

平成28年度

事業のまとめ

千葉県消費者センター

(平成29年8月)

目 次

1	消費者センターの沿革	1
2	消費者センターの概要	3
	(1) 組織	3
	(2) 職員構成	3
	(3) 施設・設備	4
	(4) 消費者センター相談受付件数の推移	6
3	平成28年度事業実施結果の概要	7
	(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表	7
	(2) 消費生活相談の状況	8
	(3) 市町村別相談者受付件数	20
	(4) 個人情報保護相談の状況	22
	(5) 消費者啓発の状況	24
	(6) 市町村支援	29
	(7) 商品テスト事業の状況	30
	参 考 資 料	
1	平成28年度全県の相談状況	34
	(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数	34
	(2) 全県の商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数	40
2	平成29年度事業実施計画の概要	44
3	ビデオ・DVD・展示用パネル 及び消費者教育教材一覧	48

1 消費者センターの沿革

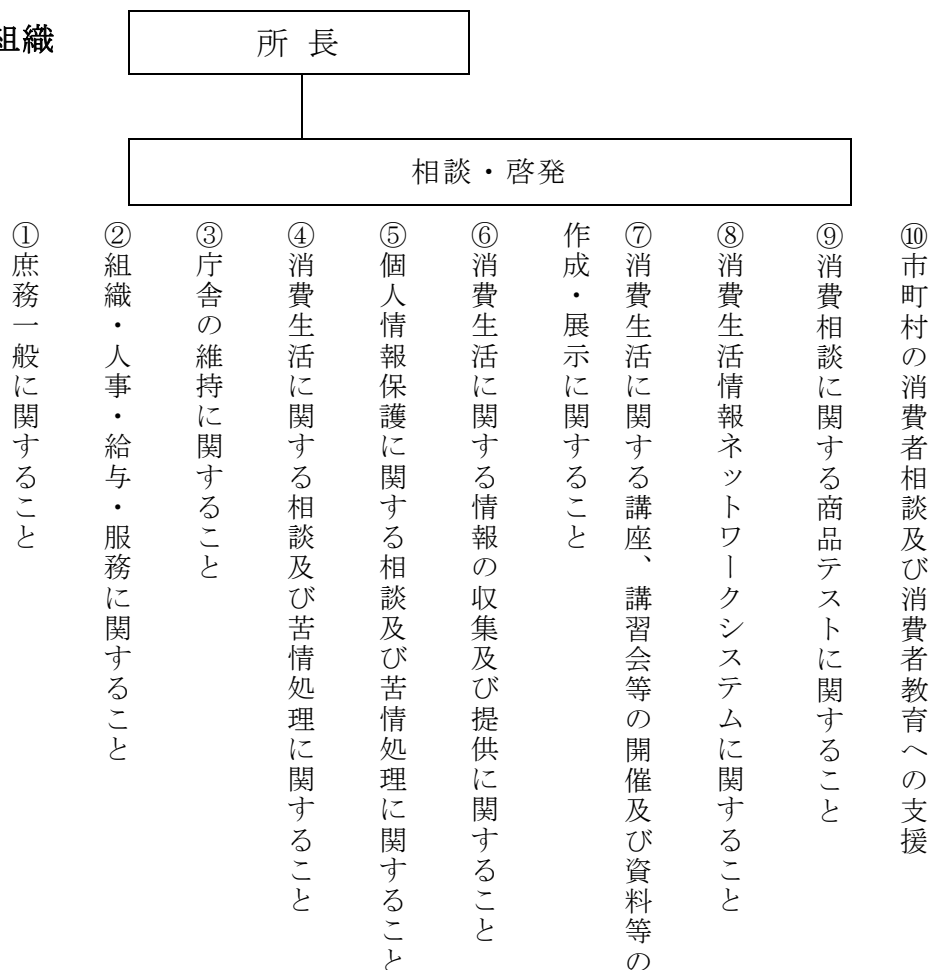
昭和45年 4月 1日	千葉県消費生活センター設置 (千葉県中小企業会館内)
昭和46年 4月 1日	暮らしの科学車(なのはな1号)運行開始
昭和47年10月 1日	松戸消費生活センター設置 (東葛飾合同庁舎内)
昭和48年 3月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)運行開始
昭和48年 4月 1日	千葉県消費生活センター運営要領の施行
昭和48年12月 1日	薬事相談開始 (衛生部薬務課から薬事アドバイザー派遣)
昭和49年 7月 1日	千葉消費生活センターの相談、啓発部門を 千葉市中央セントラルプラザ6階に移転
昭和50年 4月 1日	消費者リーダー講座を開講
昭和53年 4月 1日	消費者大学を開講
昭和56年 2月22日	暮らしの科学車(なのはな1号)廃車
昭和57年 4月 1日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の施行
昭和58年 1月 1日	千葉県消費生活センター相談処理要領の施行
昭和59年 5月12日	消費生活苦情相談アドバイザー(弁護士)の 設置
昭和59年 6月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)廃車
昭和60年11月 1日	消費生活情報ネットワークシステム端末機の 設置
平成 2年 6月30日	千葉県消費生活センター運営要領の廃止
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター開設 (千葉、松戸両消費生活センターを統合し、 改称する。)
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター設置管理条例の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター管理規則の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領 の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワーク システム(CCN-80)稼働
平成 7年 4月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領の 一部改正
平成17年 4月 1日	消費生活相談カード直接作成システム端末機 の設置

平成17年 4月 1日	個人情報保護法の施行に伴う相談受付開始
平成18年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（特定商取引法）を移管
平成19年 4月 1日	消費者自立支援講座及びサポーター養成講座を開講
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター個人情報相談処理要領の施行
平成21年 3月31日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の廃止
平成21年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成21年 4月 1日	千葉県消費生活指導員運営要領の施行
平成21年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（景品表示法・割賦販売法）を移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステムをP I O - N E T 2 0 1 0に移行
平成22年 4月 1日	事業者指導事業（特定商取引法・景品表示法・割賦販売法）を県民生活課に移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成24年 3月31日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成26年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成26年 9月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成27年 9月28日	P I O - N E T 2 0 1 0 が P I O - N E T 2 0 1 5 に刷新
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの設置等に関する条例の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの管理等に関する規則の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成29年 4月 1日	くらし安全推進課より消費者教育関連事業及び消費者金融（サラ金）相談を移管

2 消費者センターの概要

消費者の利益の擁護と消費者としての権利を確保するため、消費生活・消費者金融（サラ金）・個人情報保護に関する相談及び苦情等の処理、情報の収集・提供並びに消費者教育に関する業務、商品テスト業務を行っている。

(1) 組織



(2) 職員構成

(平成 29 年 8 月 1 日現在)

区分	所長	主幹	副主幹	主査	副主査	主事	消費生活相談員	嘱託	計
一般行政	1	1	1			3			6
化学				1					1
嘱託							23	5	28
計	1	1	1	1		3	23	5	35

(3) 施設・設備

ア 所在地 船橋市高瀬町66-18
 郵便番号 273-0014
 電話番号 047-431-3811 (代表)
 047-434-0999 (消費生活相談専用)
 047-431-3820 (消費者金融(お金)相談専用)
 F A X 047-431-3858

イ 構造 鉄筋コンクリート造3階建

ウ 敷地面積 2,904.30㎡

エ 延床面積 2,999.40㎡

オ 配置

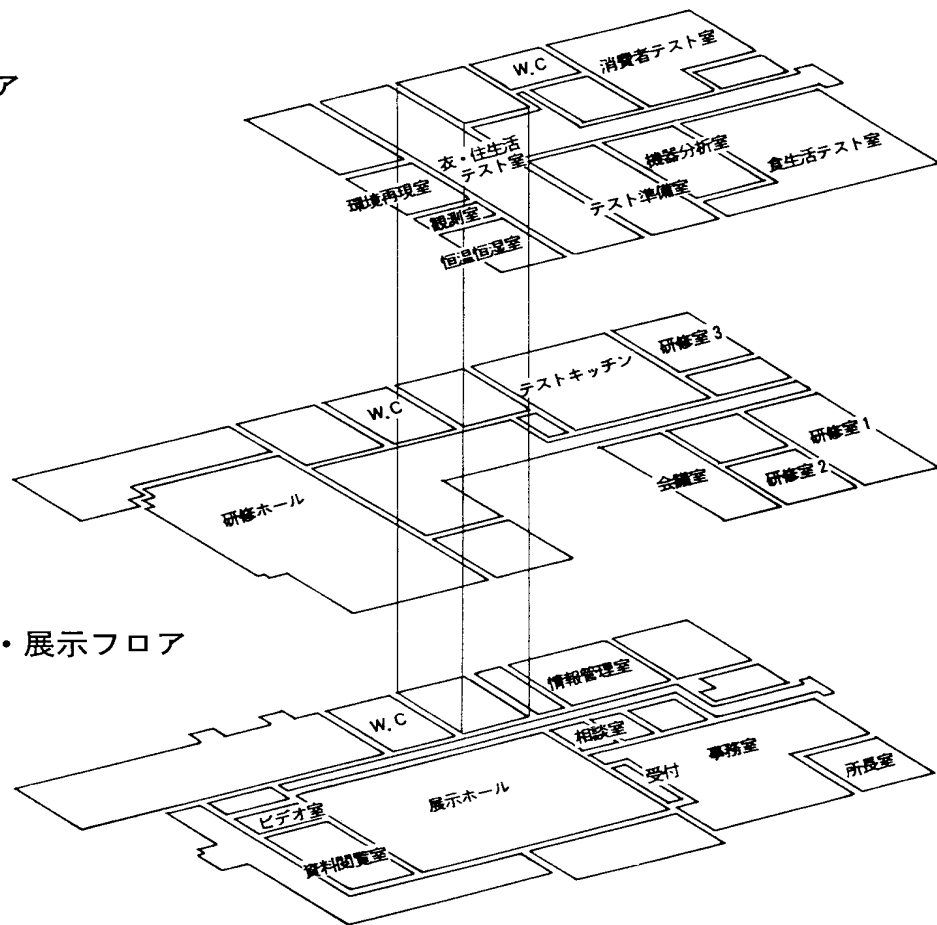
階	室名 (個数)	面積 (㎡)	階	室名 (個数)	面積 (㎡)
1 階	所長室	35.00	3 階	食生活テスト室	150.00
	事務室	167.00		衣・住生活テスト室	143.00
	相談室 (2)	9.00		消費者テスト室	96.00
	情報管理室 (前室含)	57.00		恒温恒湿室	39.00
	展示ホール (ロビー含)	272.00		環境再現室	41.00
	ビデオ室	17.00		機器分析室	74.00
	資料閲覧室	51.00		テスト準備室	74.00
	休養室	42.00		その他	262.33
	資料作成室	19.00		計	879.33
	その他	380.31	屋 上	塔屋	24.05
計	1,058.31	計	計	24.05	
2 階	研修ホール	250.00	別 棟	高圧ボンベ室	} 18.00
	研修室	79.00		危険物貯蔵庫	
	研修室	36.00		テスト排水処理室	
	研修室	34.00	計	18.00	
	会議室	73.00			
	テストキッチン	118.00			
	ラウンジその他	447.71			
	計	1,037.71			

■フロア案内図

●テストフロア
(3階)

●研修フロア
(2階)

●受付・相談・展示フロア
(1階)



(4) 消費者センター相談受付件数の推移

年度	苦 情	問合せ	計	年度	苦 情	問合せ	計
S45	215	157	372	H6	4,126	1,061	5,187
S46	719	247	966	H7	5,424	1,230	6,654
S47	431	593	1,024	H8	5,609	1,220	6,829
S48	943	733	1,676	H9	5,696	1,192	6,888
S49	1,659	1,002	2,661	H10	5,429	1,200	6,629
S50	1,742	1,063	2,805	H11	6,015	1,206	7,221
S51	1,243	1,195	2,438	H12	6,576	1,109	7,685
S52	1,004	1,323	2,327	H13	7,172	1,007	8,179
S53	1,032	1,094	2,126	H14	8,821	1,217	10,038
S54	1,090	910	2,000	H15	13,670	899	14,569
S55	1,123	1,261	2,384	H16	16,371	921	17,292
S56	1,237	1,406	2,643	H17	10,372	775	11,147
S57	1,188	1,578	2,766	H18	9,834	726	10,560
S58	1,403	1,682	3,085	H19	9,237	625	9,862
S59	1,807	1,714	3,521	H20	8,810	619	9,429
S60	2,281	1,713	3,994	H21	9,057	466	9,523
S61	2,307	1,642	3,949	H22	9,821	718	10,539
S62	2,144	1,482	3,626	H23	9,232	683	9,915
S63	1,971	1,336	3,307	H24	8,685	571	9,256
H元	2,215	970	3,185	H25	9,175	544	9,719
H2	2,309	896	3,205	H26	9,181	513	9,694
H3	2,448	893	3,341	H27	9,511	487	9,998
H4	2,683	1,004	3,687	H28	8,789	625	9,414
H5	3,285	916	4,201				

3 平成28年度事業実施結果の概要

(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表

	区分	内容	件数	
相談	消費生活相談	苦情相談	8,789 件	
		問合せ	625 件	
		計	9,414 件	
	個人情報相談	苦情相談	52 件	
		問合せ	7 件	
		計	59 件	
啓発	消費生活サポーター養成講座	一般消費者・消費者団体の会員対象	2 回	159 人
	消費者自立支援講座	一般向け (一般消費者等)	2 回	80 人
		高齢者向け (老人クラブ 会員等)	17 回	996 人
		若者向け (中学生・高校生 等・大学生等)	10 回	1,391 人
		勤労者向け	1 回	100 人
		市町村職員・ 消費生活相談員 向け	1 回	60 人
		民生・児童委員 向け	3 回	140 人
		動物取扱責任者	7 回	1,486 人
		その他 (ケアマネ、ボランティア、 新聞販売組合組合 員等)	5 回	170 人
	市町村支援	巡回訪問	相談担当者支援	267 回
出前相談		相談体制支援	2 回	28 人
電話相談体験研修談		相談担当者支援	6 回	7 人
テスト	商品テスト	当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するために行うテスト	6 件	
	技術相談	商品に関する技術的な相談に対する情報提供	160 件	

(2) 消費生活相談の状況

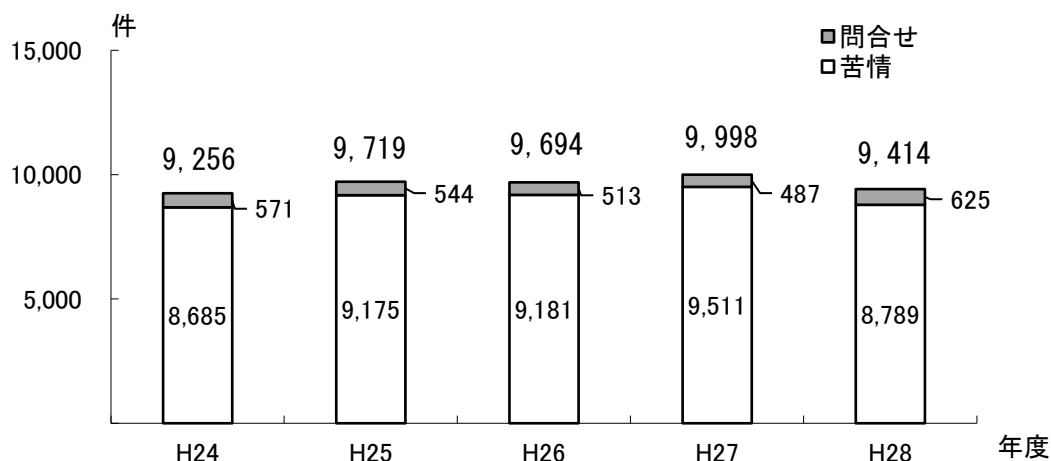
平成28年4月1日から平成29年3月31日までに、千葉県消費者センターが受け付けた相談の概要は次のとおりである。

