

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

＜問10 「広報イベント」について＞

＜参考＞

千葉県営水道では、お客様に水道に対する理解と関心を深めていただくため、各種広報イベントを実施しています。

【各イベント詳細】

(1) 桜の季節見学会

・桜の開花時期に、栗山給水場（松戸市）や千葉分場（千葉市）で開催している見学会です。県営水道創設当時に建設された栗山給水場の「栗山配水塔」、千葉分場の「千葉高架水槽」及び「1号配水池」は、登録有形文化財（建造物）に登録されるとともに、土木学会選奨土木遺産に認定されています。

(2) 浄水場見学会

・水道週間や夏休み期間中に、柏井浄水場（千葉市）等で開催している見学会です。

(3) 水道出前講座

・小学校や自治体を対象とした、安全でおいしい水道水について楽しく学べる出張講座です。

(4) 水道街頭PR

・給水区域内にお住まいのお客様へのPRのため、地域の催事や街頭、商業施設で開催するイベントです。

水道相談コーナーの開設のほか、お客様アンケートやPRグッズの配布等を実施しています。

※令和8年度に実施するイベントについては、順次、千葉県営水道ホームページでお知らせします。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/2nd-page/pr-event.html>

問10-1 広報イベントの認知度

県営水道が開催するイベントについて、知っているものはありますか。いくつでもお選びください。

N=548

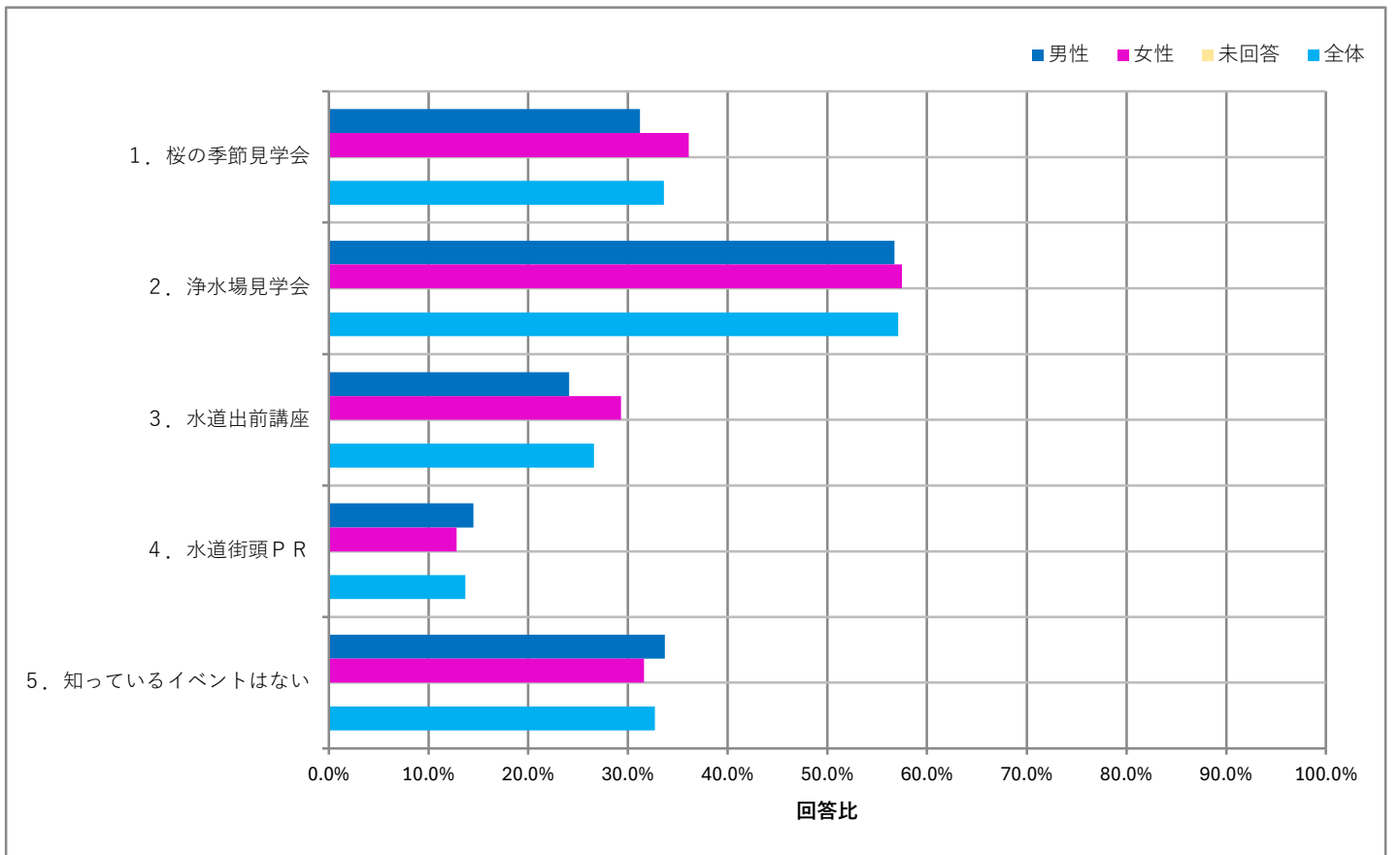
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	184	33.6%
2. 浄水場見学会	313	57.1%
3. 水道出前講座	146	26.6%
4. 水道街頭PR	75	13.7%
5. 知っているイベントはない	179	32.7%

