#### 問6-1

水道水を飲んでいるか(ふだんの飲み水)

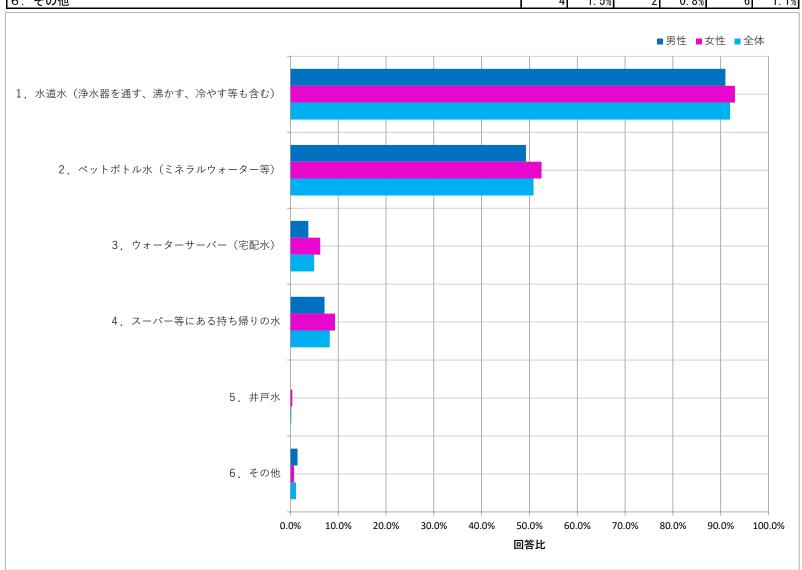
あなたは、ふだん飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。 N=523

	N=523	
設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	481	92. 0%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	266	50. 9%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	26	5. 0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	43	8. 2%
5. 井戸水	1	0. 2%
6. その他	6	1. 1%

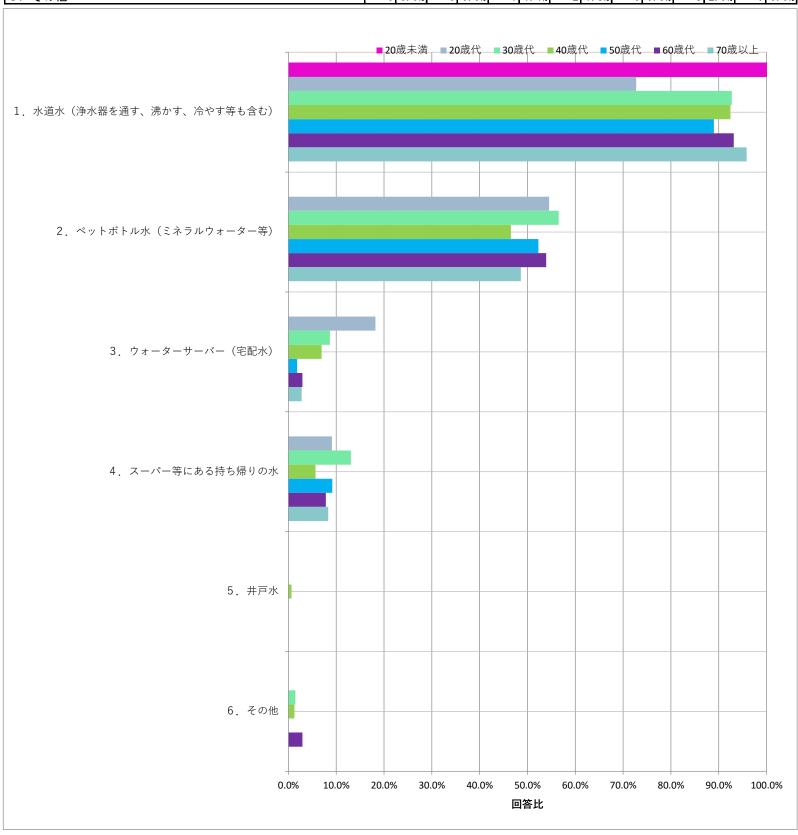
「水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)」の割合が92.0%と最も高く、続いて「ペットボトル水(ミネラルウォーター等)」が50.9%でした。

それ以外の回答の割合は全て10%未満でした。

		回答数・比率							
性別	性別		男性		性	全	本		
			266		257		523		
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)		242	91.0%	239	93. 0%	481	92. 0%		
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)		131	49. 2%	135	52. 5%	266	50. 9%		
3. ウォーターサーバー(宅配水)		10	3. 8%	16	6. 2%	26	5. 0%		
4. スーパー等にある持ち帰りの水		19	7. 1%	24	9. 3%	43	8. 2%		
5. 井戸水		0	0. 0%	1	0. 4%	1	0. 2%		
6. その他		4	1. 5%	2	0.8%	6	1. 1%		



