

「WIND EXPO（2027 年春）」千葉県ブース 施工・装飾等業務委託に関する企画提案仕様書

1 委託事業名

「WIND EXPO（2027 年春）」千葉県ブース施工・装飾等業務委託

2 目的

「WIND EXPO 2027 年春」は、風力発電に特化した展示会としては、国内最大級の規模となっている。

そのため、県では、金属加工、塗装・防食、溶接等において、優れた製品・技術をもつ県内企業を広く風力発電業界にPRすることで、洋上風力関連産業への県内企業の参入を促進するため、出展企業を募り、本展示会に千葉県ブースを出展することとしている。

本業務では、効果的な集客が図られるよう、ブースの装飾デザインやレイアウトの企画、施工・装飾、管理等を行う。また、併せて、本展示会において配布する、出展企業以外の企業を含む県内企業を紹介するためのパンフレットの作成を行うこととし、本企画提案により、委託者を選定することとする。

3 委託業務の内容

「WIND EXPO（2027 年春）」千葉県ブースの装飾デザインやレイアウトの企画、施工・装飾、管理及び撤去等及び県内企業を紹介するためのパンフレットの作成

（1）出展ブースに関すること

①期日及び会場

ア 期日 令和9年3月24日（水）～26日（金）

イ 会場 東京ビッグサイト

②出展スペースの基本仕様

「WIND EXPO（2027 年春）」千葉県ブース2小間（4社程度）の施工、装飾及び撤去

※ 1小間：間口6.0m×奥行き2.7m

③業務内容等詳細

ア ブースの施工、装飾及び撤去

（ア）デザインやレイアウト企画

（イ）床工事

（ウ）造作工事

（エ）サイン工事（看板作成工事）

（オ）電気工事

（カ）ブースの撤去

（キ）リース品手配（イス、テーブル、カタログスタンド等）

(ク) ブースの管理

【留意事項】

a ブース全体

- ・来場者に千葉県らしさを感じてもらえるデザインとすること。
- ・空間を有効に活用し、来場者の目線を引きつけるような目立つ装飾・デザイン・設計とすること。また、遠くから視認できるものとすること。
- ・スポットライト、LED ライトパネル等を活用し、各出展企業の製品・技術を効果的に訴求できる小間とすること。
- ・展示会場全体の動線を考慮して、ブースに来場者を引き込み、かつ、出展企業が商談しやすい配置・形状とすること。
- ・出展企業が自社小間に容易に出入りできるレイアウトとすること。
- ・ブース内に商談用の机を1つ以上設置すること。また、出展企業及び来場者が座りながら話ができるよう椅子を4つ以上設置すること。

b 出展企業展示スペース

- ・出展企業の小間は各出展企業に均等に配分すること。
- ・出展企業名が明確になるよう、統一デザインの社名板を各出展企業の小間に設置すること。
- ・4社程度の展示用に展示台と動画再生用のモニターをそれぞれ最低1つずつ設置すること。

c 広報スペース

- ・ブース内に千葉県の広報用スペースとして、展示台1つ、「千葉県」と記載された団体名板1つ、動画再生用のモニター1つを設置すること。

d その他

- ・7段以上のカタログスタンドを3つ以上備えること。
- ・県や出展企業の荷物等を置くための控室をブース内に設けること。
- ・通路反対側の一面には上記の控室やパネル等で壁を作ること。
- ・開催日前日の午後1時までには施工を終えること。
- ・会期中に装飾部分の破損や機材の故障等の障害が生じた場合は直ちにに対応できる体制を整えておくこと。(例：造作物の破損、電気設備の不具合等)

イ 来場者案内パネル等の作成・設置

(ア) ブースマップパネル

- ※ パネルはブース内の配置（出展企業展示スペース、広報スペース等）を図面化したものであり、来場者が見てすぐに分かるようなデザイン・設計とすること。
- ※ メイン導線に面している場所にパネルを設置すること。

