

味の素(株)様共同『勝ち飯』企画

味の素株式会社
株式会社ランドロームジャパン
2021.6.15 各店舗



味の素(株)様とのタイアップにより、ご当地『勝ち飯』企画を実施。各店舗青果売り場にて旬のとうもろこしやトマト、さやいんげん、にんじんなどの千葉県産の野菜のほか、「千葉県の野菜を食べよう」と書いた手作り POP、料理メニュー等を並べた。また、味の素(株)様の調味料を使用したレシピ、「グー・パー食生活」の情報が掲載されているメニューブックの配布を実施した。