

創刊20年代

1992～2002年

第105～155号

この年代の県水だよりは、引き続き2面構成を基本としつつ、写真を大きく使い各号カラー化しました。

阪神・淡路大震災(1995年1月)などの影響を受けて、当局の災害対策事業について力を入れて広報していました。また、いわゆる「コンピュータ西暦2000年問題」についても触れ、きちんと水をお届けできることを広報していました。

創刊30年代

2002～2012年

第156～202号

この年代の県水だよりは、一時期「千葉さん一家」といったキャラクターを登場させて、記事に親しみやすさを込めていました。

おなじみの千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」が、公募により誕生しました。また、東日本大震災(2011年3月)により、当局でも湾岸埋立地域を中心に大きな被害があり、現状と対策を広報しました。

創刊40年代

2012～2022年

第203～243号

この年代、現在の県水だよりは、4面構成・カラーを基本とし、読者に寄り添った記事になるよう「ポタリちゃん」を使用して、親しみを込めた記事づくりを行っています。

給水80周年記念特集号では各種イベントの広報を行い、また第229号では名称が「千葉県企業局」に変更となる大きな組織改正を紹介しました。近い将来発生が懸念される首都直下地震等に向けた災害対策事業などの広報を強化しています。



第105号

おいしい水への第一歩
台所の排水を見直して
みませんか
1992(H4)年10月1日

第117号



兵庫県南部地震
(阪神・淡路大震災)
を教訓に
1995(H7)年4月1日



第141号

コンピュータ西暦2000年問題
2000年1月1日水は大丈夫です
1999(H11)年10月1日



第156号

環境会計を導入しました
(千葉さん一家登場)
2002(H14)年10月15日

第178号



水道局のマスコット
キャラクターが決定しました
「ポタリちゃん」です
2007(H19)年4月5日



第198号

東日本大震災による給水区域内
の被害の概要と水道復旧の取組
2011(H23)年5月25日



第203号

防災の日特集「災害に備えて」
2012(H24)年9月1日

第218号



千葉県水道局
給水80周年記念特集号
2016(H28)年5月25日



第229号

平成31年4月1日
千葉県水道局の名称が
「千葉県企業局」に変わりました
2019(H31)年4月5日

給水人口 約260万人

1992(H4)

給水人口 約280万人

2002(H14)

給水人口 約300万人

2012(H24)

※2021(R3)
約306万人

令和3年度 上水道事業決算の 概要

千葉県企業局上水道事業の令和3年度決算の純利益は、85億円となりました。

将来的には給水人口が減少に転ずると予想され、給水収益の増加を望めない一方、老朽化した浄・給水場施設や水道管路の更新・整備に多額の建設事業費が必要となることから、「中期経営計画」等に沿って計画的に事業を実施し、健全な経営に努めてまいります。

