

参考 データ編

1 千葉県における耕地面積の推移

年次	H 1 9	H 2 0	H 2 1	H 2 2	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6
面積 (ha)	130,900	129,900	129,400	128,800	128,100	128,000	127,700	127,300

資料：農林水産統計（耕地及び作付面積統計）

2 千葉県における農家数の推移

年次	H 1 7	H 2 2
戸数	81,982	73,716

資料：2005年農林業センサス、2010年世界農林業センサス

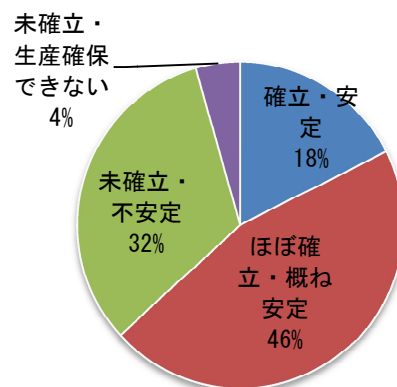
3 平成25年度県内の有機農業に関する実態調査結果（回答数126件）

（1）栽培技術や生産量について

問 現在のあなたの栽培技術や生産量について、該当する番号を回答欄に記入してください。

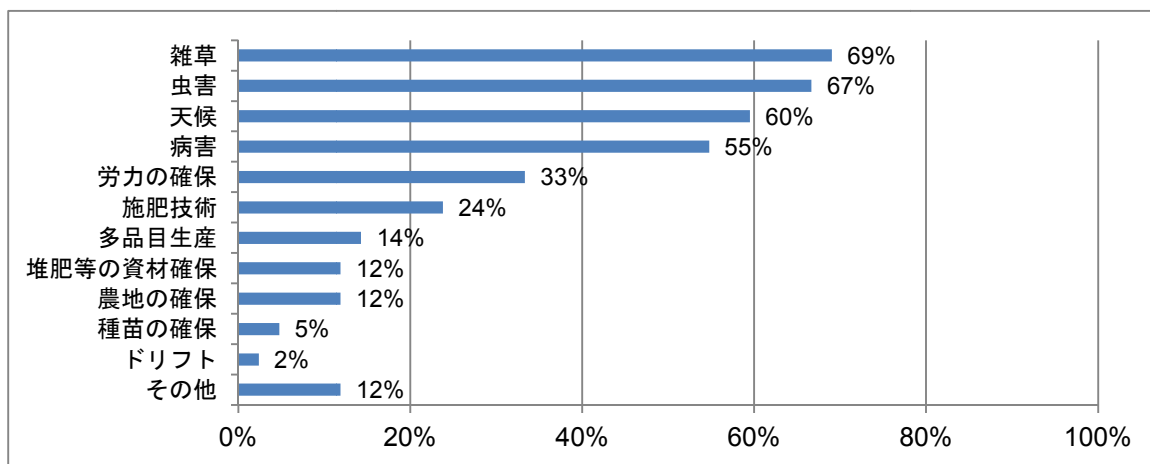
回答項目

- ① 栽培技術が確立し、生産量は安定している。
- ② 栽培技術がほぼ確立し、生産量は概ね安定している。
- ③ 栽培技術が未確立で、生産量は不安定である。
（品目により大きく変動する。）
- ④ 栽培技術が未確立で、生産量は確保できない。



