31. 従業者１人当たり売場面積

時点　平成３年７月１日

単位　㎡　　偏差値　36.0

順位	都道府県名	数値	順位	都道府県名	数値
—	全国	15.85	24	高知	16.52
1	徳島	21.90	25	岩手	16.49
2	三重	20.01	25	大分	16.49
3	栃木	19.61	27	福島	16.45
4	福井	19.03	28	埼玉	16.36
5	岡山	18.44	29	宮崎	16.29
6	群馬	18.42	30	秋田	16.23
7	奈良	18.41	31	石川	16.22
8	山梨	18.35	31	静岡	16.22
9	香川	18.16	33	佐賀	16.20
10	富山	18.11	34	和歌山	16.18
11	茨城	17.93	35	滋賀	15.93
12	愛媛	17.67	36	熊本	15.84
13	青森	17.55	37	島根	15.59
14	愛知	17.31	37	鹿児島	15.59
15	岐阜	17.25	39	山口	15.51
16	山形	17.21	40	宮城	15.40
17	広島	17.10	41	兵庫	15.13
18	北海道	17.09	42	神奈川	14.50
19	沖縄	16.93	43	長崎	14.32
20	新潟	16.81	44	◎千葉	14.29
21	鳥取	16.63	45	京都	13.80
21	福岡	16.63	46	大阪	13.42
23	長野	16.60	47	東京	12.31

摘要

・資料　通商産業省「商業統計表」

・商品を販売するために，実際に使用する売場の延床面積で，牛乳小売業，自動車小売業，畳（製造，非製造）小売業，ガソリンステーション及び新聞小売業を除く小売業。