

データ編

参考 データ編

1-1 千葉県におけるこれまでの耕地面積の推移

年次	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0
面積 (ha)	128,100	128,000	127,700	127,300	126,800	126,300	125,700	125,200

資料：農林水産統計（耕地及び作付面積統計）

1-2 千葉県における耕地面積の推移予測

年次	R 2	R 7	R 1 2
面積 (ha)	124,500	122,300	120,100

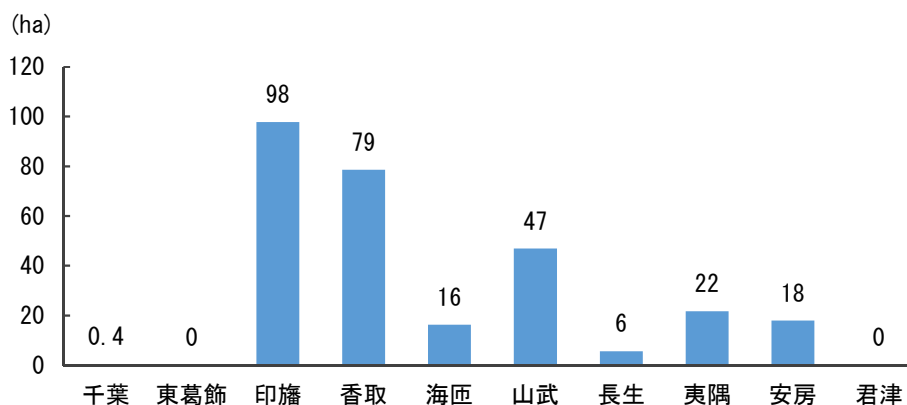
資料：千葉県安全農業推進課推計

2 千葉県における農家数の推移

年次	H 1 7	H 2 2	H 2 7
戸数	81,982	73,716	62,636

資料：2005年農林業センサス、2010年世界農林業センサス、2015年農林業センサス

