

「和食でおいしく野菜を食べよう」企画

味の素株式会社
22年11月・千葉県内量販店

▼メニューブック



▼店頭展開



『和食でおいしく野菜を食べよう』企画詳細

全国有数の農林水産県である千葉県と、野菜摂取量向上を支援するプロジェクト「ラブベジ®」のノウハウを持つ味の素(株)が協力して取り組みを深化させています。

今回は11月24日の「和食の日」に合わせて、「和食」×野菜摂取をテーマにした施策を実施。千葉県に本社を構え、和食に強みを持つキッコーマン食品(株)とコラボしました。

地場量販店(株)せんだう、(株)ランドルーム)をはじめとして、広域企業の(株)イトーヨーカ堂やイオン(株)など合計164店舗で展開頂きました。また、当社からの情報発信に加え、県が運営するチーバくん Twitterで企画紹介などを行ないました。

次回は23年6月実施に向けて企画考案中、既に準備を開始しています。内容の充実化・展開規模拡大を目指していきます。