「浄水場見学会」の認知度が最も高く、半数以上の方に認知いただいていることが確認されました。次いで、「桜の季節見学会」が33.6%、「水道出前講座」が26.6%となりました。このうち「桜の季節見学会」「水道出前講座」は、前年度第1回調査時より認知度がわずかに向上しました。

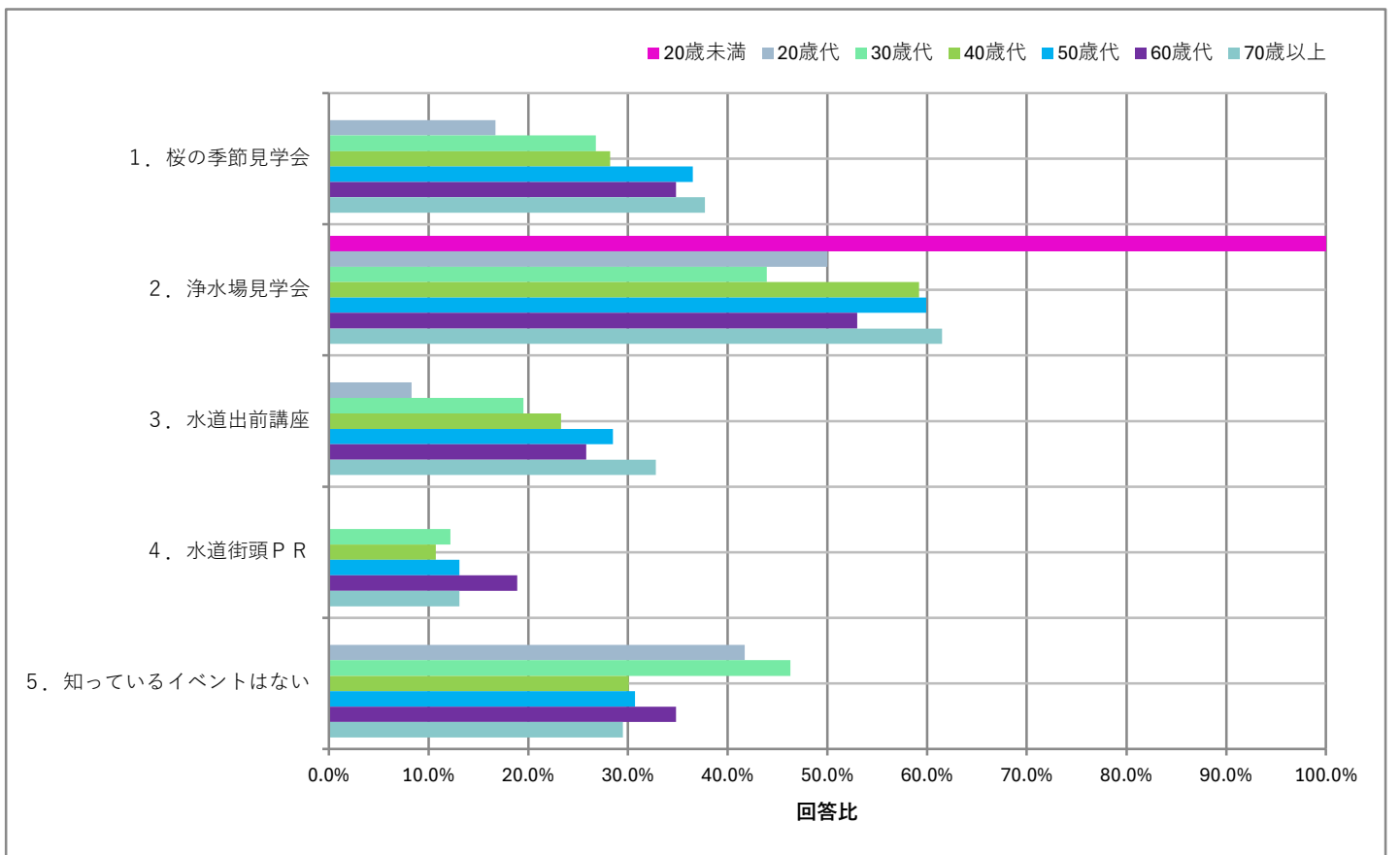
また、毎年水道事務所にて行っている「水道街頭PR」の認知度は13.7%と低い水準にとどまりました。