回答数・比率									
年代 2		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
		11	69	159	109	102	72		
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	1 100.0%	8 72. 7%	64 92. 8%	147 92. 5%	97 89. 0%	95 93. 1%	69 95. 8%		
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	0 0.0%	6 54. 5%	39 56. 5%	74 46. 5%	57 52. 3%	55 53. 9%	35 48.6%		
3. ウォーターサーバー(宅配水)	0 0.0%	2 18. 2%	6 8. 7%	11 6. 9%	2 1.8%	3 2.9%			
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0 0.0%	1 9.1%		9 5. 7%	10 9. 2%	8 7.8%	6 8.3%		
5. 井戸水	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
6. その他	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	2 1.3%	0 0.0%	3 2.9%	0 0.0%		



#### 問6-2

水道水を飲んでいるか(1番頻度の高い飲み水)

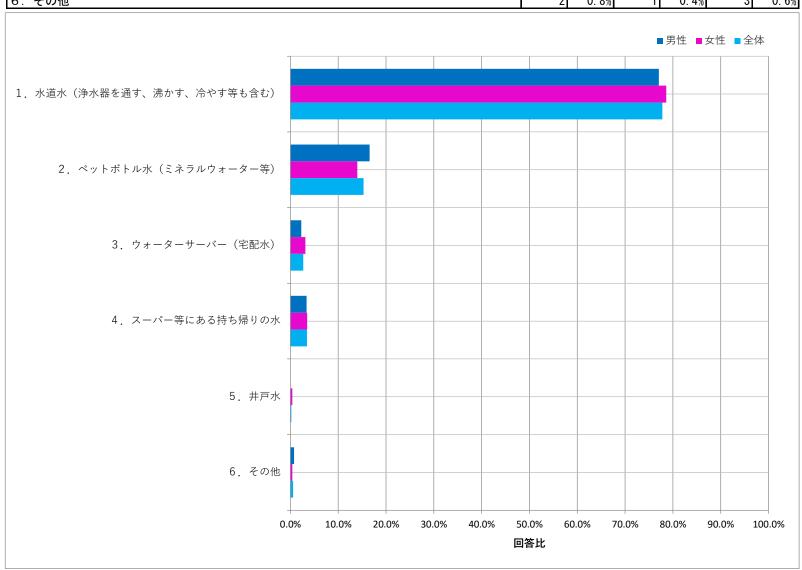
問6-1でお答えになった飲み方のうち、1番頻度の高いものはどれですか。

	N=523	
設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	407	77. 8%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	80	15. 3%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	14	2. 7%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	18	3. 4%
5. 井戸水	1	0. 2%
6. その他	3	0. 6%

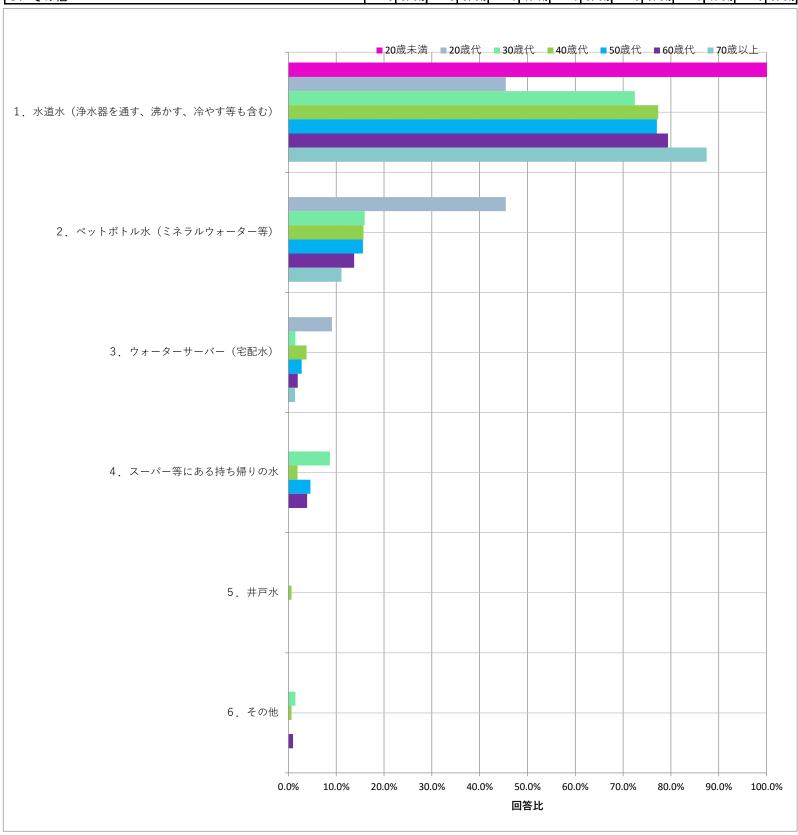
「水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)」の割合が77.8%と最も高く、続いて「ペットボトル水(ミネラルウォーター等)」が15.3%でした。

