料 金	5,391	6.7	▲ 330	5,721	7.2
表 示 ・ 広 告	2,831	3.5	▲ 5	2,836	3.6
安 全 ・ 衛 生	1,448	1.8	▲ 94	1,542	1.9
法 規 ・ 基 準	852	1.1	▲ 124	976	1.2
買 物 相 談	267	0.3	▲ 17	284	0.4
生 活 知 識	190	0.2	▲ 41	231	0.3
施 設 ・ 設 備	88	0.1	2	86	0.1
計 量 ・ 量 目	55	0.1	▲ 8	63	0.1
包 装 ・ 容 器	47	0.1	3	44	0.1
そ の 他	474	0.6	▲ 16	490	0.6
合 計	80,970	100.2	1,460	79,510	100.2

(注1) 1件の相談について複数該当する場合があります、内容別件数と受付件数とは一致しない。

ウ 商法等別消費生活相談件数

平成29年度

商法等名	件数		性別		契約額平均 (万円)	年代										主な商品・役務()内は件数				
	当該年度	前年度	男	女		10才未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上	1位	2位	3位	4位	5位	
						0	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上	1位	2位	3位	4位	5位	
無料商法	818	1,085	353	432	27	0	19	83	77	129	100	130	149	62	アダルト情報サイト(77)	他のデジタルコンテンツ(43)	光ファイバー(36)	他の健康食品(35)	役務その他サービス(35)	
利殖商法	424	330	217	199	494	0	6	69	47	51	65	57	69	28	ファンド型投資商品(134)	他のデジタルコンテンツ(48)	投資情報サイト(21)	他のデリバティブ取引(18)	金融関連サービスその他(15)	
当選商法	129	202	62	67	172	0	1	3	10	19	14	24	30	12	他のデジタルコンテンツ(24)	商品一般@(18)	宝くじ(18)	教養・娯楽サービスその他(15)	新聞(6)	
点検商法	378	364	174	193	74	0	0	2	6	24	37	44	99	133	屋根工事(56)	修理サービス(55)	建物清掃サービス(51)	衛生設備工事(34)	白蟻駆除サービス(22)	
アポイントメントセールス	155	165	101	53	138	0	6	67	9	60	6	5	1	0	複合サービス(45)	役務その他サービス(10)	他のデジタルコンテンツ(9)	教養娯楽教材(8)	パソコンソフト(6)	
S F 商法	67	62	17	43	42	0	0	0	0	0	2	10	26	14	健康食品@(14)	他の健康食品(8)	商品一般@(7)	補整下着類(3)	他の電気治療器(3)	
キャッチセールス	56	63	21	35	191	0	6	21	5	7	5	4	4	3	ミネラルウォーター(12)	モバイルデータ通信(3)	絵画・書画(2)	他の集合住宅(2)	他のレンタルサービス(2)	
アンケート商法	52	119	16	34	333	0	0	6	3	3	7	16	9	2	商品一般@(12)	中古分譲マンション(3)	他のデジタルコンテンツ(3)	役務その他サービス(3)	電気(2)	
開運商法	54	46	12	40	88	0	0	1	1	7	9	11	12	6	祈とうサービス(13)	他のデジタルコンテンツ(12)	プレスレット(5)	ペンダント(3)	ネックレス(2)	
福祉商法	8	13	5	3	1	0	0	0	1	0	0	1	2	2	カレンダー(3)	他の菓子類(1)	紳士・婦人洋服@(1)	新聞(1)	募金(1)	
デート商法	24	25	10	13	367	0	0	12	4	4	2	1	0	0	出会い系サイト(9)	アクセサリ@(2)	ネックレス(1)	指輪(1)	スマートフォン(1)	
モニター商法	113	60	15	96	30	0	4	26	24	26	18	3	3	1	他の健康食品(61)	塗装工事(8)	野菜飲料(4)	ソーラーシステム(4)	他の飲料(3)	
体験談商法	27	23	8	19	98	0	0	1	3	1	5	4	10	3	他の健康食品(5)	磁気治療器具@(3)	酵素食品(2)	深海鮫エキス(2)	スポーツ・健康教室(2)	

- ・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているものみの数値。
- ・PIO-NET端末未配備市町村を除く。