（令和7年度第1回調査：「桜の季節見学会」33.1%、「浄水場見学会」58.4%、「水道出前講座」26.2%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 桜の季節見学会	88	31.2%	96	36.1%	0	0.0%	184	33.6%
2. 浄水場見学会	160	56.7%	153	57.5%	0	0.0%	313	57.1%
3. 水道出前講座	68	24.1%	78	29.3%	0	0.0%	146	26.6%
4. 水道街頭PR	41	14.5%	34	12.8%	0	0.0%	75	13.7%
5. 知っているイベントはない	95	33.7%	84	31.6%	0	0.0%	179	32.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	41	103	137	132	122
1. 桜の季節見学会	0 0.0%	2 16.7%	11 26.8%	29 28.2%	50 36.5%	46 34.8%	46 37.7%
2. 浄水場見学会	1 100.0%	6 50.0%	18 43.9%	61 59.2%	82 59.9%	70 53.0%	75 61.5%
3. 水道出前講座	0 0.0%	1 8.3%	8 19.5%	24 23.3%	39 28.5%	34 25.8%	40 32.8%
4. 水道街頭P R	0 0.0%	0 0.0%	5 12.2%	11 10.7%	18 13.1%	25 18.9%	16 13.1%
5. 知っているイベントはない	0 0.0%	5 41.7%	19 46.3%	31 30.1%	42 30.7%	46 34.8%	36 29.5%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「広報イベント」について>

問10-2 参加したことがあるイベント

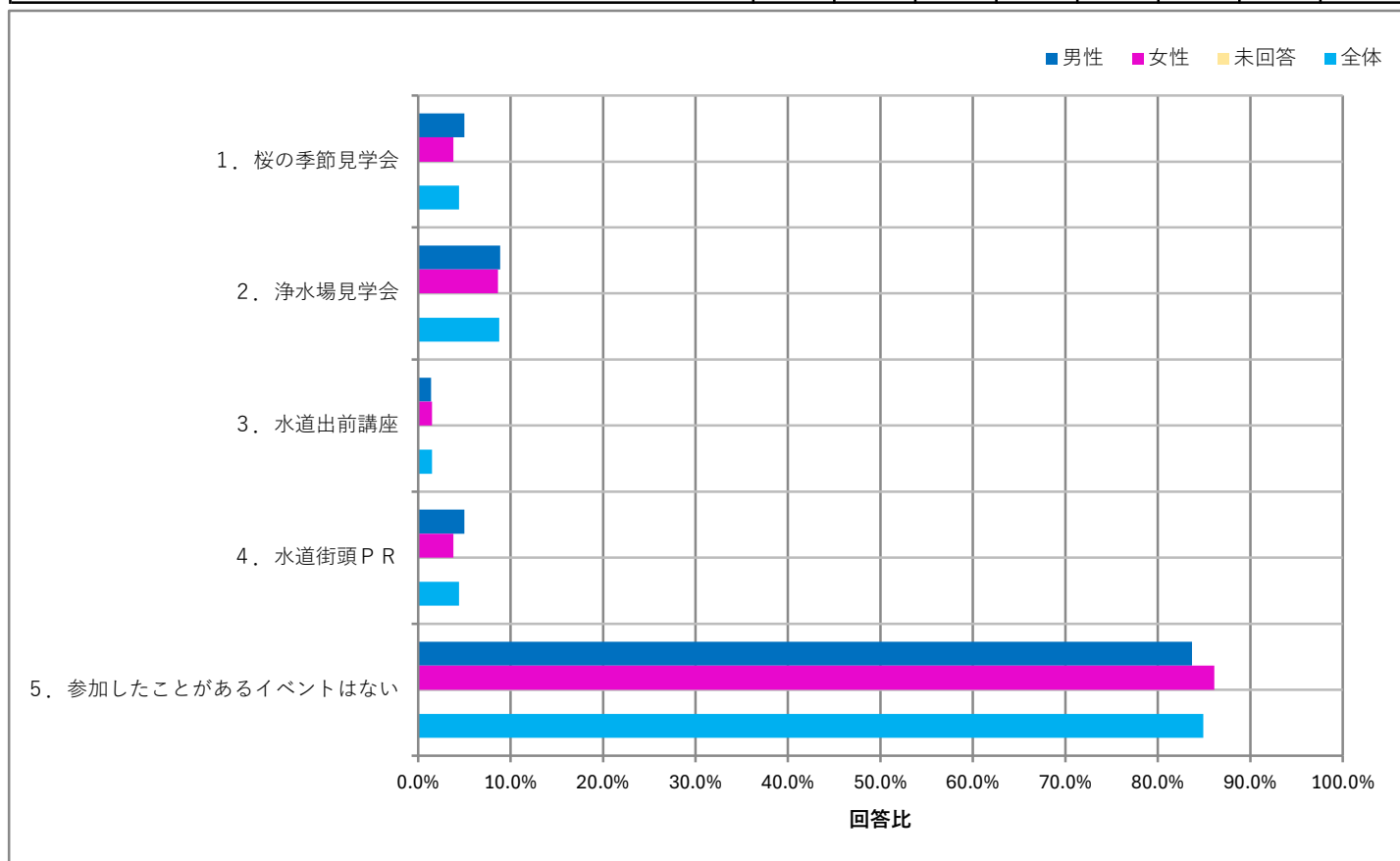
県営水道が開催するイベントに参加したことはありますか。参加したことがあるものを全てお選びください。