「水道水」では男性よりも女性の回答割合がやや高く、逆に「ペットボトル水」では女性よりも男性の回答割合がやや高くなっています。

	回答数・比率					
性別	男	男性		性	全	体
		266		257		523
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	205	77. 1%	202	78. 6%	407	77. 8%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	44	16. 5%	36	14. 0%	80	15. 3%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	6	2. 3%	8	3. 1%	14	2. 7%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	9	3. 4%	9	3. 5%	18	3. 4%
5. 井戸水	0	0.0%	1	0. 4%	1	0. 2%
6. その他	2	0.8%	1	0. 4%	3	0. 6%



回答数・比率									
年代		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
		11	69	159	109	102	72		
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	1 100.0%	5 45. 5%	50 72. 5%	123 77. 4%	84 77. 1%	81 79. 4%	63 87. 5%		
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	0 0.0%	5 45.5%	11 15. 9%	25 15. 7%	17 15. 6%	14 13. 7%	8 11.1%		
3. ウォーターサーバー(宅配水)	0 0.0%	1 9.1%	1 1. 4%	6 3.8%	3 2.8%	2 2.0%	1 1.4%		
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0 0.0%	0 0.0%	6 8. 7%	3 1.9%	5 4.6%	4 3. 9%			
5. 井戸水	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
6. その他	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	1 0.6%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%		



#### 問6-3

# 水道水の飲み方について

問6-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

水道水をどのようにして飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

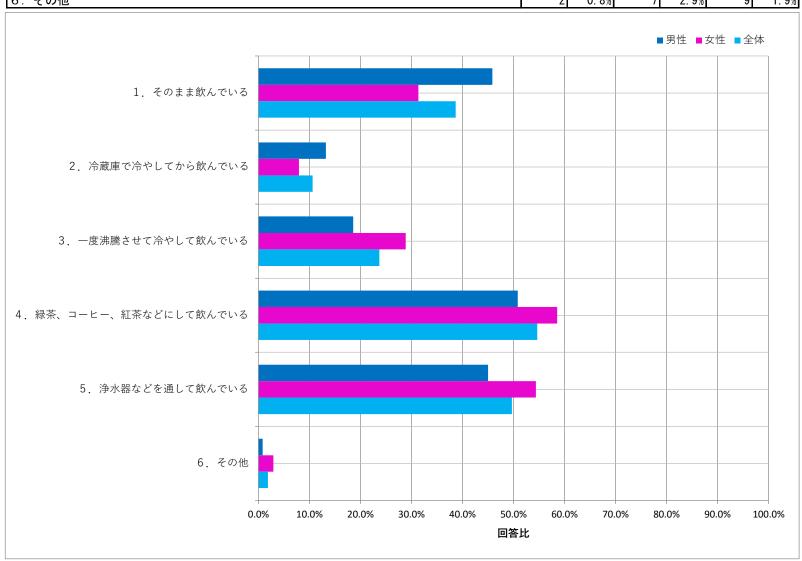
N=481

設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	186	38. 7%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	51	10. 6%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	114	23. 7%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	263	54. 7%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	239	49. 7%
6. その他	9	1. 9%