(イ) 出展企業の製品（技術等を含む）紹介パネル

- ※ パネルは各出展企業の製品・技術等の情報をまとめた A1 サイズ以上のものであり、来場者に訴求できるようなデザイン・設計とすること。

※ 各出展企業の展示台にパネルを設置すること。

ウ 出展に係る出展企業等との連絡調整

エ 出展に係る主催者との連絡調整

※ 主催者への出展料支払事務を含む。

※ 出展料は委託費に含まれる。

オ 装飾部分の管理

カ その他装飾に関する補助等

※ 事業の運営については、カーボンニュートラル推進課と十分連携しながら行う。

(2) パンフレットの作成に関すること

①パンフレットの基本構成

ア パンフレットは、以下の項目を設けること。

- ・表紙、目次、裏表紙
- ・千葉県の上風力への取組の紹介
- ・県内企業（20 社程度）の PR 情報（企業名、企業の強みを紹介する文章写真、担当部署名、所在地、電話番号、メールアドレス、HP 等）

イ 体裁

- ・日本産業規格 A4 サイズ 20 ページ程度 4 色カラー 中綴じ
- ・紙質は、PR パンフレットとして適切な紙質とすること。
- ・リサイクル対応型印刷物であること。

②業務内容等詳細

ア デザイン等

- （ア）デザインレイアウト
- （イ）写真・画像のレタッチ
- （ウ）文字校正
- （エ）カラーマネジメント
- （オ）その他、パンフレット作成に必要な写真・画像の収集

イ 印刷等

- （ア）版下作成
- （イ）印刷・製本

【留意事項】

a 業務内容

- ・印刷・製本を開始する前に、県による校正の機会を 2 回設けること。
- ・全体のイメージを統一すること。（完全に同じである必要はない。）
- ・見出しの配置や文字量と余白のバランスなど、読みやすさを重視し、一見して各企業の魅力が伝わるデザインとすること。

b 千葉県から提供する情報

- ・県及び県内企業（20 社程度）の PR 情報を記載した原稿、県内企業 PR 等に関する画像

※県から提供する画像以外で、PR に効果的な写真や画像があれば収集し掲載すること（写真・画像等のパンフレット掲載に必要な許可は受託者にて得ること）

c 業務体制

・業務の遂行に際しては、適宜千葉県と打合せを行い、指示に従うこと。

d 印刷部数

・1,000 部

e 納品物

- ・印刷したパンフレット 1,000 部及びその電子データ（編集が可能な形式なものとする）
- ・本業務で得たすべての成果品の著作権は、県に帰属するものとし、県の承諾なく第三者に貸与及び公表してはならない。

f 納期・納品場所

・パンフレットの電子データを令和 9 年 3 月 10 日（水）までに千葉県商工労働部カーボンニュートラル推進課へ納品すること。また、残りのパンフレット 1,000 部は、令和 9 年 3 月 23 日（火）に WIND EXPO 内「千葉県ブース」へ納品すること。

4 委託期間

契約締結の日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

5 委託料

8,000 千円（税込）を上限とする。

ただし、委託料には主催者等に支払う出展料 3,025 千円（税込）及び電気の使用に必要な電気幹線工事費・電気使用料を含む。

6 財産取得の制限

本業務の委託費によって、備品等の財産を取得することは原則として認めない。

7 業務完了報告書

本業務の完了後、業務完了報告書を千葉県商工労働部カーボンニュートラル推進課エネルギー産業振興室に提出すること。

8 その他

- （1）業務は、選定された企業に委託するものとするが、採用となった企画提案については必要に応じて一部変更する場合がある。
- （2）選定に関する異議の申し立ては一切認めないこととする。
- （3）この仕様による事務を処理するに当たっては、個人情報の保護の重要性を

認識し、個人の権利利益を侵害することのないよう、個人情報の取扱いを適正に行わなければならない。

(4) 本仕様書に記載されていない事項は、県と協議する。