平成29年度

商法等名	件数		性別		契約額平均 (万円)	年代										主な商品・役務()内は件数				
	当該年度	前年度	男	女		10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上	1位	2位	3位	4位	5位	
実験商法	4	10	2	2	20	0	0	1	0	0	0	0	1	1	浄水器(2)	敷布(1)	磁気ネックレス(1)	—	—	
就職商法	7	4	0	7	64	0	0	2	3	2	0	0	0	0	美容関連教室(2)	商品一般@(1)	出会い系サイト(1)	ビジネス教室(1)	タレント・モデル養成教室(1)	
講習会商法	18	20	6	11	56	0	0	0	3	4	2	2	2	4	他の健康食品(3)	塗装工事(3)	帯類(2)	光ファイバー(2)	他の教室・講座(2)	
士商法	3	4	2	1	28	0	0	0	1	1	1	0	0	0	他の資格取得用教材(1)	教室・講座@(1)	行政書士資格講座(1)	—	—	
下取商法	12	13	5	7	246	0	0	0	0	0	2	3	2	3	軽自動車(2)	ふとん類@(1)	羽毛ふとん(1)	敷布(1)	他のふとん類(1)	
見本工事商法	7	5	4	3	200	0	0	0	2	1	1	2	0	0	塗装工事(2)	修理サービス(2)	ソーラーシステム(1)	増改築工事(1)	壁工事(1)	
便乗商法	7	17	1	6	2	0	0	0	0	1	1	2	0	2	他の飲料(1)	ビール(1)	プロパンガス(1)	山林(1)	修理サービス(1)	
原野商法	177	76	107	69	693	0	0	0	0	2	8	35	58	56	山林(102)	別荘地(21)	—	—	—	
お礼商法	2	16	1	1	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	商品一般@(1)	他のデジタルコンテンツ(1)	—	—	—	
実演商法	5	11	1	4	48	0	0	0	1	0	1	0	2	1	電気掃除機(1)	風呂用洗剤(1)	履物付属品(1)	電位治療器(1)	遊興施設利用(1)	
サイドビジネス商法	550	490	245	294	59	0	25	212	84	78	62	37	26	5	他の内職・副業(125)	他のデジタルコンテンツ(89)	ファンド型投資商品(31)	出会い系サイト(28)	商品一般@(18)	
クレ・サラ強要商法	82	57	57	25	111	0	6	64	6	2	1	0	1	0	教養娯楽教材(11)	ファンド型投資商品(9)	他の内職・副業(9)	パソコンソフト(7)	他のデジタルコンテンツ(5)	
学力診断商法	8	4	0	8	53	0	0	0	1	7	0	0	0	0	補修用教材(4)	学習教材@(2)	教育サービスその他(2)	—	—	

- ・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているもののみの数値。
- ・PIO-NET端末未配備市町村を除く。

2 平成30年度事業実施計画の概要

	事業名	内容
相談・啓発事業	1 消費生活相談・個人情報保護相談	<p>商品・サービスについての苦情や問い合わせ、多重債務などの相談、個人情報の保護に関する相談に専門の消費生活相談員が応じる。</p> <p>相談は、電話・来所により受け付ける。</p>
	2 講座等の開催	<p>消費者自立支援講座</p> <p>暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得を目的として講師を派遣する。</p> <p>講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼※により随時行う。</p> <p>消費生活サポーター養成講座</p> <p>地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけるための講座を開催する。</p> <p>市町村等消費者教育コーディネーター育成講座</p> <p>消費者教育コーディネーターとしての活動を行うことができる人材を育成するための講座を開催する。</p>
	3 展示	<p>衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。</p>
	4 情報、資料の収集と提供	<p>一般、高齢者、若者等対象別にパンフレット等を作成し配布する。消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。</p> <p>消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出※を行う。</p> <p>消費生活に関する図書、雑誌等を資料閲覧室に配置する。</p>

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

事業名		内容
市町村・教育支援事業	1 巡回訪問	希望する市町村を定期的に巡回し、相談担当者（消費生活相談員・行政職員）に相談対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行うことで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	2 出前相談	消費者の身近な市町村全ての消費生活相談窓口が充実強化されるよう、市町村の要請※を受け相談員未設置市町村を主として「出前相談」を行う。
	3 電話相談体験研修	情報や経験の少ない市町村相談担当者に対し、県センターでの一日の相談業務を通して相談対応のノウハウを伝えることで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	4 消費生活相談員等レベルアップ研修	県内で消費生活相談の窓口業務を担う消費生活相談員及び市町村行政職員に対し研修を実施する。
	5 市町村消費者行政担当職員及び消費生活相談員研修会	市町村の消費生活相談担当者の資質向上に必要な情報を提供する。
	6 多重債務相談窓口担当職員研修会	多重債務者からの相談に対応するため、自治体相談員や関係機関担当者を対象に研修会を開催する。
	7 教員向け研修会	学校における消費者教育の一環として、教員を対象とした研修会を開催する。
	8 若者向け消費者教育教材等の作成配布	若者向け消費者教育テキスト及び指導者向けテキスト（改訂版）を作成・配布する。
商品テスト事業	1 商品テスト	主に当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するためにテストを行う。 危害、危険を伴った商品トラブルの相談処理と再発防止のために、独立法人国民生活センター、独立法人製品評価技術基盤機構等との連携に努める。
	2 技術相談	相談処理や関係機関等からの商品に関する技術的な相談に対する情報提供を行う。