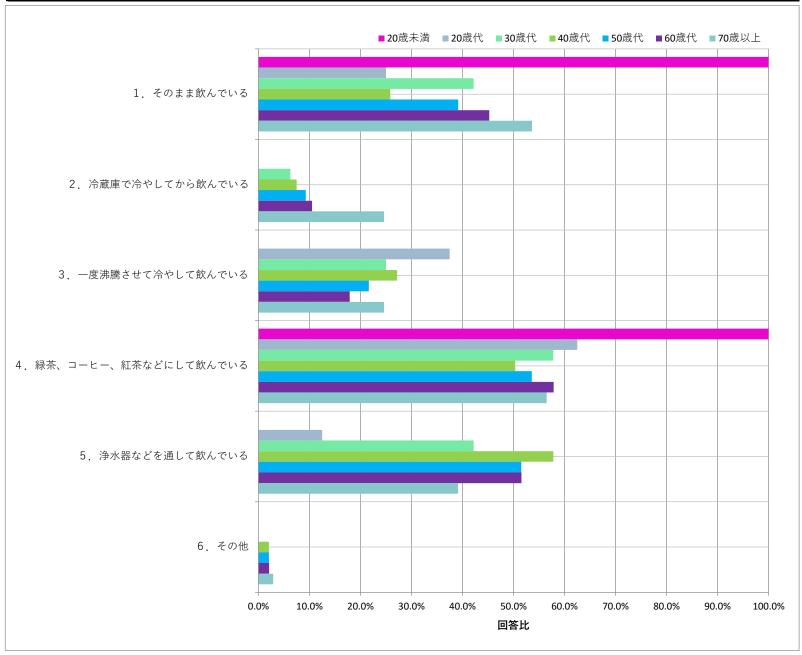
「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる)」の割合が54.7%と最も高く、続いて「浄水器などを通して飲んでいる」が49.7%、「そのまま飲んでいる」が38.7%でした。

「そのまま飲んでいる」は、男女別では女性よりも男性の方が割合が高く、年代別では70歳以上の方の割合が最も高くなっています。

	回答数・比率						
性別		性	女	性	全	体	
		242		239		481	
1. そのまま飲んでいる	111	45. 9%	75	31. 4%	186	38. 7%	
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	32	13. 2%	19	7. 9%	51	10.6%	
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	45	18. 6%	69	28. 9%	114	23. 7%	
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	123	50.8%	140	58. 6%	263	54. 7%	
5. 浄水器などを通して飲んでいる	109	45. 0%	130	54. 4%	239	49. 7%	
6. その他	2	0.8%	7	2. 9%	9	1. 9%	



回答数・比率									
年代	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
	1	8	64	147	97	95	69		
1. そのまま飲んでいる	1 100.0%	2 25. 0%	27 42. 2%	38 25. 9%	38 39. 2%	43 45. 3%	37 53. 6%		
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0 0.0%	0 0.0%	4 6.3%	11 7. 5%	9 9.3%	10 10. 5%	17 24. 6%		
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0 0.0%	3 37. 5%	16 25.0%	40 27. 2%	21 21.6%	17 17. 9%	17 24. 6%		
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	1 100.0%	5 62. 5%	37 57. 8%	<b>74</b> 50. 3%			39 56. 5%		
5. 浄水器などを通して飲んでいる	0 0.0%	1 12.5%	27 42. 2%	85 57. 8%	50 51.5%	49 51.6%			
6. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.0%	2 2. 1%	2 2. 1%	2 2. 9%		



年代	性別	意見
40歳代	女性	沸かして麦茶パックを入れて飲んでいます。
40歳代	女性	薬を飲む時は浄水器を通して飲んでいます
70歳以上		コップに氷を入れ テーブルに置いておき 凍りが解けても なくなるまで 飲んでいます。
60歳代		浄水器を通し沸騰させて緑茶、コーヒーなどにして飲んでいるが水としては飲まない
60歳代		炭酸水にして
50歳代		氷を入れる
70歳以上		信頼できる水なので、炊事全部に使っている。
50歳代		ほうじ茶を沸かして飲んでいる
40歳代	女性	お白湯として飲んでいる(沸騰させているが冷まさない)

#### 問7-1

飲み水としての満足度について

あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

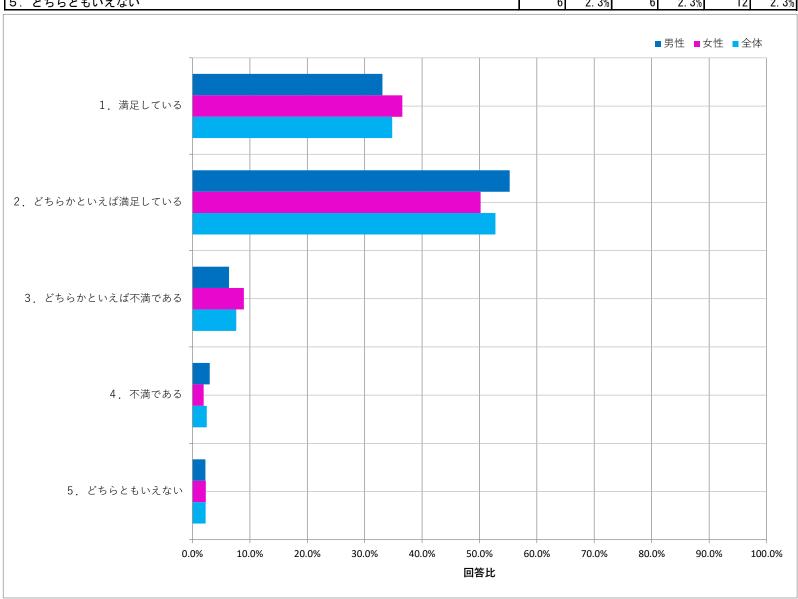
N=523

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 満足している	182		満足している	458	87. 6%
2. どちらかといえば満足している	276	52. 8%	画としている	430	07.0%
3. どちらかといえば不満である	40	7. 6%	不満である	53	10. 1%
4. 不満である	13	2. 5%		55	10. 1%
5. どちらともいえない	12	2. 3%			