3 平成30年度環境保全型農業直接支払制度 地域別有機農業取組面積



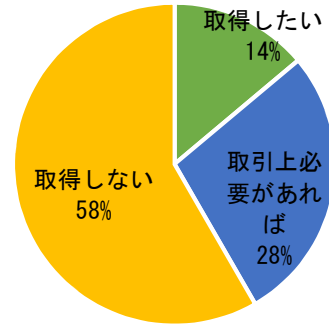
4 平成30年度 県内有機農業の取組実態調査結果（回答数118件）

（1）有機JAS認証について

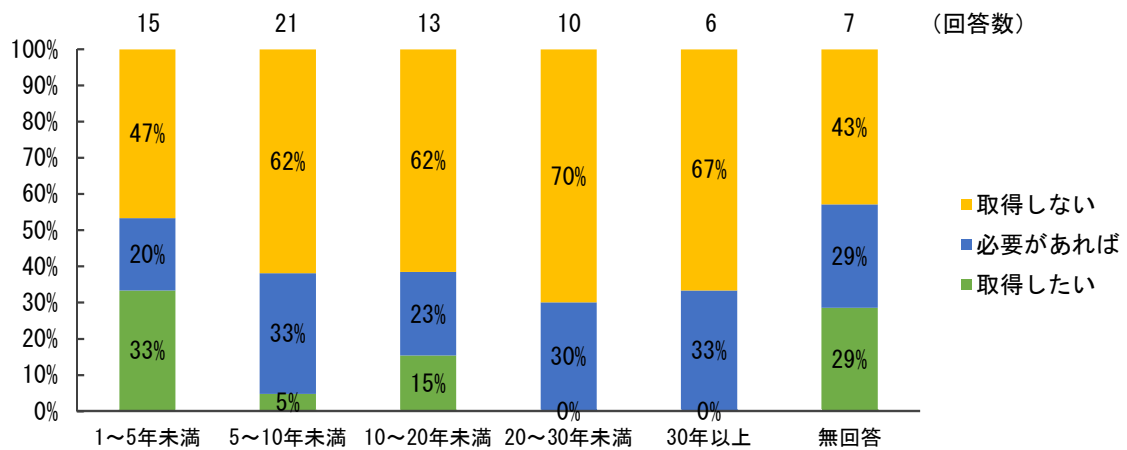
有機JAS認証を取得していない方へ

問1 認証取得の意向について記入してください。

- 回答項目
- ① 取得したい
 - ② 取引上必要があれば取得する（したい）
 - ③ 現状維持（取得しない）

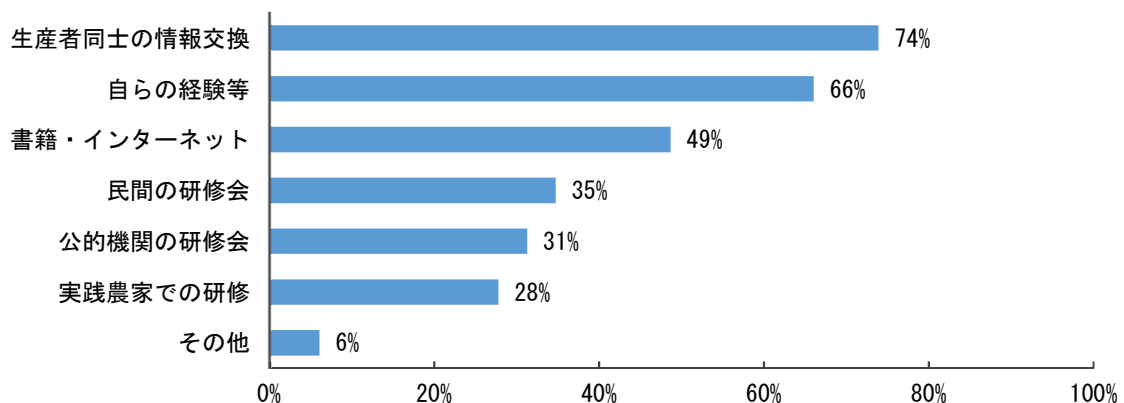


有機農業取組年数別有機JAS認証取得意向

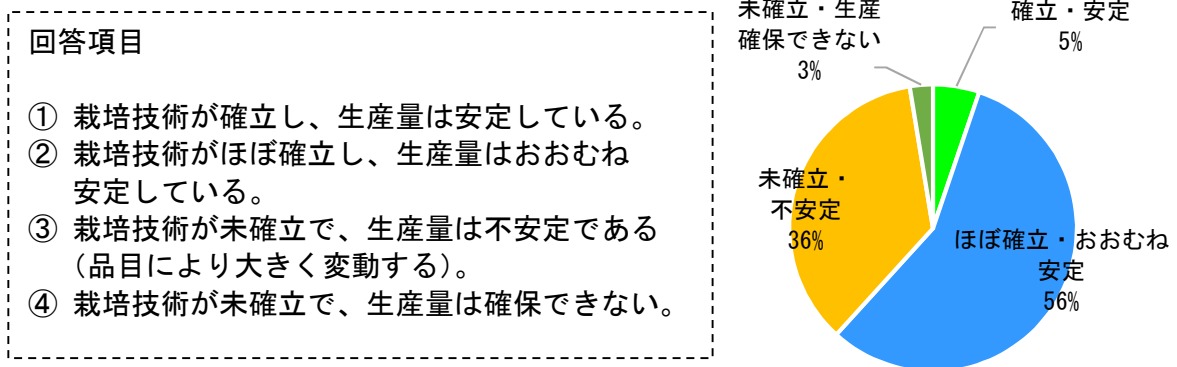


（2）有機農業栽培技術について