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

別紙様式

消費者自立支援講座申込書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター 所長 様

市町村(学校・団体等)名

代表者

職氏名

下記により

を開催しますので、講師の派遣等をお願いします。

記

年 月 日	平成 年 月 日 (曜 日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所 在 地	
	会 場 名	
対 象	団 体 名	
	代 表 者 氏 名	
	参 加 人 数	約 名
テ ー マ		
講座等の内容 (希望があれば 具体的に記入 のこと)		
連 絡 先 及 び 担 当 者	住 所 〒	
	職 氏 名	
	電 話	FAX
◎会場までの略図及び所要時間(わかりやすい目標物から会場までの距離を記入)		
※案内図添付の場合、記入不要		

出 前 相 談 申 込 書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

市町村名
所属名
代表者名

下記により出前相談を開催しますので、消費生活相談員の派遣をお願いします。

記

年 月 日	平成 年 月 日 (曜日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午前 時 分 午後 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所在地	
	会場名	
対 象 者		
相談テーマ 又は、概要		
備 考		
連絡先及び 担当者	担当者所属及び職氏名 電話 FAX	
◎会場までの略図及び所要時間（わかりやすい目標物から会場までの距離を記入） ◎最寄駅からの送迎の有無		
※会場までの略図は、案内図添付の場合記入不要		

3 ビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材一覧

消費者センターでは、次のとおりビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材を保有し、講座や研修会で利用するほか、県内の市町村及び学校、消費者団体等（個人を除く）に貸し出しを行っている。（平成30年7月1日現在）

貸出依頼については、別紙借用書による。

貸出しにかかる費用は無料です。ただし、郵送による受取りを希望された場合、送料はご負担いただきます。

(1) 貸出ビデオ・DVD一覧

悪質商法

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	若者ねらいの悪質商法	20	東映	悪質商法の手口をドラマで紹介しながら予防法や解約のしかたを解説
2	アナタを狙うあまい罠～若者編～	20	(財)日本消費者協会	悪質業者に引っかかってしまった2人。彼らのどこに悪質業者がつけいるスキがあったのか。どんな態度をとればよかったのか。6つの商法をドラマ化し、さらに「契約」についても考えさせます。
3	善さんが行く ～お年寄りの財産を狙う悪質商法	21	東京都消費生活総合センター	契約トラブルに詳しい善さんが被害にあったお年寄りを助けるためにアドバイスする
4	こんなはずでなかった！内職商法	17	財)日本消費者協会	モニター商法、資格商法などの内職商法の勧誘手法を紹介
5	だまされないで！！悪質商法 ～NOと言わなきゃダメだニャー	25	東京都消費生活総合センター	軽妙な掛け合いで悪質商法の実態を描き、クイズなども織り交ぜて契約について楽しく学ぶ
6	悪質商法!?!～若者編～	14	(財)日本消費者協会	若者に被害の多い3つの悪質な商法（メル友をよそおった恋人商法、インターネット通販、新聞勧誘）の手口と対応策を紹介
7	ミッションR3	30	(財)日本消費者協会	「キャッチセールス」「アポイントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊調査員に扮する“アリ to キリギリス”が暴く。
8	老後の金は渡さん！ ～お年寄りを狙う悪質商法にご用心～ ～（字幕入り）	25	東京都消費生活総合センター	お年寄りに被害の多い点検商法、SF（催眠）商法、出資金投資商法の手口をリアルかつコミカルな語りで紹介。
9	油断大敵！悪質商法	20	(財)日本消費者協会	迷惑メール、マルチ商法、クレジットについて経済産業省が全国の高等学校等に配布
10	三遊亭楽太郎の 悪質商法カンタン撃退法	22	(社)訪問販売協会	小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。
11	あれ？もしかして・・・ 高齢者を狙う悪質な住宅リフォーム	19	東京都消費生活総合センター	一人暮らしのハナさん（75歳）は、ある日やって来た親切そうな業者に勧められ、高額な屋根工事をしてしまい・・・
12	撃退！架空請求 ある悪質業者の手口	19	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例を再現し、その手口や対策のポイントなどを分かりやすく解説
13	マギー司郎が教える 金融犯罪のネタと仕掛け		全国銀行協会	
14	悪質商法ネタばらし ～若者を狙うだましの手口～	30	東京都消費生活総合センター	悪質商法の手口をマジックでネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説。
15	ヨネスケの利殖商法に突撃されない法～トラブルへの対処と心得～	22	東京都消費生活総合センター	ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突撃訪問／利殖商法に突撃されない法、その心得を伝授。
16	悪質事業者の視点 (DVD)	24	内閣府	①催眠（SF）商法（8分） ②利殖商法（7分30秒） ③振り込め詐欺（8分）
17	断るチカラの磨き方 ～心の隙を狙う悪質商法～(DVD)	21	東京都消費生活総合センター	最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化しています。被害にあわないためには、断るチカラを磨くことが大切です。（知的障害や発達障害向け）：21分(本編)、6分(練習編)