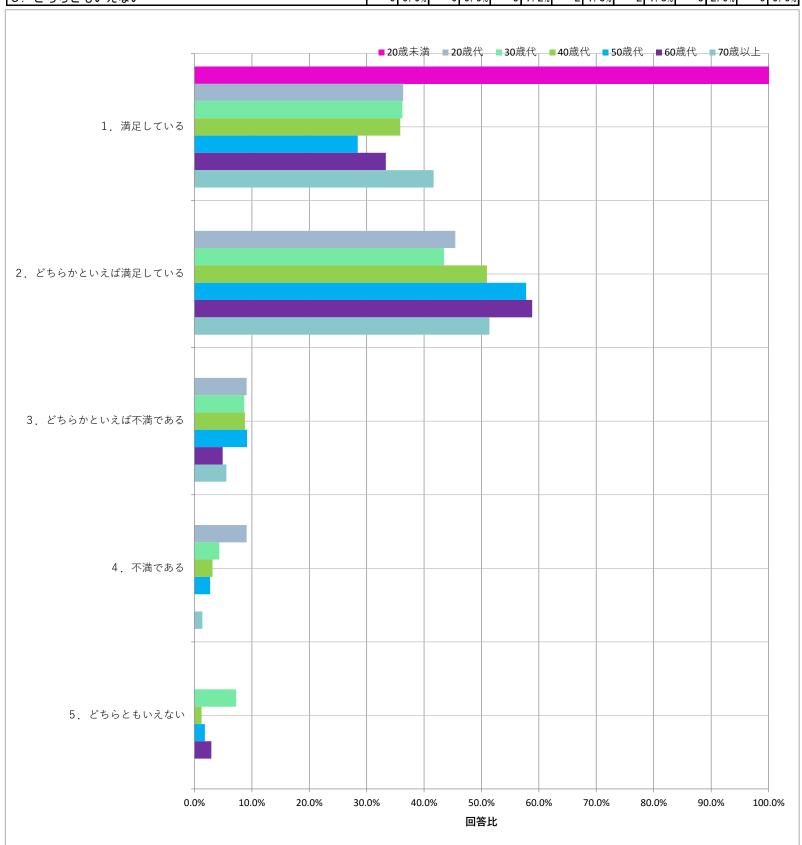
「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が87.6%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」 の合計は10.1%でした。

第3回と比較して『満足』と回答いただいた割合がやや高くなりました。

		回答数・比率						
	性別		性	女	性	全	体	
			266		257		523	
	1. 満足している	88	33. 1%	94	36. 6%	182	34. 8%	
	2. どちらかといえば満足している	147	55. 3%	129	50. 2%	276	52. 8%	
;	3. どちらかといえば不満である	17	6. 4%	23	8. 9%	40	7. 6%	
4	4. 不満である	8	3.0%		1. 9%	13	2. 5%	
Ę	5. どちらともいえない	6	2. 3%	6	2. 3%	12	2. 3%	



			[	回答数・比率	<u> </u>		
年代	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	69	159	109	102	72
1. 満足している	1 100.0%	4 36.4%	25 36. 2%	57 35. 8%	31 28.4%	34 33. 3%	30 41. 7%
2. どちらかといえば満足している	0 0.0%	5 45. 5%	30 43. 5%	81 50. 9%	63 57. 8%	60 58. 8%	37 51. 4%
3. どちらかといえば不満である	0 0.0%	1 9.1%	6 8.7%	14 8.8%	10 9.2%	5 4.9%	4 5.6%
4. 不満である	0 0.0%	1 9.1%	3 4. 3%	5 3. 1%	3 2.8%	0 0.0%	1 1.4%
5. どちらともいえない	0 0.0%	0 0.0%	5 7. 2%	2 1. 3%	2 1.8%	3 2. 9%	0 0.0%



