

4 環境コミュニケーション

お客様に水道事業についての理解を深めていただき、ご協力いただくため、次のような取り組みを行っています。



(1) 施設見学の実施（上左右図）

浄水場などでは、小学生の社会科見学や関係団体の視察を受け入れているほか、水道週間には浄水場見学会、みずの工場見学会を実施しています。平成23年度は合計で18,735名の方が見学や視察に訪れました。



(2) 水道週間行事（上図）

水道週間にあわせて水道ポスター・標語の表彰や優秀作品の展示を行うほか、地域のイベントに参加して“まちかど水道コーナー”を設置し、職員がお客様の水道に関する相談・質問にお答えし、水道事業の啓発を行っています。平成23年度は給水区域内の9箇所で開催されました。

(3) 環境情報の開示

お客様に当局の環境施策についてご理解いただくため、平成14年度から環境会計、平成17年度からは環境報告書を作成・公表しています。（下図は、各冊子の表紙）