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
18	気にかけて 声かけて トラブル撃退！～悪質商法捕物帳～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とともに、周囲の人々の見守りが欠かせません。
19	しまった！こまった！だまされた！(DVD)	25	全国消費生活相談員協会	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処方法を学びます。
20	だまされるな！振り込め詐欺・悪質商法(DVD)	22	東映(株)教育映像部	一向に減る気配がない「振り込め詐欺」と「点検商法」を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策を考えます。
21	阿藤快のあっ、と撃退！悪質商法お年寄りを守るご近所の力(DVD)	22	東映(株)教育映像部	悪質商法の被害にあわないためには、高齢者自らが日頃から関心をもつと同時に、周囲の人たちとの交流を密にすることの大事さを描いています。
22	ヒヤリ ハットリくん只今参上!!～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	少年忍者「ヒヤリハットリくん」の活躍を通して、高齢者の身の回りの危険を考えていきます。
23	私は、だまされない!?～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	高齢者の不安である「お金」「健康」「孤独」などを狙う悪質商法の事例や対処法をもとに、相談することの大切さ、被害の未然防止に役立てます。

クレジットカード

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	カード時代のおとし穴	24	東映	カード時代の問題点を知り、賢いカード利用について考える
2	考えてみませんかクレジットのこと～多重債務に陥らないために	20	カウンセリング協会	
3	あなたは大丈夫？ ストップ・カードで借金	18	日本消費者協会	
4	あなたはカード国際人？	17	国際カードビジネス協会	海外でのクレジットカードトラブルを防ぐためにカード利用の特徴的な注意事項を事例を交えながら解説
5	近未来ストーリー What “TIME” is it? お金を借りる&使うときに大切なこと	22	全国銀行協会連合会	総合的学習の視野に立ち、中学生の金銭感覚の現状とローンやクレジットに対する心構えをインタビューと…
6	アリ to キリギリスの!! 多重債務にご用心	22	東京都消費生活総合センター	キャッシングやクレジットについて「借金」であることを再認識させ、「多重債務」に陥らないためのポイントをわかりやすく解説。
7	ズバリ！私のどこがいけなかったの？ 賢くつきあうローン&クレジット	27	全国銀行協会	実際に多重債務に陥ってしまった体験談をもとに何がいのけなかったのかを考える、徹底討論番組。
8	キャッシュカードが狙われている！ あなたならどうしますか？払出盗		(財)社会安全研究財団	
9	それでもお金、借りますか？ 多重債務の落とし穴	27	東京都消費生活総合センター	社会経験の少ない若者が金利計算の仕組みなどよく理解しないまま、目先の便利さにつられ気軽に消費者金融を利用してしまう。無計画にお金を借りる危険性や多重債務の恐ろしさを認識する。
10	DVDで学ぶ！クレジットカード(DVD)	76	日本クレジット協会クレジット教育センター	クレジットカードの仕組みと利用について解説した「基礎編」と「海外編」で構成
11	明日のためのクレジット活用法～賢い大人のカード活用術～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	便利なクレジットカードの正しい使い方

衣

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	被服の手入れと活用	18	東映	洗濯・アイロンがけ・保管のポイントと被服材料資源の活用
2	私にあった下着の選び方 ～美しさへのこだわり	18	毎日EVR	下着の役割、種類、選び方と自分にあった下着選びの必要性を説明
3	洗濯の心得～洗濯とクリーニングの 基本 (DVD)	23	東京都消費生活総合 センター	洗濯とクリーニングについて、基礎知識から上級編までの極意を伝授します。

