

100. 消費者物価地域差指数(全国平均=100)

時点 平成9年(毎年)

単位 ー

偏差値 57.2

順位	都道府県名	数 値	順位	都道府県名	数 値
ー	全 国	100.0	24	鹿 児 島	100.6
1	東 京	111.2	25	山 梨	100.5
2	神 奈 川	107.9	25	三 重	100.5
3	大 阪	107.1	27	高 知	100.2
4	京 都	105.4	28	茨 城	100.1
5	埼 玉	104.4	28	富 山	100.1
5	静 岡	104.4	30	広 島	99.6
7	兵 庫	104.0	31	熊 本	99.5
8	◎千 葉	103.0	32	岩 手	99.4
9	愛 知	102.9	32	石 川	99.4
10	福 岡	102.8	34	山 形	99.3
11	北 海 道	102.2	35	群 馬	99.2
12	長 崎	101.8	35	佐 賀	99.2
13	宮 城	101.4	37	秋 田	99.0
14	和 歌 山	101.3	38	長 野	98.9
15	栃 木	101.1	39	福 島	98.7
16	新 潟	101.0	40	鳥 取	98.6
16	島 根	101.0	40	山 口	98.6
16	岡 山	101.0	42	香 川	98.5
19	滋 賀	100.9	43	徳 島	98.3
20	青 森	100.8	44	大 分	98.2
20	奈 良	100.8	45	沖 縄	96.2
22	福 井	100.7	46	愛 媛	95.9
22	岐 阜	100.7	47	宮 崎	95.6

《摘 要》

・資料出所 総務庁統計局「消費者物価指数年報」

・算出方法 ー

注) 消費者物価地域差指数とは、消費者が購入する各種の商品及びサービスの価格の地域的な差を測定する指数で、全国平均を100とした場合の各都道府県庁所在市の物価の地域格差を示している。