N=548

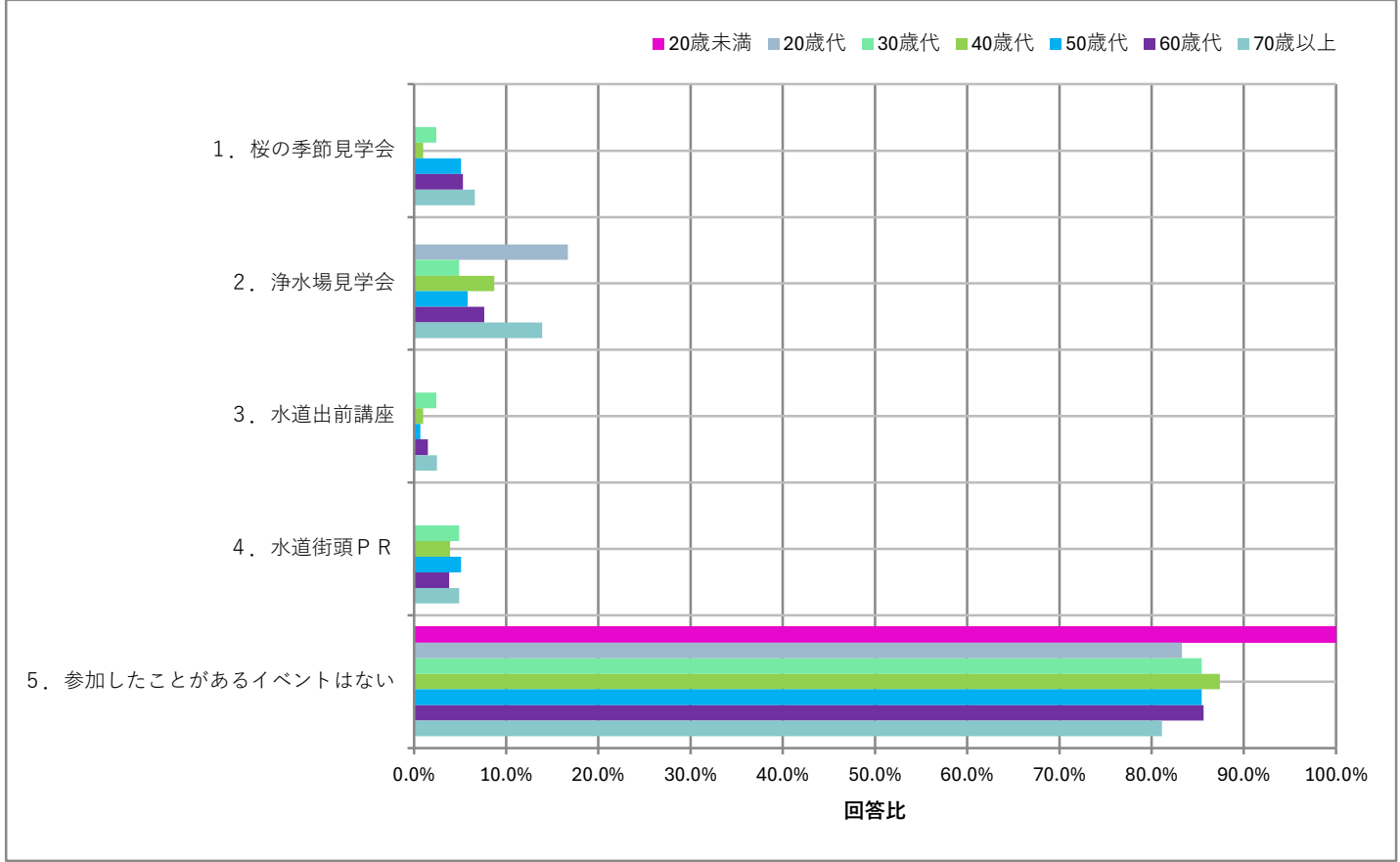
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	24	4.4%
2. 浄水場見学会	48	8.8%
3. 水道出前講座	8	1.5%
4. 水道街頭PR	24	4.4%
5. 参加したことがあるイベントはない	465	84.9%

「参加したことがあるイベントはない」が84.9%と、大半のお客様がイベントへの参加経験がないことが確認されました。参加したことがあるイベントとしては、「浄水場見学会」が8.8%と最多であり、70歳以上の方の参加が最も多い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 桜の季節見学会	14	5.0%	10	3.8%	0	0.0%	24	4.4%
2. 浄水場見学会	25	8.9%	23	8.6%	0	0.0%	48	8.8%
3. 水道出前講座	4	1.4%	4	1.5%	0	0.0%	8	1.5%
4. 水道街頭PR	14	5.0%	10	3.8%	0	0.0%	24	4.4%
5. 参加したことがあるイベントはない	236	83.7%	229	86.1%	0	0.0%	465	84.9%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	41	103	137	132	122
1. 桜の季節見学会	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	1 1.0%	7 5.1%	7 5.3%	8 6.6%
2. 浄水場見学会	0 0.0%	2 16.7%	2 4.9%	9 8.7%	8 5.8%	10 7.6%	17 13.9%
3. 水道出前講座	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	1 1.0%	1 0.7%	2 1.5%	3 2.5%
4. 水道街頭P R	0 0.0%	0 0.0%	2 4.9%	4 3.9%	7 5.1%	5 3.8%	6 4.9%
5. 参加したことがあるイベントはない	1 100.0%	10 83.3%	35 85.4%	90 87.4%	117 85.4%	113 85.6%	99 81.1%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「広報イベント」について>

