

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問13-1

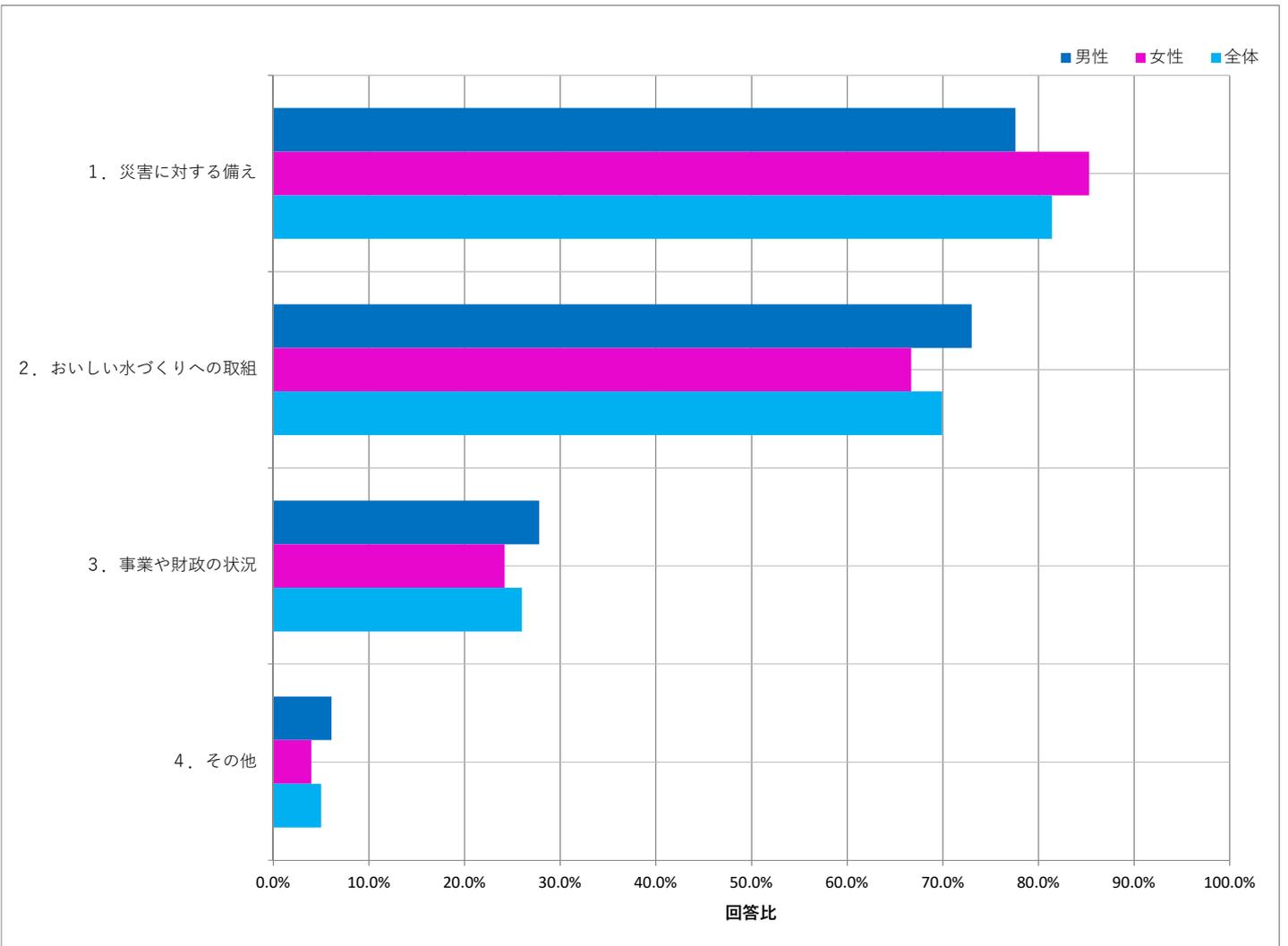
各種媒体による広報の内容（新聞記事）  
千葉県営水道の情報について、各媒体でどのような情報が出ているとよいと思いますか。いくつでも  
お選びください。  
（新聞記事について）