#### 問7-2

## 水道水について飲み水として満足と思う理由

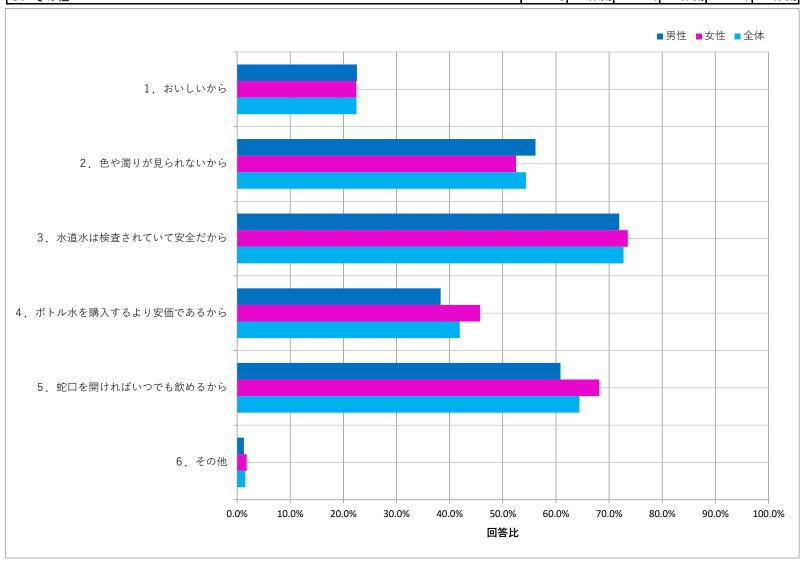
問7-1で「1.満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。 あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=458

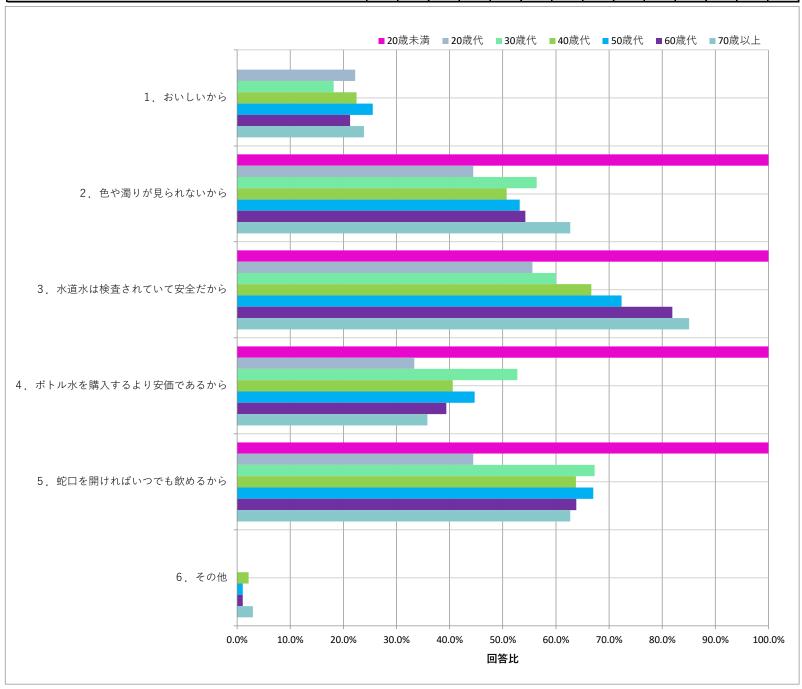
設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	103	22. 5%
2. 色や濁りが見られないから	249	54. 4%
3. 水道水は検査されていて安全だから	333	72. 7%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	192	41. 9%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	295	64. 4%
6. その他	7	1. 5%

「水道水は検査されていて安全だから」の割合が72.7%と最も高く、続いて「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が64.4%、「色や濁りが見られないから」が54.4%、「ボトル水を購入するより安価であるから」が41.9%でした。いずれについても、第3回と比較して「色や濁りが見られないから」は11.9ポイント下がっています。

	回答数・比率							
性別		性	女性		全	体		
		235		223		458		
1. おいしいから	53	22. 6%	50	22. 4%	103	22. 5%		
2. 色や濁りが見られないから	132	56. 2%	117	52. 5%	249			
3. 水道水は検査されていて安全だから	169	71. 9%	164	73. 5%	333			
4. ボトル水を購入するより安価であるから	90	38. 3%	102	45. 7%	192	41. 9%		
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	143	60. 9%	152	68. 2%	295	64. 4%		
6. その他	3	1. 3%	4	1.8%	7	1. 5%		



