



県水:だより



第242号

令和4年5月25日(水)

年4回発行

4月・5月・9月・1月

目次

2面 第64回水道週間ポスター・標語コンクール入賞作品紹介など
4面 水道出前講座の募集、お知らせ

3面 千葉県営水道ICT等を活用したお客様サービス業務改善方針の策定についてなど

水道週間

6/1(水) → 7(火)



第64回

水道週間ポスター・標語 コンクール 入賞作品

応募総数、ポスター469点、標語1124点の中から選ばれた、
最優秀・優秀作品を掲載します。たくさんのご応募ありがとうございました。
※学校・学年は応募当時のものです。

他、入賞作品紹介は2面へ



最優秀賞

広報用統一ポスターとして使用



小学生高学年の部

やまうち
山内

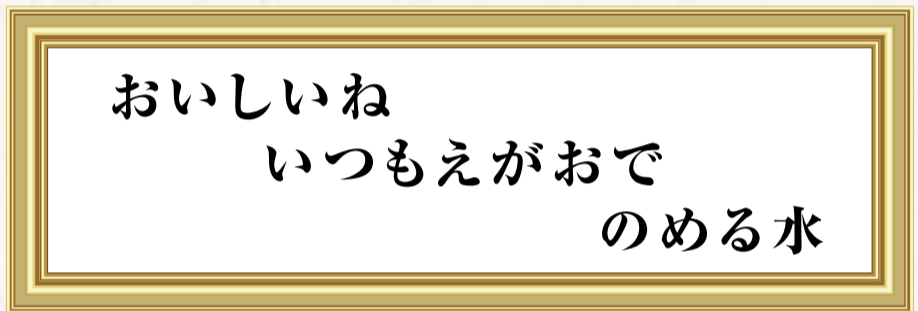
あずさ
杏紗

さん 市原市立八幡小学校



最優秀賞

広報用統一標語として使用



小学生低学年の部

とみなが
富永

けいすけ
啓介

さん 市原市立八幡小学校

水道週間に寄せて



千葉県企業局長
山口 新二

毎年6月1日から7日は「水道週間」です。

水道週間は、水道事業の現状や課題について皆様の理解を深め、今後の水道事業の取組にご協力をいただくために、毎年実施しているもので、千葉県営水道では、ポスター・標語コンクールなどを実施して水道水の啓発に取り組んでいます。

普段何気なく使っている「水道水」ですが、飲み水としてだけでなく、炊事、洗濯、トイレ、入浴など、利用しない日はないと言ってもいいほど、重要なライフラインの一つとなっています。

この機会にあらためて、「水道水」の重要性について考えるきっかけとしていただければ幸いです。

千葉県営水道の理念は「いつでも、安全でおいしい水を安定して供給し、お客様が安心し、信頼を寄せる水道」です。

この理念に基づき、地震や台風などの自然災害や、新型コロナウイルス感染症に対する危機管理の充実を図るなど、引き続き着実な事業運営に努め、磨かれたおいしい「水道水」を提供してまいります。

ポスター・標語を展示します

毎年、広く県民の方から作品を募集して「ポスター・標語コンクール」を実施しています。入賞作品は、「水道」について改めて考えるきっかけづくりとして、千葉県庁をはじめ、そごう千葉店や県立美術館に期間限定で展示します。今年度は以下のとおり実施予定です。なお、作品をご覧になる際はお手を触れないように、他のお客様との間隔を保ってご覧ください。

千葉県庁

5月30日(月)～6月3日(金)まで
本庁舎連絡通路にて展示

そごう千葉店

6月7日(火)～13日(月)まで
地下1階そごうギャラリーにて展示

県立美術館

7月19日(火)～24日(日)まで第7展示室にて展示

※新型コロナウイルス感染症の状況等により、中止とする場合があります。



千葉県庁の様子



そごう千葉店(ポスター)の様子



そごう千葉店(標語)の様子



県立美術館の様子

千葉県営水道では、24時間365日安定して水道水をお届けするため、古くなった水道管を地震に強い耐震管に取り換える工事を進めています。近隣の水道管工事期間中はご迷惑をおかけいたしますが、ご理解、ご協力をお願いいたします。