

サツマイモ種苗の生産・流通等実態調査に係る業務に係る質問・回答

番号	質問	回答
1	業務委託仕様書 4 業務の内容（3）ヒアリング調査の実施」について ヒアリング調査において想定している「誰に、何を聞きたいか」という具体的なイメージがあるか。	ヒアリング調査の対象については、各流通段階毎に複数者実施することを想定しています。 アンケート調査において全体像を掴むことに加えて、ヒアリングを通して、アンケート調査における設問項目を深掘りするとともに、アンケート調査だけでは得られない回答者の意見や行動の背景、苗生産に対する意識、認識している課題と実際の取組のギャップなど、定性的な事項について把握することを想定しています。 これを踏まえ、具体的に誰を対象とし、どのような事項を聴取することが効果的かについては、事業者の専門的知見を踏まえて提案してください。

【留意事項】

- ・提出された質問については、趣旨を損なわない範囲で要約・調整しています。
- ・本回答に対する再質問はできません。ご了承ください。