回答数・比率									
	年代	20歳未満	20歳代	30点	歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
				9	55	138	94	94	67
1.	おいしいから	0 0.0%	2 22.	2% 10	18. 2%	31 22. 5%	24 25. 5%	20 21. 3%	16 23. 9%
2.	色や濁りが見られないから	1 100.0%	4 44.	1% 31	56. 4%	70 50. 7%	50 53. 2%	51 54. 3%	
3.	水道水は検査されていて安全だから	1 100.0%	5 55.	33	60.0%	92 66. 7%	68 72. 3%	77 81. 9%	57 85. 1%
4.	ボトル水を購入するより安価であるから	1 100.0%	3 33.	3% 29	52. 7%		. —	37 39. 4%	<b>24</b> 35. 8%
5.	蛇口を開ければいつでも飲めるから	1 100.0%	4 44.	1% 37	67. 3%	88 63.8%	63 67. 0%	60 63. 8%	42 62. 7%
6.	その他	0 0.0%	0 0.0	0% 0	0.0%	3 2. 2%	1 1. 1%	1 1.1%	2 3.0%



C 47 107070		
年代	性別	意見
50歳代	女性	安全だから
40歳代		夏場の暑い日は、温くあまり飲む事はないが、寒い時期は冷えて、癖もなく飲みやすい。
40歳代	女性	├十年前から比べると格段に水道水は美味しくなったと思います。それだけ水道水作りの技術進歩だと思います。
60歳代		浄水器を通し沸騰させて緑茶などにして飲んでいるが水としては飲まない
70歳以上		全幅の信頼。
40歳代		放射性物質が不安だったので調べてもらい、不検出で安心した。(1月10日現在)
70歳以上	男性	とにかく我が家の水道水はおいしいので飲んでおります。熊本市の水道水にそん色ないくらいです。

#### 問7-3

## 水道水について飲み水として不満に思う理由

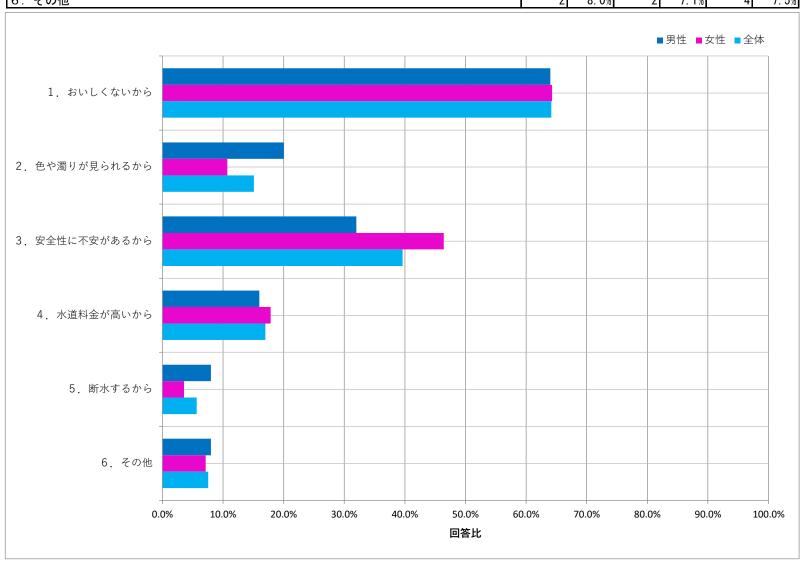
問7-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。 あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=	53

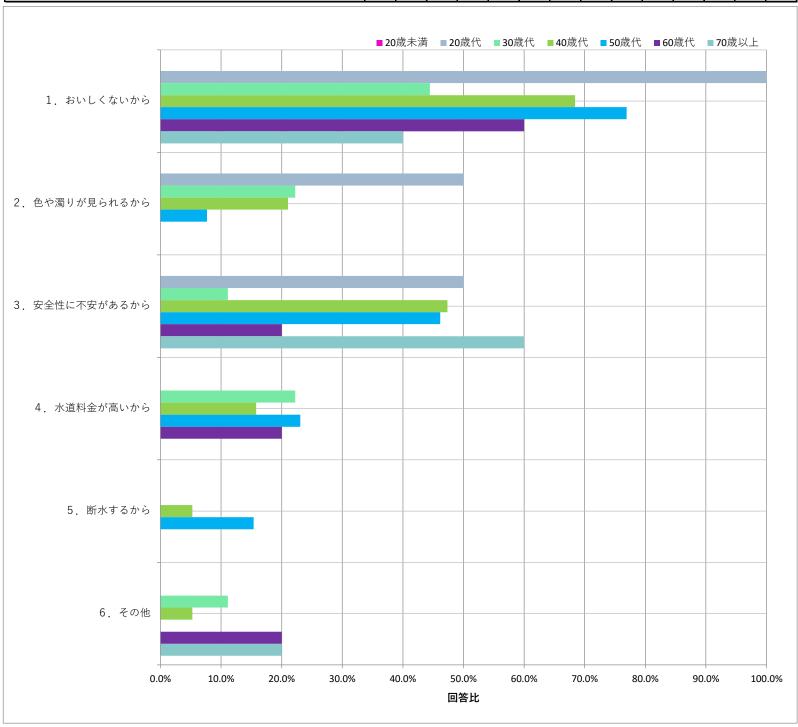
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	34	64. 2%
2. 色や濁りが見られるから	8	15. 1%
3. 安全性に不安があるから	21	39. 6%
4. 水道料金が高いから	9	17. 0%
5. 断水するから	3	5. 7%
6. その他	4	7. 5%