上記で③、④を回答された方へ

問 技術確立や安定生産を難しくする要因について、割合の高い順に4つ選び番号を回答欄に記入してください。

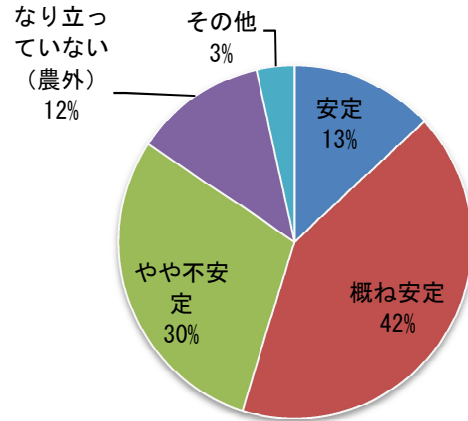


(2) 経営収支等について

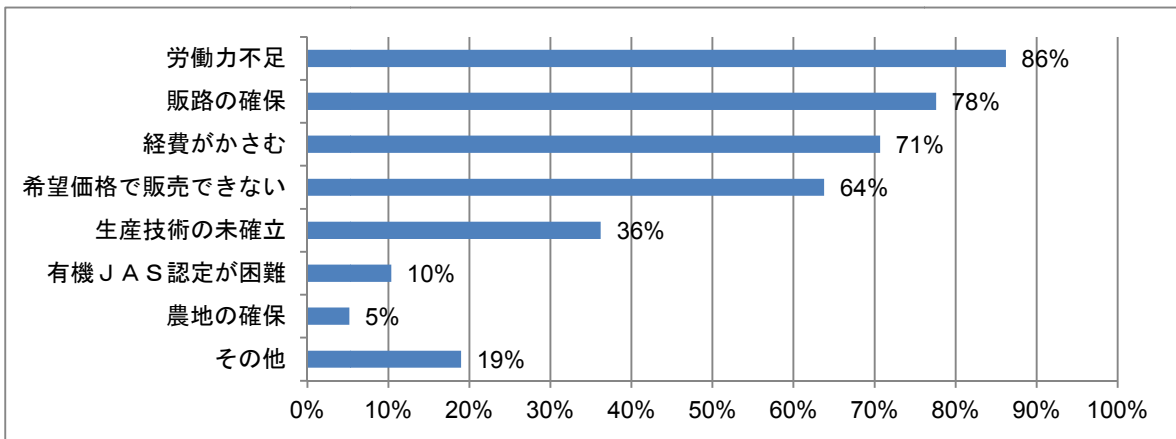
問 経営収支等について、該当する番号を回答欄に記入してください。
 ※経営の安定とは→ここでは、希望の所得をあげられていることを指すこととします。

- 回答項目
- ① 経営は安定している。
 - ② 経営は概ね安定している。
 - ③ 経営はやや不安定である。
 - ④ 経営はなり立っていない（農外収入に頼っている）。
 - ⑤ その他（ ）