問2 有機農業栽培技術の習得方法について、3つ選び番号を記入してください。

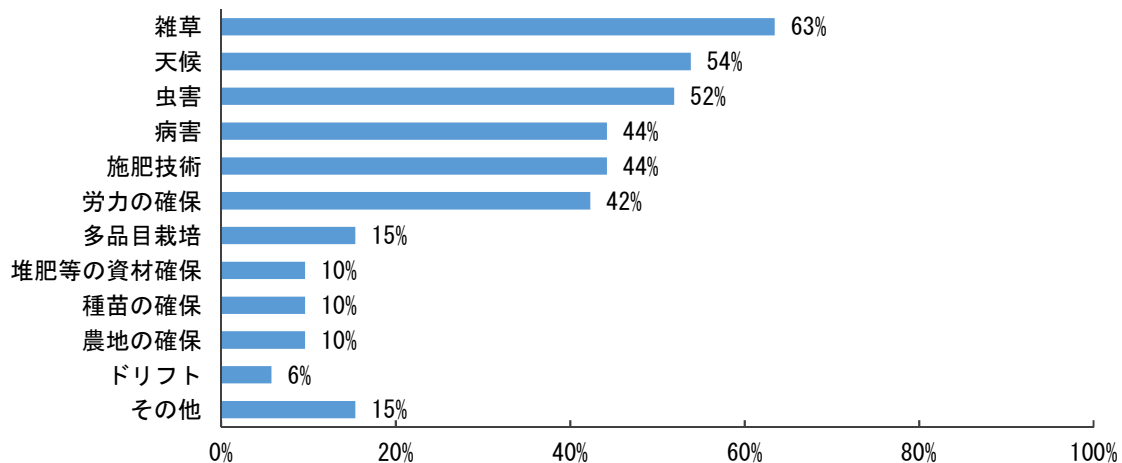


問3 現在のあなたの栽培技術や生産量について、該当する番号を記入してください。



上記問3で③、④を回答された方へ

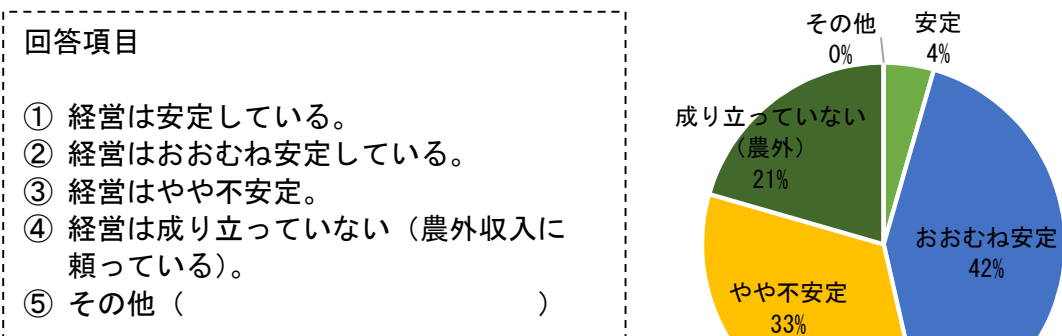
問4 技術確立や安定生産を難しくする要因について、4つ選び番号を記入してください。



(3) 経営収支等について

問5 経営収支等について、該当する番号を記入してください。

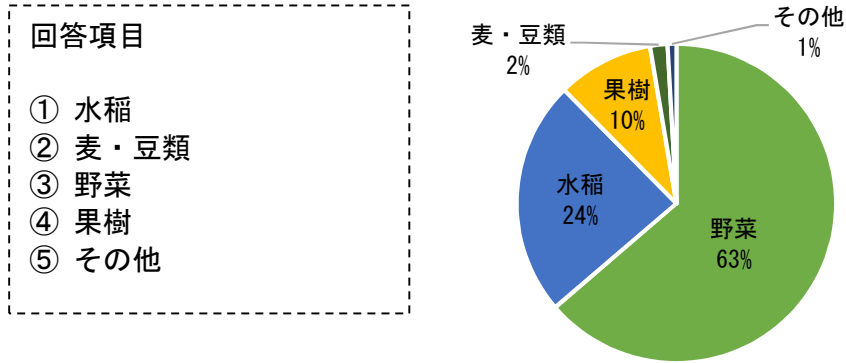
※経営の安定とは、ここでは希望の所得を安定してあげられることを指します。



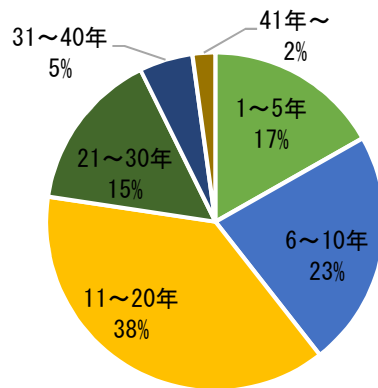
5 令和2年度 県内有機農業に関するアンケート調査結果
(回答数150件)

