

## 第2章 千葉県産農林水産物の輸出ポテンシャル等

### 1 輸出ポテンシャル品目/輸送手段

千葉県において、どの品目が輸出ポテンシャルがあるのか、について

- (1) 日本からの輸出額上位品目
  - (2) 県内の産出額（全国シェア/順位）
  - (3) 輸出実現性（輸出を志向する生産者がいるのか等）
- を掛け合わせて分析（令和3年時点）

輸送手段については、賞味期限と単価を掛け合わせて分析

⇒賞味期限10日以内、かつ、単価 約1000円/kg以上のものが航空輸送に適しています。

※このほか輸出のロット等にも輸送手段が左右される。

⇒以上より、千葉県の輸出ポテンシャルのある品目は以下のとおりです。

	航空輸送	海上輸送
農産物	いちご、メロン 切花	さつまいも、なし、米、 植木、その他野菜
水産物	キンメダイ、アワビ、 その他鮮魚（冷蔵を想定）	サバ類、カツオ、マグロ、 イワシ類（冷凍を想定）※漁獲量に輸出額が依存する品目
畜産物		鶏卵、（牛肉、豚肉（冷凍を想定）） ※県内の輸出認定を受けた食肉センターの整備や 国内の豚熱の清浄化等の条件付きの品目

## (参考) 県産農林水産物のポテンシャル

青果物は、いちご、さつまいも、メロン、なし、その他野菜

	有望品目	国の輸出 重点品目	千葉県産出額 (2021, シェア%)	日本産の輸出額 (2021, 億円)		有望品目	国の輸出 重点品目	千葉県産出額 (2021, シェア%)	日本産の輸出額 (2021, 億円)
	日本からの輸出額上位10位	りんご	✓	- 0%		162億円	その他 千葉県の産出額上位品目	キャベツ	
ぶどう		✓	- 0%	46億円	大根			全国1位 12%	2億円
いちご		✓	全国10位 3%	41億円	にんじん			全国2位 21%	0.2億円
ながいも		✓	全国9位 0.1%**	23億円	トウモロコシ (スイートコーン)			全国2位 10%	0.3億円
さつまいも		✓	全国2位 19%	23億円	さといも			全国2位 13%	0.002億円
もも		✓	- 0%	23億円	すいか			全国2位 12%	0.4億円
メロン			全国8位 5%	11億円	落花生			全国1位 88%	0.01億円*
かんきつ		✓	- 0%	11億円	かぼちゃ			全国8位 1%	1億円
なし			全国1位 11%	10億円	ハウレンソウ			全国4位 8%	0.02億円
かき			- 0%	4億円	ばれいしょ			全国5位 2%	0.3億円

## (参考) 県産農林水産物のポテンシャル

水産物は、サバ類、カツオ、マグロ、イワシ類、キンメダイ、アワビ、その他鮮魚

有望品目	国の輸出 重点品目	千葉県産出額	日本産の輸出額	有望品目	国の輸出 重点品目	千葉県産出額	日本産の輸出額
		(2021, シェア%)	(2021, 億円)			(2021, シェア%)	(2021, 億円)
ホタテガイ	✓	- 0.0%	639億円	イセエビ		全国2位 16.2%	0.4億円
ブリ (養殖含む)	✓	全国9位 14%	246億円	キンメダイ		全国1~2位 約30%*	データなし
サバ類		全国6位 7%	220億円	スズキ		全国1位 29.1%	0.4億円
カツオ マグロ		全国18位 全国21位 0.6%	204億円	タチウオ		全国10位 7.1%	データなし
真珠	✓	- -	171億円	アワビ		全国1位 17.0%	1億円
イワシ類		全国9位 4%	74億円	ヒラメ カレイ		全国15位 2.0%	0.04億円
観賞用魚 (金魚除く)		- -	60億円	サンマ		全国8位 2.6%	6億円
タイ類	✓	全国13位 2%	50億円	アジ		全国14位 1.6%	50億円
サケ・マス		全国13位 0.0%	35億円	天然ブリ	✓	全国1位 13.6%	データなし
ナマコ		全国19位 0.3%	25億円	アナゴ		全国8位 4.8%	データなし
スケトウダラ		全国19位 0.0%	20億円				