N=515

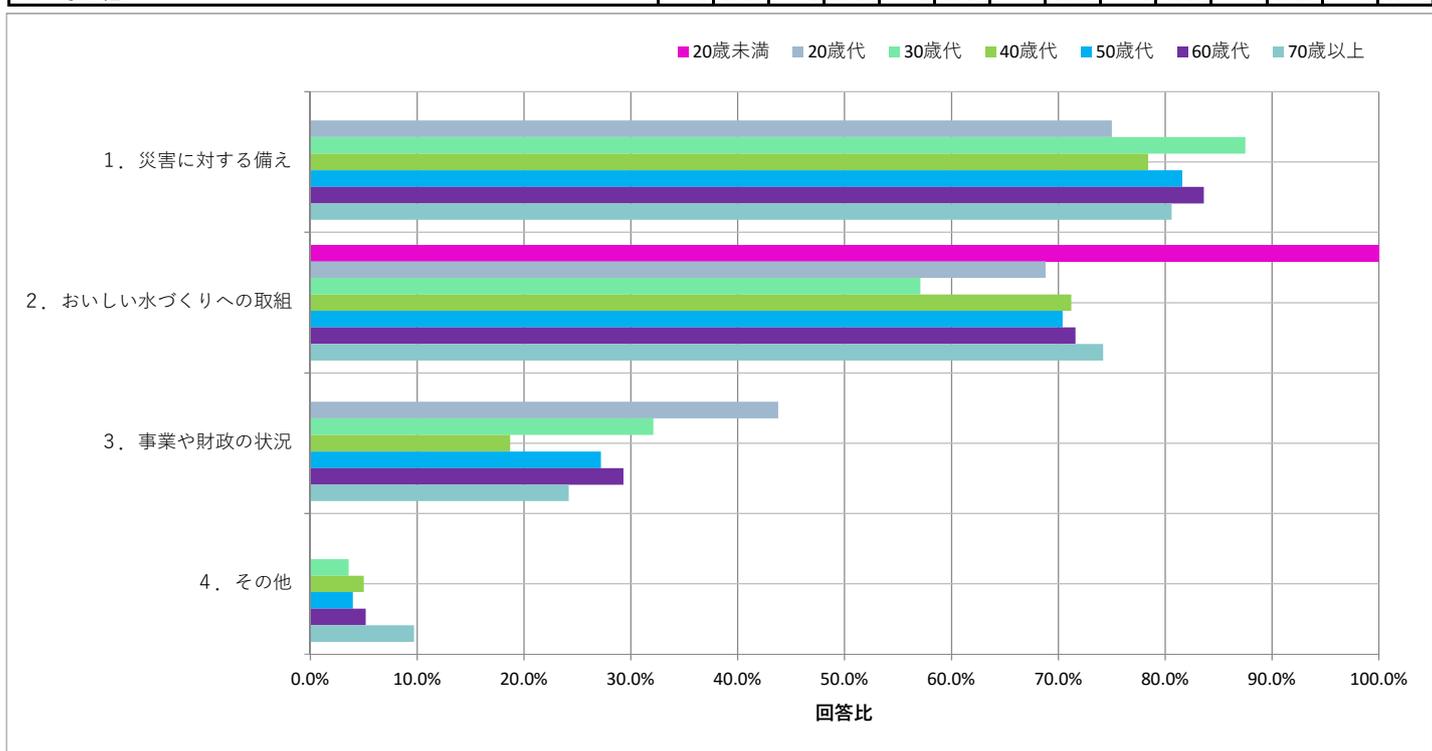
| 設問              | 回答数 | 回答比率  |
|-----------------|-----|-------|
| 1. 災害に対する備え     | 419 | 81.4% |
| 2. おいしい水づくりへの取組 | 360 | 69.9% |
| 3. 事業や財政の状況     | 134 | 26.0% |
| 4. その他          | 26  | 5.0%  |