ア 相談受付状況

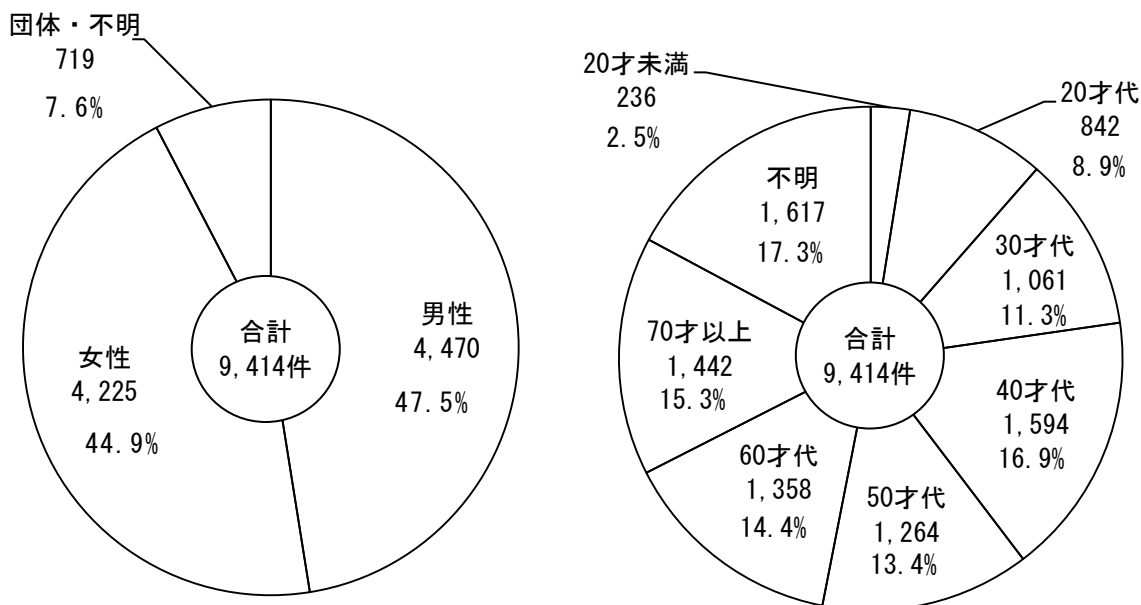
平成28年度の相談件数は9,414件で、前年度に比べ584件、率にして5.8%の減少であった。相談方法別では、「電話」が98.5%と大半を占め、「来訪」1.4%、「文書」0.1%である。相談区分別では、苦情が8,789件(93.4%)、問合せが625件(6.6%)であった。

また、契約当事者の年代別では、40才代(16.9%)が最も多く、次いで70才以上(15.3%)、60才代(14.4%)、50才代(13.4%)の順となっている。

年度別相談件数の推移



契約当事者の性別/年齢別相談件数



イ 商品・役務別相談受付状況

受付件数 9,414 件のうち、商品にかかわる相談が 3,246 件(34.5%)、役務(サービス)にかかわる相談 5,868 件(62.3%)、その他相談が 300 件(3.2%)となった。

分類別にみると、運輸・通信サービス(デジタルコンテンツ(インターネットを通じて得られる情報)等)は 2,845 件(全体の 30.2%)と最も多かった。次いで教養娯楽品(携帯電話、音響・映像機器等)が 623 件(6.6%)、食料品が 599 件(6.4%)の順となった。

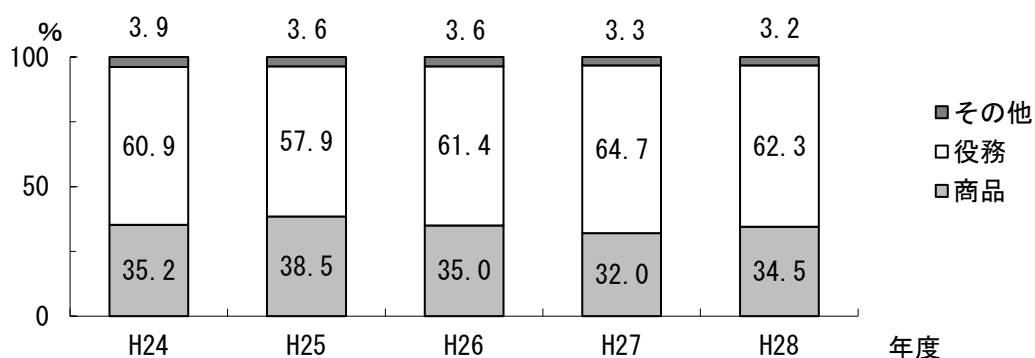
商品・役務別相談件数

区 分		28年度				27年度			
		苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計	構成比
商品	教養娯楽品	593	30	623	6.6%	742	23	765	7.7%
	食料品	554	45	599	6.4%	436	28	464	4.6%
	商品一般	309	38	347	3.7%	334	16	350	3.5%
	車両・乗り物	317	12	329	3.5%	283	15	298	3.0%
	住居品	312	15	327	3.5%	351	20	371	3.7%
	被服品	303	17	320	3.4%	334	9	343	3.4%
	その他の商品	654	47	701	7.4%	574	36	610	6.1%
	小 計	3,042	204	3,246	34.5%	3,054	147	3,201	32.0%
役務	運輸・通信サービス	2,802	43	2,845	30.2%	3,354	22	3,376	33.8%
	金融・保険サービス	432	52	484	5.1%	573	40	613	6.1%
	レンタル・リース・貸借	413	17	430	4.6%	424	27	451	4.5%
	保健・福祉サービス	366	46	412	4.4%	361	27	388	3.9%
	教養・娯楽サービス	328	10	338	3.6%	272	6	278	2.8%
	工事・建築・加工	285	34	319	3.4%	259	13	272	2.7%
	その他の役務	967	73	1,040	11.0%	1,024	66	1,090	10.9%
	小 計	5,593	275	5,868	62.3%	6,267	201	6,468	64.7%
	そ の 他	154	146	300	3.2%	190	139	329	3.3%
合 計	8,789	625	9,414	100.0%	9,511	487	9,998	100.0%	

商品・役務別上位相談件数

区 分		品 目 等	平成 28 年度	平成 27 年度	増 減
商 品	教養娯楽品	携帯電話	82	82	0
		音響・映像機器	62	64	▲ 2
		パソコン	60	87	▲ 27
	食料品	他の健康食品	141	82	59
		健康食品	68	58	10
		ミネラルウォーター	40	26	14
	車両・乗り物	四輪自動車	221	177	44
		自動二輪車	22	17	5
		自動車部品	21	20	1
	住居品	電気空調・冷房機器	31	20	11
		ふとん類	31	42	▲ 11
		こんろ	21	5	16
被服品	着物類	22	14	8	
	靴	22	19	3	
	紳士・婦人靴用バッグ	22	38	▲ 16	
役 務	運輸・通信サービス	デジタルコンテンツ	1,854	2,265	▲ 411
		インターネット接続回線	326	444	▲ 118
		携帯電話サービス	192	224	▲ 32
	金融・保険サービス	フリーローン・サラ金	131	165	▲ 34
		普通生命保険	40	45	▲ 5
		ファンド型投資商品	29	55	▲ 26
	レンタル・リース・貸借	不動産貸借	349	395	▲ 46
		リースサービス	44	25	19
		レンタルサービス	36	31	5
	保健・福祉サービス	医療サービス	98	76	22
		エステティックサービス	61	77	▲ 16
		社会保険	37	25	12
	教養・娯楽サービス	海外パックスア－	57	14	43
		スポーツ・健康教室	29	19	10
		スポーツ施設利用	18	6	12
	工事・建築・加工	工事・建築	314	268	46
		加工	5	4	1

商品・役務別相談割合



ウ 年代別に相談の多かった商品・役務

相談の多い商品・役務をみると、「デジタルコンテンツ」が最も多く、「不動産貸借」「商品一般」などの相談件数も多くなっている。

年代別の主な特徴としては、全年代で「デジタルコンテンツ」の相談が一番多くなっている。また、20～40才代では不動産貸借や四輪自動車、50才代以上では工事・建築に関する相談が上位を占めている。

年代別に見た相談の多い商品・役務

(件)

合計	全体		20才未満		20才代		30才代	
		9,414		236		842		1,061
1位	デジタルコンテンツ	1,854	デジタルコンテンツ	104	デジタルコンテンツ	185	デジタルコンテンツ	203
2位	不動産貸借	349	商品一般	9	不動産貸借	71	不動産貸借	73
3位	商品一般	347	他の健康食品	8	四輪自動車	29	四輪自動車	37
4位	インターネット接続回線	326	テレビ放送サービス	8	エステティックサービス	25	インターネット接続回線	36
5位	工事・建築	314	興信所	6	興信所	25	複合サービス会員	29

合計	40才代		50才代		60才代		70才以上	
		1,594		1,264		1,358		1,442
1位	デジタルコンテンツ	395	デジタルコンテンツ	324	デジタルコンテンツ	351	デジタルコンテンツ	186
2位	不動産貸借	65	工事・建築	51	インターネット接続回線	71	工事・建築	81
3位	インターネット接続回線	48	インターネット接続回線	51	工事・建築	57	商品一般	75
4位	四輪自動車	47	商品一般	41	商品一般	48	インターネット接続回線	54
5位	商品一般	35	不動産貸借	34	携帯電話サービス	29	修理サービス	36

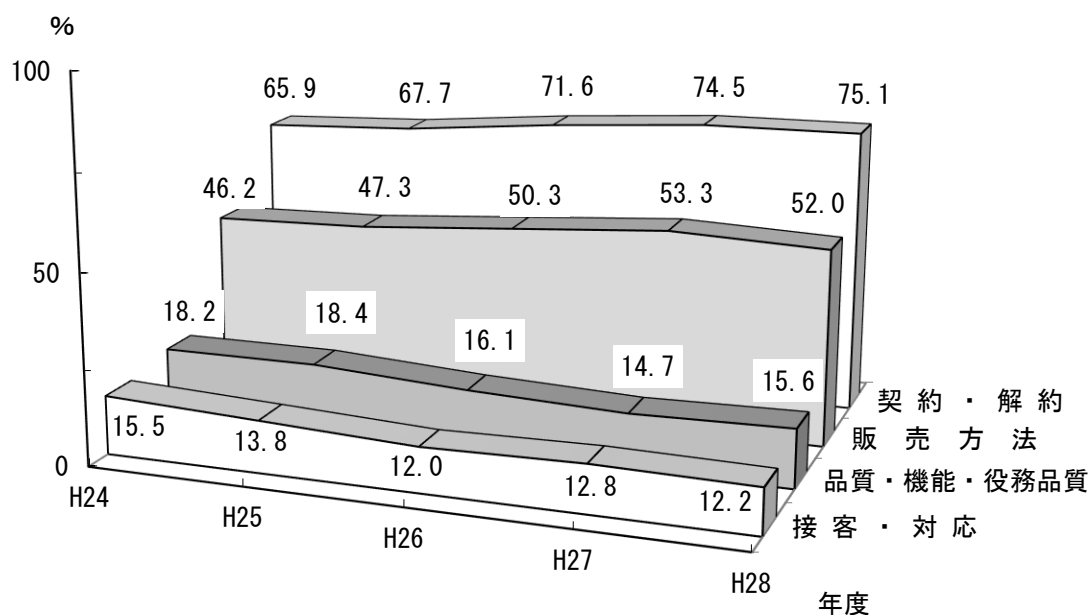
※ 団体・不明があるため、各年代の計が全体と一致しない場合がある。

相談の多い商品・役務の具体的な内容は、「デジタルコンテンツ」ではワンクリック請求や架空請求など、「不動産貸借」ではアパート退去時に高額な原状回復費用を請求されたなど、「商品一般」では心あたりのない料金を請求する葉書が届いたなど、「インターネット接続回線」では光回線の契約に関するトラブルなど、「工事・建築」では訪問販売による屋根工事や塗装工事のトラブルなどだった。

エ 内容別相談受付件数

相談を内容別に分類すると契約・解約に関するものが一番多く7,068件(75.1%)、次いで、販売方法に関するものが4,891件(52.0%)、品質・機能、役務品質に関するものが1,472件(15.6%)の順となっている。

相談内容構成比の年度別推移



(注) 相談内容分類は複数カウントしている。

内容別相談受付件数

(単位:件)

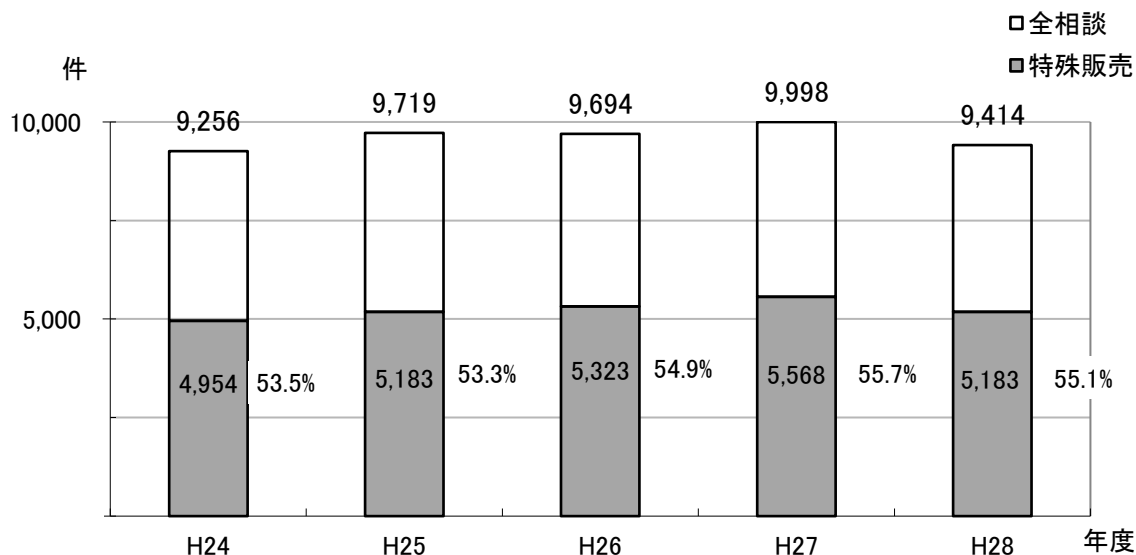
区 分	28 年度				27 年度		
	苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計
契 約 ・ 解 約	6,837	231	7,068	75.1%	7,307	141	7,448
販 売 方 法	4,827	64	4,891	52.0%	5,288	39	5,327
品 質 ・ 機 能 ・ 役 務 品 質	1,424	48	1,472	15.6%	1,441	32	1,473
接 客 ・ 対 応	1,122	25	1,147	12.2%	1,278	9	1,287
価 格 ・ 料 金	521	22	543	5.8%	484	17	501
表 示 ・ 広 告	347	14	361	3.8%	299	13	312
安 全 ・ 衛 生	331	13	344	3.7%	286	10	296
法 規 ・ 基 準	117	23	140	1.5%	137	19	156
買 物 相 談	0	33	33	0.4%	0	29	29
施 設 設 備	19	1	20	0.2%	17	0	17
包 装 ・ 容 器	13	2	15	0.2%	9	3	12
計 量 ・ 量 目	13	1	14	0.1%	10	0	10
生 活 知 識	0	28	28	0.3%	0	8	8
そ の 他	0	79	79	0.8%	0	85	85
合 計	15,571	584	16,155		16,678	283	16,961

