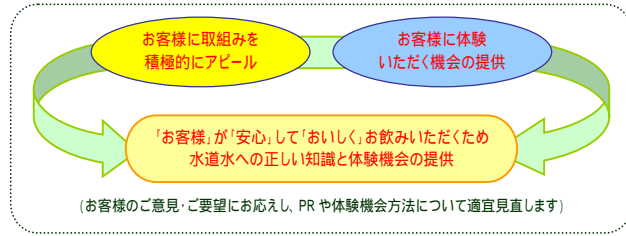


～安全・安心・おいしい水づくりキャンペーン～

「取組みのPR、水道出前講座等」
について



千葉県水道局計画課
おいしい水づくり推進室

おいしい水づくりの取組みを
積極的にアピール

- インターネットを活用したPR
 - ・ オフィシャルサイト、メールマガジン
- マスメディアを活用したPR
 - ・ 新聞・ラジオCM
- 文字メディアを活用したPR
 - ・ 県水だより、ポスター、リーフレット、検針票
- その他のPR活動
 - ・ PRグッズの製作、浄水場内に展示スペース

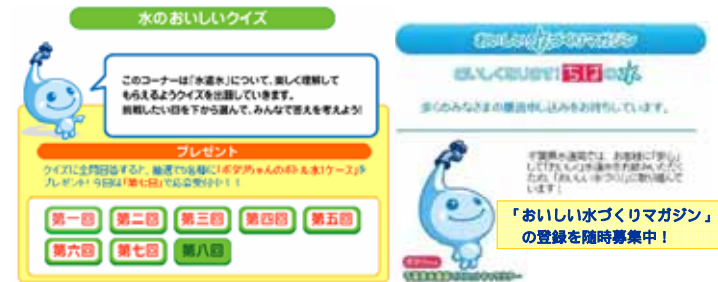
おいしい水づくり計画オフィシャルサイト



インターネットを活用したPR

コンテンツ作成

- ・ 更新回数: 47回、閲覧数: 約60万件 (平成20年度末迄)
- ・ 毎月プレゼントクイズ実施・・・応募者数: 約1,900件 (同)
- ・ 更新と合わせ「メールマガジン」配信・・・登録約1,400件 (同)



マスメディアを活用したPR

ラジオ広告

BayFM : 「サウンドコラージュ」

- ・水の大切さや、県水お客様センターの業務等に関連した広告を月ごとに制作・放送
- ・8～10月、1～3月…計6ヶ月
- 9月…おいしい水づくり計画について
- ・マスコットキャラクターのポタリちゃんが紹介
- ・水道局では、おいしい水づくりに取り組んでいます

放送時間：毎週木曜日、8:57～8:59

マスメディアを活用したPR

新聞記事

- 千葉日報
- 水道週間PR
- 水道出前講座募集案内
- 日本水道新聞、水道産業新聞
- 推進懇話会
- 水道出前講座



マスメディアを活用したPR

テレビ番組

ポタリちゃんのアルミボトル水が紹介されました

- 日本テレビ
- ・おもいきりDON!
午後0:00頃～
- 日本テレビ
- ・メレンゲの気持ち
土曜日、午後0:00～



文字メディアを活用したPR

県水だより

- 平成19年度～20年度
- ・「おいしい水づくり計画」の施策
- ・水道出前講座の報告・募集案内
- ・東京都水道局長との対談等
- 平成21年度
- ・水道出前講座の募集
- ・水に関する「豆知識」

ポスター・リーフレット…一部更新

水道水の安全性やおいしさを体験 していただく機会の提供

- 親しみのある・わかりやすい浄水場見学会
- 水道水の試飲・利き水の実施
- 水道学習モデル校の選定・水道出前講座
(ウォーターキッズ)
- 水道水の安全性・おいしさに関する相談
- (社)日本水道協会との連携した
「安全でおいしい水道水推進運動」

親しみのあるわかりやすい浄水場見学会

平成20年度：
浄水場等施設見学会、水の工場見学会、
夏休み親子浄水場見学会、桜の季節の見学会など
実施内容
例年、水使用者に「水の大切さ」を呼びかけ、水道事業に
対する理解と協力を得るため実施している。