(1) 基本情報について

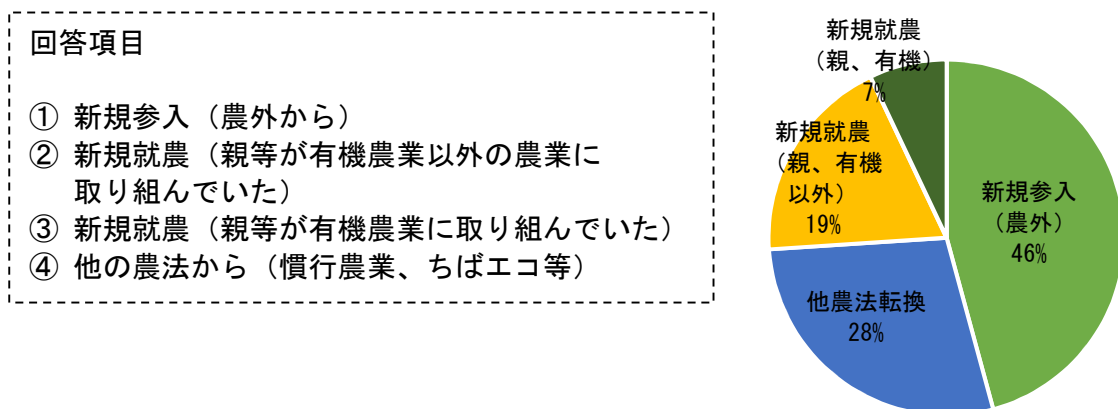
問1 主たる経営類型について、1つ〇を付けてください。



問2 有機農業従事年数について、記入してください。



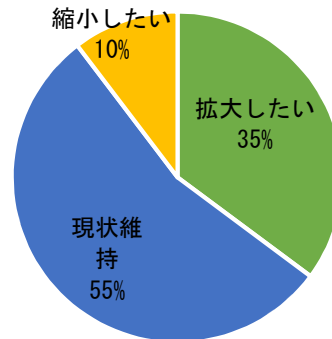
問3 有機農業への参入方法について、〇を付けてください。



(2) 有機農業の経営意向・生産技術等について

問4 今後の有機農業の栽培面積について、該当する選択肢に○をお願いします。

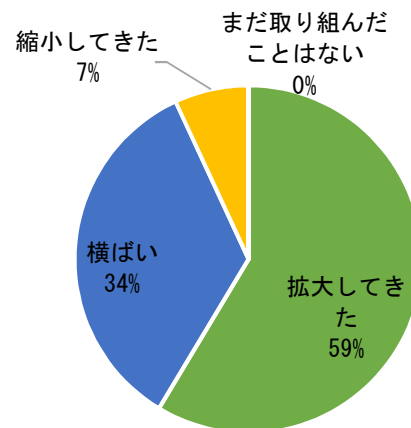
- 回答項目
- ① 拡大したい
 - ② 現状維持
 - ③ 縮小したい



上記問4で①を回答された方へ

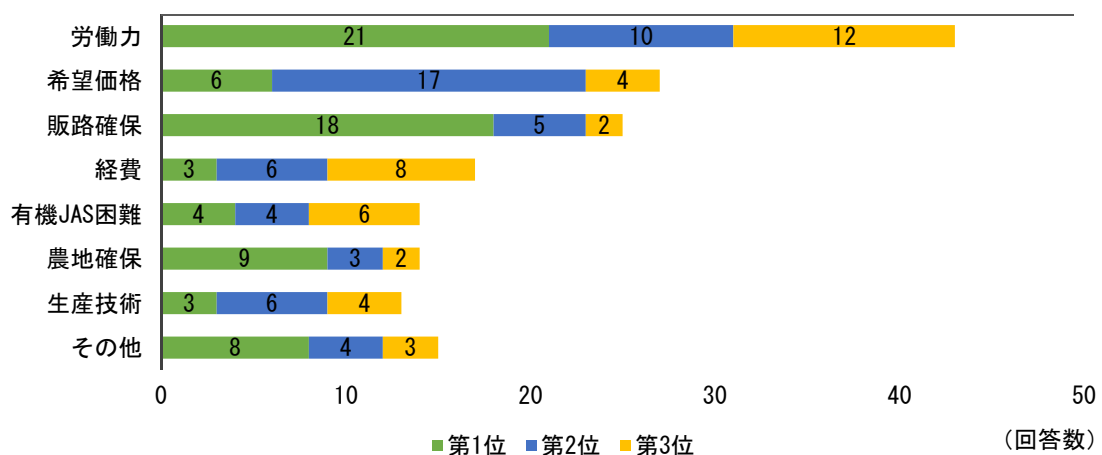
問5 今までの栽培面積の推移について、該当する選択肢に○をお願いします。

- 回答項目
- ① 拡大してきた
 - ② 横ばい
 - ③ 縮小してきた
 - ④ まだ取り組んだことはない



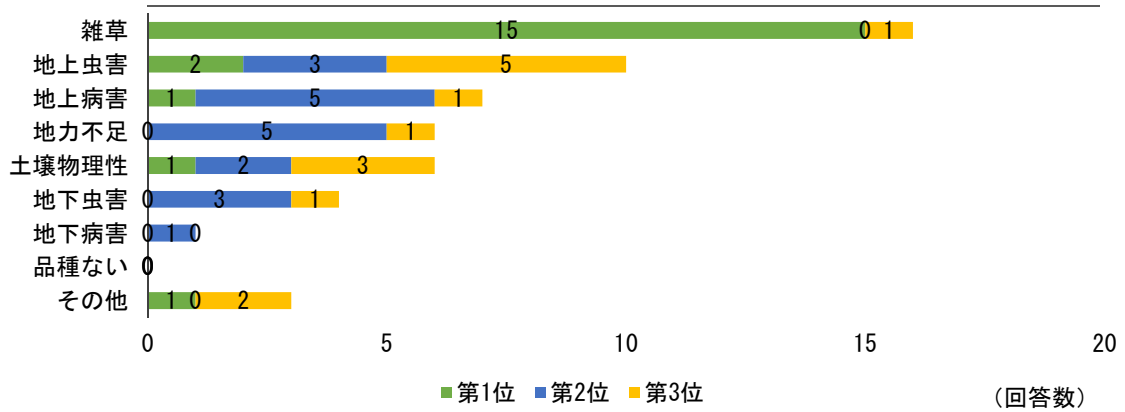
上記問5で②又は③を回答された方へ

問6 栽培面積の拡大を妨げている要因について、大きい順に3つまで選び番号を記入してください。(1つでも可)