問10-3 参加してみたいイベント

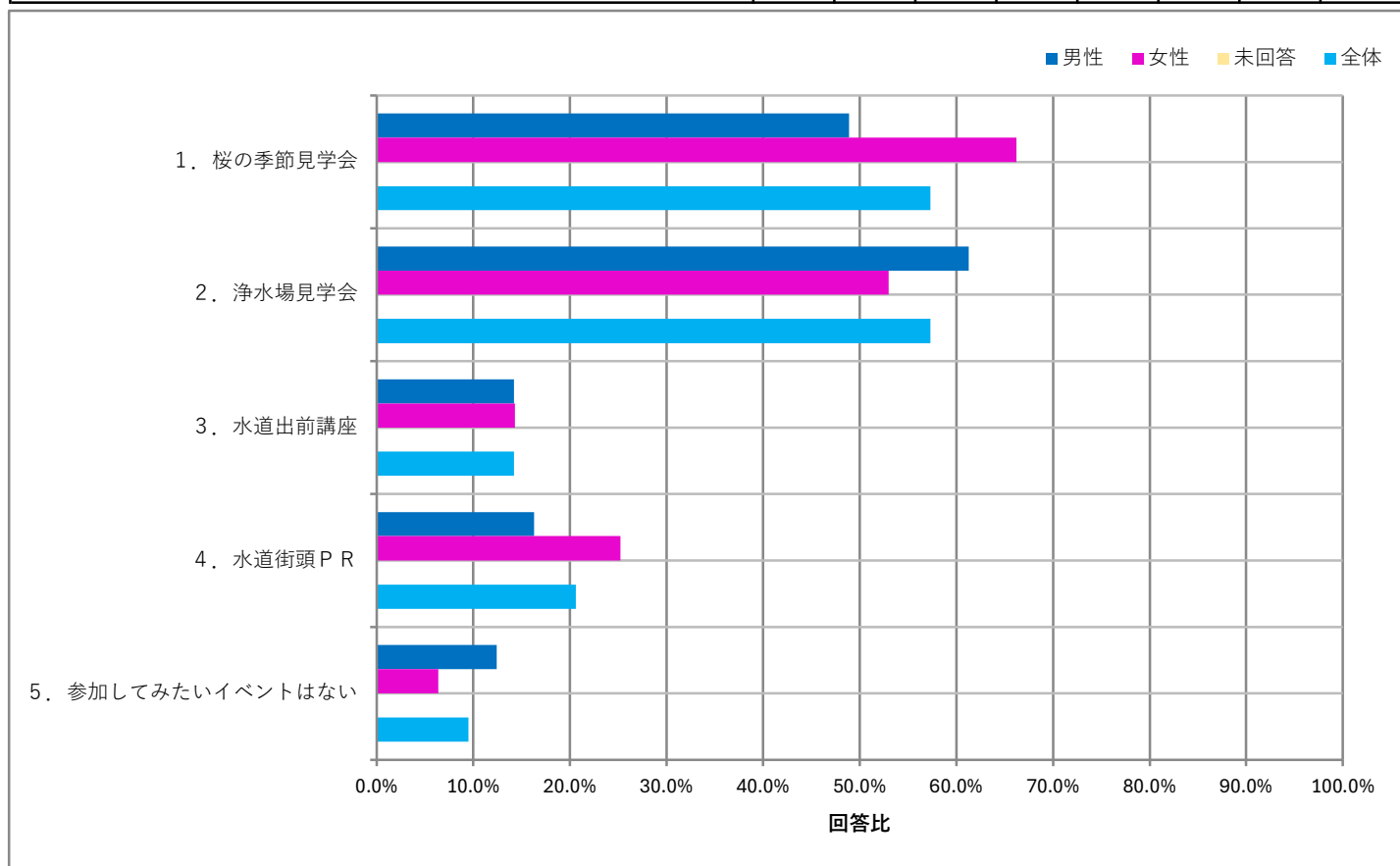
県営水道が開催するイベントで参加してみたいものはありますか。いくつでもお選びください。

