

「旬の野菜をおいしく食べよう」企画

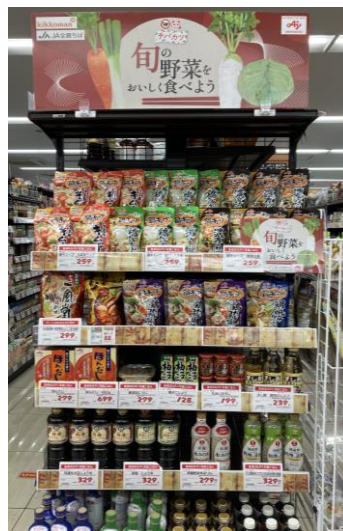
味の素株式会社

23年11月・千葉県内量販店

▼メニューブック



▼店頭展開



『旬の野菜をおいしく食べよう』企画詳細

全国有数の農林水産県である千葉県と、野菜摂取量向上を支援するプロジェクト「ラブベジ®」のノウハウを持つ味の素(株)が協力して取り組みを深化させています。

今回は「旬の野菜」をテーマにした施策を実施。千葉県に本社を構え、和食に強みを持つキッコーマン食品(株)とコラボしました。

地場量販店をはじめとして、広域企業でもご展開頂きました。

次回は24年6月実施に向けて企画考案中、既に準備を開始しています。内容の充実化・展開規模拡大を目指していきます。