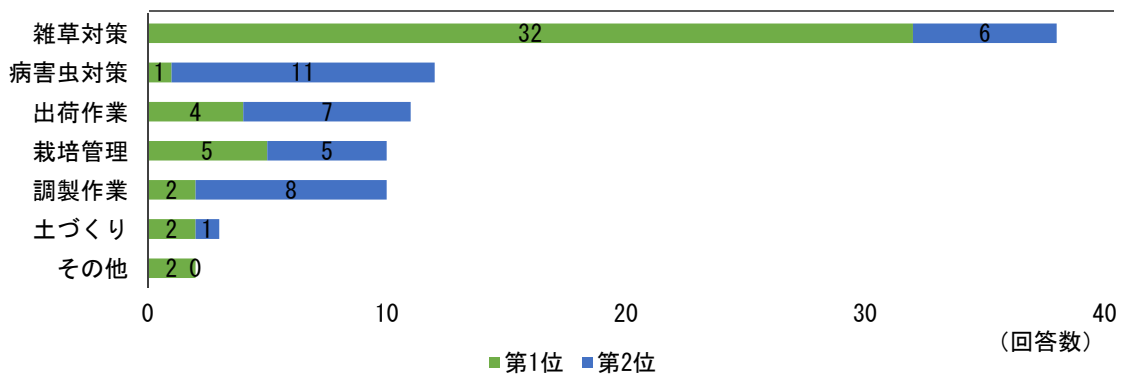
上記問6で「生産技術（が不安定で上手くつけれないから）」を選択された方へ

問7 生産が上手くいかない要因について、大きい順に3つまで選び番号を記入してください。（1つでも可）



上記問6で「労働力不足」を選択された方へ

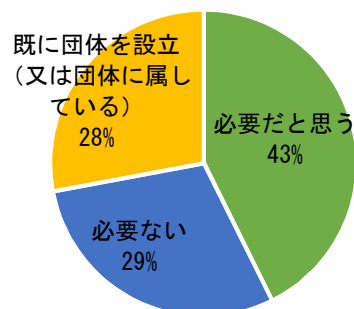
問8 生産、調製、出荷段階において、特に負担が大きいと感じる項目について、大きい順に2つまで選び番号を記入してください。（1つでも可）



(3) ネットワーク化について

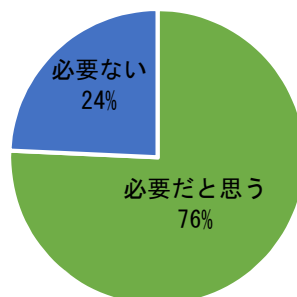
問9 今後、販路拡大に向け、有機農業者の団体が必要だと思いますか。該当する番号を1つ選び記入してください。

- 回答項目
- ① 必要だと思う
 - ② 今後も個人で販売したいため、必要ない
 - ③ 既に団体を設立（又は団体に属している）



問 10 有機農業の取組拡大には消費者や実需者の理解が不可欠です。そこで、有機農業に対する消費者や実需者への理解促進や、実需者等との連携による新たな販路開拓に向けて、有機農業者、消費者、実需者等で構成される推進組織は必要だと思いますか。

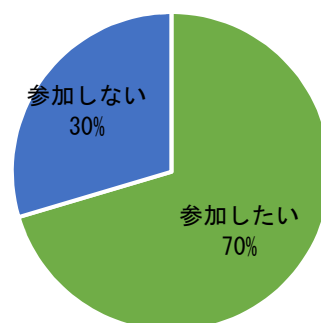
- 回答項目
- ① 必要だと思う
 - ② 必要だと思わない



上記問10で「必要だと思う」を選択された方へ

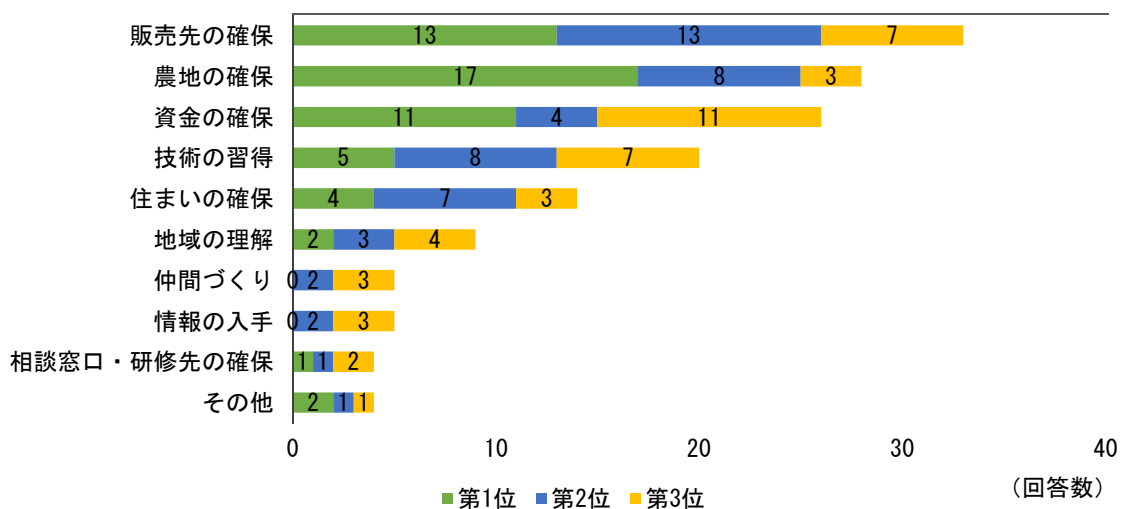
問 11 あなたは有機農業者、消費者、実需者等で構成される推進組織があれば参加したいと思いますか。