浄水場見学会 実施状況



平成20年度 浄水場見学会実施状況

一般向け(イベント)

- ・浄水場見学会(水道週間)・・・6月7日
- ・水の工場見学会・・・・・・・・・・6月7日
- ・夏休み親子浄水場見学会・・・8月22日
- ・桜の季節の施設見学会・・・3月27日・29日
- ・見学者数:約1100人(延べ15日)

施設見学

- ・社会科見学(小学校4年生)、視察等
- ・5浄水場、3給水場、水質センター
- ・見学者数:約2万人(約280件)

桜の季節の浄水場見学会

3月27日(金)、3月29日(日)

栗山浄水場(栗山配水塔)・・・606名	(3/27・・・94名)
	(3/29・・・512名)
千葉分場(千葉高架水槽)・・・170名	(3/27・・・40名)
	(3/29・・・130名)

千葉分場(千葉高架水槽)



桜の季節の浄水場見学会 ~ 栗山浄水場 ~

配水塔内部（最上階）



配水塔バルコニー



桜の季節の浄水場見学会 ~ 栗山浄水場 ~

冷やした水道水の試飲体験



水道水に関するアンケート調査



桜の季節の浄水場見学会 ~ 栗山浄水場 ~



浄水場見学会、水の工場見学会

6月6日(土)、5浄水場で実施

「冷やした水道水」の試飲(塩素を含む)

- ・アンケート、水のできるまで(実験)
- ・おいしい水づくり計画の説明、おいしく飲む方法

水ができるまでの説明



PRグッズの配布



浄水場施設

柏井浄水場



ちば野菊の里浄水場



福増浄水場



北総浄水場



取水場施設

印旛取水場（柏井）



矢切取水場（野菊）



高滝取水場（福増）



木下取水場（北総）



おいしい水づくり計画の説明

柏井浄水場



ちば野菊の里浄水場



福増浄水場



北総浄水場



浄水処理方法の実験

柏井浄水場



ちば野菊の里浄水場



福増浄水場



北総浄水場





**「おいしい水づくり」利き水体験
～水温の違いについて～**

塩素のおいを感じましたか？

< 1番の水道水 > ~ 普通の水 ~
1. 感じない 2. 感じる 3. よくわからない

< 2番の水道水 > ~ 冷やした水 ~
1. 感じない 2. 感じる 3. よくわからない

おいしいと感じましたか？

< 1番の水道水 > ~ 普通の水 ~
1. おいしい 2. まあまあおいしい 3. おいしくない

< 2番の水道水 > ~ 冷やした水 ~
1. おいしい 2. まあまあおいしい 3. おいしくない

2種(常温・冷たい)の水道水を飲んでいただき、その感想をアンケートで質問

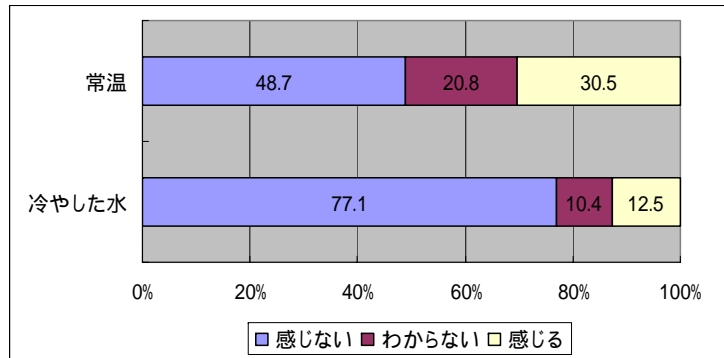
**水道水の試飲結果 - 1 (常温)
～浄水場見学会～**

浄水場名	実施日	おいしい	まあまあ	おいしくない	計
柏井浄水場	6月6日	9	39	9	57
福増浄水場	"	23	44	10	77
野菊の里浄水場	"	8	27	10	45
北総浄水場	"	16	38	13	67
栗山浄水場	"	8	19	6	33
計		64	167	48	279
割合		22.9 %	59.9 %	17.2 %	100.0 %