「災害に対する備え」が81.4%と最も割合が高く、次いで「おいしい水づくりへの取組」が69.9%、「事業や財政の状況」が26.0%の順で割合が高い結果となりました。「事業や財政の状況」の項目を見ると、年代別では20歳代  
における割合が43.8%と、他の年代を上回っています。

| 性別              | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-----------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                 | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                 | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    |     |       |
|                 | 263    |       | 252 | 515   |     |       |
| 1. 災害に対する備え     | 204    | 77.6% | 215 | 85.3% | 419 | 81.4% |
| 2. おいしい水づくりへの取組 | 192    | 73.0% | 168 | 66.7% | 360 | 69.9% |
| 3. 事業や財政の状況     | 73     | 27.8% | 61  | 24.2% | 134 | 26.0% |
| 4. その他          | 16     | 6.1%  | 10  | 4.0%  | 26  | 5.0%  |



| 年代              | 回答数・比率 |        |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |       |       |
|-----------------|--------|--------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|                 | 20歳未満  |        | 20歳代 |       | 30歳代 |       | 40歳代 |       | 50歳代 |       | 60歳代 |       | 70歳以上 |       |
|                 | 1      | 0.0%   | 16   | 75.0% | 56   | 87.5% | 139  | 78.4% | 125  | 81.6% | 116  | 83.6% | 62    | 80.6% |
| 1. 災害に対する備え     | 0      | 0.0%   | 12   | 75.0% | 49   | 87.5% | 109  | 78.4% | 102  | 81.6% | 97   | 83.6% | 50    | 80.6% |
| 2. おいしい水づくりへの取組 | 1      | 100.0% | 11   | 68.8% | 32   | 57.1% | 99   | 71.2% | 88   | 70.4% | 83   | 71.6% | 46    | 74.2% |
| 3. 事業や財政の状況     | 0      | 0.0%   | 7    | 43.8% | 18   | 32.1% | 26   | 18.7% | 34   | 27.2% | 34   | 29.3% | 15    | 24.2% |
| 4. その他          | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%  | 2    | 3.6%  | 7    | 5.0%  | 5    | 4.0%  | 6    | 5.2%  | 6     | 9.7%  |



その他意見

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 40歳代  | 女性 | イベント情報  |
| 70歳以上 | 男性 | 各地の水源地が同になっているか 知らせてほしい。                          |
| 70歳以上 | 男性 | 交換が必要な古い水道管を示すマップの公開                              |
| 50歳代  | 男性 | 安定して提供いただくための財務の状況                                |
| 40歳代  | 女性 | マイクロプラスチックや海の汚染が飲み水に関係するという情報                     |
| 50歳代  | 女性 | 水質検査結果  |
| 70歳以上 | 女性 | 安全で安心できる水であるという正確な根拠(情報公開を)分かりやすく紹介して欲しいと思います。    |
| 60歳代  | 女性 | 安全な水道水への取り組み内容や、水の身近な活用事例や知識、困った時の連絡先。            |
| 40歳代  | 女性 | 各種手続きの案内 濁水情報                                     |
| 70歳以上 | 男性 | 健康と水、熱中症対策  |
| 50歳代  | 女性 | 千葉日報は見ることがない                                      |
| 60歳代  | 男性 | 古い水道管の実態と、補修整備配管工事の実態等                            |
| 30歳代  | 女性 | 各種手続き案内   |
| 40歳代  | 女性 | お水の上手な使い方や豆知識                                     |
| 70歳以上 | 男性 | 千葉日報を購読していない。                                     |
| 60歳代  | 男性 | 水道管劣化に関する情報提供と保守情報                                |
| 60歳代  | 男性 | 水道水節約等の啓蒙活動                                       |
| 70歳以上 | 男性 | 千葉日報を購読している人は極めて限定的。全国紙の千葉県版にも(手がかり記事でも)          |
| 50歳代  | 男性 | 水道局の技術スキル継承(新規の配管工事が減り、既存資産のメンテナンスが中心になっていると思うため) |
| 60歳代  | 男性 | 新聞、テレビ、ラジオの記事や広告は見たことがない。                         |
| 50歳代  | 男性 | 緊急時や災害時に実際に持ち出せて活用できる情報を掲載し保存版とする。                |
| 30歳代  | 女性 | 水道ではないですが、水辺の生き物などの情報                             |
| 40歳代  | 男性 | 水に関する生活や災害に役立つ知識                                  |