

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問8-2

ホームページで利用する情報

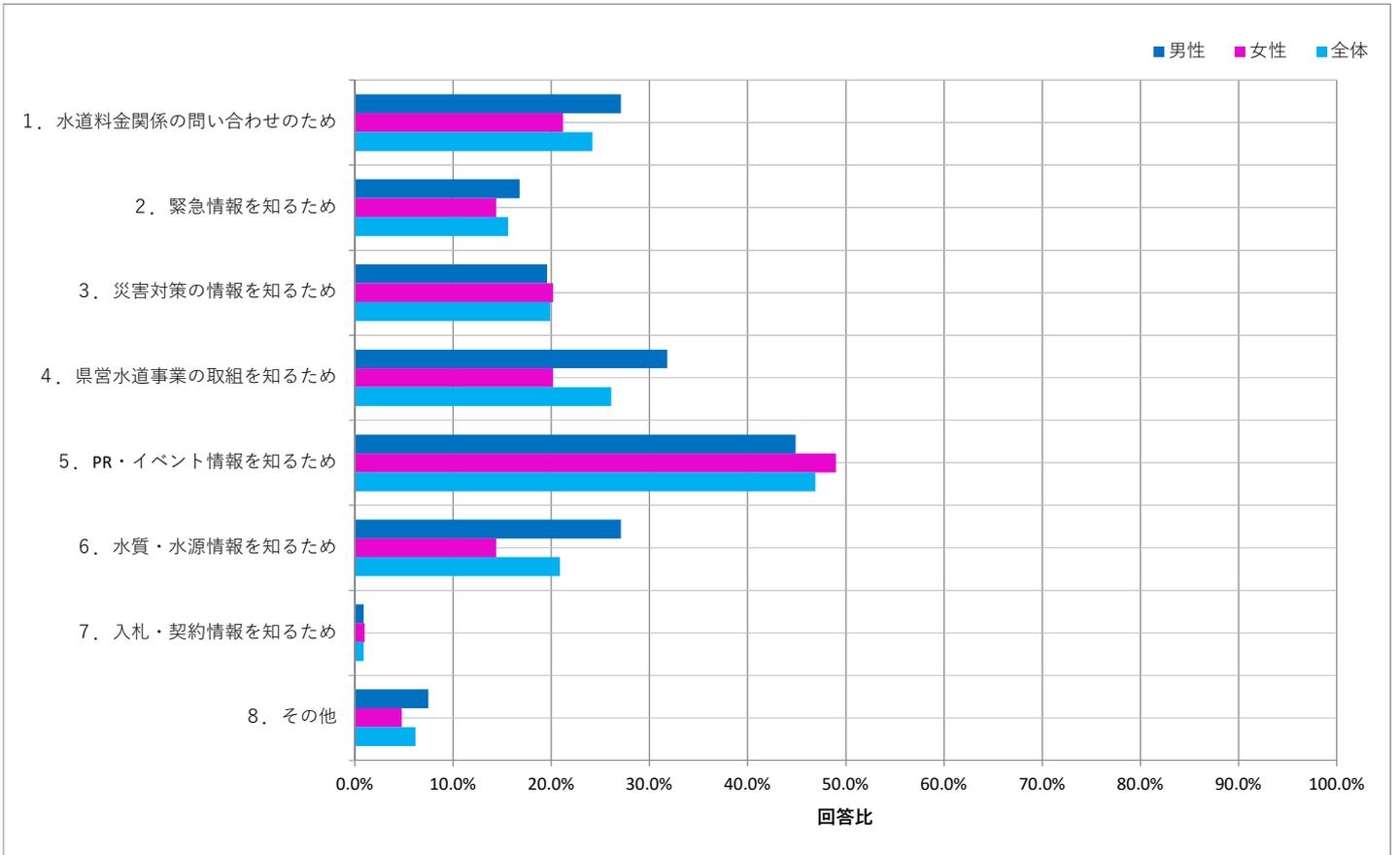
問8-1で「1.利用したことがある」とお答えの方にお尋ねします。どのような目的で利用しましたか。
いくつでもお選びください。