- 回答項目
- ① 参加したい
 - ② 参加しない



有機農業へ平成22年以降(10年以内)に新規参入・転換参入された方にお聞きします。

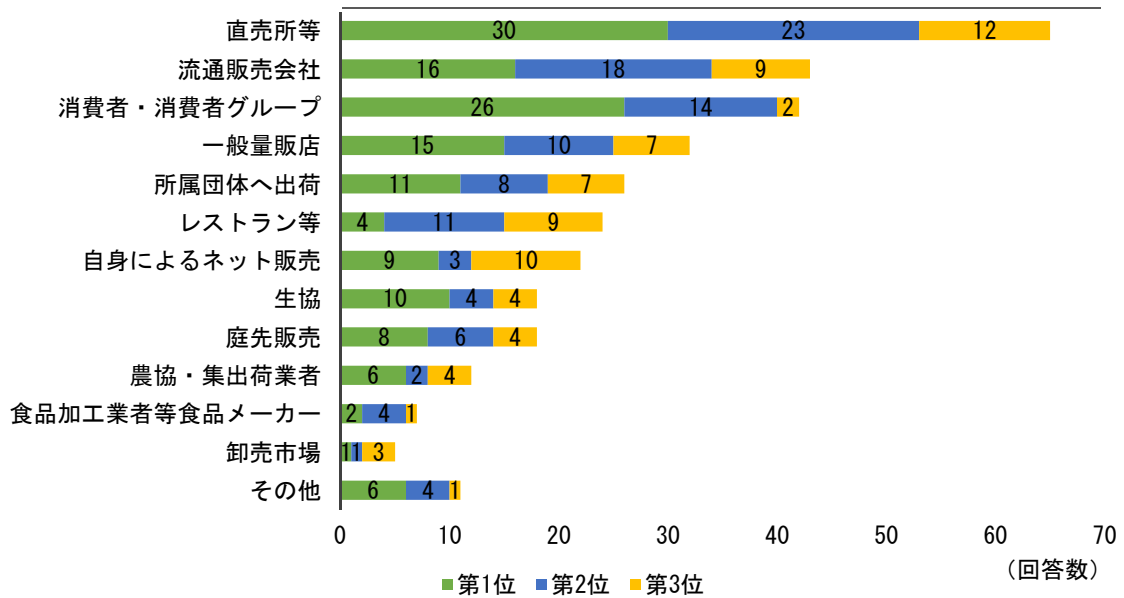
問 12 新規参入・転換参入する上での課題について、大きい順に3つまで選び番号を記入してください。(1つでも可)



(4) 販路について

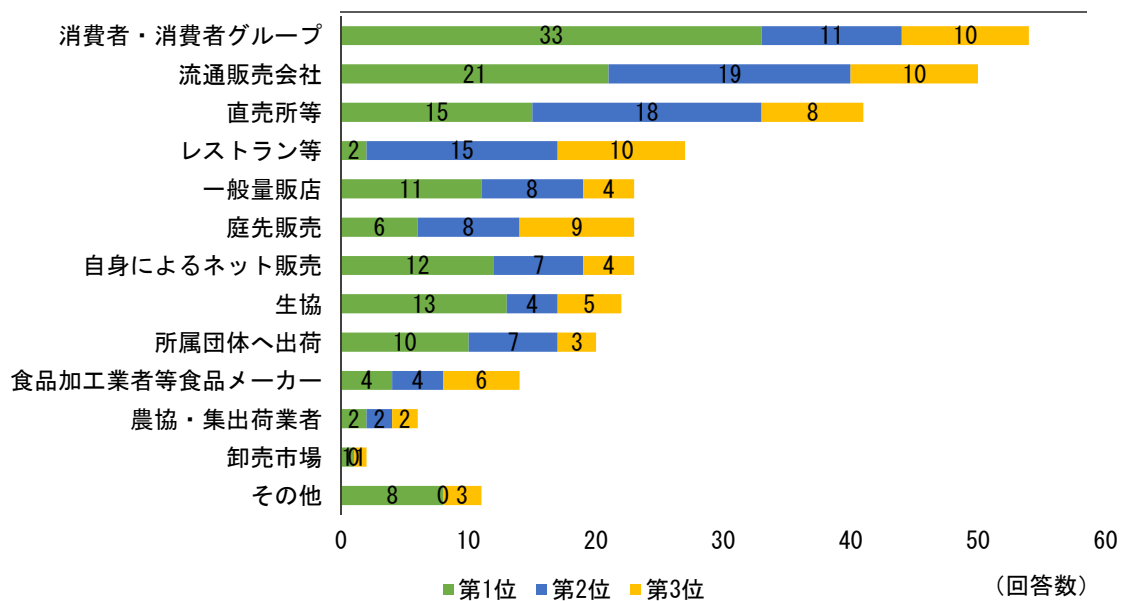
問13 あなたの現在の、有機農業による農産物の販売先（あなたが取引する相手先）について、販売額の高い順に3つまで選び番号を記入してください。

