

84. ゴルフ用具一式の普及率

時点 平成6年10月末日（5年毎）

単位 %

偏差値 65.7

順位	都道府県名	数	値	順位	都道府県名	数	値
—	全 国	41.3		24	福 岡		37.6
1	山 梨	54.1		25	京 都		37.5
2	群 馬	52.2		26	大 分		37.0
2	◎千 葉	52.2		27	大 静		36.9
4	茨 城	50.0		28	岡 山		36.6
5	栃 木	49.3		29	熊 本		36.4
5	長 野	49.3		30	山 口		36.0
7	埼 玉	49.1		31	福 島		35.8
8	愛 知	47.2		32	福 井		34.2
8	奈 良	47.2		33	鹿 児		33.8
10	東 京	46.9		34	北 海		33.3
11	大 阪	45.6		35	北 愛		32.7
12	岐 阜	45.3		36	新 潟		32.6
13	兵 庫	45.0		37	宮 城		31.7
14	神 奈 川	44.6		38	沖 縄		31.5
15	滋 賀	43.6		39	佐 賀		31.0
16	三 重	42.9		40	鳥 取		29.8
17	広 島	41.6		41	島 根		27.8
18	石 川	40.4		42	山 形		25.7
19	宮 崎	39.2		43	高 知		23.8
20	香 川	38.8		44	秋 田		22.9
21	富 山	38.6		45	長 崎		20.6
22	徳 島	38.4		46	岩 手		18.9
23	和 歌 山	37.8		47	青 森		15.1

《摘 要》

- ・資料出所 総務庁統計局「全国消費実態調査報告」
- ・算出方法 当該項目のある世帯数÷集計世帯数×100

注) 2人以上の一般世帯の普及率である。