(注) 1 件の相談について 4 項目まで選択できるため、合計は 28 年度のセンター相談受付件数 9,414 件とは一致しない。
ただし、構成比は相談受付件数 9,414 件に対する割合である。

オ 特殊販売相談受付状況

店舗購入以外の特殊販売の相談受付件数は 5,183 件で、全相談件数に対する割合は、55.1%であった。

特殊販売受付件数の推移



内訳は通信販売 3,663 件 (対全相談数 38.9%)、次いで訪問販売が 785 件 (同 8.3%)、電話勧誘販売が 517 件 (同 5.5%)、マルチ・マルチまがいが 85 件 (同 0.9%) 等であった。

また、契約当事者の年齢構成を見ると、全相談及び特殊販売全体では 40 才代が最も多く、次いで 70 才以上、60 才代が多かった。

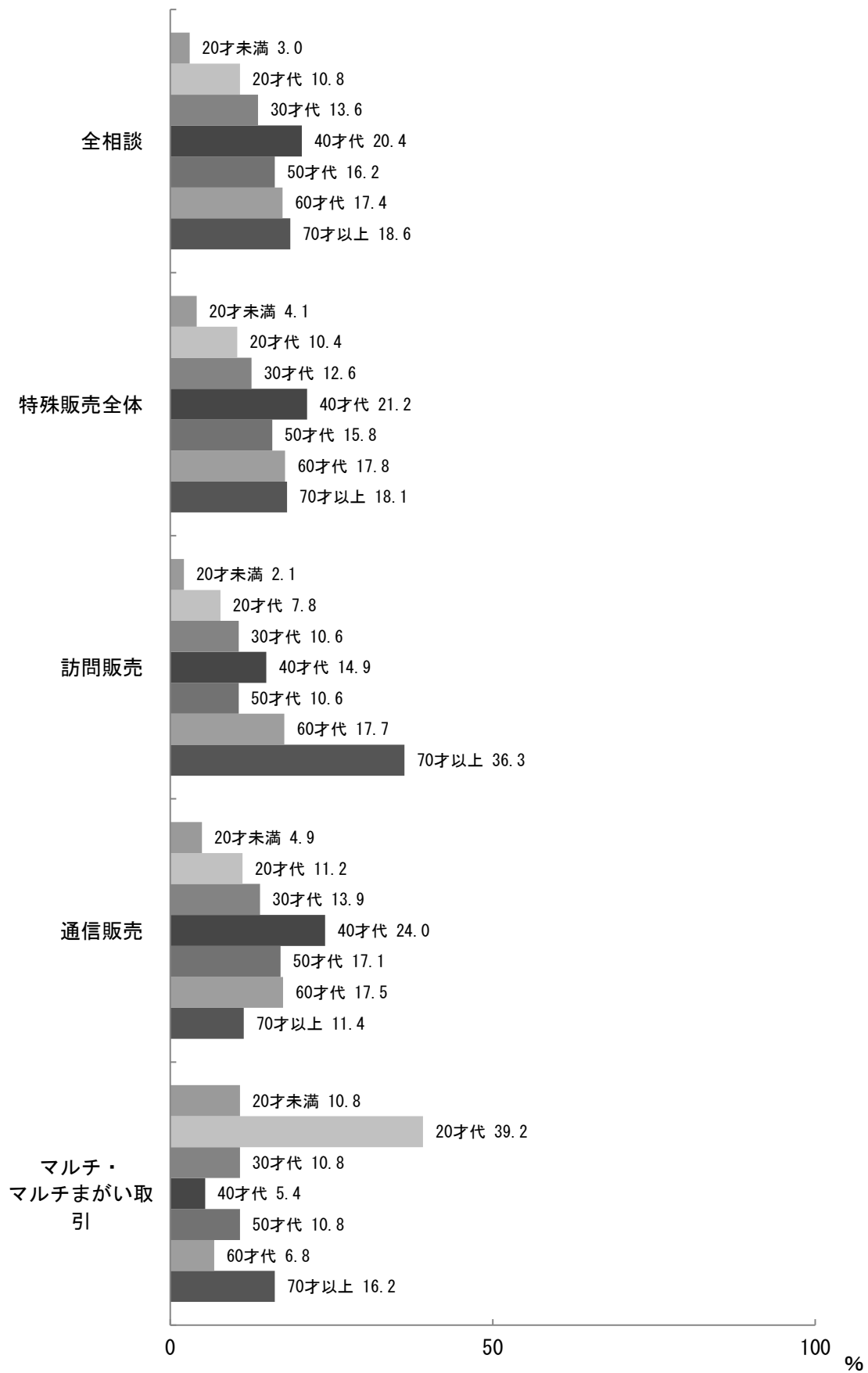
高齢者 (60 才代及び 70 才以上) に多いものとしては、訪問販売、電話勧誘販売、ネガティブ・オプション及び訪問購入があり、特にネガティブ・オプションは 70 才以上が半数近くを占めた。

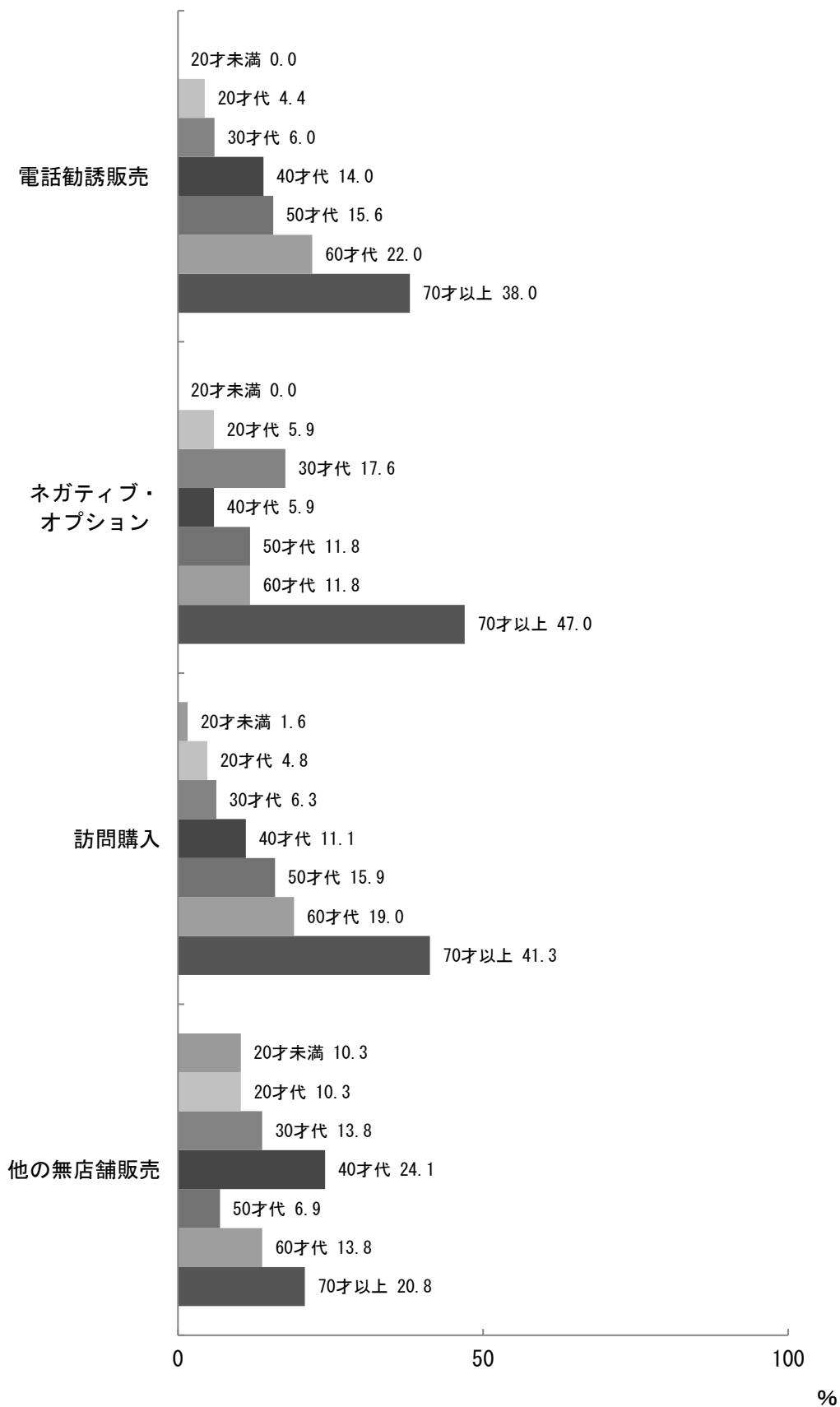
また、マルチ・マルチまがい取引では 20 才代が突出していた。

特殊販売受付件数

	商 品 名	件数 (件)	構成比 (%)		商 品 名	件数 (件)	構成比 (%)
通信販売	デジタルコンテンツ	1,801	49.2%	マル マルチ まが い	商品一般	12	14.1%
	他の健康食品	116	3.2%		複合サービス会員	10	11.8%
	興信所	108	2.9%		健康食品	9	10.6%
	商品一般	101	2.8%		ビジネス教室	7	8.2%
	役務その他サービス	72	2.0%		その他	47	55.3%
	その他	1,465	39.9%		小計	85	100.0%
	小計	3,663	100.0%				
訪問販売	工事・建築	118	15.0%	訪問 購入	四輪自動車	11	15.7%
	テレビ放送サービス	62	7.9%		着物類	7	10.0%
	新聞	51	6.5%		指輪	6	8.6%
	修理サービス	45	5.7%		その他	46	65.7%
	リースサービス	35	4.5%	小計	70	100.0%	
	その他	474	60.4%	その 他無 店舗	電気	3	7.7%
	小計	785	100.0%		モバイルデータ通信	2	5.1%
			他の行政サービス		2	5.1%	
電話勧誘販売	インターネット接続回線	173	33.5%	その 他無 店舗	その他	32	82.1%
	商品一般	30	5.8%		小計	39	100.0%
	役務その他サービス	22	4.3%	ネガ ティブ ・ オプ シヨ ン	他の健康食品	4	16.7%
	健康食品	14	2.7%		動物用医薬品	4	16.7%
	固定電話サービス	13	2.5%		雑誌	3	12.5%
	その他	265	51.2%		その他	13	54.1%
	小計	517	100.0%	小計	24	100.0%	
合計						5,183	

特殊販売の契約当事者の年齢構成





(注) 構成比は「不明」を除いた合計を100とした。

カ 項目別内容別相談受付状況

内容別分類項目			受付件数 (苦情内数)		内 容				
					安全 ・衛生	品質 ・機能	法規 ・基準	価格 ・料金	計量 ・量目
商品別分類項目									
商品 (役務) 別相談件数	商品	商品一般	347	(309)	2	8	6	6	0
		食料品	599	(554)	103	167	12	23	6
		住居品	327	(312)	50	161	4	17	0
		光熱水品	130	(121)	0	11	3	21	1
		被服品	320	(303)	10	67	3	9	1
		保健衛生品	261	(246)	29	74	4	8	0
		教養娯楽品	623	(593)	16	179	5	31	1
		車両・乗り物	329	(317)	29	125	5	22	0
		土地・建物・ 設備	292	(272)	13	78	9	24	1
		他の商品	18	(15)	0	5	1	1	0
	小計	3,246	(3,042)	252	875	52	162	10	
	役務	クリーニング	42	(40)	0	33	2	3	0
		レンタル・ リース・賃借	430	(413)	10	66	7	62	0
		工事・建築・ 加工	319	(285)	7	115	6	42	1
		修理・補修	140	(138)	4	48	0	35	0
		管理・保管	22	(20)	0	2	3	4	0
		役務一般	51	(51)	0	0	0	3	0
		金融・保険	484	(432)	0	12	13	28	0
		運輸・通信	2,845	(2,802)	5	132	14	91	1
		教育サービス	54	(49)	2	11	0	2	0
		教養・娯楽	338	(328)	5	32	3	19	0
		保健・福祉	412	(366)	49	97	18	42	2
		他の役務	595	(559)	10	40	13	47	0
		内職・副業・ ねずみ講	55	(53)	0	0	1	1	0
		他の行政 サービス	81	(57)	0	9	8	2	0
		小計	5,868	(5,593)	92	597	88	381	4
		他の相談	300	(154)	-	-	-	-	-
合計	9,414	(8,789)	344	1,472	140	543	14		
構成比	-	-	2.1%	9.1%	0.9%	3.4%	0.1%		

(注) 内容別相談件数は、1件の相談について複数該当があるため受付件数とは一致しない

別 相 談 件 数									
表示 ・広告	販売 方法	契約 ・解約	接客 対応	包装 ・容器	施設 ・設備	買物 相談	生活 知識	その他	合計
13	191	227	41	0	1	2	1	9	507
84	299	379	93	7	1	2	7	4	1,187
18	115	209	67	4	1	4	1	1	652
3	34	82	28	1	2	0	2	3	191
25	182	251	40	0	0	3	1	4	596
20	132	178	41	1	0	2	0	1	490
28	272	437	117	0	0	2	4	5	1,097
24	110	238	50	0	0	0	0	2	605
6	123	180	32	0	1	2	0	2	471
0	11	16	2	0	0	0	0	0	36
221	1,469	2,197	511	13	6	17	16	31	5,832
2	2	24	10	0	0	0	0	0	76
6	72	372	58	1	1	2	0	2	659
1	120	230	55	0	0	4	1	1	583
5	55	89	29	0	0	0	0	0	265
2	2	14	6	0	0	0	1	0	34
1	37	49	0	0	0	0	0	0	90
11	174	387	57	0	0	2	2	7	693
42	2,281	2,605	207	1	0	2	2	5	5,388
1	18	35	10	0	2	0	0	2	83
18	161	277	47	0	2	1	0	0	565
19	110	233	74	0	2	2	3	14	665
30	343	475	65	0	4	3	2	4	1,036
2	40	54	0	0	0	0	0	0	98
0	7	27	18	0	3	0	1	13	88
140	3,422	4,871	636	2	14	16	12	48	10,323
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
361	4,891	7,068	1,147	15	20	33	28	79	16,155
2.2%	30.3%	43.8%	7.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.5%	100.1%

い。構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

(3) 市町村別相談者受付件数

(単位：件)

