

4 小売業態別

(1) 概況 (表16, 図17)

小売業を業態分類別に見ると、事業所数は専門店が2万4,408事業所(構成比57.0%)と最も多く、以下中心店1万1,195事業所(同26.1%)、その他のスーパー2,712事業所(同6.3%)の順であった。

これを増減率で見ると、増加したのはコンビニエンスストア3.9%(78事業所)、専門スーパー2.7%(45事業所)等であり、減少したのは百貨店△30.8%(△4事業所)、その他のスーパー△24.1%(△859事業所)等であった。

従業者数は専門店が13万1,969人(構成比39.7%)と最も多く、以下専門スーパー6万3,617人(同19.1%)、中心店4万9,174人(同14.8%)の順であった。

これを増減率で見ると、増加したのは専門スーパー12.0%(6,792人)、総合スーパー5.6%(1,342人)等であり、減少したのは百貨店△21.6%(△1,090人)、その他のスーパー△20.0%(△4,635人)等であった。

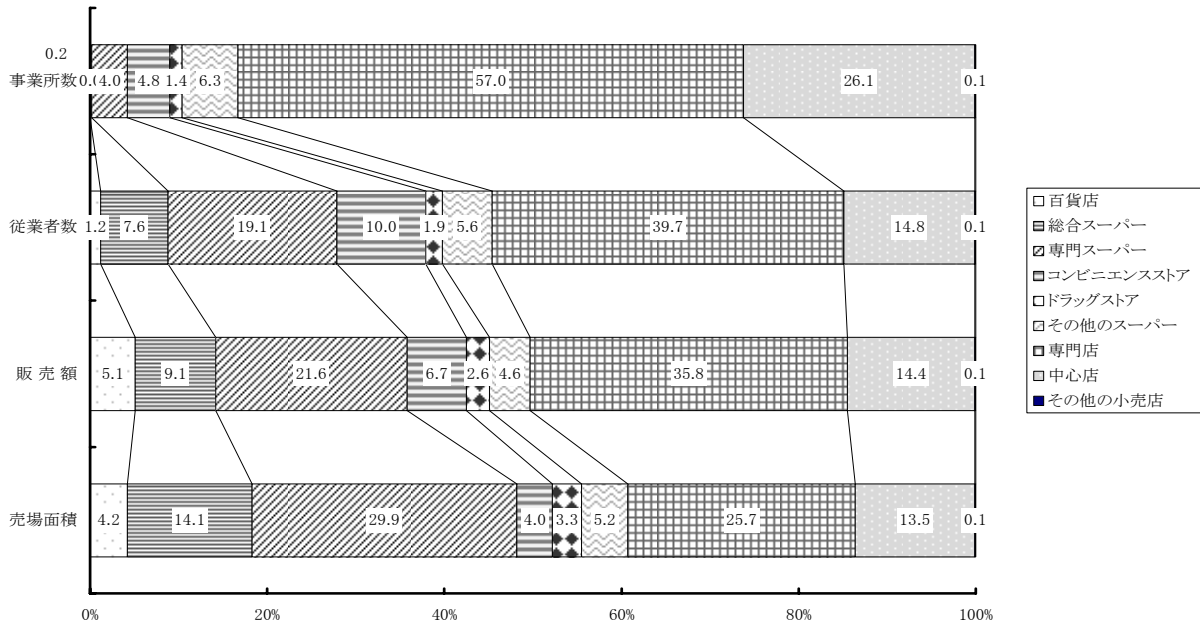
販売額は専門店が1兆9,534億円(構成比35.8%)と最も多く、以下専門スーパー1兆1,766億円(同21.6%)、中心店7,865億円(同14.4%)の順であった。

これを増減率で見ると、増加したのはドラッグストア10.3%(133億円)、専門スーパー5.4%(602億円)等であり、減少したのはその他のスーパー△23.0%(△748億円)、中心店△12.7%(△1,146億円)等であった。

売場面積は専門スーパーが177万9,993㎡(構成比29.9%)と最も多く、以下専門店153万264㎡(同25.7%)、中心店80万7,080㎡(同13.5%)の順であった。