**水道水の試飲結果 - 2 (冷やした水)
～浄水場見学会～**

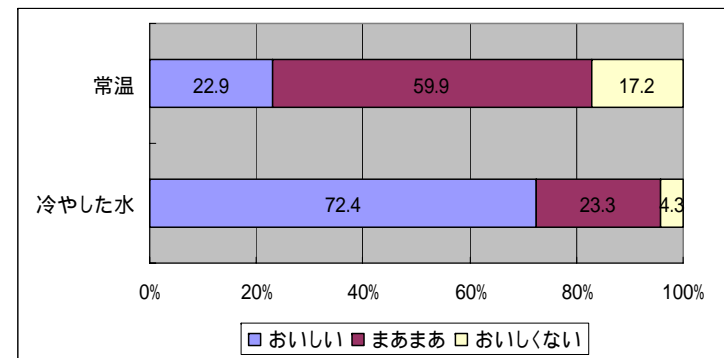
浄水場名	実施日	おいしい	まあまあ	おいしくない	計
柏井浄水場	6月6日	49	7	1	57
福増浄水場	"	58	12	7	77
野菊の里浄水場	"	31	12	2	45
北総浄水場	"	40	26	1	67
栗山浄水場	"	24	8	1	33
計		202	65	12	279
割合		72.4 %	23.3 %	4.3 %	100.0 %

1. 塩素のにおいを感じるか？



「常温 & 冷やした水道水」の試飲結果 ~浄水場見学会~

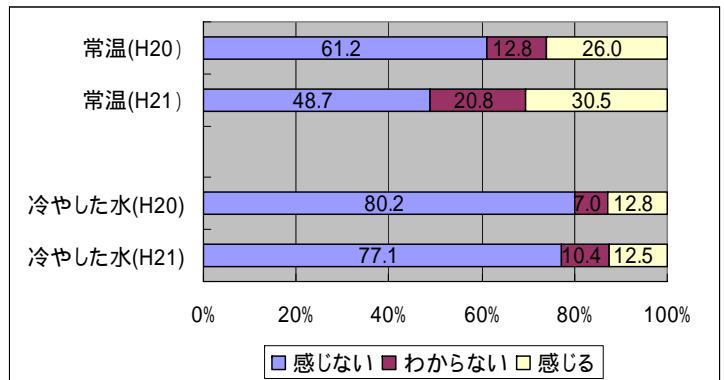
2. おいしいか、おいしくないか？



「常温 & 冷やした水道水」の試飲結果 ~浄水場見学会~

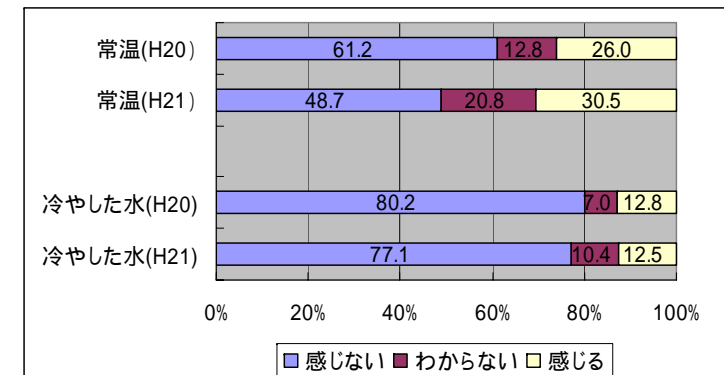
(参考) 試飲結果比較 < H20、H21浄水場見学会 >

1. 塩素のにおいを感じるか？



(参考) 試飲結果比較 < H20、H21浄水場見学会 >

2. おいしいか、おいしくないか？



水道水の安全性やおいしさを体験 していただく機会の提供

- 親しみのある・わかりやすい浄水場見学会
- 水道水の試飲・利き水の実施
- 水道学習モデル校の選定・水道出前講座
(ウォーターキッズ)
- 水道水の安全性・おいしさに関する相談
- (社)日本水道協会との連携した
「安全でおいしい水道水推進運動」