N=548

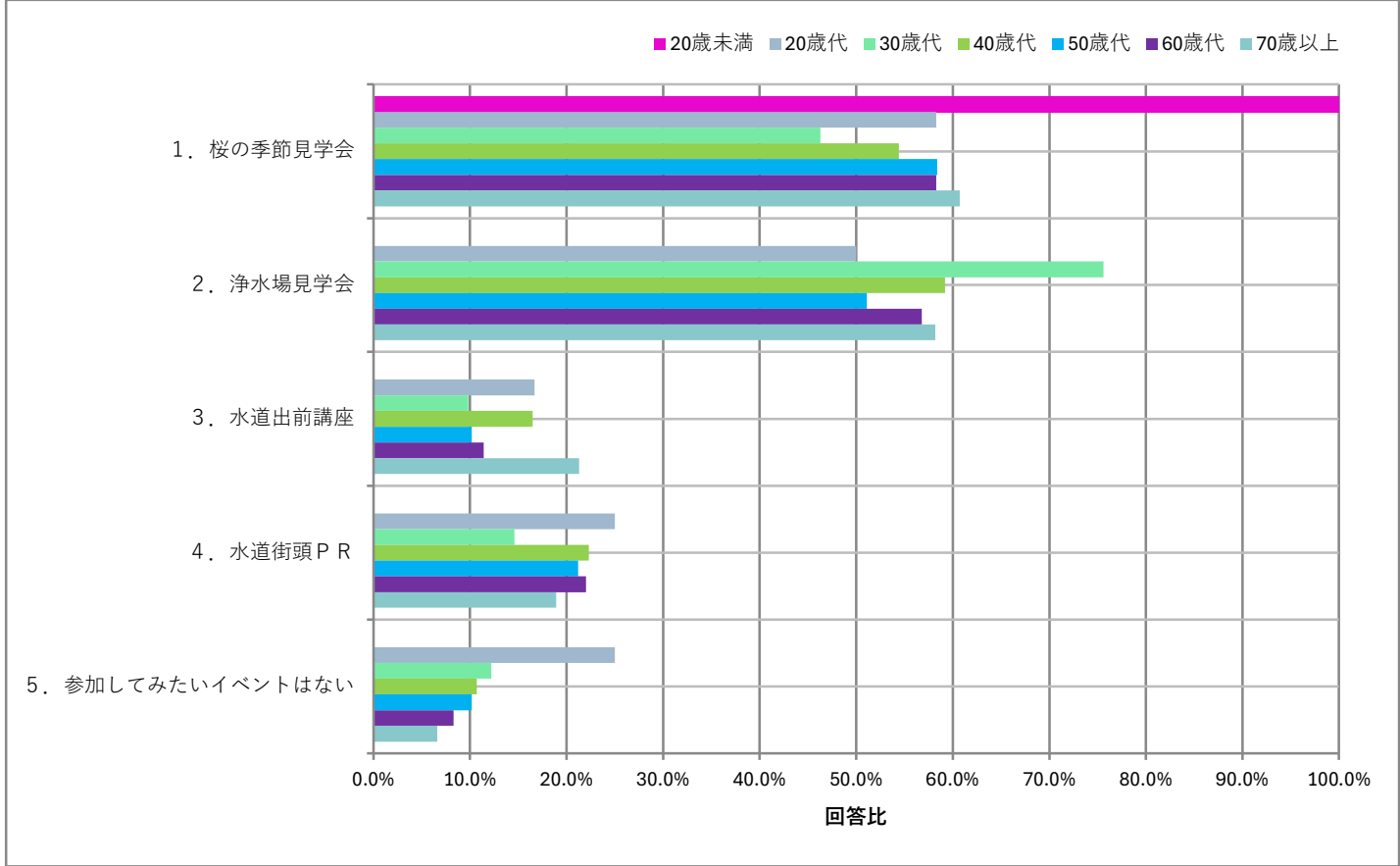
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	314	57.3%
2. 浄水場見学会	314	57.3%
3. 水道出前講座	78	14.2%
4. 水道街頭PR	113	20.6%
5. 参加してみたいイベントはない	52	9.5%

「浄水場見学会」「桜の季節見学会」が57.3%で最も多く、次いで「水道街頭PR」が20.6%となりました。普段見ることのできない施設の見学会に関心が寄せられていることが確認されました。

性別	回答数・比率			
	男性		女性	
	282		266	
			0	
			548	
1. 桜の季節見学会	138	48.9%	176	66.2%
2. 浄水場見学会	173	61.3%	141	53.0%
3. 水道出前講座	40	14.2%	38	14.3%
4. 水道街頭PR	46	16.3%	67	25.2%
5. 参加してみたいイベントはない	35	12.4%	17	6.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		41		103		137		132		122	
1. 桜の季節見学会	1	100.0%	7	58.3%	19	46.3%	56	54.4%	80	58.4%	77	58.3%	74	60.7%
2. 浄水場見学会	0	0.0%	6	50.0%	31	75.6%	61	59.2%	70	51.1%	75	56.8%	71	58.2%
3. 水道出前講座	0	0.0%	2	16.7%	4	9.8%	17	16.5%	14	10.2%	15	11.4%	26	21.3%
4. 水道街頭PR	0	0.0%	3	25.0%	6	14.6%	23	22.3%	29	21.2%	29	22.0%	23	18.9%
5. 参加してみたいイベントはない	0	0.0%	3	25.0%	5	12.2%	11	10.7%	14	10.2%	11	8.3%	8	6.6%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「広報イベント」について>