これを増減率で見ると、増加したのはドラッグストア23.7%(3万7,927㎡)、専門スーパー19.6%(29万1,278㎡)等であり、減少したのはその他のスーパー△27.7%(△11万8,456㎡)、百貨店△19.1%(△5万9,123㎡)等であった。

図17 小売業事業所数、従業者数、販売額、売場面積の業態分類別構成比



第16表 小売業態別 従業者規模別 事業所数, 従業者数, 年間商品販売額, 売場面積

業態分類	事業所数				従業者数				年間商品販売額				売場面積			
	平成14年	平成16年	構成比	増減率	平成14年	平成16年	構成比	増減率	平成14年	平成16年	構成比	増減率	平成14年	平成16年	構成比	増減率
			%	%	人	人	%	%	万円	万円	%	%	m ²	m ²	%	%
小売業計	44,887	42,857	100.0	△ 4.5	339,715	332,204	100.0	△ 2.2	568,715,312	545,309,711	100.0	△ 4.1	5,847,005	5,959,729	100.0	1.9
百貨店	13	9	0.0	△ 30.8	5,050	3,960	1.2	△ 21.6	31,791,415	28,052,592	5.1	△ 11.8	309,074	249,951	4.2	△ 19.1
大型百貨店	13	9	0.0	△ 30.8	5,050	3,960	1.2	△ 21.6	31,791,415	28,052,592	5.1	△ 11.8	309,074	249,951	4.2	△ 19.1
その他の百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総合スーパー	80	82	0.2	2.5	23,799	25,141	7.6	5.6	50,178,262	49,478,020	9.1	△ 1.4	806,072	841,026	14.1	4.3
大型総合スーパー	77	79	0.2	2.6	23,480	24,822	7.5	5.7	49,667,950	49,007,678	9.0	△ 1.3	795,450	831,046	13.9	4.5
中型総合スーパー	3	3	0.0	0.0	319	319	0.1	0.0	510,312	470,342	0.1	△ 7.8	10,622	9,980	0.2	△ 6.0
専門スーパー	1,654	1,699	4.0	2.7	56,825	63,617	19.1	12.0	111,646,510	117,663,118	21.6	5.4	1,488,715	1,779,993	29.9	19.6
衣料品スーパー	313	364	0.8	16.3	3,699	4,764	1.4	28.8	7,196,440	9,314,226	1.7	29.4	174,879	256,639	4.3	46.8
食料品スーパー	703	754	1.8	7.3	36,903	41,505	12.5	12.5	71,736,107	75,072,143	13.8	4.7	656,627	733,392	12.3	11.7
住関連スーパー	638	581	1.4	△ 8.9	16,223	17,348	5.2	6.9	32,713,963	33,276,749	6.1	1.7	657,209	789,962	13.3	20.2
うちホームセンター	180	220	0.5	22.2	7,601	9,720	2.9	27.9	15,773,838	19,740,397	3.6	25.1	351,136	491,207	8.2	39.9
コンビニエンスストア	1,999	2,077	4.8	3.9	32,978	33,234	10.0	0.8	35,389,014	36,400,885	6.7	2.9	225,321	237,926	4.0	5.6
うち終日営業店	1,633	1,712	4.0	4.8	29,242	29,437	8.9	0.7	31,436,326	32,361,995	5.9	2.9	190,095	203,229	3.4	6.9
ドラッグストア	701	617	1.4	△ 12.0	6,058	6,348	1.9	4.8	12,891,614	14,223,002	2.6	10.3	160,312	198,239	3.3	23.7
その他のスーパー	3,571	2,712	6.3	△ 24.1	23,154	18,519	5.6	△ 20.0	32,434,756	24,958,638	4.6	△ 23.0	428,389	309,933	5.2	△ 27.7
うち各種商品取扱店	45	39	0.1	△ 13.3	520	673	0.2	29.4	1,079,620	1,149,702	0.2	6.5	12,699	14,826	0.2	16.7
専門店	25,392	24,408	57.0	△ 3.9	139,077	131,969	39.7	△ 5.1	203,931,688	195,335,408	35.8	△ 4.2	1,554,552	1,530,264	25.7	△ 1.6
衣料品専門店	3,528	3,130	7.3	△ 11.3	12,197	10,657	3.2	△ 12.6	16,834,245	13,767,771	2.5	△ 18.2	279,162	237,626	4.0	△ 14.9
食料品専門店	6,314	6,093	14.2	△ 3.5	35,349	34,208	10.3	△ 3.2	26,708,749	26,304,997	4.8	△ 1.5	218,547	190,718	3.2	△ 12.7
住関連専門店	15,550	15,185	35.4	△ 2.3	91,531	87,104	26.2	△ 4.8	160,388,694	155,262,640	28.5	△ 3.2	1,056,843	1,101,920	18.5	4.3
中心店	11,427	11,195	26.1	△ 2.0	52,565	49,174	14.8	△ 6.5	90,119,837	78,650,907	14.4	△ 12.7	869,120	807,080	13.5	△ 7.1
衣料品中心店	1,946	2,047	4.8	5.2	7,904	8,224	2.5	4.0	12,224,340	12,913,705	2.4	5.6	239,514	256,559	4.3	7.1
食料品中心店	4,581	4,344	10.1	△ 5.2	20,805	17,638	5.3	△ 15.2	30,006,385	21,809,223	4.0	△ 27.3	242,311	196,610	3.3	△ 18.9
住関連中心店	4,900	4,804	11.2	△ 2.0	23,856	23,312	7.0	△ 2.3	47,889,112	43,927,979	8.1	△ 8.3	387,295	353,911	5.9	△ 8.6
その他の小売店	50	58	0.1	16.0	209	242	0.1	15.8	332,216	547,141	0.1	64.7	5,450	5,317	0.1	△ 2.4
うち各種商品取扱店	48	58	0.1	20.8	198	242	0.1	22.2	329,165	547,141	0.1	66.2	5,327	5,317	0.1	△ 0.2