上記で③、④を回答された方へ

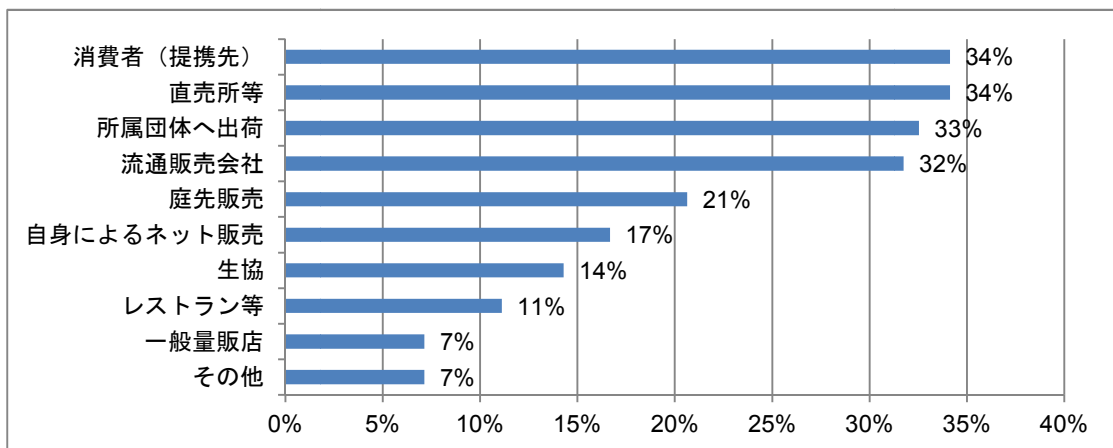


問 経営安定が難しくなる要因について、割合の高い順に3つ選び番号を回答欄に記入してください。



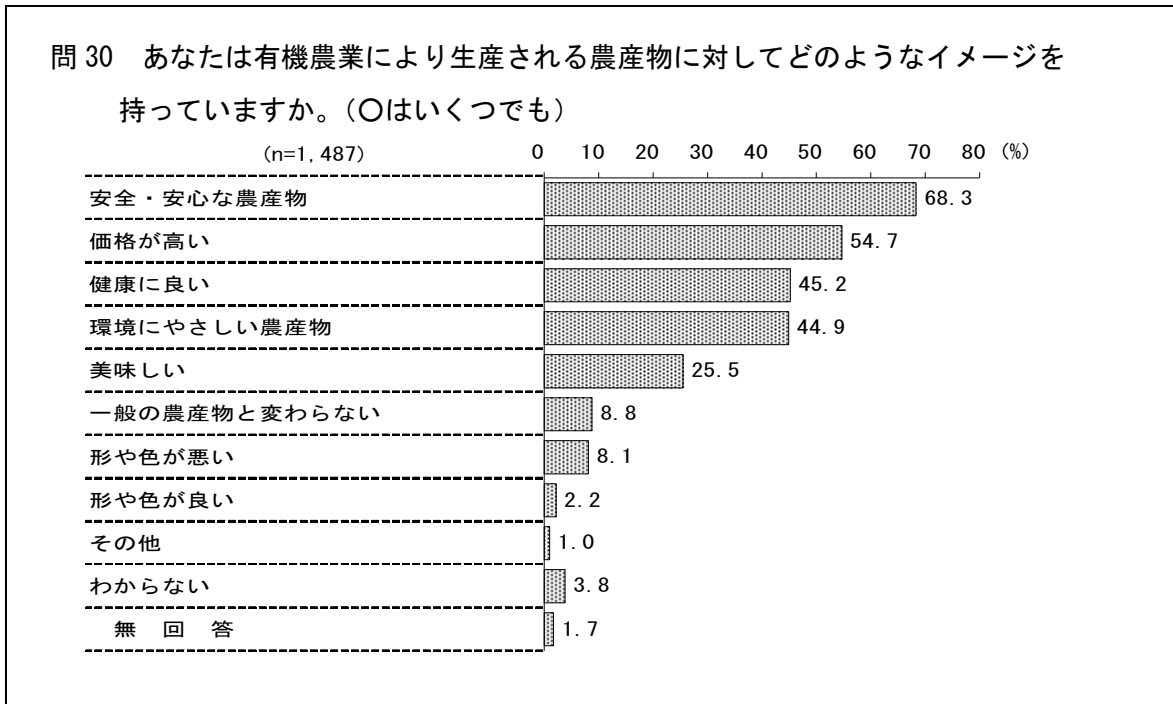
(3) 販売先について

問 有機農業による農産物の販売先（あなたが直接取引する相手先）について、販売額の高い順に3つ選び番号を回答欄に記入してください。

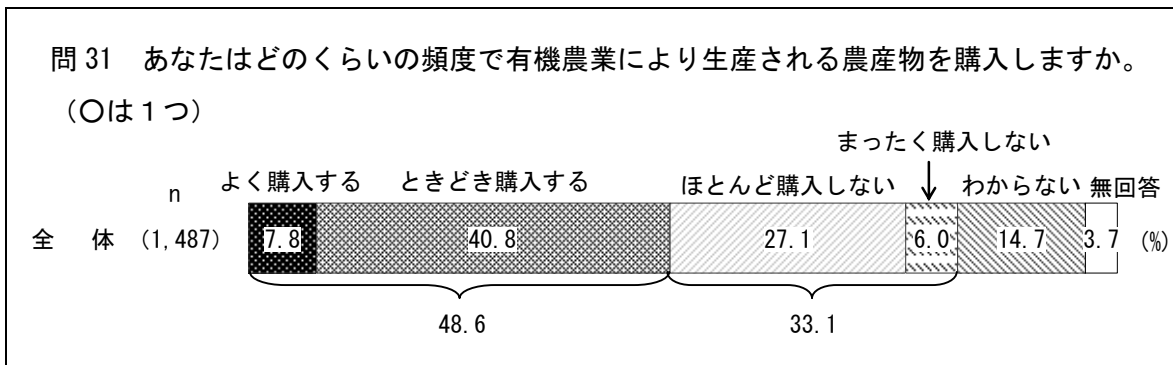


4 第47回県政に関する世論調査結果（平成25年度）

（1）有機農業の農産物に対するイメージ



（2）有機農業の農産物 購入頻度

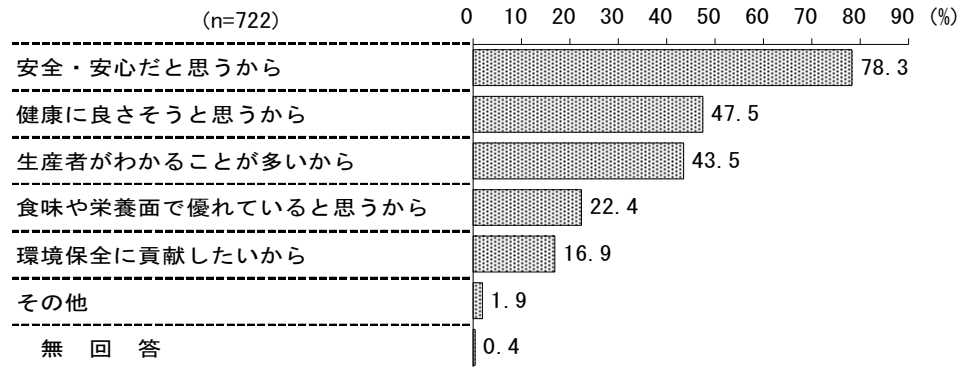


(3) 有機農業の農産物 購入理由

(問 31 で「よく購入する」「ときどき購入する」とお答えの方に)

問 32 あなたが有機農業により生産される農産物を購入する理由は何ですか。

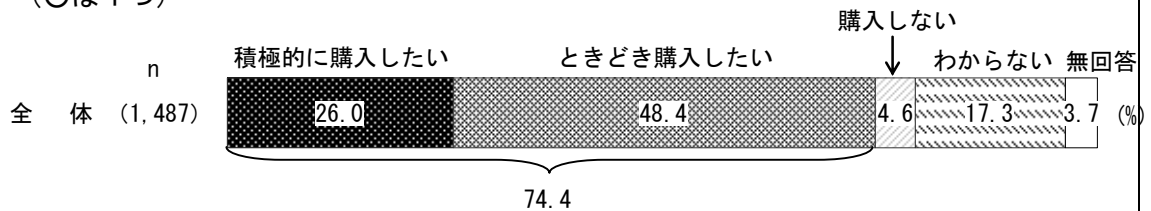
(○はいくつでも)



(4) 有機農業の農産物 今後の購入意向

問 33 あなたは、今後、有機農業により生産される農産物を購入したいと思いますか。

(○は1つ)



(5) 有機農業の農産物に今後期待すること

問 34 あなたは、今後、有機農業により生産される農産物について主に何を期待しますか。(○はいくつでも)