受付機関 市町村名	28年度				27年度				平成29年 4月1日現在 設置状況 (3)
	相談件数	当該団体 受付 (1)	左の割 合 (%)	県外 受付 (2)	相談件数	当該団体 受付 (1)	左の割 合 (%)	県外 受付 (2)	
千葉市	8,020	6,868	85.6	1,152	7,857	6,524	83.0	1,333	セ相端
銚子市	571	529	92.6	42	586	543	92.7	43	セ相端
市川市	3,405	2,928	86.0	477	3,587	3,068	85.5	519	セ相端
船橋市	4,819	4,024	83.5	795	5,206	4,371	84.0	835	セ相端
館山市	305	181	59.3	124	299	189	63.2	110	-相端
木更津市	1,092	958	87.7	134	1,214	1,082	89.1	132	セ相端
松戸市	3,210	2,713	84.5	497	3,235	2,776	85.8	459	セ相端
野田市	928	714	76.9	214	1,007	783	77.8	224	セ相端
茂原市	813	676	83.1	137	1,020	824	80.8	196	セ相端
成田市	1,117	903	80.8	214	1,101	948	86.1	153	セ相端
佐倉市	1,480	1,277	86.3	203	1,634	1,415	86.6	219	セ相端
東金市	384	197	51.3	187	431	221	51.3	210	セ相端
旭市	530	453	85.5	77	545	468	85.9	77	セ相端
習志野市	1,223	989	80.9	234	1,141	899	78.8	242	セ相端
柏市	3,655	3,270	89.5	385	3,859	3,442	89.2	417	セ相端
勝浦市	99	6	6.1	93	94	0	0.0	94	- - -
市原市	1,730	1,351	78.1	379	1,800	1,364	75.8	436	セ相端
流山市	1,760	1,608	91.4	152	1,971	1,811	91.9	160	セ相端
八千代市	1,345	1,103	82.0	242	1,397	1,172	83.9	225	セ相端
我孫子市	1,172	1,066	91.0	106	1,222	1,090	89.2	132	セ相端
鴨川市	130	14	10.8	116	119	11	9.2	108	-相-
鎌ヶ谷市	734	522	71.1	212	707	500	70.7	207	セ相端
君津市	463	271	58.5	192	486	310	63.8	176	セ相端
富津市	161	12	7.5	149	186	18	9.7	168	-相端
浦安市	1,050	890	84.8	160	1,132	961	84.9	171	セ相端
四街道市	784	681	86.9	103	887	749	84.4	138	セ相端
袖ヶ浦市	415	312	75.2	103	373	279	74.8	94	セ相端
八街市	664	552	83.1	112	645	526	81.6	119	セ相端
印西市	727	515	70.8	212	596	411	69.0	185	セ相端
白井市	465	343	73.8	122	515	364	70.7	151	セ相端

(単位：件)

受付機関 市町村名	28年度				27年度				平成29年 4月1日現在 設置状況 (3)
	相談件数	当該団体 受 付 (1)	左の 割 合 (%)	県センター 受 付 (2)	相談件数	当該団体 受 付 (1)	左の 割 合 (%)	県センター 受 付 (2)	
富 里 市	455	354	77.8	101	420	310	73.8	110	セ 相 端
南 房 総 市	175	41	23.4	134	170	46	27.1	124	- 相 端
匝 瑳 市	301	217	72.1	84	376	284	75.5	92	セ 相 端
香 取 市	631	529	83.8	102	656	520	79.3	136	セ 相 端
山 武 市	455	338	74.3	117	487	360	73.9	127	セ 相 端
い す み 市	159	2	1.3	157	154	2	1.3	152	- 相 -
大 網 白 里 市	337	188	55.8	149	300	110	36.7	190	セ 相 端
酒 々 井 町	119	9	7.6	110	111	19	17.1	92	- 相 -
栄 町	194	51	26.3	143	170	42	24.7	128	- 相 -
神 崎 町	15	0	0.0	15	19	0	0.0	19	- - -
多 古 町	106	49	46.2	57	81	33	40.7	48	- 相 -
東 庄 町	60	32	53.3	28	51	18	35.3	33	- 相 -
九 十 九 里 町	88	9	10.2	79	69	9	13.0	60	- 相 -
芝 山 町	22	0	0.0	22	22	0	0.0	22	- - -
横 芝 光 町	101	34	33.7	67	133	44	33.1	89	- 相 端
一 宮 町	49	13	26.5	36	39	10	25.6	29	- 相 -
睦 沢 町	28	7	25.0	21	30	3	10.0	27	- 相 -
長 生 村	54	18	33.3	36	60	19	31.7	41	- 相 -
白 子 町	56	8	14.3	48	46	10	21.7	36	- 相 -
長 柄 町	29	0	0.0	29	35	1	2.9	34	- - -
長 南 町	24	0	0.0	24	15	0	0.0	15	- - -
大 多 喜 町	40	0	0.0	40	27	0	0.0	27	- - -
御 宿 町	40	0	0.0	40	40	0	0.0	40	- - -
鋸 南 町	21	5	23.8	16	26	2	7.7	24	- - -
不明 (4)	434			434	570			570	
合計 (5)	47,244	37,830		9,414	48,959	38,961		9,998	31 46 35

- 1 全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)端末機を設置している市町については、当該システムにより平成29年6月23日時点で集計したもの。
- 2 県センター受付分を相談者地域で分類したもの(平成29年6月23日時点集計分)。
- 3 セ：消費生活センター設置、相：消費生活相談員設置、端：PIO-NET端末機の設置をいう。
- 4 市町村不明の場合のほか、相談者が千葉県以外の場合も含む。
- 5 受付件数にはくらし安全推進課が受け付けた分(40件)は含まない。

(4) 個人情報保護相談の状況

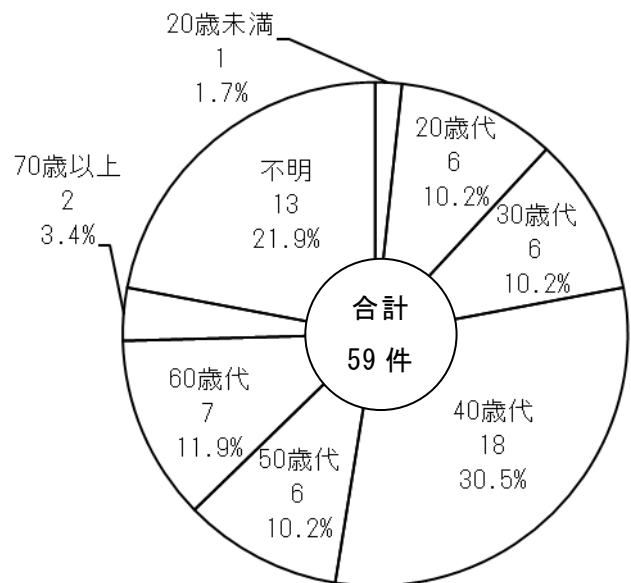
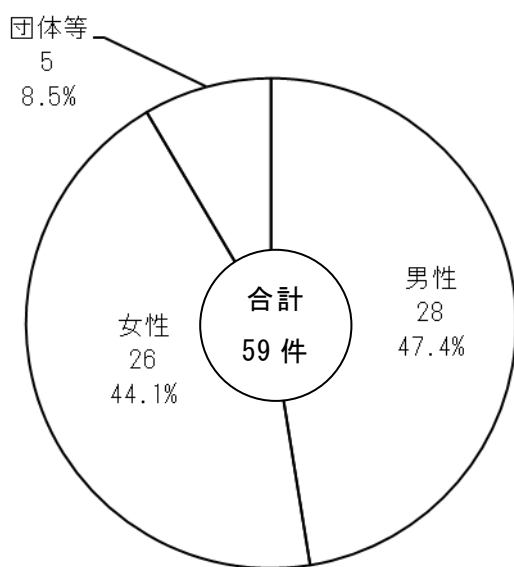
平成17年4月1日「個人情報の保護に関する法律」の全面施行と同時に相談受付を開始した。

ア 相談受付状況

平成28年度の相談件数は59件（苦情相談52件、問合せ7件）であり、前年度の53件（苦情相談50件、問合せ3件）より増加した。

相談者は40歳代、次いで60歳代が多かった。

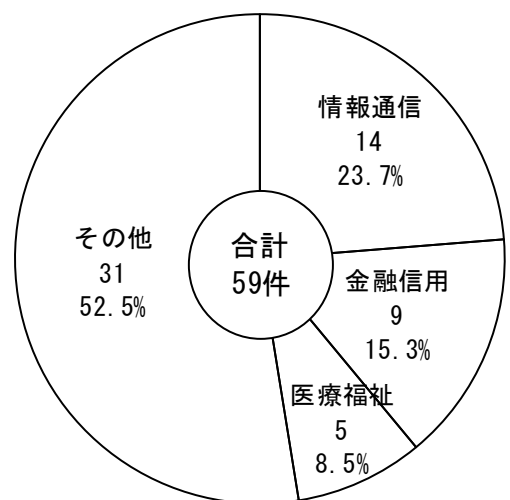
平成28年度 男女別・年齢別苦情件数



イ 相談内容等

苦情対象事業者を事業分野別にみると、特に適正な扱いを確保すべき分野とされている3分野に関する相談件数は、情報通信14件、金融・信用9件、医療・福祉5件であった。

苦情対象の事業者の事業分野別相談件数



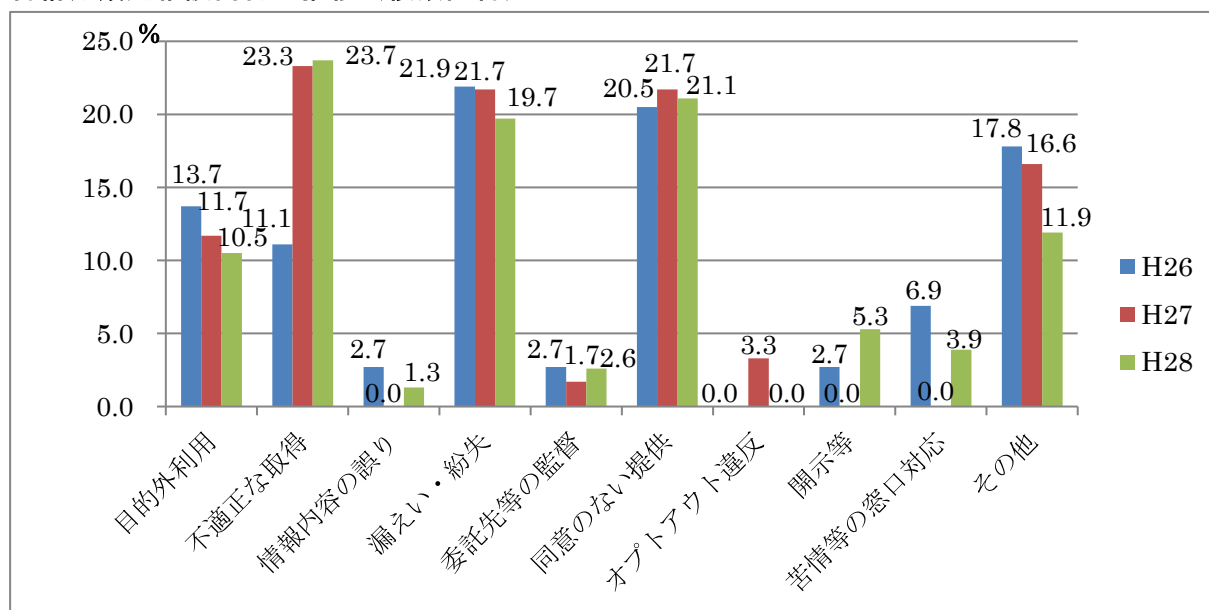
苦情分類別では、「不適正な取得」「同意のない提供」「漏えい・紛失」についての相談が多かった。なお、「その他」には、個人情報の悪用を心配する旨の相談等が含まれる。

苦情分類とその割合の推移（複数回答）

分類	年度 H26		H27		H28	
	件数	%	件数	%	件数	%
目的外利用	10	13.7	7	11.7	8	10.5
不適正な取得	8	11.1	14	23.3	18	23.7
情報内容の誤り	2	2.7	0	0	1	1.3
漏えい・紛失	16	21.9	13	21.7	15	19.7
委託先等の監督	2	2.7	1	1.7	2	2.6
同意のない提供	15	20.5	13	21.7	16	21.1
オプトアウト違反	0	0	2	3.3	0	0
開示等	2	2.7	0	0	4	5.3
苦情等の窓口対応	5	6.9	0	0	3	3.9
その他	13	17.8	10	16.6	9	11.9
合計	73	100	60	100	76	100

※オプトアウト違反とは、オプトアウト（本人の求めにより個人情報の第三者提供を停止する）手続を設けているが、本人の第三者提供の停止の求めに応じない場合や、オプトアウト手続についてあらかじめ本人に通知されていない場合、あるいは本人が容易に知ることができない場合等を指す。

苦情分類別相談割合の推移（複数回答）



(5) 消費者啓発の状況

地域で活動している福祉関係団体職員や消費者問題に関心のある一般の方々を対象に、地域における啓発活動の担い手及び消費生活に関するサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけられるよう、消費生活トラブルの現状、消費者関連法の講演の他、受講者参加のロールプレイングなどを実施した。

開催状況は、10月24日、25日に47名、11月19日、20日に112名合計159名の参加であった。

ア 消費者教育の実施状況

(ア) 消費生活サポーター養成講座

開催日	テーマ	講師名
1日目 1回目：10月24日(月) 2回目：11月19日(土)	消費生活トラブルの現状について	(公社)全国消費生活相談員協会 前野 春枝
	消費者の自立と法律	弁護士 上杉 浩介 弁護士 井原 真吾
	電力小売の全面自由化について	(公社)全国消費生活相談員協会 前野 春枝
2日目 1回目：10月25日(火) 2回目：11月20日(日)	地域の見守り活動について	(公社)全国消費生活相談員協会 鈴木 春代
	商品テストの現場から	消費者センターテスト担当職員
	消費者問題実践講座	(公社)全国消費生活相談員協会 鈴木 春代
	消費生活サポーターの登録と活動事例について	消費者センター職員、サポーターネットちば