問10-4 開催してほしいイベント

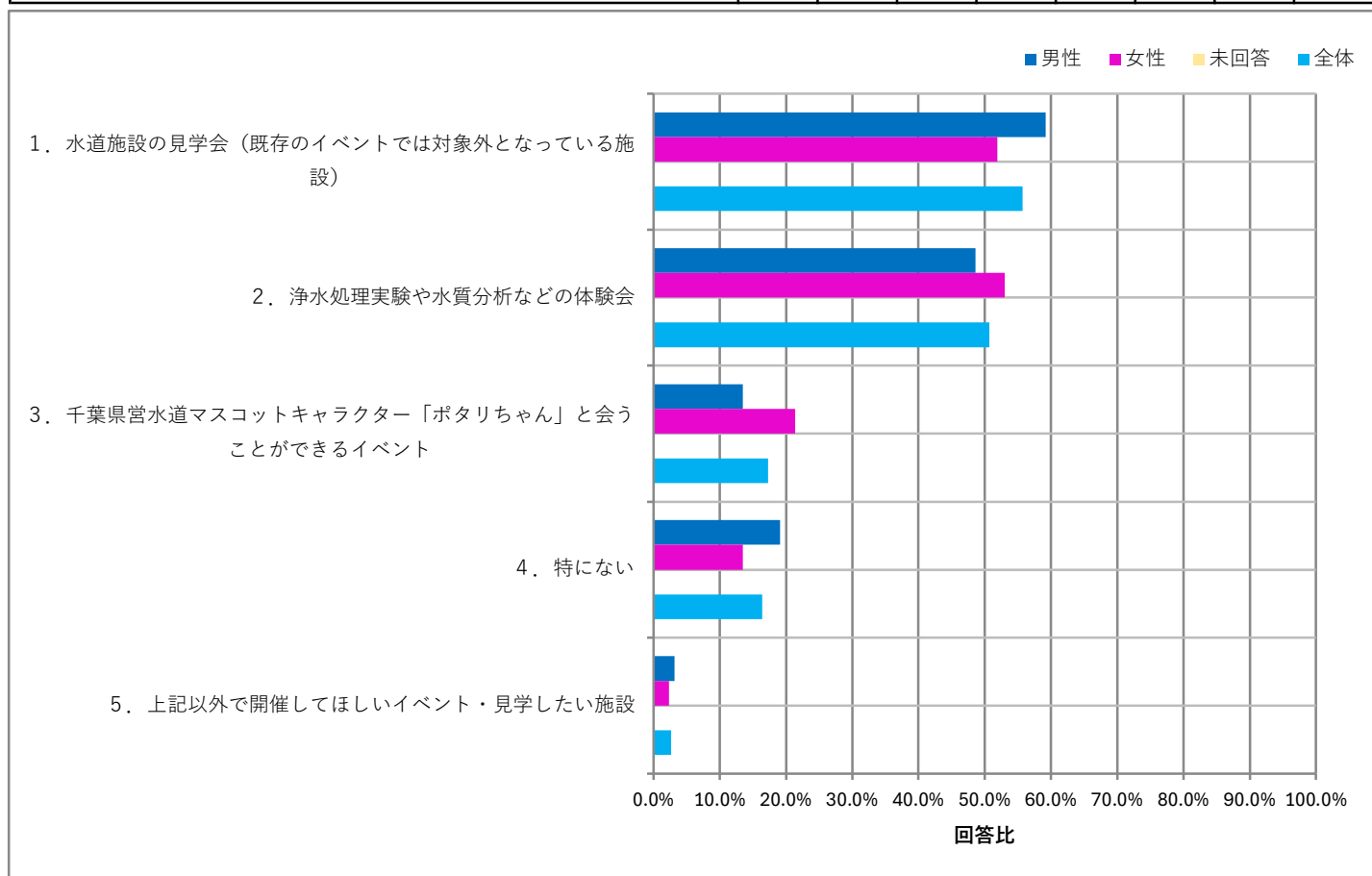
県営水道に開催してほしいイベントはありますか。いくつでもお選びください。

N=548

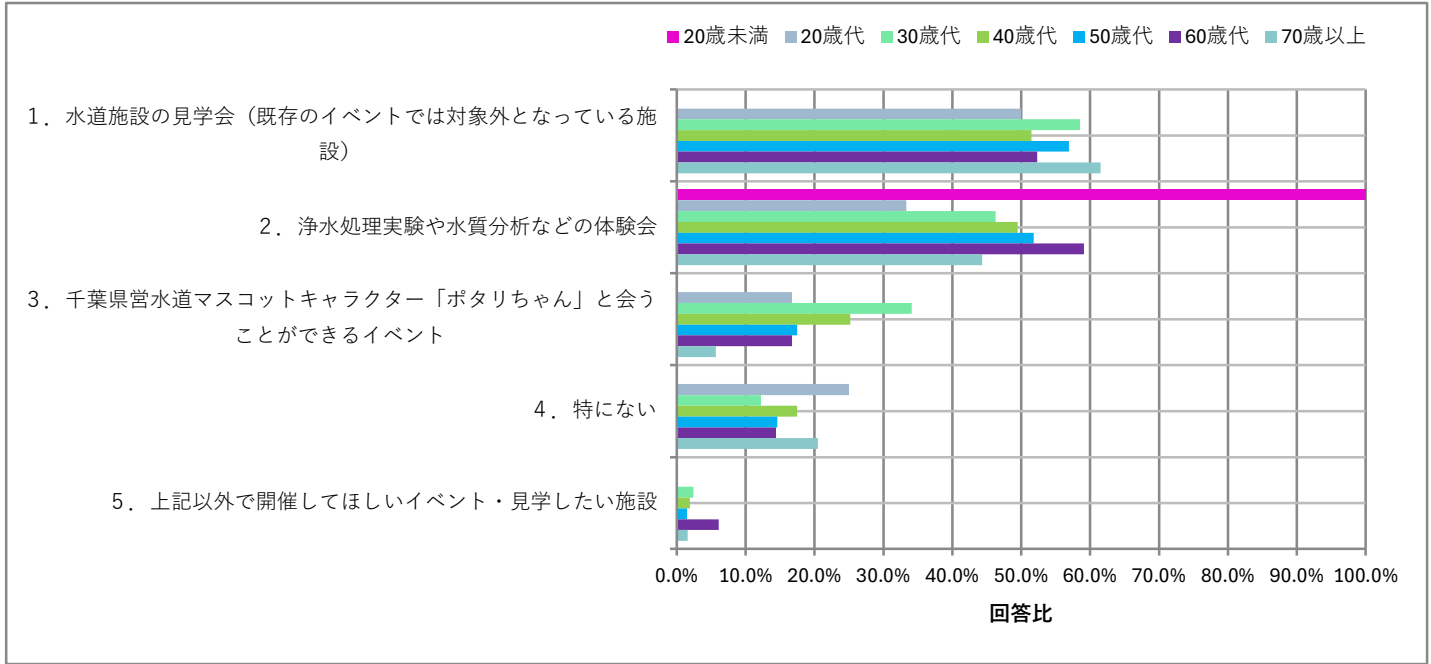
設問	回答数	回答比率
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	305	55.7%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	278	50.7%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会えるイベント	95	17.3%
4. 特にない	90	16.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	15	2.7%

「既存のイベントでは公開していない施設の見学会」が55.7%と最も多く、次いで「浄水処理実験や水質分析などの体験会」が50.7%と、『体験型イベントの開催』を希望されている方が多いことが確認されました。また自由記述欄では、「水源地の見学会」を希望する御意見が複数寄せられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	167	59.2%	138	51.9%	0	0.0%	305	55.7%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	137	48.6%	141	53.0%	0	0.0%	278	50.7%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会えるイベント	38	13.5%	57	21.4%	0	0.0%	95	17.3%
4. 特にない	54	19.1%	36	13.5%	0	0.0%	90	16.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	9	3.2%	6	2.3%	0	0.0%	15	2.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	12	41	103	137	132	122							