N=211

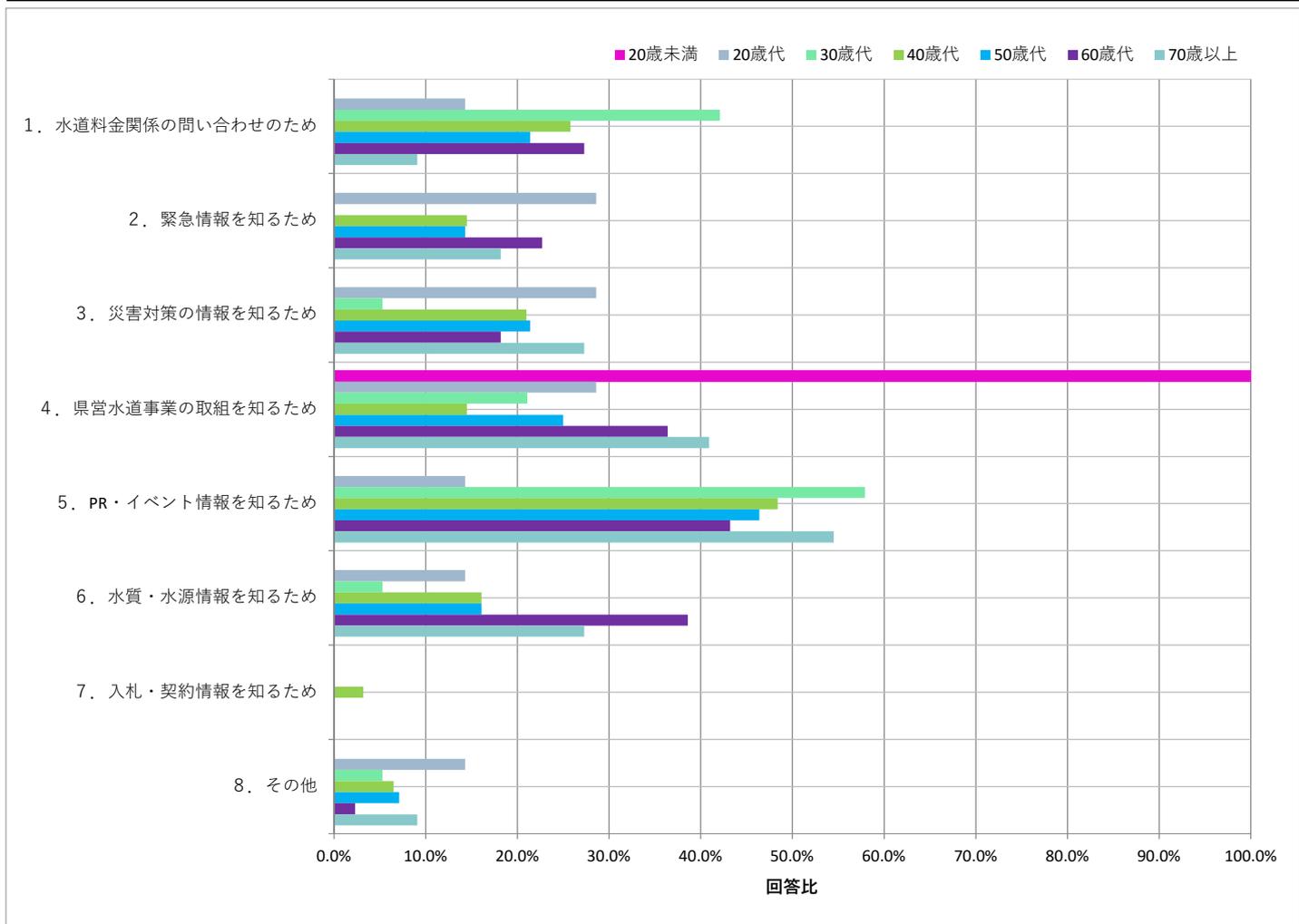
設問	回答数	回答比率
1. 水道料金関係の問い合わせのため	51	24.2%
2. 緊急情報を知るため	33	15.6%
3. 災害対策の情報を知るため	42	19.9%
4. 県営水道事業の取組を知るため	55	26.1%
5. PR・イベント情報を知るため	99	46.9%
6. 水質・水源情報を知るため	44	20.9%
7. 入札・契約情報を知るため	2	0.9%
8. その他	13	6.2%