食

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	食の安全と栄養シリーズ 安全な食品の選び方	20	東映	農薬、食品添加物、輸入食品の保存・調理方法・ 選び方のポイント
2	おいしく安全に ～ビールの表示と品質管理	26	毎日EVR	表示は製品の一部だと言うことをビール容器の表示 から学ぶ
3	有機食品の認証早わかり	30	日本経済新聞社	有機認証の仕組み、有機食品について
4	遺伝子組み換え食品って何？	43	農山漁村文化協会	遺伝子組換え食品の問題を整理し、安全な食卓を守る 方法を探る
5	成人病は生活習慣病	21	毎日EVR	緑黄色野菜が成人病の予防に役立つことを説明
6	もっと知って欲しい 暮らしのなかの食品添加物(新訂版)	13	日本食品添加物協会	加工食品に必要な食品添加物の完全性啓発のために 作成
7	健康にとって砂糖は	34	記録映画社	医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説
8	ホット・ほっと・トーク 遺伝子組換え農産物食品って、 な～に	18	記録映画社	
9	違いのわかるヘルシー・レディ ～知っておきたい野菜ジュースの知 識	23	毎日EVR	野菜と健康の関わりについて
10	おしえてアグリ 平成 10 年度	40	農水省	
11	おしえてアグリ 平成 11 年度	45	農水省	
12	おしえてアグリ 平成 12 年度	46	農水省	
13	おしえてアグリ 平成 13 年度	47	農水省	
14	改正 J A S 法のすべて	25	日本経済新聞社	農産物や魚介類などの生鮮食品、お弁当などの加工食 品の表示方法を解説
15	「トクホ」って何？ 特定保健用食品のすべて	23	(財)日本健康 ・栄養食品協会	「トクホ＝特定保健用食品」をわかりやすく映像化し、 解説
16	林マヤのかしこく活かそう！ 食品表示	28	東京都消費生活総合 センター	生鮮食品、加工食品、有機食品、遺伝子組換え食品、 保健機能食品など様々な食品表示のチェックポイント を紹介
17	豊かな“食”を彩る～さとう	13	農畜産業振興事業団	体の中での砂糖の働きと健康の関わり、料理の中での 役割
18	がんと野菜	16	食生活情報 サービスセンター	野菜の健康機能を考える

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
19	健康な毎日のために 果物のチカラ	24	果物のある食生活推進全国協議会	果物には、がんをはじめとする生活習慣病を予防する効果があるが、日本人の果物の摂取量はまだまだ低く、また「果物は太る」といった誤解もある。そこで、果物の知識や摂り方を理解してもらい、毎日の健康的な食生活に役立てることを意図して製作された
20	楽しく食べて、健康に！ ～豊かな将来を築く、楽しい食生活～	23	キュービー株式会社	生活習慣病に刺激され間違った健康・食情報があふれている。そこで正しい食の知識を身につけることで明るく健康で楽しい食生活を送るきっかけにという意図で製作された
21	食の安全を安心に	20	(独) 農林水産消費技術センター	
22	見ていますか？食品の表示	28	(独) 農林水産消費技術センター	農産物、水産物、畜産物、加工食品
23	冷蔵庫から“食”を考える	20	東京都消費生活総合センター	多くの輸入食品に頼らざるを得ない日本の“食”。その現状と問題点をわかりやすく解説日々の食生活を見直す教材
24	気になる食品添加物 (DVD)	27	内閣府食品安全委員会	食品安全委員会が行っている食品添加物のリスクについてわかりやすく解説
25	よくわかる！食品安全委員会 ～食品の安全性をどう守るの？ (DVD)	25	内閣府食品安全委員会	本編 15分 要約版 10分
26	気になる食品の安全性 ～みんなで学ぼうリスク分析～ (DVD)	19	内閣府食品安全委員会	食の安全に関する情報が氾濫する現代。子どもにとっても食の安全は身近なテーマです。食の安全はどのように守られているのかをドラマ形式で楽しく解説
27	食品安全の基礎知識クイズで学ぶ リスク評価 (DVD)	12	内閣府食品安全委員会	自分が使いたい・見たい・知りたいクイズだけを見ることもできます。「考える時間 (シンキングタイム)」もとっていますので、講義やイベント時にミニクイズ大会として活用できる。
28	考えてみよう!!食べ物の安全性 ～食品添加物や残留農薬について (DVD)	16	内閣府食品安全委員会	「食品の安全性」について、コンパクトにまとめたアニメーション版 DVD
29	知っていますか？ 食品のかしこい選び方 (DVD)	22	東映(株)教育映像部	知っているようで意外に知らない食べ物の「旬」や「食品表示」、「食品添加物」について取り上げています。食品を賢く選ぶための知恵を身につける一助となります。
30	女子サッカー部員と男子マネージャーが考えた食戦略 (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	スポーツに取組む高校生に向けて望ましい食生活を提案するとともにサプリメントやダイエットの知識など誰にとっても必要な食の情報を伝える。

住

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	快適ですか？あなたの住まい ～カビ・ダニと上手につきあう	24	日本消費者協会	現代社会とカビ・ダニの関係を実験を通して学び被害防止を考える
2	私たちの生活と輸送 ～宅配便サービス・引越しサービス	20	毎日EVR	賢いサービス利用法を現状やシステムを通して考える
3	どうなってるの？引越し料金の仕組み	18	毎日EVR	料金体系の解説を中心にトラブルを未然に防ぐ賢い引越し方法を解説
4	知ってためになる液化石油ガス法	17	高圧ガス保安協会	LPGガスを家庭で安全・快適に使用するために安全に関する規制や基準、販売方法などを説明
5	電気と上手につき合う法	22	松下電器産業(株)	電源コードの安全使用編
6	引越し認識度チェック ～安心・安全な引越しのために	22	毎日EVR	事例をドラマ化し、注意点を解説