水道水の試飲・利き水 安全性・おいしさに関する相談

まちかど水道コーナー

- ・平成20年度:各地で計10回実施
 - ・平成21年度:計10回実施予定・・・現在までに5回実施
 - ・**「冷やした水道水」の試飲(塩素を含む)**
・・・現在まで、約500名に実施 (H20実績:約2,000名)
 - ・アンケートを通じた相談・・・H20年度:約3,500件
 - ・聖徳学園祭での協力実施(H19・20年度)
- オフィシャルサイト
- ・「水のQ&A」コーナー随時更新・・・(現在その12まで)

まちかど水道コーナー



「冷やした水道水」の試飲 (まちかど水道コーナー)



「冷やした水道水」の試飲体験

冷やした水道水を飲んでいただき、その感想を口頭で質問。

おいしいと感じましたか？

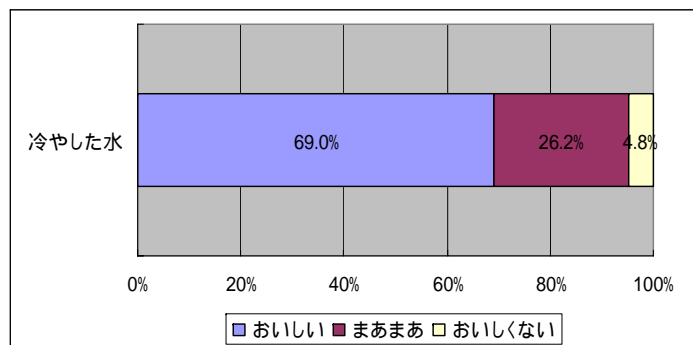
1. おいしい 2. まあまあおいしい 3. おいしくない

水道水の試飲結果 (冷やした水) ～まちかど水道コーナー～

事務所名	実施日	おいしい	まあまあ	おいしくない	計
船橋北支所	6月2日	60	47	6	113
千葉NT支所	6月5日	61	16	2	79
成田支所	6月6日	-	-	-	-
市原支所	6月7日	57	62	12	131
葛南支所	6月20日	183	12	5	200
計		361	137	25	523
割合		69.0%	26.2%	4.8%	100.0%

成田支所は、新型インフルエンザの影響で中止

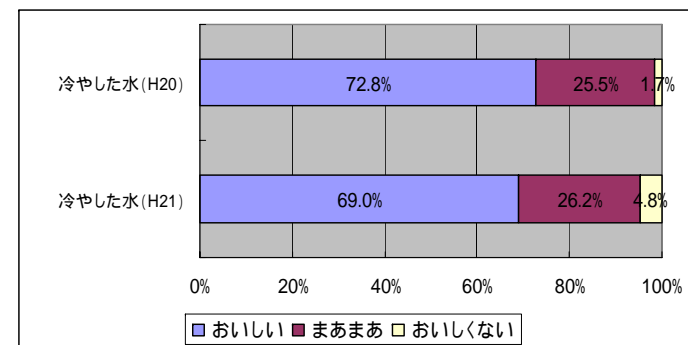
おいしいか、おいしくないか？ (平成21年度)



「常温 & 冷やした水道水」の試飲結果 ～まちかど水道コーナー～

(参考) 試飲結果比較 < H20、H21まちかど水道コーナー >

おいしいか、おいしくないか？



「常温 & 冷やした水道水」の試飲結果 ～まちかど水道コーナー～

水道出前講座

平成19年度から実施・・・主に小学校4年生児童を対象
 講座内容
 安全でおいしい水のできるまで / 浄水場実験 / 「塩素濃度」の測定 /
 水道水をおいしく飲む方法 / 冷やした水の試飲 / 水のクイズ など



水道出前講座

平成20年度：12回実施

一般向け出前講座・・・(6回)

- (1) 出前講座 (3組)
 - ・局職員がお客様のお住まいの地域へ出張
 幼稚園：2園、一般サークル：1ヶ所
- (2) 水道「おいしい水」教室 (3回)
 - ・千葉・船橋・市川の各水道事務所で1回ずつ開催。
 - ・個人、又はグループ単位のお客様を対象