場所：1回目 旭市商工会館旭本所、2回目 千葉県消費者センター

講師名の上段は1回目、下段は2回目

(イ) 消費者自立支援講座

暮らしに役立つ身近な消費生活知識・技術の習得を目的として、講師を派遣した。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H28.4.9	消費者としての正しい知識を学ぶ	川村学園女子大学	230	学生
H28.5.11	知っておきたい消費者知識	住友林業建築技術専門校	63	学生
H28.5.11	高齢者を狙う悪質商法	東庄町公民館	130	高齢者
H28.5.19	消費生活相談入門、最近の事例から	消費者センター	60	市町村職員・消費生活相談員
H28.5.26	高齢者を狙う悪質商法	市原市立五井公民館	100	高齢者
H28.5.31	高齢者を狙う悪質商法	八千代台東南子公共センター	50	高齢者
H28.6.3	だまされないための暮らしと契約～悪質商法のあれこれ～	生涯学習センターアピスタ	40	高齢者
H28.6.20	若者が被害に遭遇しやすい相談事例・対処法	淑徳大学	140	学生
H28.6.23	電力自由化について	本大久保ホームタウン コミュニティハウス	50	一般消費者
H28.8.3	消費者に誤解を与える表示や苦情事例について	神崎ふれあいプラザ	50	その他
H28.8.26	悪質商法の手口とトラブル対処法等	千葉信用金庫幕張支店	30	一般消費者
H28.8.26	悪質商法の手口とトラブル対処法	鋸南町保健福祉総合センターすこやか	30	民生委員・児童委員
H28.9.1	ペットに関するトラブル事例について～消費者センターの現場から～	市川市文化会館小ホール	285	動物取扱責任者
H28.9.12	被害者にならないために「悪質商法の手口と対処法」	鎌ヶ谷市北部公民館	45	高齢者
H28.9.14	高齢者を狙う悪質商法	鎌ヶ谷市東部学習センター	41	高齢者
H28.9.23	「消費者トラブル」は、ひとつとじゃない!	茂原市立早野中学校	59	学生
H28.9.26	ペットに関するトラブル事例について～消費者センターの現場から～	銚子市保健福祉センター	82	動物取扱責任者
H28.9.30	市民を狙う悪質商法	サンプラザ市原	90	高齢者
H28.10.5	ペットに関するトラブル事例について～消費者センターの現場から～	さわやか千葉県民プラザ (柏市)	270	動物取扱責任者
H28.10.14	ペットに関するトラブル事例について～消費者センターの現場から～	君津市民文化ホール	195	動物取扱責任者
H28.10.17	知っておきたい消費者知識、トラブル	市川市八幡地域ふれあい館	20	高齢者
H28.10.20	インターネットトラブル	市原市生涯学習センター	30	高齢者
H28.10.25	ペットに関するトラブル事例について～消費者センターの現場から～	鴨川市役所	82	動物取扱責任者
H28.10.31	ペットに関するトラブル事例について～消費者センターの現場から～	茂原市民会館	212	動物取扱責任者

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H28.11.2	消費者悩ます悪徳商法	鎌ヶ谷市東部学習センター	75	高齢者
H28.11.2	知っておきたい消費者知識	夷隅文化会館	40	高齢者
H28.11.3	知っておきたい消費者知識	鋸南町中央公民館	30	民生委員・児童委員
H28.11.14	ペットに関するトラブル事例について～消費者センターの現場から	成田国際文化会館	360	動物取扱責任者
H28.11.14	若者は狙われている～悪徳商法とクレジット	県立富里高等学校	240	学生
H28.11.21	若者は狙われている～悪徳商法とクレジット	県立富里高等学校	240	学生
H28.12.10	知っておきたい消費者知識	柏市光ヶ丘近隣センター	70	高齢者
H28.12.14	高齢者をねらう悪質商法	習志野市大久保公民館	30	高齢者
H29.1.23	知っておきたい消費者知識	東京電力パワーグリッド(株)東葛支社	75	高齢者
H29.1.24	高齢者を狙う悪質商法	特別養護老人ホーム小倉町いずみ苑	20	その他
H29.1.26	高齢化に向けた地域見守り	農村環境センター松尾ふれあい館	80	民生・児童委員
H29.2.2	悪徳商法の手口とトラブル対処法	白井市保健福祉センター	30	高齢者
H29.2.7	消費生活見守り講座	栄町役場	20	ボランティア・NPO協議会会員
H29.2.9	消費生活をめぐるトラブルと地域での連携	更生保護法人千葉県婦性会	40	千葉県更生保護女性会連絡協議会会員
H29.2.15	悪質商法等	船橋市高根台公民館	100	高齢者
H29.3.1	高齢者を狙う悪質商法	御宿町役場	30	高齢者
H29.3.6	悪質商法、契約とクレジット、携帯について	県立槇の実特別支援学校	37	学生
H29.3.8	若者は狙われている～悪質商法とクレジット	県立千葉聾学校	82	学生
H29.3.9	悪質商法の手口とトラブル対処法	消費者センター(県立船橋技高等技術専門校の依頼)	90	学生
H29.3.13	悪質商法の手口とトラブル対処法	県農業会館	100	勤労者
H29.3.14	新聞購読契約に関するクレームについて	千葉日報	40	その他
H29.3.21	インターネットトラブル	県立東金高等技術専門校	40	学生
H29.3.21	若者の消費者被害の実態とその予防について	県立安房拓心高等学校	170	学生

注) 11/14と11/21の県立富里高等学校は、1つの講座を前編、後編で実施しているため、回数は併せて1回、人数は延べ人数480で計上している。

(ウ) 消費者セミナー

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H28.11.8	電気通信サービスを安心・便利に利用するために	鎌ヶ谷市総合福祉保健センター	38	一般消費者
H29.1.20	電力小売の全面自由化について	消費者センター	41	一般消費者

イ 啓発用リーフレット等発行状況

消費者被害の未然防止、拡大防止を図るため、また、消費者契約の知識を深めるために啓発用リーフレット等を発行し、広く配布した。

年度	啓発用リーフレット等名称	発行部数	配付先
28	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン(若者)啓発リーフレット	31,000	市町村、学校、消費者団体、一般消費者、高齢者、若者等
	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン(若者)啓発ポスター	780	
	関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター	200	
	消費者ホットライン188にお電話ください!	800	
	いざというときはクーリング・オフを活用しましょう	1,000	
	「いろは」で防ごう身近な悪質商法	1,000	
	新手の悪質商法・詐欺が高齢者をねらっています!	1,000	
	もうけ話には気をつけよう!	1,000	
	衣類の洗濯表示をチェックしましょう	800	
	27	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン(若者)啓発リーフレット	
関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン(若者)啓発ポスター		780	
関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター		210	
消費者ホットライン188にお電話ください!		1,500	
いざというときはクーリング・オフを活用しましょう		500	
探偵サエテルの消費者トラブル事件簿		500	
落語の決めゼリフで撃退!身近な悪質商法		500	
ぼくもわたしも消費者!		500	
中学生もみんな消費者		500	

ウ 展示等の実施状況

1階展示コーナーにおいて、最近の相談事例等についてパネル等の展示を行い、ホームページ上で紹介した。

タイトル (内容)
<p>○パネル展示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初回500円っておトク?! (定期購入) ・AGA治療、即日契約したけれど…。(薄毛治療) ・新米だよ!!と貰ったのだけれど…。(米の新鮮度) ・電気だから安心?! (電源プラグ・コード等の事故) ・アウトレットのコートで白のバッグがまっ黒! (衣料品) <p>○実物展示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・電源プラグ・コード

（6）市町村支援

市町村相談担当者の実務能力の向上を図るため、各種支援を行った。巡回訪問、相談体制が整っていない市町村へ支援等を行う出前相談、電話相談、体験研修の実施により市町村相談担当者の実務能力の向上を図った。

ア 巡回訪問

希望のあった市町村を定期的に巡回し、相談担当者等に対して相談の対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行った。

平成28年度は、16市町、27名の相談担当者等に対し、のべ267回の巡回訪問を実施した。

イ 出前相談

市町村における相談窓口の充実強化のため事例検討を中心に情報の提供等を行った。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H28.9.28	高齢者を消費者トラブルから守るために	勝浦市役所	13	市町職員、市町相談員
H29.2.15	高齢者の消費者トラブルの現状と連携	茂原市役所	15	市町職員、市町相談員

ウ 電話相談体験研修

希望のあった市町村の相談担当者等1名に対し、県センター相談員1名が対応し、一日の相談業務を通して直接指導を行った。

平成28年度は、7市、7名の相談担当者等を受け入れた。

(7) 商品テスト事業の状況

ア 商品テスト及び技術回答件数

	テスト件数 (件)	技術回答 (件)
食料品	0	38
衣料品 (うちクリーニング)	4 (3)	17 (7)
住居品	1	32
その他	1	73
合計	6	160

イ 商品テスト結果一覧

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
衣 料 品	礼服のズボン (毛100%)	クリーニング後の裾と前中心の折り目の白化の原因	・外観観察 ・拡大観察	拡大観察したが、正常部との大きな違いは確認できなかった。
	ニットジャケット (綿100%)	生地の変縮と模様が薄くなった原因	・外観観察 ・拡大観察	クリーニング前の状態を確認できず判断できないが、模様が薄くなった原因としては接着の劣化や繊維の毛羽立ちによる剥がれなどが考えられる。
	コート (ポリエステル92%, ポリウレタン8%)	黒いコート着用時に、白いバッグとセーターに色移りした原因	・外観観察	コートの生地は分散染料で染色されており、汗や摩擦で色移りしやすい旨の表示がある。着用時には、経時劣化によりさらに色移りしやすくなっていたと思われる。
	パーカー (ポリエステル100%)	クリーニング後のぶくつきの原因	・外観観察	苦情品は、生地と生地を貼り合わせた「ボンディング加工」の生地を使用しており、貼り合わせに使用しているウレタン樹脂の経年劣化がクリーニングにより顕在化したものと思われる。

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
住居品	ファンヒーター	排気部分から発煙し断熱材が焦げた原因	・外観観察	原因不明。(※1)
その他	スチームストレーン	蒸気が水滴になって落ちてくることを確認してほしい	・外観観察 ・稼働テスト	プレートを1、2秒しか閉じずに使用すると水滴が落ちやすいと思われる。

※1：独立行政法人製品評価技術基盤機構による

参 考 资 料

1 全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数 (1 / 2)

区	分	受付件数	商			
			商品一般	食料品	住居品	光熱水品
千葉県消費者センター		9,414	347	599	327	130
市	千葉市	6,868	381	392	263	61
	銚子市	529	25	35	20	4
	市川市	2,928	118	164	98	20
	船橋市	4,024	162	213	125	28
	木更津市	958	56	61	27	23
	松戸市	2,713	150	187	110	24
	野田市	714	48	51	28	4
	茂原市	676	28	34	16	1
	成田市	903	30	46	23	12
	佐倉市	1,277	54	70	39	12
	東金市	197	3	9	5	1
	旭野市	453	30	22	9	8
	習志野市	989	43	59	45	12
	柏市	3,270	138	182	107	39
	市原市	1,351	34	73	43	16
	流山市	1,608	77	77	61	18
	八千代市	1,103	54	55	42	6
	我孫子市	1,066	50	59	47	11
	鎌谷市	522	21	28	20	6
	君津市	271	6	14	8	2
	浦安市	890	20	49	39	7
	四街道市	681	22	29	20	7
	袖ヶ浦市	312	7	17	9	9
	八街市	552	19	24	15	13
	印西市	515	16	25	15	4
	白井市	343	20	17	8	5
	富里市	354	9	18	12	1
匝瑳市	217	17	8	9	4	
香取市	529	29	24	10	7	
山武市	338	16	21	16	6	
大網白里市	188	4	13	6	3	
村	館山市	181	7	11	6	2
	富津市	12	0	0	0	0
	南房総市	41	0	0	2	0
	横芝光町	34	1	2	2	0
	その他の市町村	223	-	-	-	-
計		37,830	1,695	2,089	1,305	376
合計		47,244	2,042	2,688	1,632	506

(注1) センター設置市は、平成29年4月1日現在。

(注2) センター設置市以外は平成29年4月1日現在のPIO-NET端末配備市町を掲載。
その他の市町村は受付件数のみ記載。

(注3) 受付件数にはくらし安全推進課が受け付けた分(40件)は含まない。

平成28年度

品						
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品	商品計
320	261	623	329	292	18	3,246
236	177	404	156	221	7	2,298
14	10	29	14	9	1	161
90	62	155	36	81	5	829
146	92	258	97	155	8	1,284
27	25	54	24	23	1	321
114	71	205	47	82	6	996
29	16	57	25	35	1	294
20	22	34	21	32	2	210
32	25	55	29	34	1	287
44	22	91	40	53	1	426
8	3	16	13	9	0	67
12	14	10	12	16	2	135
26	28	63	20	35	0	331
95	91	211	86	111	6	1,066
41	19	101	47	60	0	434
35	24	117	28	48	1	486
30	27	87	36	55	1	393
40	29	73	21	45	3	378
21	13	37	10	16	0	172
5	11	15	11	11	2	85
38	16	73	14	27	0	283
23	17	50	15	22	0	205
9	6	15	12	13	0	97
12	12	38	14	22	2	171
11	6	31	13	22	1	144
7	11	23	10	16	0	117
7	6	26	9	24	0	112
10	2	18	6	9	0	83
11	11	27	10	8	1	138
6	7	17	4	17	1	111
4	2	9	8	12	1	62
4	4	13	2	5	0	54
0	0	0	1	1	0	2
0	0	2	2	7	0	13
1	1	0	1	4	0	12
-	-	-	-	-	-	-
1,208	882	2,414	894	1,340	54	12,257
1,528	1,143	3,037	1,223	1,632	72	15,503

商品等別消費生活相談件数 (2 / 2)

区 分	役							
	クリーニング	レンタル・リース・賃借	工事・建築・加工	修理・補修	管理・保管	役務一般	金融・保険サービス	
千葉県消費者センター	42	430	319	140	22	51	484	
市	千葉市	28	335	227	105	19	15	455
	銚子市	1	18	14	6	0	8	63
	市川市	15	161	105	41	8	11	266
	船橋市	25	190	117	57	12	14	379
	木更津市	5	36	36	20	1	4	101
	松戸市	21	131	77	37	6	11	152
	野田市	1	24	21	8	0	4	43
	茂原市	2	26	34	4	0	8	77
	成田市	1	23	22	19	5	4	58
	佐倉市	8	59	45	13	2	2	80
	東金市	0	9	8	3	0	2	14
	旭市	2	13	15	7	0	3	75
	習志野市	6	53	23	11	0	0	52
	柏市	31	138	77	68	13	9	227
	市原市	7	71	52	38	2	6	86
	流山市	8	67	70	26	2	3	109
	八千代市	3	36	53	13	3	4	91
	我孫子市	10	34	34	39	0	2	73
	鎌ヶ谷市	0	22	33	5	1	0	59
	君津市	0	2	14	2	0	1	45
	浦安市	6	47	27	8	1	5	56
	四街道市	3	23	26	16	3	1	54
	袖ヶ浦市	1	15	17	11	4	1	28
八街市	1	27	28	16	0	2	36	
印西市	4	14	10	6	1	1	22	
白井市	2	10	10	7	2	1	26	
富里市	2	9	20	6	0	0	26	
匝瑳市	0	4	6	4	1	1	22	
香取市	1	18	16	3	0	2	65	
山武市	0	2	16	2	0	2	44	
大網白里市	0	8	9	3	0	1	15	
村	館山市	0	10	13	2	0	2	9
	富津市	0	1	0	0	0	0	5
	南房総市	0	0	0	0	0	0	12
	横芝光町	0	0	1	1	0	0	9
	その他の市町村	-	-	-	-	-	-	-
計	194	1,636	1,276	607	86	130	2,934	
合計	236	2,066	1,595	747	108	181	3,418	