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
7	山田邦子のこれで安心!! 賃貸住宅トラブル対処術!!	27	東京都消費生活総合センター	退去時のクロスの張替えやハウスクリーニング代などが敷金から差し引かれるなど、納得できない借主と貸主の間のトラブルが後を絶ちません。
8	ちょっと待った! その契約 ～賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために	22	東京都消費生活総合センター	若者・一般向けに賃貸住宅のトラブルを回避するためのテクニックを学びます。(部屋決め、退去時、シェアハウス、トラブル防止)

環境

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	環境にやさしい暮らしの工夫	19	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル
2	環境・今私達にできること ～暮らしと地球を考える	29	農山漁村文化協会	地球的視点で私たちの足元を見る
3	ゴミは宝の山 ①鉄&生ゴミ	18	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
4	ゴミは宝の山 ②あき缶&紙	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
5	ゴミは宝の山 ③ビン&ドラム缶	17	東映	リサイクル工場や仕組についての解説
6	台所から守る環境シリーズ1 ～追跡! 台所ゴミどこが問題か?	25	農山漁村文化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル
7	台所から守る環境シリーズ2 ～エコクッキングをはじめよう	26	農山漁村文化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者(台所)と生産者(畑)の信頼関係を考える。
8	台所から守る環境シリーズ3 ～家庭でできる生ゴミゴミリサイクル	24	農山漁村文化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明
9	未来からの電子メール ～環境に国境はない	28	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる
10	地球を守るお買物	22	東京都消費生活総合センター	クイズに答えながら私たちの身近な行動が地球環境という大きな問題に直結していることを実感する
11	環境と生活に貢献する塩ビ	14	塩ビ工業・環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供
12	創意工夫で循環型社会に挑戦!	18	プラスチック処理促進協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル

消費者教育

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	知っておきたい! お金とカードの世界 ～夢を実現するために・・・～	55	貯蓄広報中央委員会	1. お小遣いの意味、悪徳商法と対策について 2. 硬貨と紙幣、クーリングオフ、契約のトラブルについて 3. カードの種類、クレジットカードとは何か 4. それぞれの夢、為替相場とは? 貯蓄と消費のバランスがテーマ
2	WHAT'S 自己責任?	25	貯蓄広報委員会	二人の成年の資金運用を参考に金融商品選択の知識や心構えを解説
3	安心のお買いもの 景品表示法と消費者の暮らし	20	公正取引委員会	景品表示法を消費者が理解し易いように解説
4	それは消費者保護違反です	20	日本経済新聞社	消費者契約法と金融商品販売法
5	林家ペー・パー子の契約トラブル 解決法!	29	日本消費者金融協会	契約事例を通じて、契約を取り消せる場合や無効になる場合など、消費者契約法をわかりやすく説明