「PR・イベント情報を知るため」が46.9%と最も割合が高く、次いで「県営水道事業の取組を知るため」が26.1%、「水道料金関係の問い合わせのため」が24.2%の順で割合が高い結果となりました。
「水道料金関係の問い合わせのため」の項目を見ると、年代別では30歳代においての割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	107		104		211	
1. 水道料金関係の問い合わせのため	29	27.1%	22	21.2%	51	24.2%
2. 緊急情報を知るため	18	16.8%	15	14.4%	33	15.6%
3. 災害対策の情報を知るため	21	19.6%	21	20.2%	42	19.9%
4. 県営水道事業の取組を知るため	34	31.8%	21	20.2%	55	26.1%
5. PR・イベント情報を知るため	48	44.9%	51	49.0%	99	46.9%
6. 水質・水源情報を知るため	29	27.1%	15	14.4%	44	20.9%
7. 入札・契約情報を知るため	1	0.9%	1	1.0%	2	0.9%
8. その他	8	7.5%	5	4.8%	13	6.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	7	19	62	56	44	22							
1. 水道料金関係の問い合わせのため	0	0.0%	1	14.3%	8	42.1%	16	25.8%	12	21.4%	12	27.3%	2	9.1%
2. 緊急情報を知るため	0	0.0%	2	28.6%	0	0.0%	9	14.5%	8	14.3%	10	22.7%	4	18.2%
3. 災害対策の情報を知るため	0	0.0%	2	28.6%	1	5.3%	13	21.0%	12	21.4%	8	18.2%	6	27.3%
4. 県営水道事業の取組を知るため	1	100.0%	2	28.6%	4	21.1%	9	14.5%	14	25.0%	16	36.4%	9	40.9%
5. PR・イベント情報を知るため	0	0.0%	1	14.3%	11	57.9%	30	48.4%	26	46.4%	19	43.2%	12	54.5%
6. 水質・水源情報を知るため	0	0.0%	1	14.3%	1	5.3%	10	16.1%	9	16.1%	17	38.6%	6	27.3%
7. 入札・契約情報を知るため	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
8. その他	0	0.0%	1	14.3%	1	5.3%	4	6.5%	4	7.1%	1	2.3%	2	9.1%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	自分の飲んでいる水道水の水源がどこなのかを知るため。
40歳代	女性	子供が水道水について学校で学んだ際に一緒に調べた
50歳代	男性	本アンケートに答えるため。平時 気になることがなく、参照することはないほど、信用しています。
50歳代	男性	原発事故直後に、自宅の上水道への影響を知りたくて、利用したことがある。
70歳以上	男性	毎月「水のおいしいクイズ」応募のため
60歳代	男性	クイズ。
20歳代	女性	昨年度のアンケートにおいて、ホームページを見てくださいという指示があったため
30歳代	女性	県水だよりを見てアクセスしてみようと思ったため
40歳代	女性	ぼたりちゃんは何者なのかを調べた。
50歳代	男性	住所の修正をしたかったため。
70歳以上	男性	クイズに応募
40歳代	女性	引越手続きの方法について調べるため
40歳代	男性	口座引き落としの登録、廃止方法を確認するため。(登録していたが、廃止してpaypay払いにした。)