平成28年度

務							役務計	他の相談
運輸・通信サービス	教育サービス	教養・娯楽サービス	保健・福祉サービス	他の役務	内職・副業・ねずみ講	他の行政サービス		
2,845	54	338	412	595	55	81	5,868	300
1,933	34	229	322	478	41	36	4,257	313
136	2	11	33	23	1	5	321	47
851	24	100	148	255	18	9	2,012	87
1,226	20	153	183	220	21	33	2,650	90
224	6	20	61	56	4	18	592	45
767	18	87	138	158	21	15	1,639	78
190	0	18	35	44	2	2	392	28
174	2	19	71	22	7	8	454	12
289	2	30	44	41	18	8	564	52
370	5	42	77	65	2	12	782	69
62	1	3	7	8	0	0	117	13
90	1	5	13	20	3	9	256	62
311	6	41	39	55	4	14	615	43
891	22	121	170	209	17	31	2,024	180
421	7	47	68	50	11	9	875	42
377	6	62	170	91	12	27	1,030	92
279	7	27	46	64	16	15	657	53
286	5	51	35	61	1	5	636	52
147	5	16	24	23	2	2	339	11
73	0	7	6	11	5	0	166	20
282	4	48	50	41	7	3	585	22
195	2	19	38	39	0	13	432	44
85	1	6	9	14	1	1	194	21
152	2	14	36	27	2	3	346	35
117	3	17	137	14	5	3	354	17
95	1	8	25	19	0	2	208	18
113	0	7	12	23	2	3	223	19
58	1	4	8	6	0	1	116	18
146	0	15	19	38	4	6	333	58
76	0	9	10	17	0	8	186	41
48	0	10	7	10	1	4	116	10
43	0	3	3	5	1	21	112	15
3	0	0	0	0	0	0	9	1
10	0	1	1	2	0	0	26	2
4	2	0	1	0	0	1	19	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-
10,524	189	1,250	2,046	2,209	229	327	23,637	1,713
13,369	243	1,588	2,458	2,804	284	408	29,505	2,013

イ 内容別消費生活相談件数

区 分		安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告
千葉県消費者センター		344	1,472	140	543	14	361
市	千 葉 市	232	978	143	459	9	177
	銚 子 市	15	30	6	50	1	13
	市 川 市	47	508	64	630	1	291
	船 橋 市	78	551	59	495	13	356
	木 更 津 市	32	128	26	219	1	77
	松 戸 市	95	313	26	338	2	95
	野 田 市	20	73	22	136	0	40
	茂 原 市	14	74	15	190	0	44
	成 田 市	42	72	29	157	0	58
	佐 倉 市	51	144	18	258	0	115
	東 金 市	8	21	2	48	1	18
	旭 市	18	44	21	15	2	26
	習 志 野 市	63	116	22	180	2	89
	柏 市	113	448	61	410	6	167
	市 原 市	32	147	59	241	1	177
	流 山 市	46	288	47	167	3	71
	八 千 代 子 市	50	128	52	221	0	196
	我 孫 子 市	30	120	8	75	2	64
	鎌 ヶ 谷 市	13	79	11	103	0	29
	町	君 津 市	5	8	6	15	1
浦 安 市		59	135	16	107	0	37
四 街 道 市		17	61	21	78	1	26
袖 ヶ 浦 市		12	42	21	53	1	28
八 街 市		33	70	8	129	0	71
印 西 市		11	80	32	77	1	53
白 井 市		3	42	2	55	0	26
富 里 市		16	45	10	62	1	36
匝 瑳 市		5	17	3	1	0	3
香 取 市		10	34	5	66	0	36
村	山 武 市	14	27	12	56	0	15
	大 網 白 里 市	5	9	4	29	0	20
	館 山 市	6	23	1	52	0	14
	富 津 市	1	0	0	0	0	0
	南 房 総 市	0	2	1	2	0	0
	横 芝 光 町	2	1	3	4	0	3
	そ の 他 の 市 町 村	-	-	-	-	-	-
計		1,198	4,858	836	5,178	49	2,475
合 計		1,542	6,330	976	5,721	63	2,836

平成28年度

販売方法	契約 解約	接客 対応	包装 容器	施設 設備	買物 相談	生活 知識	その他	計
4,891	7,068	1,147	15	20	33	28	79	16,155
3,017	2,562	844	7	8	84	31	94	8,645
273	289	18	0	1	6	11	2	715
1,631	2,309	390	7	6	12	3	22	5,921
2,286	3,115	585	4	5	4	8	9	7,568
431	339	349	0	0	13	10	13	1,638
1,358	2,203	132	1	4	3	4	10	4,584
410	445	36	0	0	0	0	4	1,186
378	467	99	0	0	3	5	14	1,303
566	663	155	0	0	2	2	2	1,748
696	858	174	0	1	7	11	27	2,360
83	122	37	0	1	0	0	2	343
199	272	47	1	0	0	2	10	657
470	531	181	0	1	9	5	26	1,695
1,723	1,969	757	3	6	29	20	23	5,735
821	980	137	0	2	1	3	7	2,608
770	927	154	1	3	16	14	25	2,532
573	775	226	1	8	19	27	16	2,292
502	623	92	0	3	7	4	38	1,568
269	394	46	0	0	0	0	3	947
114	187	32	1	2	4	3	5	387
437	656	99	1	1	1	6	1	1,556
314	475	77	0	3	6	5	14	1,098
148	229	27	0	2	0	1	0	564
309	371	51	1	0	5	8	6	1,062
334	260	136	0	1	6	1	2	994
206	216	78	0	0	2	4	1	635
186	176	64	1	7	2	5	4	615
122	133	15	0	1	1	0	5	306
298	319	18	0	0	5	2	4	797
98	213	54	0	0	2	3	12	506
109	118	32	0	0	2	5	5	338
111	116	30	0	0	0	0	0	353
3	10	1	0	0	0	0	0	15
2	31	1	0	0	0	0	1	40
5	16	6	0	0	0	0	4	44
-	-	-	-	-	-	-	-	-
19,252	23,369	5,180	29	66	251	203	411	63,355
24,143	30,437	6,327	44	86	284	231	490	79,510

(2) 全県の商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位 件)

区 分		28 年 度			27 年 度	
		受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
商 品	教 養 娛 楽 品	3,037	6.5	▲ 224	3,261	6.7
	食 料 品	2,688	5.7	544	2,144	4.4
	商 品 一 般	2,042	4.3	124	1,918	3.9
	住 居 品	1,632	3.5	▲ 90	1,722	3.5
	土地・建物・設備	1,632	3.5	9	1,623	3.3
	被 服 品	1,528	3.2	▲ 120	1,648	3.4
	車両・乗りもの	1,223	2.6	121	1,102	2.3
	保 健 衛 生 品	1,143	2.4	213	930	1.9
	そ の 他	578	1.2	83	495	1.0
	小 計	15,503	33.0	660	14,843	30.4
役 務	運輸・通信サービス	13,369	28.4	▲ 1,876	15,245	31.3
	金融・保険サービス	3,418	7.3	▲ 438	3,856	7.9
	保健・福祉サービス	2,458	5.2	162	2,296	4.7
	レンタル・リース・賃借	2,066	4.4	▲ 197	2,263	4.6
	工事・建築・加工	1,595	3.4	13	1,582	3.2
	教養・娯楽サービス	1,588	3.4	205	1,383	2.8
	修 理 ・ 補 修	747	1.6	51	696	1.4
	そ の 他	4,264	9.1	▲ 312	4,576	9.4
	小 計	29,505	62.7	▲ 2,392	31,897	65.3
そ の 他	2,013	4.3	▲ 17	2,030	4.2	

受付件数にはくらし安全推進課が受け付けた分（40件）は含まない。

イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	28 年 度			27 年 度	
	受付件数	構成比(%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比(%)
安 全 ・ 衛 生	1,542	1.9	1,090	2,632	1.8
品 質 ・ 機 能	6,330	8.0	4,767	11,097	7.6
法 規 ・ 基 準	976	1.2	1,224	2,200	1.5
価 格 ・ 料 金	5,721	7.2	5,120	10,841	7.4
計 量 ・ 量 目	63	0.1	33	96	0.1
表 示 ・ 広 告	2,836	3.6	2,472	5,308	3.6
販 売 方 法	24,143	30.4	20,780	44,923	30.6
契 約 (解 約)	30,437	38.3	25,416	55,853	38.0
接 客 ・ 対 応	6,327	8.0	5,500	11,827	8.1
包 装 ・ 容 器	44	0.1	36	80	0.1
施 設 ・ 設 備	86	0.1	77	163	0.1
買 物 相 談	284	0.4	311	595	0.4
生 活 知 識	231	0.3	109	340	0.2
そ の 他	490	0.6	444	934	0.6
合 計	79,510	100.2	67,379	146,889	100.1

(注1) 1件の相談について複数該当する場合があります、内容別件数と受付件数とは一致しない。

(注2) 受付件数にはくらし安全推進課が受け付けた分(40件)は含まない。

ウ 商法等別消費生活相談件数

平成28年度

商法等名	件数		性別		契約額平均 (万円)	年代										主な商品・役務()内は件数)				
	当該年度	前年度	男	女		10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	1位	2位	3位	4位	5位	
無料商法	1,085	1,097	538	519	26	1	21	135	114	190	155	174	148	79	アダルト情報サイト(228)	ミネラルウォーター(62)	他のデジタルコンテンツ(55)	光ファイバー(55)	モバイルデータ通信(39)	
利殖商法	330	376	152	172	597	0	1	54	23	27	18	52	93	35	ファンド型投資商品(103)	公社債(27)	他のデリバティブ取引@(19)	新築分譲マンション(13)	教養娯楽教材(11)	
当選商法	202	203	89	111	117	0	5	7	11	28	37	44	40	16	商品一般@(37)	他のデジタルコンテンツ(31)	宝くじ(29)	教養・娯楽サービスその他(23)	出会い系サイト(12)	
点検商法	364	325	179	172	76	0	0	4	9	17	26	56	123	94	屋根工事(71)	修理サービス(44)	衛生設備工事(30)	建物清掃サービス(30)	工事・建築サービス(19)	
アポイントメントセールス	165	157	106	58	181	0	6	63	51	15	10	6	4	4	複合サービス会員(47)	他の内職・副業(13)	ビジネス教室(9)	パソコンソフト(7)	役務その他サービス(7)	
S F 商法	62	65	12	43	108	0	0	0	1	0	4	4	24	17	健康食品@(20)	ネックレス(4)	電位治療器(4)	他の健康食品(3)	ふとん(3)	
キャッチセールス	63	70	23	40	40	0	1	21	10	15	4	4	1	2	ミネラルウォーター(8)	モバイルデータ通信(7)	商品一般@(3)	脱毛エステ(3)	美顔器(2)	
アンケート商法	119	74	51	64	30	0	1	9	7	3	14	33	32	12	商品一般@(39)	相談その他@(18)	ミネラルウォーター(6)	屋根工事(4)	役務その他サービス(4)	
開運商法	46	68	9	37	96	0	0	0	5	8	9	8	7	8	祈とうサービス(13)	他のデジタルコンテンツ(7)	プレスレット(5)	商品一般@(3)	教養娯楽品その他(3)	
福祉商法	13	12	6	7	14	0	0	0	1	1	1	4	2	2	カレンダー(3)	祈とうサービス(2)	役務その他サービス(2)	他のアクセサリ(2)	書籍・印刷物@(1)	
デート商法	25	27	15	9	66	0	0	15	4	1	2	0	2	0	出会い系サイト(9)	ネックレス(4)	異性交際関連サービス(3)	商品一般@(2)	指輪(2)	
モニター商法	60	42	19	39	114	0	1	15	6	12	12	5	1	2	ソーラーシステム(10)	化粧品セット(6)	医療サービス(6)	商品一般@(4)	他の健康食品(4)	
体験談商法	23	34	9	13	55	0	0	1	1	8	0	4	7	0	他の健康食品(4)	電位治療器(3)	野菜飲料(2)	商品一般@(1)	指輪(1)	

- ・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているもののみの数値。
- ・PIO-NET端末未配備市町村を除く。

平成28年度

商法等名	件数		性別		契約額平均 (万円)	年代										主な商品・役務()内は件数)				
	当該年度	前年度	男	女		10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	1位	2位	3位	4位	5位	
実験商法	10	17	2	8	36	0	0	3	0	0	1	0	2	3	浄水器(6)	イオン整水器(2)	商品一般@(1)	他のレンタルサービス(1)		
就職商法	4	11	3	1	61	0	0	3	0	0	0	0	0	0	教養娯楽教材(1)	普通・小型自動車(1)	他の教室・講座(1)	タレント・モデル内職(1)		
講習会商法	20	18	3	17	79	0	0	1	2	4	2	1	6	3	健康食品@(4)	着物類(3)	ビジネス教室(2)	ふとん(1)	電気マッサージ器(1)	
士商法	4	5	1	2	-	0	0	0	0	1	1	1	1	0	他の資格講座(2)	商品一般@(1)	行政書士資格講座(1)			
下取商法	13	13	4	9	25	0	0	0	2	3	0	1	3	3	ミシン(4)	携帯電話サービス(3)	ルームエアコン(1)	羽毛ふとん(1)	帯類(1)	
見本工事商法	5	6	3	2	172	0	0	0	2	2	1	0	0	0	塗装工事(4)	工事・建築サービス(1)				
便乗商法	17	15	8	7	157	0	0	0	2	1	1	2	5	1	修理サービス(2)	商品一般@(1)	他の菓子類(1)	ガスストーブ(1)	電気(1)	
原野商法	76	58	47	28	527	0	0	0	1	2	4	11	18	25	山林(32)	別荘地(13)	測量サービス(7)	他の土地(5)	不動産仲介サービス(5)	
お礼商法	16	3	5	11	11	0	0	1	0	1	1	5	5	1	商品一般@(7)	相談その他@(3)	他の健康食品(1)	ペンダント(1)	他のタバコ用品(1)	
実演商法	11	11	3	7	5	0	0	1	1	1	1	2	2	2	履物付属品(2)	自動車修理用品(2)	米(1)	他の住居洗浄剤@(1)	敷布(1)	
サイドビジネス商法	490	418	241	242	125	0	16	189	75	81	45	33	22	5	他の内職・副業(116)	他のデジタルコンテンツ(47)	ビジネス教室(32)	商品一般@(31)	出会い系サイト(25)	
クレ・サラ強要商法	57	59	38	19	121	0	4	43	3	1	1	2	0	2	教養娯楽教材(11)	パソコンソフト(5)	ビジネス教室(5)	他の内職・副業(5)	他の教室・講座(3)	
学力診断商法	4	5	0	4	30	0	1	0	1	2	0	0	0	0	補習用教材(1)	学習塾(1)	家庭教師(1)	教育サービスその他(1)		

- ・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているもののみの数値。
- ・PIO-NET端末未配備市町村を除く。

2 平成29年度事業実施計画の概要

事業名	内容
相談・啓発事業	<p>1 消費生活相談・個人情報保護相談・消費者金融（サラ金）相談</p> <p>商品・サービスについての苦情相談や商品の選び方、購入方法などの相談に専門の消費生活相談員が相談に応じる。 また、個人情報の保護に関する苦情相談及び消費者金融（サラ金）相談にも応じる。 相談は、電話・来所により受け付ける。</p>
	<p>2 講座等の開催</p> <p>消費者自立支援講座 暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得を目的として講師を派遣する。 講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼※により随時行う。</p> <p>消費生活サポーター養成講座 地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけるための講座を開催する。</p> <p>市町村等消費者教育コーディネーター育成講座 消費者教育コーディネーターとしての活動を行うことができる人材を育成するための講座を開催する。</p>
	<p>3 展示</p> <p>衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。</p>
	<p>4 情報、資料の収集と提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 啓発用パンフレットの配布 ● ホームページの運営 ● ビデオテープ、DVD、展示用パネルの貸出 ● 資料閲覧室の整備 <p>一般、高齢者、若者等対象別にパンフレットを作成し配布する。消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。</p> <p>消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出※を行う。</p> <p>消費生活に関する図書、雑誌等を資料閲覧室に配置する。</p>