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	やってみようインターネット		総務省関東総合通信局	ある一家の日常を通してインターネットトラブルを「楽しく」「わかりやすく」解説
7	マネー落語 うっかり父さんしっかり母さん	20	日本消費者金融協会	落語による金銭教育。お金は暮らしの道具・他人のものも自分のものも大切・需要と供給・何事も計画を
8	あぶない!!タバコが命をねらっている	24	日本禁煙協会	アメリカはなぜ禁煙社会をめざしているのか?そして日本は…
9	なんでだろう? 携帯電話の契約トラブル	25	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例と、課金システムを知らずに高額になったパケット通信料金の請求について取り上げる
10	ストップ! 犯罪の温床闇サイト		(財) 社会安全研究財団	
11	ちょっと待て!そこは地獄の一丁目 ヤミ金融		(財) 社会安全研究財団	
12	アニメで見るだましの手口 (DVD)	14	川崎市消費者行政センター	不当請求(3分20秒)、アポイントメント商法(3分32秒)、マルチ商法(3分10秒)、キャッチセールス(3分11秒)※アニメでわかりやすく解説
13	法六津(ホームズ)探偵の金融犯罪を防げ※VHS&DVD		全国銀行協会	
14	ケータイ安全教室 (DVD)	63	NTT ドコモケータイ安全教室事務局	小学生向け(22分)、中学生・高校生向け(18分) 保護者・教員向け(23分)
15	公正で自由な競争を目指して(DVD)	34	公正取引委員会	
16	ネットのトラブル、ブルブル!～インターネットに振り回されないために～ (DVD)	19	東京都消費生活総合センター	いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性についてこれから使うことが多くなる中学生たちにトラブルの未然防止に役立ちます。
17	ケータイトラブル ～子どもを犯罪者・被害者にさせない(DVD)	25	東映(株)教育映像部	子どもがケータイトラブルを起こして犯罪者・被害者にさせないよう3つの事例で紹介し、親などに問題提起します。
18	ケータイ・パソコン その使い方で大丈夫? (DVD)	22	東映(株)教育映像部	ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためにはどうすればいいのか、また遭った時の対応策をとドラマ仕立てで分かりやすく描きます。
19	緊急レポート 美容医療 ～キレイのリスク～ (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	美容医療は医療行為です。きちんとリスクを知っていますか?美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて考えていきます。
20	「ヒヤリ・ハットから子供まもり隊」 (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	ライターでの火遊びによる火災など子供の身の回りの事故が後を絶ちません。大事故につながるヒヤリ・ハットは、実は身近な暮らしの中にいっぱいあります。
21	まさにとめぐみのおこづかいを考えよう (DVD)	16	全国消費生活相談員協会	「おこづかいで物を購入する」という子供たちの日常生活を描くことで、無計画な消費行動や友だちにつられて必要のないものを購入するといった衝動買いに子供たちが気付き、正しい金銭感覚を身につけてもらいます。
22	小・中学生のインターネットシリーズ インターネットのトラブルから身を守る(DVD)	19	東映(株)教育映像部	インターネットは、自己責任の世界。トラブルに遭った時どうやって自分を守ってみますか。被害者にならない対策を解説
23	中学生も消費者です (DVD)	16	東映(株)教育映像部	中学生の自らの身近な消費行動を通して、消費者であることを自覚し、契約など消費者としての基礎知識、権利と責任について理解を深めていきます。
24	インターネット×リアル ～より良いコミュニケーションを築いていくために～(DVD)	88	千葉県	若者がインターネットの利用により消費者被害や犯罪行為など各種インターネットトラブルに巻き込まれることを防ぐことなどを目的として、主に中学生・高校生を対象に授業・講演で使用できる教材となっています。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
25	若者たちを狙う悪質商法 ～SNSを悪用した出会いにご用心 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	楽しいはずの SNS、そこには思わず落とし穴が・・・ (アポイントメントセールス、デート商法、架空請求、 マルチまがい商法)
26	ネットと上手につき合おう！ ケータイトラブルから身を守る (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ネットのトラブルを防ぎ、インターネットを有効に活 用していくためのヒントを再現ドラマや図表なども 交え、わかりやすく解説。
27	小学生のためのケータイ・ネット教 室～こんなトラブルに気をつけて～ (DVD)	30	東映(株)教育映像部	小学生中・高学年を対象に携帯電話を利用してネット のトラブルに巻き込まれる事例をドラマで描き、安全 で正しいケータイ・ネットの使い方を解説。
28	スマホの安全な使い方教室 気をつけよう SNS のトラブルに (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ドラマとナビゲーターの解説を通して、個人情報の取 り扱い、スマホを介した SNS に潜む危険を取り上げ、 スマホの安全な使い方を学ぶ。

保険金融

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	特約が支えた愛の証 ～生命保険の特約	29	生命保険協会	生命保険の特約を保証内容により説明
2	知っていますか地震保険 その仕組みとポイント	20	損害保険協会	いざというときの経済的備えのひとつとして地震保 険のポイントを解説
3	くらしと損害保険 ～その仕組みと役割	20	日本損害保険協会	住まい・からだ・車の損害保険の基本についてわかり やすく説明(手話通訳付)
4	ビックバンファミリーvol.1 金融ビックバンってなに？	17	貯蓄広報中央委員会	金融ビックバンの基礎知識
5	ビックバンファミリーvol.2 金融商品・金融機関の選び方	20	貯蓄広報中央委員会	金融商品や金融機関を選択するポイント
6	私のライフプラン ～生活設計とリスク管理	24	生命保険文化 センター	若い世代が生活設計のポイントについて理解を深め、 自分の将来について主体的に考えられるように
7	That's 預金保険制度(改訂版)	17	金融広報中央委員会	
8	やさしい信託のはなし ～信託のしくみと役割～ (DVD)	25	信託協会	信託の仕組みや役割、活用例などについてトレンドイ に説明
9	ごぞんじですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の基礎 (DVD)	42	証券知識普及プロジェクト	投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収集 の方法などをアニメとスタジオ解説で説明

製品

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あつ、危ない ～製品安全教育～小学校編	28	消費者教育支援セン ター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
2	あつ、危ない ～製品安全教育～中学・高校編	24	消費者教育支援セン ター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
3	Let's デイリーカーチェック ～義務です！車の日常点検	16	日本消費者協会	
4	ザ・チャイルドシート 子供たちを守るために	29	日本損害保険協会	身近なシチュエーションを例として実験
5	お宅はOK？ 家電製品と省エネライフ(DVD)		松下電器産業株式会 社	