(2) 販売効率 (表17)

ア 1事業所当たりの販売額

小売業の1事業所当たりの販売額を業態分類別に見ると、百貨店が311億6,955万円と最も多く、以下総合スーパー60億3,390万円、専門スーパー6億9,254万円の順であった。

これを増減率で見ると、増加したのはドラッグストア25.3%(4,662万円)、百貨店27.5%(67億1,462万円)等であり、減少したのは中心店△10.9%(△861万円)、総合スーパー△3.8%(△2億3,838万円)等であった。

イ 従業者1人当たりの販売額

小売業の従業者1人当たりの販売額を業態分類別に見ると、百貨店が7,084万円と最も多く、以下その他の小売店2,261万円、ドラッグストア2,241万円の順であった。

ウ 売場面積1㎡当たりの販売額

小売業の売場面積1㎡当たりの販売額を業態分類別に見ると、コンビニエンスストアが153万円と最も多く、以下専門店128万円、百貨店112万円の順であった。

業態分類	1事業所当たり販売額			従業者1人当たり販売額		売場面積1㎡当たり販売額	
	14年	16年	増減率	14年	16年	14年	16年
	万円	万円	%	万円	万円	万円	万円
小売業計	12,670	12,724	0.4	2,179	1,641	97	91
百貨店	2,445,493	3,116,955	27.5	7,327	7,084	103	112
大型百貨店	2,445,493	3,116,955	27.5	7,327	7,084	103	112
その他の百貨店	-	-	-	-	-	-	-
総合スーパー	627,228	603,390	△ 3.8	3,244	1,968	62	59
大型総合スーパー	645,038	620,350	△ 3.8	3,252	1,974	62	59
中型総合スーパー	170,104	156,781	△ 7.8	2,658	1,474	48	47
専門スーパー	67,501	69,254	2.6	3,070	1,850	75	66
衣料品スーパー	22,992	25,589	11.3	2,831	1,955	41	36
食料品スーパー	102,043	99,565	△ 2.4	3,031	1,809	109	102
住関連スーパー	51,276	57,275	11.7	3,221	1,918	50	42
うちホームセンター	87,632	89,729	2.4	3,659	2,031	45	40
コンビニエンスストア	17,703	17,526	△ 1.0	1,902	1,095	157	153
うち終日営業店	19,251	18,903	△ 1.8	1,935	1,099	165	159
ドラッグストア	18,390	23,052	25.3	2,983	2,241	80	72
その他のスーパー	9,083	9,203	1.3	1,829	1,348	76	81
うち各種商品取扱店	23,992	29,480	22.9	2,522	1,708	85	78
専門店	8,031	8,003	△ 0.4	1,728	1,480	131	128
衣料品専門店	4,772	4,399	△ 7.8	1,477	1,292	60	58
食料品専門店	4,230	4,317	2.1	942	769	122	138
住関連専門店	10,314	10,225	△ 0.9	2,050	1,782	152	141
中心店	7,887	7,026	△ 10.9	1,960	1,599	104	97
衣料品中心店	6,282	6,309	0.4	1,665	1,570	51	50
食料品中心店	6,550	5,021	△ 23.4	1,811	1,236	124	111
住関連中心店	9,773	9,144	△ 6.4	2,169	1,884	124	124
その他の小売店	6,644	9,433	42.0	1,721	2,261	61	103
うち各種商品取扱店	6,858	9,433	37.6	1,789	2,261	62	103