（1つでも可）



問14 今後、あなたが希望する有機農業による農産物の販売先（あなたが取引する相手先）について、希望順に3つまで選び番号を記入してください。

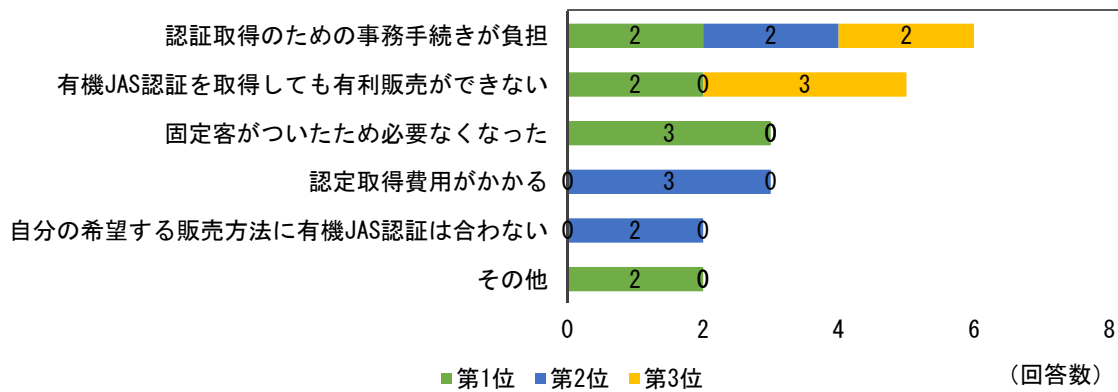
（1つでも可）



(5) 有機JAS認証について

現在、有機JAS認証を取得していないが、以前取得したことがある方へ

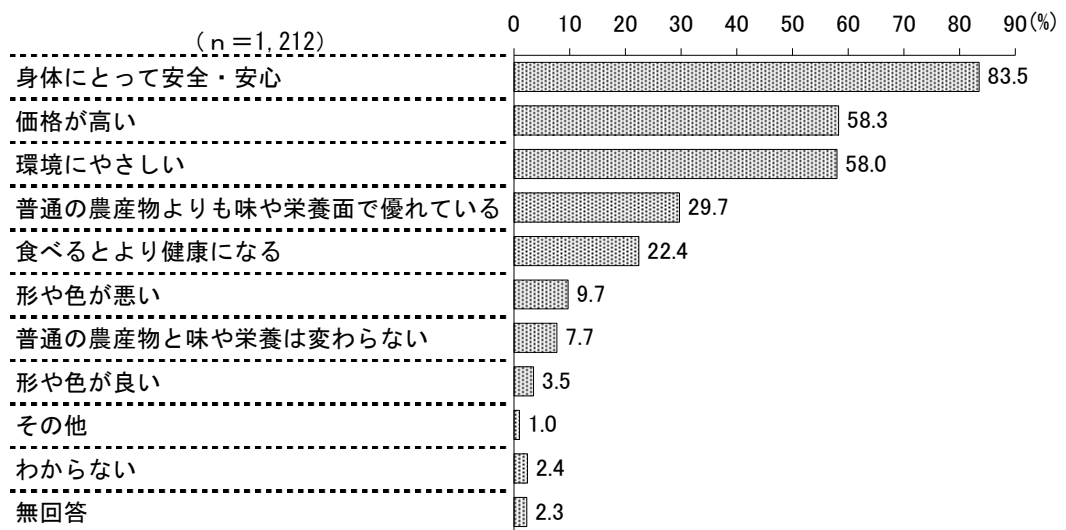
問15 有機JAS認証を取得するのをやめた理由について、大きい順に3つまで
 選び番号を記入してください。