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	図解！よくわかる 暮らしの製品安全知識 (DVD)	18	東京都消費生活総合 センター	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原因や法制度を分かりやすく解説しています。

その他

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	悟空の著作権入門		文化庁・著作権情報 センター	悟空たちの冒険を楽しみながら著作権についての理解を深める
2	あなたのナイスエイジング	27	桜映画社	更年期と更年期以降の健康についてわかりやすく解説
3	障害者の消費生活トラブルとその 支援に関するシンポジウム (DVD)	45	豊田市福祉事業団	ワークショップ(催眠商法、マゲ商法、キャッチセールス)、 シンポジウム(専門家や当事者から実例や対処用を解説)
4	Change the きもの (DVD)	25	NPO きもの消費生活 倫理委員会	きもの違法販売をなくすために

個人情報

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あなたの信用情報を守る	18	毎日EVR	個人情報とは何か、どのように管理されているか
2	仕掛けられた罠 (DVD)	23	(財)警察協会	ネット・オークションにネットショッピング。便利になったサイバーライフ。その手軽さの中に、実は落とし穴が潜んでいます。
3	サイバー犯罪事件簿3 NET SPY(ネットスパイ) (DVD)	30	(財)警察協会	気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり信用問題へと発展してしまいます。ネットスパイにご用心。
4	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol. 1 ネット社会の道しるべ (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	信用情報機関を取材しながら説明 1 架空請求と個人情報 2 メール交換と友達関係 3 掲示板となりすまし
5	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol. 2 ケータイ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 メールと依存症 2 メール交換と友達関係
6	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol. 3 ブログ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 ブログと個人情報～「日常」が「情報」に変わるとき～ 2 ブログと権利侵害～ランキング競争が招くトラブル～
7	アクセスの代償 あなたの知らないネットの裏側 (DVD)	26	(財)警察協会	誰でも簡単にアクセスできるインターネットの中に、あなたの知らない危険が潜んでいます。サイバー犯罪からの対処法を学びます。
8	ネットいじめに向き合うために (DVD)	30	NHK エデュケーショナル	どうすれば「ネットいじめ」を防げるのか具体的なポイントをわかりやすく紹介

(2) 展示用パネル

- | | |
|---|--------------|
| ① 悪質商法にご用心 (85cm×60cm) | 1 セット (12 枚) |
| ② PL法ってなに? (85cm×60cm) | 1 セット (7 枚) |
| ③ クリーニングトラブルを防ぐために (85cm×60cm) | 1 セット (6 枚) |
| ④ 消費者契約法 (85cm×60cm) | 1 セット (4 枚) |
| ⑤ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) | 1 セット (5 枚) |
| (悪質商法全般・多重債務対策・クーリングオフ・振り込め詐欺対策
・消費者センター案内) | |
| ⑥ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) | 1 セット (10 枚) |
| (悪質な無料サイト・悪質なネットオークション・クーリングオフ
・振り込め詐欺・利殖商法・点検商法・契約ってどんなもの・
携帯電話のトラブル・マルチ商法のトラブル・通信販売のトラブル) | |
| ⑦ 小・中学生向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!ぼくたち わたしたちもねられています!!」 | |
| | 1 枚 |
| ⑧ 若者向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!若者を狙う悪質商法」 | |
| | 1 枚 |
| ⑨ 高齢者向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!悪質商法は高齢者のみなさんを狙っています!!」 | |
| | 1 枚 |

(3) 消費者教育教材

- ① 小学生向けボードゲーム 「しっかりさんになろう!ゲーム」
(ゲームボード・クイズカード・解説書・パンフレット・)

※次のHPアドレスから上記ゲームの原型となったゲームのデータが利用可能です。

<http://www.pref.chiba.lg.jp/seikouan/shouhi/shiryou/kankoubutsu/h24-teen-text.html>

別紙

借 用 書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

住 所 〒

団 体 名

職・氏名

TEL

下記の物品を 〃 のため借用いたします。

記

1 名 称

2 数 量

3 期 間 平成 年 月 日 から

平成 年 月 日 まで

利用のご案内

- 相談受付時間 (消費生活及び個人情報に関すること)
月～金 9:00～16:30 土 9:00～16:00
- 開館時間
月～土 9:00～17:00
- 休館日
日曜日、国民の休日及び振替休日
年末年始 (12月29日～1月3日)
- 交通
 - 電車：JR京葉線・武蔵野線の南船橋駅下車
南口より、線路沿いに千葉方向へ進み、突き当たりを右に折れ、公園を抜ける。(徒歩10分)
 - 自動車：国道357号線 秋津交差点を食品コンビナート方面に進む。突き当たりの信号を右折し、3つ目の信号を左折後、1つ目の信号の手前(看板有り)を右折。