注1) 平成14年の「従業者1人当たり販売額」の従業者数は、「パート・アルバイト等」の従業者数について8時間換算(平成14年より調査)したものをを用いて算出している。このため、前回との比較は行わない。

注2) 平成14年の「売場面積1㎡当たり販売額」は、売場面積を持つ事業所により算出している。一方、平成11年の「売場面積1㎡当たり販売額」は、小売業計を除き売場面積を持たない事業所を含めて算出している。このため、前回との比較は行わない。

(3) セルフサービス方式採用の事業所

セルフサービス方式とは、①商品が無包装、あるいはブリパッケージされ、値段が付けられていること、②備え付けの買い物カゴ、ショッピングカートなどで客が自由に商品を取り集められる形式、③売場の出口などに設けられた勘定場で客が一括して代金の支払いを行う形式、の三つの条件を兼ね備えている場合をいう。

セルフサービス方式採用の事業所とは、上記条件による販売を売場面積の50%以上で行っている事業所をいう。

業態分類において総合スーパー、専門スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、その他のスーパーに該当する事業所がこれに当たる。

ア 概況(表18)

セルフサービス方式採用の事業所数は7,187事業所、従業者数は14万6,859人、販売額は2兆4,272億円、売場面積は336万7,117㎡であった。

これを前回調査と比べると、事業所数は818事業所の減少(減少率△10.2%)、従業者数は4,045人の増加(増加率2.8%)、販売額は18億円の増加(同0.1%)、売場面積は25万8,308㎡の増加(同8.3%)であった。

また、セルフサービス方式採用の事業所数は、小売業全体の16.8%を占めている。

表18 セルフサービス採用の事業所が小売業全体に占める割合

区分	14年			16年			セルフ 増加率 (%)	構成比 増減 (ポイン ト)
	小売業全体	セルフ	構成比(%)	小売業全体	セルフ	構成比(%)		
事業所数	44,887	8,005	17.8	42,857	7,187	16.8	△ 10.2	△ 1.1
従業者数 (人)	339,715	142,814	42.0	332,204	146,859	44.2	2.8	2.2
販売額 (万円)	568,715,312	242,540,156	42.6	545,309,711	242,723,663	44.5	0.1	1.9
売場面積 (㎡)	5,847,005	3,108,809	53.2	5,959,729	3,367,117	56.5	8.3	3.3

イ 業種別(表19)

セルフサービス方式採用の事業所数を産業分類小分類別に見ると、その他の飲食料品小売業が 2,598 事業所と最も多く、以下各種食料品小売業 846 事業所、医薬品・化粧品小売業 688 事業所の順であった。

また、セルフサービス方式採用の事業所数が業種全体に占める割合を見ると、百貨店、総合スーパーが 90.1%と最も大きく、以下各種食料品小売業 65.6%、その他の各種商品小売業 42.6%の順であった。