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

事業名		内容
市町村・教育支援事業	1 巡回訪問	希望する市町村を定期的に巡回し、相談担当者（消費生活相談員・行政職員）に相談対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行うことで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	2 出前相談	消費者の身近な市町村全ての消費生活相談窓口が充実強化されるよう、市町村の要請※を受け相談員未設置市町村を主として「出前相談」を行う。
	3 電話相談体験研修	情報や経験の少ない市町村相談担当者に対し、県センターでの一日の相談業務を通して相談対応のノウハウを伝えることで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	4 消費生活相談員等レベルアップ研修	県内で消費生活相談の窓口業務を担う消費生活相談員及び市町村行政職員に対し研修を実施する。
	5 市町村消費者行政担当職員及び消費生活相談員研修会	市町村の消費生活相談担当者の資質向上に必要な情報を提供する。
	6 多重債務相談窓口担当職員研修会	多重債務者からの相談に対応するため、自治体相談員や関係機関担当者を対象に研修会を開催する。
	7 教員向け研修会	学校における消費者教育の一環として、教員を対象とした研修会を開催する。
	8 若者向け消費者教育普及事業	学校における消費者教育の一環として、若者向け消費者教育普及を目的とした講師養成講座、高等学校での授業・講座、テキスト及び指導者向け手引書の内容更新を行う。
商品テスト事業	1 商品テスト	主に当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するためにテストを行う。 危害、危険を伴った商品トラブルの相談処理と再発防止のために、独立法人国民生活センター、独立法人製品評価技術基盤機構等との連携に努める。
	2 技術相談	相談処理や関係機関等からの商品に関する技術的な相談に対する情報提供を行う。

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

別紙様式

消費者自立支援講座申込書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター 所長 様

市町村(学校・団体等)名

代表者

職氏名

下記により

を開催しますので、講師の派遣等をお願いします。
記

年 月 日	平成 年 月 日 (曜 日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所 在 地	
	会 場 名	
対 象	団 体 名	
	代 表 者 氏 名	
	参 加 人 数	約 名
テ - マ		
講座等の内容 (希望があれば 具体的に記入 のこと)		
連絡先及び 担 当 者	住 所 〒 職 氏 名 電 話	FAX
会場までの略図及び所要時間(わかりやすい目標物から会場までの距離を記入のこと)		
案内図添付の場合、記入不要		

出 前 相 談 申 込 書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

市町村名
所属名
代表者名

下記により出前相談を開催しますので、消費生活相談員の派遣をお願いします。

記

年 月 日	平成 年 月 日 (曜日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午前 時 分 午後 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所在地	
	会場名	
対 象 者		
相談テーマ 又は、概要		
備 考		
連絡先及び 担当者	担当者所属及び職氏名 電話 FAX	
◎会場までの略図及び所要時間（わかりやすい目標物から会場までの距離を記入） ◎最寄駅からの送迎の有無		
※会場までの略図は、案内図添付の場合記入不要		

3 ビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材一覧

消費者センターでは、次のとおりビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材を保有し、講座や研修会で利用するほか、県内の市町村及び学校、消費者団体等（個人を除く）に貸し出しを行っている。（平成29年8月1日現在）

貸出依頼については、別紙借用書による。

貸出しにかかる費用は無料です。ただし、郵送による受取りを希望された場合、送料はご負担いただきます。

(1) 貸出ビデオ・DVD一覧

悪質商法

	タイトル	分	制作・企画	内容
1	若者ねらいの悪質商法	20	東映	悪質商法の手口をドラマで紹介しながら予防法や解約のしかたを解説
2	アナタを狙うあまい罠～若者編～	20	(財)日本消費者協会	悪質業者に引っかかってしまった2人。彼らのどこに悪質業者がつけいるスキがあったのか。どんな態度をとればよかったのか。6つの商法をドラマ化し、さらに「契約」についても考えさせます。
3	善さんが行く ～お年寄りの財産を狙う悪質商法	21	東京都消費生活総合センター	契約トラブルに詳しい善さんが被害にあったお年寄りを助けるためにアドバイスする
4	こんなはずでなかった！内職商法	17	日本消費者協会	モニター商法、資格商法などの内職商法の勧誘手法を紹介
5	だまされないで！！悪質商法 ～NOと言わなきゃダメだニャー	25	東京都消費生活総合センター	軽妙な掛け合いで悪質商法の実態を描き、クイズなども織り交ぜて契約について楽しく学ぶ
6	悪質商法!?～若者編～	14	(財)日本消費者協会	若者に被害の多い3つの悪質な商法（メル友をよそおった恋人商法、インターネット通販、新聞勧誘）の手口と対応策を紹介
7	ミッションR3	30	(財)日本消費者協会	「キャッチセールス」「アポイントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊調査員に扮する“アリ to キリギリス”が暴く。
8	老後の金は渡さん！ ～お年寄りを狙う悪質商法にご用心～ ～（字幕入り）	25	東京都消費生活総合センター	お年寄りに被害の多い点検商法、SF（催眠）商法、出資金投資商法の手口をリアルかつコミカルな語りで紹介。
9	油断大敵！悪質商法	20	(財)日本消費者協会	迷惑メール、マルチ商法、クレジットについて経済産業省が全国の高等学校等に配布
10	三遊亭楽太郎の 悪質商法カンタン撃退法	22	(社)訪問販売協会	小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。
11	あれ？もしかして・・・ 高齢者を狙う悪質な住宅リフォーム	19	東京都消費生活総合センター	一人暮らしのハナさん（75歳）は、ある日やって来た親切そうな業者に勧められ、高額な屋根工事をしてしまい・・・
12	撃退！架空請求 ある悪質業者の手口	19	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例を再現し、その手口や対策のポイントなどを分かりやすく解説
13	マギー司郎が教える 金融犯罪のネタと仕掛け		全国銀行協会	
14	悪質商法ネタばらし ～若者を狙うだましの手口～	30	東京都消費生活総合センター	悪質商法の手口をマジックでネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説。
15	ヨネスケの利殖商法に突撃されない法～ トラブルへの対処と心得～	22	東京都消費生活総合センター	ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突撃訪問／利殖商法に突撃されない法、その心得を伝授。
16	悪質事業者の視点 (DVD)	24	内閣府	催眠（SF）商法（8分） 利殖商法（7分30秒） 振り込め詐欺（8分）
17	断るチカラの磨き方 ～心の隙を狙う悪質商法～(DVD)	21	東京都消費生活総合センター	最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化しています。被害にあわないためには、断るチカラを磨くことが大切です。(知的障害や発達障害向け)：21分(本編)、6分(練習編)

	タイトル	分	制作・企画	内 容
18	気にかけて 声かけて トラブル撃退！～悪質商法捕物帳～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とともに、周囲の人々の見守りが欠かせません。
19	しまった！こまった！だまされた！(DVD)	25	全国消費生活相談員協会	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処方法を学びます。
20	だまされるな！振り込め詐欺・悪質商法(DVD)	22	東映(株)教育映像部	一向に減る気配がない「振り込め詐欺」と「点検商法」を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策を考えます。
21	阿藤快のあっ、と撃退！悪質商法お年寄りを守るご近所の力(DVD)	22	東映(株)教育映像部	悪質商法の被害にあわないためには、高齢者自らが日頃から関心をもつと同時に、周囲の人たちとの交流を密にすることの大事さを描いています。
22	ヒヤリ ハットリくん只今参上!!～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	少年忍者「ヒヤリハットリくん」の活躍を通して、高齢者の身の回りの危険を考えていきます。
23	私は、だまされない!?!～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	高齢者の不安である「お金」「健康」「孤独」などを狙う悪質商法の事例や対処法をもとに、相談することの大切さ、被害の未然防止に役立てます。

クレジットカード

	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	カード時代のおとし穴	24	東映	カード時代の問題点を知り、賢いカード利用について考える
2	考えてみませんかクレジットのこと～多重債務に陥らないために	20	カウンセリング協会	
3	あなたは大丈夫？ ストップ・カードで借金	18	日本消費者協会	
4	あなたはカード国際人？	17	国際カードビジネス協会	海外でのクレジットカードトラブルを防ぐためにカード利用の特徴的な注意事項を事例を交えながら解説
5	近未来ストーリー What "TIME" is it? お金を借りる&使うときに大切なこと	22	全国銀行協会連合会	総合的学習の視野に立ち、中学生の金銭感覚の現状とローンやクレジットに対する心構えをインタビューと...
6	アリ to キリギリスの!! 多重債務にご用心	22	東京都消費生活総合センター	キャッシングやクレジットについて「借金」であることを再認識させ、「多重債務」に陥らないためのポイントをわかりやすく解説。
7	ズバリ！私のどこがいけなかったの？ 賢くつきあうローン&クレジット	27	全国銀行協会	実際に多重債務に陥ってしまった体験談をもとに何がいかなかったのかを考える、徹底討論番組。
8	キャッシュカードが狙われている！ あなたならどうしますか？払出盗		(財)社会安全研究財団	
9	それでもお金、借りますか？ 多重債務の落とし穴	27	東京都消費生活総合センター	社会経験の少ない若者が金利計算の仕組みなどよく理解しないまま、目先の便利さにつられ気軽に消費者金融を利用してしまう。無計画にお金を借りる危険性や多重債務の恐ろしさを認識する。
10	DVDで学ぶ！クレジットカード(DVD)	76	日本クレジット協会クレジット教育センター	クレジットカードの仕組みと利用について解説した「基礎編」と「海外編」で構成
11	明日のためのクレジット活用法～賢い大人のカード活用術～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	便利なクレジットカードの正しい使い方

衣

	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	被服の手入れと活用	18	東映	洗濯・アイロンがけ・保管のポイントと被服材料資源の活用
2	私にあった下着の選び方 ～美しさへのこだわり	18	毎日EVR	下着の役割、種類、選び方と自分にあった下着選びの必要性を説明
3	洗濯の心得～洗濯とクリーニングの 基本 (DVD)	23	東京都消費生活総合 センター	洗濯とクリーニングについて、基礎知識から上級編までの極意を伝授します。

食

	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	食の安全と栄養シリーズ 安全な食品の選び方	20	東映	農薬、食品添加物、輸入食品の保存・調理方法・ 選び方のポイント
2	おいしく安全に ～ビールの表示と品質管理	26	毎日EVR	表示は製品の一部だと言うことをビール容器の表示 から学ぶ
3	有機食品の認証早わかり	30	日本経済新聞社	有機認証の仕組み、有機食品について
4	遺伝子組み換え食品って何？	43	農山漁村文化協会	遺伝子組換え食品の問題を整理し、安全な食卓を守る 方法を探る
5	成人病は生活習慣病	21	毎日EVR	緑黄色野菜が成人病の予防に役立つことを説明
6	もっと知って欲しい 暮らしのなかの食品添加物(新訂版)	13	日本食品添加物協会	加工食品に必要な食品添加物の完全性啓発のために 作成
7	健康にとって砂糖は	34	記録映画社	医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説
8	ホット・ほっと・トーク 遺伝子組換え農産物食品って、 な～に	18	記録映画社	
9	違いのわかるヘルシー・レディ ～知っておきたい野菜ジュースの知 識	23	毎日EVR	野菜と健康の関わりについて
10	おしえてアグリ 平成 10 年度	40	農水省	
11	おしえてアグリ 平成 11 年度	45	農水省	
12	おしえてアグリ 平成 12 年度	46	農水省	
13	おしえてアグリ 平成 13 年度	47	農水省	
14	改正 J A S 法のすべて	25	日本経済新聞社	農産物や魚介類などの生鮮食品、お弁当などの加工食 品の表示方法を解説
15	「トクホ」って何？ 特定保健用食品のすべて	23	日本健康 ・栄養食品協会	「トクホ＝特定保健用食品」をわかりやすく映像化し、 解説
16	林マヤのかしこく活かそう！ 食品表示	28	東京都消費生活総合 センター	生鮮食品、加工食品、有機食品、遺伝子組換え食品、 保健機能食品など様々な食品表示のチェックポイント を紹介
17	豊かな“食”を彩る～さとう	13	農畜産業振興事業団	体の中での砂糖の働きと健康の関わり、料理の中での 役割
18	がんと野菜	16	食生活情報 サービスセンター	野菜の健康機能を考える

	タイトル	分	制作・企画	内 容
19	健康な毎日のために 果物のチカラ	24	果物のある食生活推進全国協議会	果物には、がんをはじめとする生活習慣病を予防する効果があるが、日本人の果物の摂取量はまだまだ低く、また「果物は太る」といった誤解もある。そこで、果物の知識や摂り方を理解してもらい、毎日の健康的な食生活に役立てることを意図して製作された
20	楽しく食べて、健康に！ ～豊かな将来を築く、楽しい食生活～	23	キュービー株式会社	生活習慣病に刺激され間違った健康・食情報があふれている。そこで正しい食の知識を身につけることで明るく健康で楽しい食生活を送るきっかけにという意図で製作された
21	食の安全を安心に	20	(独)農林水産消費技術センター	
22	見ていますか？食品の表示	28	(独)農林水産消費技術センター	農産物、水産物、畜産物、加工食品
23	冷蔵庫から“食”を考える	20	東京都消費生活総合センター	多くの輸入食品に頼らざるを得ない日本の“食”。その現状と問題点をわかりやすく解説日々の食生活を見直す教材
24	気になる食品添加物 (DVD)	27	内閣府食品安全委員会	食品安全委員会が行っている食品添加物のリスクについてわかりやすく解説
25	よくわかる！食品安全委員会 ～食品の安全性をどう守るの？ (DVD)	25	内閣府食品安全委員会	本編 15分 要約版 10分
26	気になる食品の安全性 ～みんなで学ぼうリスク分析～ (DVD)	19	内閣府食品安全委員会	食の安全に関する情報が氾濫する現代。子どものとっても食の安全は身近なテーマです。食の安全はどのように守られているのかをドラマ形式で楽しく解説
27	食品安全の基礎知識クイズで学ぶ リスク評価 (DVD)	12	内閣府食品安全委員会	自分が使いたい・見たい・知りたいクイズだけを見ることもできます。「考える時間(シンキングタイム)」もとっていますので、講義やイベント時にミニクイズ大会として活用できる。
28	考えてみよう!!食べ物の安全性 ～食品添加物や残留農薬について (DVD)	16	内閣府食品安全委員会	「食品の安全性」について、コンパクトにまとめたアニメーション版 DVD
29	知っていますか？ 食品のかしこい選び方 (DVD)	22	東映(株)教育映像部	知っているようで意外に知らない食べ物の「旬」や「食品表示」、「食品添加物」について取り上げています。食品を賢く選ぶための知恵を身につける一助となります。
30	女子サッカー部員と男子マネージャーが考えた食事戦略 (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	スポーツに取組む高校生に向けて望ましい食生活を提案するとともにサプリメントやダイエットの知識など誰にとっても必要な食の情報を伝える。

