

44. 売場面積（従業者1人当たり）

時点 平成3年7月1日

単位 m²

偏差値 42.5

順位	都道府県名	数	値	順位	都道府県名	数	値
—	全 国		15.85	24	岩 手		16.49
1	徳 島		21.90	25	大 分		16.48
2	三 重		20.01	26	福 島		16.45
3	栃 木		19.61	27	福 崎		16.36
4	福 井		19.03	28	埼 宮		16.29
5	岡 山		18.44	29	秋 田		16.23
6	群 馬		18.42	30	石 川		16.22
7	奈 良		18.41	30	静 岡		16.22
8	山 梨		18.35	32	佐 賀		16.20
9	香 川		18.16	33	和 歌 山		16.18
10	富 山		18.11	34	滋 賀		15.93
11	茨 城		17.93	35	熊 本		15.84
12	愛 媛		17.67	36	島 根		15.59
13	青 森		17.55	36	鹿 児 島		15.59
14	愛 知		17.31	38	山 口		15.51
15	岐 阜		17.25	39	宮 城		15.40
16	山 形		17.21	40	兵 庫		15.13
17	広 島		17.10	41	神 奈 川		14.50
18	冲 縄		16.93	42	長 崎		14.32
19	新 潟		16.81	43	◎千 葉		14.30
20	鳥 取		16.63	44	京 都		13.80
20	福 岡		16.63	45	大 阪		13.42
22	長 野		16.60	46	東 京		12.31
23	高 知		16.52	47	北 海 道		1.71
摘 要	<p>・資料 通商産業省「商業統計表」</p> <p>・商品を販売するために、実際に使用する売場の延床面積で、牛乳小売業、自動車小売業、畳（製造、非製造）小売業、ガソリンステーション及び新聞小売業を除く小売業。</p>						