

メディアを活用した戦略的な情報発信業務 企画提案仕様書

1. 適用範囲

本仕様書は、千葉県が委託する「メディアを活用した戦略的な情報発信業務」の企画提案募集において適用される主要事項を示すものである。

この仕様書は事業の概要を示すものであり、最終的な業務委託仕様書（契約書に添付するもの）は、受託候補者と協議の上、千葉県が作成する。

2. 履行期間

契約締結日から令和 8 年 3 月 31 日まで

3. 業務の目的

投資を判断する立場にある経営者や役員等に対して、成田空港「第 2 の開港」に向けたプロジェクトや NRT エリアデザインセンターの新設、国家戦略特区区域の県全域への拡大等、本県の新たな産業・地域づくりに資する取組の最新動向を周知し、本県への投資の関心を喚起することを目的とする。

4. 業務の内容

（1）複数の広報媒体を活用した効果的な情報発信

千葉県における将来を見据えた以下の各種取組をテーマとして、ターゲットへの訴求力の高い記事を作成し、複数の広報媒体を活用して効果的な情報発信を行う。

なお、複数（2 以上）の広報媒体のうちの 1 つは、ターゲットと読者層が合致するビジネス誌とすることを条件とする。

<ターゲット>

国内のビジネスパーソン（特に経営層やビジネスリーダー）

<情報発信を行う県の取組内容（予定）>

以下の取組を中心に情報発信を行う。なお、掲載する取組については、契約締結後、県と受託者との間で協議の上、決定する。

ア 新たな産業・地域づくりに関する取組

<https://www.pref.chiba.lg.jp/chiiki/kikakusenryaku/kentou.html>

イ 成田空港「第 2 の開港」に向けて

<https://www.pref.chiba.lg.jp/kuushin/narita/dai2nokaiko.html>

ウ 企業立地支援・誘致政策

<https://www.pref.chiba.lg.jp/cate/ssk/kigyoyuuchi/ritchishien/index.html>

エ 国家戦略特区

<https://www.pref.chiba.lg.jp/seisaku/tokku/kokkasenryaku/kokkasenryaku.html>

オ 創業・ベンチャー支援

<https://www.pref.chiba.lg.jp/cate/ssk/shoukougyou/sougyoushien/index.html>

＜記事の形式＞

提案者がターゲットへの訴求力が高いと考える記事の形式（例：取組紹介記事、対談記事、インタビュー記事 等）について提案すること。なお、実際に掲載する記事の形式の詳細については、契約締結後、県と受託者との間で協議の上、決定する。

（２）民間企業向け配布物の製作

業務完了後も使用できる配布物（抜き刷り冊子、パンフレット等）を製作し、納品すること。

5. 成果品

本業務における成果品は次のとおりとする。なお、納品時期等の詳細については、受託候補者との協議により決定する。

- ① 情報発信を行った広報媒体（ビジネス誌等） 20 部以上
- ② その他、提案のあった広報媒体（詳細は契約締結後、県と受託者との協議の上、決定する）
- ③ 配布物 1,000 部以上
- ④ 広報効果の測定及び分析結果に関するレポート（任意様式）