産業分類	事業所数			従業員数			販売額			売場面積		
	県計	セルフサービス		県計	セルフサービス		県計	セルフサービス		県計	セルフサービス	
		構成比	構成比		構成比	構成比		構成比	構成比			
			%	人	人	%	万円	万円	%	m ²	m ²	%
小売業計	42,857	7,187	16.8	332,204	146,859	44.2	545,309,711	242,723,663	44.5	5,959,729	3,367,117	56.5
551 百貨店、総合スーパー	91	82	90.1	29,101	25,141	86.4	77,530,612	49,478,020	63.8	1,090,977	841,026	77.1
559 その他の各種商品小売業 (従業員が常時50人未満のもの)	101	43	42.6	944	702	74.4	1,726,867	1,179,726	68.3	20,533	15,216	74.1
561 呉服・服地・寝具小売業	774	8	1.0	3,204	118	3.7	3,729,719	174,977	4.7	66,217	3,071	4.6
562 男子服小売業	873	124	14.2	3,587	847	23.6	5,836,770	1,496,256	25.6	162,261	44,435	27.4
563 婦人・子供服小売業	2,668	273	10.2	11,091	2,472	22.3	18,061,305	4,992,401	27.6	356,915	135,177	37.9
564 靴・履物小売業	437	91	20.8	1,731	637	36.8	2,621,187	1,007,683	38.4	54,504	27,139	49.8
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,148	201	17.5	5,943	2,533	42.6	8,432,636	4,242,428	50.3	163,954	98,492	60.1
571 各種食料品小売業	1,290	846	65.6	36,800	33,880	92.1	67,891,956	61,128,989	90.0	594,540	567,282	95.4
572 酒小売業	1,783	448	25.1	5,300	1,941	36.6	10,510,003	5,631,616	53.6	118,796	51,533	43.4
573 食肉小売業	482	41	8.5	1,978	542	27.4	2,108,242	981,400	46.6	22,533	6,028	26.8
574 鮮魚小売店	776	55	7.1	2,864	749	26.2	3,505,814	1,531,262	43.7	33,103	6,281	19.0
575 野菜・果実小売業	1,036	217	20.9	4,395	1,726	39.3	5,276,250	2,282,874	43.3	63,395	23,771	37.5
576 菓子・パン小売業	2,827	456	16.1	14,406	4,244	29.5	8,363,862	2,704,963	32.3	110,346	27,904	25.3
577 米穀類小売業	605	13	2.1	1,556	31	2.0	1,820,554	37,491	2.1	20,614	947	4.6
579 その他の飲食料品小売業	7,010	2,598	37.1	73,530	44,585	60.6	77,807,397	53,633,935	68.9	590,112	458,763	77.7
581 自動車小売業	2,530	51	2.0	19,642	1,343	6.8	60,558,283	3,045,899	5.0	129,031	35,810	27.8
582 自転車小売業	474	-	-	852	-	-	505,720	-	-	23,697	-	-
591 家具・建具・畳小売業	1,102	-	-	3,996	-	-	6,278,726	-	-	229,137	-	-
592 機械器具小売業	1,735	9	0.5	10,058	429	4.3	28,645,681	1,255,577	4.4	305,679	21,588	7.1
599 その他のじゅう器小売業	786	152	19.3	3,746	2,036	54.4	4,903,951	3,377,901	68.9	156,978	111,238	70.9
601 医薬品・化粧品小売業	2,974	688	23.1	18,262	7,200	39.4	32,405,269	16,490,292	50.9	320,388	211,966	66.2
602 農耕用品小売業	528	20	3.8	2,445	128	5.2	6,267,650	318,626	5.1	51,141	5,790	11.3
603 燃料小売業	2,279	-	-	15,499	-	-	39,933,437	-	-	31,219	-	-
604 書籍・文房具小売業	2,014	208	10.3	26,251	2,274	8.7	18,886,533	2,369,861	12.5	190,349	52,288	27.5
605 スポーツ用品・おん具・娯楽用品・楽器小売業	1,276	210	16.5	7,219	2,951	40.9	12,558,060	5,704,877	45.4	251,107	133,413	53.1
606 写真機・写真材料小売業	135	9	6.7	666	73	11.0	879,973	126,258	14.3	12,463	2,002	16.1
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	787	-	-	2,961	-	-	3,918,650	-	-	65,756	-	-
609 他に分類されない小売業	4,336	344	7.9	24,177	10,277	42.5	34,344,604	19,530,351	56.9	723,984	485,957	67.1