6 第57回県政に関する世論調査結果（平成30年度）

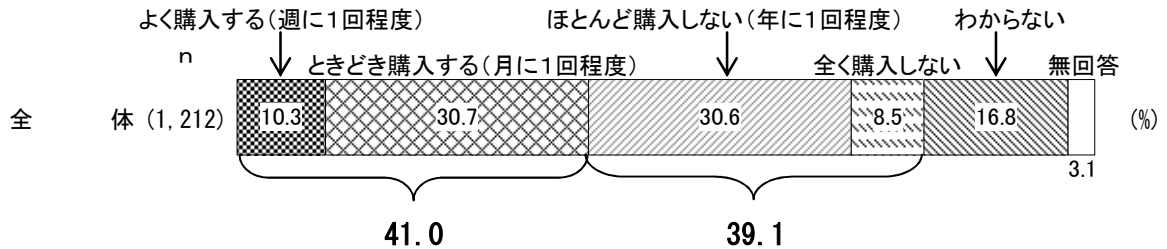
(1) 有機農業の農産物に対するイメージ

問38 あなたは、有機農業により生産される農産物に対して、どのようなイメージを持っていますか。(〇はいくつでも)



(2) 有機農産物購入頻度

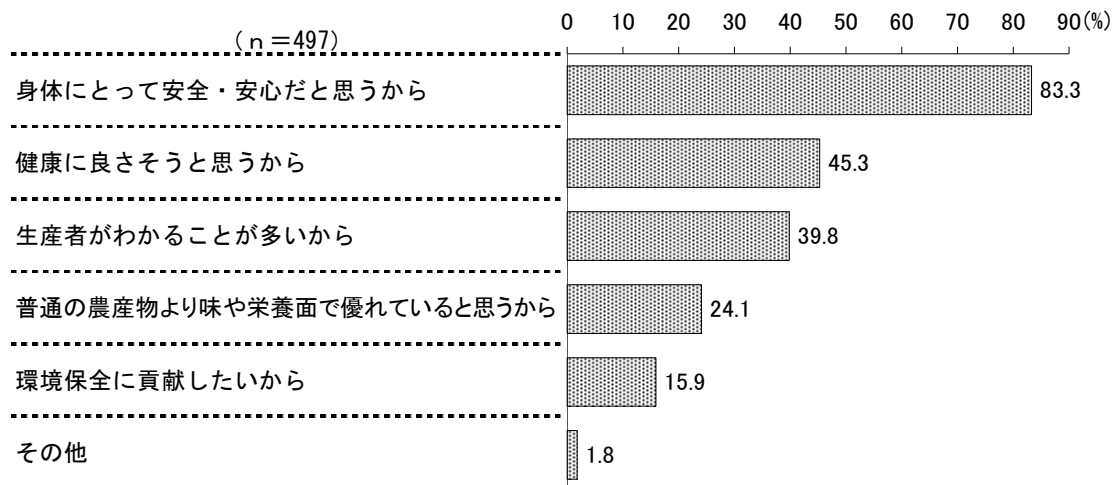
問39 あなたは、どのくらいの頻度で、有機農業により生産される農産物を購入していますか。(○は1つ)



(2-1) 有機農産物購入理由

(問39で「よく購入する(週に1回程度)」、「ときどき購入する(月に1回程度)」とお答えの方に)

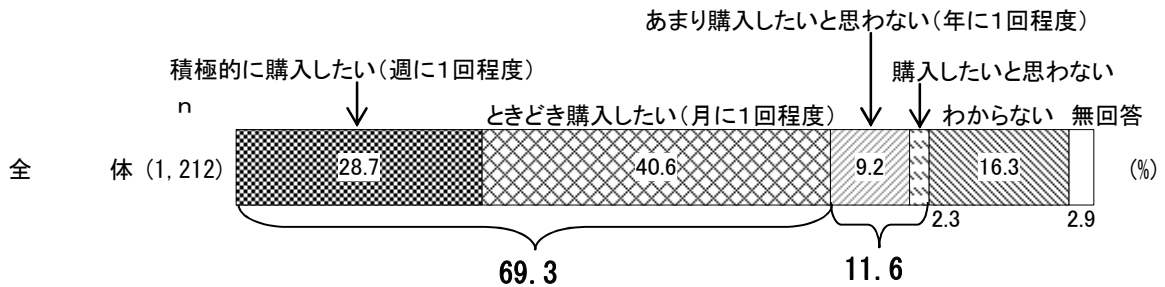
問39-1 あなたが、有機農業により生産される農産物を購入する理由は何ですか。(○はいくつでも)



(3) 有機農産物の今後の購入意向

問40 あなたは、今後、有機農業により生産される農産物を購入したいと思いますか。

(○は1つ)



(4) 有機農産物に今後期待すること

問41 あなたは、今後、有機農業により生産される農産物について、何を期待しますか。

(○はいくつでも)