小学生向け出前講座・・・(6回)

- ・給水区域内の小学校6校を選定(各浄水場系統から)
- ・局職員が学校に出張し講義を行う
- ・千葉市、船橋市、印西市、市原市、松戸市の小学校

水道出前講座

平成21年度は・・・合計30回開催予定
 現在まで・・・11回実施

一般向け出前講座・・・10回程度
 現在まで・・・3回実施 (～9月までに、あと3回)

小学生向け出前講座・・・20回程度
 現在まで・・・8回実施 (～9月までに、あと4回)

開催状況

月日	曜	コース	開催場所	住所	人数
5/27	水	小学校	柏井小学校	市川市	102名
6/2	火	一般A	牧野原小学校	松戸市	128名
6/5	金	小学校	香澄小学校	習志野市	87名
6/9	火	一般B	北部小学校	鎌ヶ谷市	75名
6/11	木	一般A	富岡小学校	浦安市	199名
6/18	木	小学校	日の出幼稚園	浦安市	38名
6/25	木	一般B	山王小学校	千葉市稲毛区	137名
7/3	金	小学校	磯辺第四小学校	千葉市美浜区	28名
7/8	水	一般B	日の出南小学校	浦安市	178名
7/23	木	小学校	稲毛っ子キャンパス	千葉市稲毛区	27名
7/26	日	一般A	祐光苑長寿会	千葉市中央区	35名
7/31	金	小学校	いには野学童クラブ	印旛村	37名

実施状況-1 ~紙芝居&実験~



実施状況-2 ~残塩測定・おいしい水~



実施状況-3 ~試飲&クイズ~



実施状況-4 ~質問&終了式~



実施状況－5 ～小学生向け(大人数対象)～



実施状況－6 ～小学生向け(大人数対象)～



水道出前講座実施状況－8
～一般のお客様(幼稚園)～



水道出前講座実施状況－9
～水道「おいしい水」教室(H2O)～



全国の水道事業体の取組状況

- 蛇口から直接水道水を飲む習慣が失われつつある現状に対してどのような認識か？
 - ・危機感を持っている・・・38.6%
 - ・どちらかと言えば危機感を持っている・・・41.4%
- 水道水の現状に対して何らかの対策は必要か？
 - ・必要・・・47.4%
 - ・どちらかと言えば必要・・・36.7%

(社)日本水道協会
「安全でおいしい水道水推進運動」調査結果より

全国の水道事業体の取組状況

- 安全でおいしい水道水の供給に向け、実施している取組みは？
 - ・1位:直結給水化・・・47%
 - ・2位:貯水槽水道の指導強化、巡回点検・・・34%
 - ・3位:高度浄水処理、膜ろ過等の導入・・・29%
- 安全でおいしい水道水の取組みのPR方法は？
 - ・1位:ホームページ、広報紙でのPR活動・・・61%
 - ・2位:イベント等における利き水・・・41%

(社)日本水道協会
「安全でおいしい水道水推進運動」調査結果より

全国の水道事業体の取組状況

- 現在実施しているイベントは？
 - ・施設見学会、水道教室、地域イベントへの出展、街頭イベント
- 実施中のイベントで、最もPR効果が高いものは？
 - ・1位:施設見学会・・・45%
- 今後、是非実施したいイベントは？
 - ・1位:小中学生向け水道教室・・・19%
 - ・1位:水道水試飲キャンペーン・・・19%
- 広報活動の効果検証方法は？
 - ・1位:特に行っていない・・・55%
 - ・2位:イベント等で生の声を集める・・・34%

(社)日本水道協会
「安全でおいしい水道水推進運動」調査結果より

平成21年度、今後のPR計画

おいしい水づくりの取組みのアピール

- ・オフィシャルサイト、メールマガジン
- ・新聞、ラジオCM
- ・県水だより、リーフレット、検針票等

安全性やおいしさを体験する機会の提供

- ・浄水場見学会・・・夏休み親子、桜の季節
- ・まちかど水道コーナー・・・5箇所
- ・出前講座(一般・小学生向け)・・・9箇所
- ・水道「おいしい水」教室・・・3回