住

	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	快適ですか？あなたの住まい ～カビ・ダニと上手につきあう	24	日本消費者協会	現代社会とカビ・ダニの関係を実験を通して学び被害防止を考える
2	私たちの生活と輸送 ～宅配便サービス・引越しサービス	20	毎日EVR	賢いサービス利用法を現状やシステムを通して考える
3	どうなってるの？引越し料金の仕組	18	毎日EVR	料金体系の解説を中心にトラブルを未然に防ぐ賢い引越し方法を解説
4	知ってためになる液化石油ガス法	17	高圧ガス保安協会	LPGガスを家庭で安全・快適に使用するために安全に関する規制や基準、販売方法などを説明
5	電気と上手につき合う法	22	松下電器産業(株)	電源コードの安全使用編

	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	引越し認識度チェック ～安心・安全な引越しのために	22	毎日EVR	事例をドラマ化し、注意点を解説
7	山田邦子のこれで安心!! 賃貸住宅トラブル対処術!!	27	東京都消費生活総合センター	退去時のクロスの張替えやハウスクリーニング代などが敷金から差し引かれるなど、納得できない借主と貸主の間のトラブルが後を絶ちません。
8	ちょっと待った! その契約 ～賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために	22	東京都消費生活総合センター	若者・一般向けに賃貸住宅のトラブルを回避するためのテクニックを学びます。(部屋決め、退去時、シェアハウス、トラブル防止)

環境

	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	環境にやさしい暮らしの工夫	19	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル
2	環境・今私達にできること ～暮らしと地球を考える	29	農山漁村文化協会	地球的視点で私たちの足元を見る
3	ゴミは宝の山 鉄&生ゴミ	18	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
4	ゴミは宝の山 あき缶&紙	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
5	ゴミは宝の山 ビン&ドラム缶	17	東映	リサイクル工場や仕組についての解説
6	台所から守る環境シリーズ1 ～追跡! 台所ゴミどこが問題か?	25	農山漁村文化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル
7	台所から守る環境シリーズ2 ～エコクッキングをはじめよう	26	農山漁村文化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者(台所)と生産者(畑)の信頼関係を考える。
8	台所から守る環境シリーズ3 ～家庭でできる生ごみゴミリサイクル	24	農山漁村文化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明
9	未来からの電子メール ～環境に国境はない	28	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる
10	地球を守るお買物	22	東京都消費生活総合センター	クイズに答えながら私たちの身近な行動が地球環境という大きな問題に直結していることを実感する
11	環境と生活に貢献する塩ビ	14	塩ビ工業・環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供
12	創意工夫で循環型社会に挑戦!	18	プラスチック処理促進協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル

消費者教育

	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	知っておきたい! お金とカードの世界 ～夢を実現するために・・・	55	貯蓄広報中央委員会	1. お小遣いの意味、悪徳商法と対策について 2. 硬貨と紙幣、クーリングオフ、契約のトラブルについて 3. カードの種類、クレジットカードとは何か 4. それぞれの夢、為替相場とは? 貯蓄と消費のバランスがテーマ
2	WHAT'S 自己責任?	25	貯蓄広報委員会	二人の成年の資金運用を参考に金融商品選択の知識や心構えを解説
3	安心のお買いもの 景品表示法と消費者の暮らし	20	公正取引委員会	景品表示法を消費者が理解し易いように解説
4	それは消費者保護違反です	20	日本経済新聞社	消費者契約法と金融商品販売法

	タイトル	分	制作・企画	内 容
5	林家ペー・パー子の契約トラブル解決法!	29	日本消費者金融協会	契約事例を通じて、契約を取り消せる場合や無効になる場合など、消費者契約法をわかりやすく説明
6	やってみようインターネット		総務省関東総合通信局	ある一家の日常を通してインターネットトラブルを「楽しく」「わかりやすく」解説
7	マネー落語 うっかり父さんしっかり母さん	20	日本消費者金融協会	落語による金銭教育。お金は暮らしの道具・他人のものも自分のものも大切・需要と供給・何事も計画を
8	あぶない!!タバコが命をねらっている	24	日本禁煙協会	アメリカはなぜ禁煙社会をめざしているのか?そして日本は...
9	なんでだろう? 携帯電話の契約トラブル	25	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例と、課金システムを知らずに高額になったポケット通信料金の請求について取り上げる
10	ストップ! 犯罪の温床闇サイト		(財)社会安全研究財団	
11	ちょっと待て!そこは地獄の一丁目 ヤミ金融		(財)社会安全研究財団	
12	アニメで見るだましの手口 (DVD)	14	川崎市消費者行政センター	不当請求(3分20秒)、アポイントメント商法(3分32秒)、マルチ商法(3分10秒)、キャッチセールス(3分11秒) アニメでわかりやすく解説
13	法六津(ホムズ)探偵の金融犯罪を 防げ VHS&DVD		全国銀行協会	
14	ケータイ安全教室 (DVD)	63	NTTドコモケータイ安全教室事務局	小学生向け(22分)、中学生・高校生向け(18分) 保護者・教員向け(23分)
15	公正で自由な競争を目指して(DVD)	34	公正取引委員会	
16	ネットのトラブル、ブルブル! ~ インターネットに振り回されないために~ (DVD)	19	東京都消費生活総合センター	いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性についてこれから使うことが多くなる中学生たちにトラブルの未然防止に役立ちます。
17	ケータイトラブル ~子どもを犯罪者・被害者にさせない(DVD)	25	東映(株)教育映像部	子どもがケータイトラブルを起こして犯罪者・被害者にさせないよう3つの事例で紹介し、親などに問題提起します。
18	ケータイ・パソコン その使い方大丈夫? (DVD)	22	東映(株)教育映像部	ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためにはどうすればいいのか、また遭った時の対応策をとドラマ仕立てで分かりやすく描きます。
19	緊急レポート 美容医療 ~キレイのリスク~ (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	美容医療は医療行為です。きちんとリスクを知っていますか?美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて考えていきます。
20	「ヒヤリ・ハットから子供まもり隊」 (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	ライターでの火遊びによる火災など子供の身の回りの事故が後を絶ちません。大事故につながるヒヤリ・ハットは、実は身近な暮らしの中にいっぱいあります。
21	まさるとめぐみのおこづかいを 考えよう (DVD)	16	全国消費生活相談員協会	「おこづかいで物を購入する」という子供たちの日常生活を描くことで、無計画な消費行動や友だちにつられて必要のないものを購入するといった衝動買いに子供たちが気づき、正しい金銭感覚を身につけてもらいます。
22	小・中学生のインターネットシリーズ インターネットのトラブルから 身を守る(DVD)	19	東映(株)教育映像部	インターネットは、自己責任の世界。トラブルに遭った時どうやって自分を守ってみますか。被害者にならない対策を解説
23	中学生も消費者です (DVD)	16	東映(株)教育映像部	中学生の自らの身近な消費行動を通して、消費者であることを自覚し、契約など消費者としての基礎知識、権利と責任について理解を深めていきます。
24	インターネット×リアル ~より良いコミュニケーションを築 いていくために~(DVD)	88	千葉県	若者がインターネットの利用により消費者被害や犯罪行為など各種インターネットトラブルに巻き込まれることを防ぐことなどを目的として、主に中学生・高校生を対象に授業・講演で使用できる教材となっています。

	タイトル	分	制作・企画	内 容
25	若者たちを狙う悪質商法 ～SNSを悪用した出会いにご用心 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	楽しいはずの SNS、そこには思わず落とし穴が・・・ (アポイントメントセールス、デート商法、架空請求、 マルチまがい商法)
26	ネットと上手につき合おう！ ケータイトラブルから身を守る (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ネットのトラブルを防ぎ、インターネットを有効に活 用していくためのヒントを再現ドラマや図表なども 交え、わかりやすく解説。
27	小学生のためのケータイ・ネット教 室～こんなトラブルに気をつけて～ (DVD)	30	東映(株)教育映像部	小学生中・高学年を対象に携帯電話を利用してネット のトラブルに巻き込まれる事例をドラマで描き、安全 で正しいケータイ・ネットの使い方を解説。
28	スマホの安全な使い方教室 気をつけよう SNS のトラブルに (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ドラマとナビゲーターの解説を通して、個人情報の取 り扱い、スマホを介した SNS に潜む危険を取り上げ、 スマホの安全な使い方を学ぶ。

保険金融

	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	特約が支えた愛の証 ～生命保険の特約	29	生命保険協会	生命保険の特約を保証内容により説明
2	知っていますか地震保険 その仕組みとポイント	20	損害保険協会	いざというときの経済的備えのひとつとして地震保 険のポイントを解説
3	くらしと損害保険 ～その仕組みと役割	20	日本損害保険協会	住まい・からだ・車の損害保険の基本についてわかり やすく説明(手話通訳付)
4	ビックバンファミリーvol.1 金融ビックバンってなに？	17	貯蓄広報中央委員会	金融ビックバンの基礎知識
5	ビックバンファミリーvol.2 金融商品・金融機関の選び方	20	貯蓄広報中央委員会	金融商品や金融機関を選択するポイント
6	私のライフプラン ～生活設計とリスク管理	24	生命保険文化センタ ー	若い世代が生活設計のポイントについて理解を深め、 自分の将来について主体的に考えられるように
7	That's 預金保険制度(改訂版)	17	金融広報中央委員会	
8	やさしい信託のはなし ～信託のしくみと役割～ (DVD)	25	信託協会	信託の仕組みや役割、活用例などについてトレンドイ に説明
9	ごぞんじですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の基礎 (DVD)	42	証券知識普及プロジェ クト	投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収集 の方法などをアニメとスタジオ解説で説明

製品

	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あつ、危ない ～製品安全教育～小学校編	28	消費 者 教 育 支 援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
2	あつ、危ない ～製品安全教育～中学・高校編	24	消費 者 教 育 支 援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
3	Let's デイリーカーチェック ～義務です！車の日常点検	16	日本消費者協会	
4	ザ・チャイルドシート 子供たちを守るために	29	日本損害 保険協会	身近なシチュエーションを例として実験
5	お宅はOK？ 家電製品と省エネライフ(DVD)		松下電器産業株式会 社	

	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	図解！よくわかる暮らしの製品安全知識(DVD)	18	東京都消費生活総合センター	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原因や法制度を分かりやすく解説しています。

その他

	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	悟空の著作権入門		文化庁・著作権情報センター	悟空たちの冒険を楽しみながら著作権についての理解を深める
2	あなたのナイスエイジング	27	桜映画社	更年期と更年期以降の健康についてわかりやすく解説
3	障害者の消費生活トラブルとその支援に関するシンポジウム(DVD)	45	豊田市福祉事業団	ワークショップ(催眠商法、マルチ商法、キャッチセールス)、シンポジウム(専門家や当事者から実例や対処用を解説)
4	Change the きもの(DVD)	25	NPO きもの消費生活倫理委員会	きもの違法販売をなくすために

個人情報

	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あなたの信用情報を守る	18	毎日EVR	個人情報とは何か、どのように管理されているか
2	仕掛けられた罠(DVD)	23	(財)警察協会	ネット・オークションにネットショッピング。便利になったサイバーライフ。その手軽さの中に、実は落とし穴が潜んでいます。
3	サイバー犯罪事件簿3 NET SPY(ネットスパイ)(DVD)	30	(財)警察協会	気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり信用問題へと発展してしまいます。ネットスパイにご用心。
4	ケータイ・ネット社会の落とし穴Vo1. ネット社会の道しるべ(DVD)	25	NHKインタープライズファミリー倶楽部	信用情報機関を取材しながら説明 1 架空請求と個人情報 2 メール交換と友達関係 3 掲示板となりすまし
5	ケータイ・ネット社会の落とし穴Vo2. ケータイ社会の落とし穴(DVD)	25	NHKインタープライズファミリー倶楽部	1 メールと依存症 2 メール交換と友達関係
6	ケータイ・ネット社会の落とし穴Vo3. ブログ社会の落とし穴(DVD)	25	NHKインタープライズファミリー倶楽部	1 ブログと個人情報～「日常」が「情報」に変わるとき～ 2 ブログと権利侵害～ランキング競争が招くトラブル～
7	アクセスの代償 あなたの知らないネットの裏側(DVD)	26	(財)警察協会	誰でも簡単にアクセスできるインターネットの中に、あなたの知らない危険が潜んでいます。サイバー犯罪からの対処法を学びます。
8	ネットいじめに向き合うために(DVD)	30	NHK インターショナル	どうすれば「ネットいじめ」を防げるのか具体的なポイントをわかりやすく紹介

(2) 展示用パネル

悪質商法にご用心 (85cm × 60cm)	1 セット (12 枚)
P L 法ってなに? (85cm × 60cm)	1 セット (7 枚)
クリーニングトラブルを防ぐために (85cm × 60cm)	1 セット (6 枚)
消費者契約法 (85cm × 60cm)	1 セット (4 枚)
消費者啓発パネル (85cm × 60cm)	1 セット (5 枚)
(悪質商法全般・多重債務対策・クーリングオフ・振り込め詐欺対策 ・消費者センター案内)	
消費者啓発パネル (85cm × 60cm)	1 セット (10 枚)
(悪質な無料サイト・悪質なネットオークション・クーリングオフ ・振り込め詐欺・利殖商法・点検商法・契約ってどんなもの・ 携帯電話のトラブル・マルチ商法のトラブル・通信販売のトラブル)	
小・中学生向け (85cm × 60cm)	
「気をつけて!ぼくたち わたしたちもねられています!!」	1 枚
若者向け (85cm × 60cm)	
「気をつけて!若者を狙う悪質商法」	1 枚
高齢者向け (85cm × 60cm)	
「気をつけて!悪質商法は高齢者のみなさんを狙っています!!」	1 枚

(3) 消費者教育教材

小学生向けボードゲーム 「しっかりさんになろう!ゲーム」

(ゲームボード・クイズカード・解説書・パンフレット・)

次のHPアドレスから上記ゲームの原型となったゲームのデータが利用可能です。

<http://www.pref.chiba.lg.jp/seikouan/shouhi/shiryuu/kankoubutsu/h24-teen-text.html>

別紙

借 用 書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

住 所 〒

団 体 名

職・氏名

TEL

下記の物品を のため借用いたします。

記

1 名 称

2 数 量

3 期 間 平成 年 月 日 から

平成 年 月 日 まで

利 用 の ご 案 内

- 相談受付時間 (消費生活及び個人情報に関すること)
 月～金 9:00～16:30 土 9:00～16:00
 (消費者金融(サラ金)相談)
 木を除く平日 9:00～12:00、13:00～16:30
- 開館時間 月～土 9:00～17:00
- 休館日 日曜日、国民の休日及び振替休日
 年末年始(12月29日～1月3日)
- 交通
 - 電 車：JR京葉線・武蔵野線の南船橋駅下車
 南口より、線路沿いに千葉方向へ進み、突き当たりを右に折れ、公園を抜ける。(徒歩10分)
 - 自動車：国道357号線 秋津交差点を食品コンビナート方面に進む。突き当たりの信号を右折し、3つ目の信号を左折後、1つ目の信号の手前(看板有り)を右折。

