

「千葉県移住・二地域居住プロモーション動画制作等業務委託」

企画提案に係る質問と回答

○質問と回答（令和7年6月10日業務説明会）

番号	質問	回答
1	仕様書5 委託業務内容について、ちばらしい暮らしの閲覧者増や移住相談センターの相談数増などについて、数字的な目標は捉えているか。	数値的な目標は設定しておりません。現時点よりも増加することを目指しています。
2	本事業にあたってのターゲットは特定されているか。	特段特定していませんので、動画の構成とターゲットをセットでご提案頂くなどを期待しています。
3	仕様書5 委託業務内容について、現時点でのサイトの閲覧数値や相談件数は開示頂けるか。企画書に数値目標を盛り込むのは必須か。	具体的な数値目標などは最優秀提案者となった委託者と調整いたします。企画書への数値目標記載は必須ではありません。
4	仕様書9 業務の実施(2) 納品期限について、現状2回に分けての納品とあるが、意図はなにか。	今年度進行中の移住・二地域促進に向けた事業でも活用したいためです。
5	仕様書5 委託業務内容について、動画15秒6本以上、90秒以上1本以上の納品とあるが、15秒6本は千葉県下のゾーン数と一致しているから理解できるが、90秒の動画においては、15秒をまとめて1本か、全く別物を1本か。	そこも含めてご提案ください。
6	動画の納品時の画面サイズについて、縦型は必須か。	SNSでの使用も視野に他の画角との効果比較を踏まえ、ご提案ください。
7	発信する媒体について、自社所有の媒体との共同掲載は可能か。	活用できる媒体も含めてご提案いただきたい。
8	他社と共同で提案を行いたいが、可能か。	本件募集においては、複数企業での共同提案は想定しておりません。なお、業務委託契約書(案)第6条のとおり、書面による発注者の承諾を得た上で再委託をすることにより、事業を実施することは可能です。