

メディアを活用した戦略的な情報発信業務・審査表

委員名：〇〇委員

提案者：A社

評価項目		評価基準	係数 ①	採点 ②	点数 ①×②	配点	意見
1	企画提案内容		16			80	
	①業務内容の理解		4			20	
	②企画力	I. 活用する広告媒体について	6			30	
		II. 効果的な訴求手法について	4			20	
		III. 広告効果測定について	2			10	
2	業務遂行能力		3			15	
	①業務体制・類似業務の経験・実績		2			10	
	②業務スケジュールの妥当性		1			5	
3	経費の妥当性		1			5	
			1			5	
合 計			20			100	

※ 採点基準 5:極めてよく出来ている、4:よく出来ている、3:概ね出来ている、2:あまり出来ていない、1:全く出来ていない