※シェアは県内事業者の水揚額で整理

千葉県  
の漁獲量が多い魚種

日本からの輸出額上位10位

## (参考) 県産農林水産物のポテンシャル

その他、米、鶏卵、植木、切花等が輸出ポテンシャル品目と考えられます。

有望品目	国の輸出 重点品目	千葉県産出額 (2021, シェア%)	日本産の輸出額 (2021, 億円)
米	✓	全国8位 3%	59.3億円
米粉	✓	データなし	0.67億円
米菓		データなし	56.4億円
牛肉	✓	全国20位 1%	536.8億円
豚肉	✓	全国5位 6%	20.1億円
鶏肉	✓	全国16位 3%	13.0億円
牛乳	✓	全国5位 3%	243.9億円 (牛乳・乳製品)
チーズ		データなし	データなし
鶏卵	✓	全国6位 4%	58.7億円
植木		データなし	69.3億円
切花	✓	全国3位 5%	13.4億円

米・畜産・花き

※輸出認定を受けた食肉センターの整備が必要

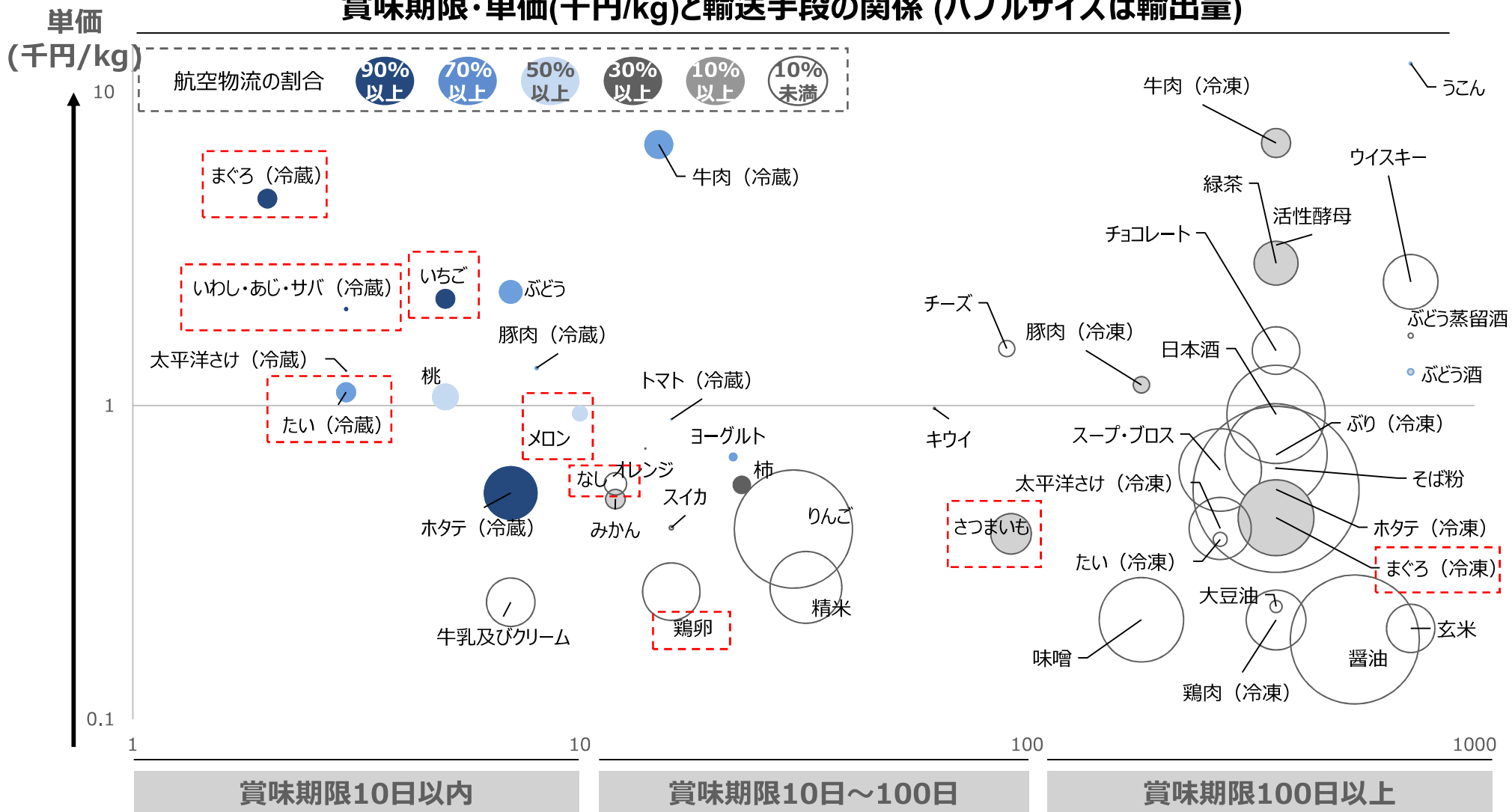
※豚熱の清浄化が条件

# (参考) 海上/航空輸送品目実態 ~賞味期限・単価と輸送手段の分析

賞味期限が短く鮮度保持が課題となりやすい品目で、単価が高いものほど航空輸出の割合が高い。

千葉輸出ポテンシャル品目

賞味期限・単価(千円/kg)と輸送手段の関係 (バブルサイズは輸出量)



出所:財務省貿易統計、賞味期限はアクセンチュア社デスク調査に基づく

## 第2章 千葉県産農林水産物の輸出ポテンシャル等

### 2 輸出ターゲット国・地域

千葉県の輸出ポテンシャル品目をどの国に輸出するのが良いのか、について

- (1) 各国・地域の日本からの輸入額（現状の日本産品マーケットの大きさ）
- (2) 日本からの輸入の伸び（日本産品マーケットの成熟度）
- (3) 外国からの輸入の伸び（海外産品マーケットの可能性）

加えて、

- (4) 県内事業者の輸出実績や関心を掛け合わせて分析

⇒以上より、千葉県の輸出ターゲット国・地域は以下のとおりです。