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	0	0.0%	6	50.0%	24	58.5%	53	51.5%	78	56.9%	69	52.3%	75	61.5%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	1	100.0%	4	33.3%	19	46.3%	51	49.5%	71	51.8%	78	59.1%	54	44.3%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会えるイベント	0	0.0%	2	16.7%	14	34.1%	26	25.2%	24	17.5%	22	16.7%	7	5.7%
4. 特になし	0	0.0%	3	25.0%	5	12.2%	18	17.5%	20	14.6%	19	14.4%	25	20.5%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	0	0.0%	0	0.0%	1	2.4%	2	1.9%	2	1.5%	8	6.1%	2	1.6%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	大人向け（シニア向け）の見学会
60歳代	女性	水源地の見学会
40歳代	女性	千葉県営水道としての取り組み（水道管の修繕など）の報告ブースもあると個人的には興味を持ちます
60歳代	男性	水源地の見学会
40歳代	男性	夜間の水道管洗浄を見学してみたい。
60歳代	男性	災害対策への取り組み状況を新聞折込、町内会回覧、ポスターなどでの紹介。
50歳代	女性	水道施設保全のためどんな技術が使われているのか。誰が何をしてくれているのか知りたい。
60歳代	女性	集客多いイオンモールなどで、水道のイベントがあるとたくさんの方が参加できますね。アクセスも良いですし
60歳代	男性	施設見学をしたいが、交通の便が悪いためらいがある
30歳代	女性	水道施設のバーチャルツアー（施設に関する動画のホームページでの公開）
60歳代	男性	今やっている高校野球の予選で千葉の水を選手、観客に渡す事で千葉の水をアピール。
60歳代	男性	今まで水質分析施設の体験申し込んで、なかなか当選しません。回数を増やしていただけるとありがたいです
60歳代	男性	利用者体験型で、ポタリグッズ付きだと効果的。「おいしくなる一工夫」を期待する。
70歳以上	男性	イベントの内容のPRが足りない⇒何のイベントに参加したいか不明。普段の仕事内容の映像をPRにしたらど
70歳以上	男性	マンションでは給排水系の詰り等の問題が発生する。水の専門家としての相談窓口が欲しい。