**全般：台湾、マレーシア、タイ、北米**

**水産物：上記に加え、ベトナム、EU、中東**

**水産物以外：上記に加え、香港**

※上記以外に、大型量販店との連携を踏まえた特定のターゲット国・地域を定めることも有効です。

(参考) 輸出ポテンシャル品目とターゲット国・地域

◎市場大、○市場中、△市場小、-不明 市場が伸びている

◎既に県事業者が定期的に輸出 ○県事業者がスポットで参入 ×(ほぼ)未参入 県事業者関心が高い

	中国・香港		台湾		シンガポール		マレーシア		タイ		ベトナム		北米		豪州		EU		中東	
	規市場	状況県内	規市場	状況県内	規市場	状況県内	規市場	状況県内	規市場	状況県内	規市場	状況県内	規市場	状況県内	規市場	状況県内	規市場	状況県内	規市場	状況県内
さつまいも			○	○	○	◎	○	◎	◎	◎	△	×	△	×	△	×	△	×	△	×
いちご			○	◎	○	○	○	◎	○	◎	△	×	△	○	△	×	△	×	△	×
なし			◎	○	◎	○	△	○	○	×	○	×	○	×	△	△	△	×	△	◎
米			△	×	◎	◎	○	×	○	×	○	×	◎	◎	○	◎	○	×	△	×
米粉			◎	×	○	×	△	×	△	△	○	△	○	×	△	×	△	×	△	×
鮮魚			○	◎	○	◎	△	◎	○	◎	○	◎	○	◎	△	○	△	◎	○	◎
冷凍水産 水産加工			○	◎	○	◎	△	◎	○	○	○	◎	◎	◎	△	-	○	◎	○	◎
餌/原料用 冷凍水産			-	×	-	×	-	◎	-	◎	-	◎	-	×	-	×	-	×	-	×
鶏卵	◎	◎	○	×	○	○	△	×	△	×	△	×	△	○	△	×	△	×	△	×
切花	◎	-	△	-	△	-	△	-	△	-	△	-	△	-	△	-	△	-	△	-
成田発便 の優位性	△		◎		○		◎		○		◎		○		△		○		○	

中国・香港向けは処理水の動向を見ながら検討

注：調査結果のうち事業者の輸出実績は、千葉県内で輸出に取り組む事業者等へのヒアリング結果に基づくものであり、千葉県産以外の農林水産物に係るものを含む