「おいしくないから」の割合が64.2%と最も高く、続いて「安全性に不安があるから」が39.6%でした。 「おいしくないから」では、男性と女性の割合はほぼ変わりませんでした。 「安全性に不安があるから」では、男性よりも女性の割合が高くなっています。

	回答数・比率							
性別	男	性	女'	性	全	体		
		25		28		53		
1. おいしくないから	16	64. 0%	18	64. 3%	34	64. 2%		
2. 色や濁りが見られるから	5	20.0%	3	10. 7%	8	15. 1%		
3. 安全性に不安があるから	8	32.0%	13	46. 4%	21	39. 6%		
4. 水道料金が高いから	4	16.0%	5	17. 9%	9	17. 0%		
5. 断水するから	2	8.0%	1	3. 6%	3	5. 7%		
6. その他	2	8.0%	2	7. 1%	4	7. 5%		



	回答数・比率								
年代	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
	0	2	9	19	13	5	5		
1. おいしくないから	0 0.0%	2 100.0%	4 44. 4%	13 68.4%	10 76. 9%	3 60.0%			
2. 色や濁りが見られるから	0 0.0%	1 50.0%	2 22. 2%	4 21.1%	1 7. 7%	0 0.0%	0 0.0%		
3. 安全性に不安があるから	0 0.0%	1 50.0%	1 11.1%	9 47. 4%	6 46. 2%	1 20.0%			
4. 水道料金が高いから	0 0.0%	0 0.0%	2 22. 2%	3 15.8%	3 23. 1%	1 20.0%	,		
5. 断水するから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5. 3%	2 15. 4%	0 0.0%	0 0.0%		
6. その他	0 0.0%	0 0.0%	1 11. 1%	1 5. 3%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%		



C 42 1010170		
年代	性別	意見
40歳代	女性	水道水をそのまま飲むとちょっと薬臭いです。ただ、沸騰させれば美味しいです。
60歳代		残留塩素を含む水を飲み続けるわけには行かないので、浄水器を通した水を飲んでいます。
30歳代	女性	浄水器を通さないと飲めないから
70歳以上	男性	特に夏は臭いが気になる

## 問8

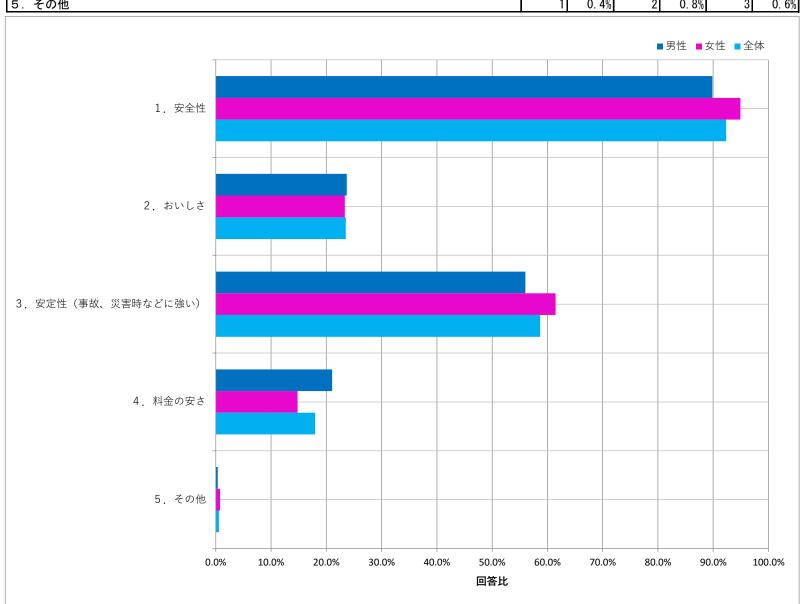
# 水道水に求めるもの

あなたは水道水(千葉県営水道)に何を求めますか。2つまでお選びください。 N=523

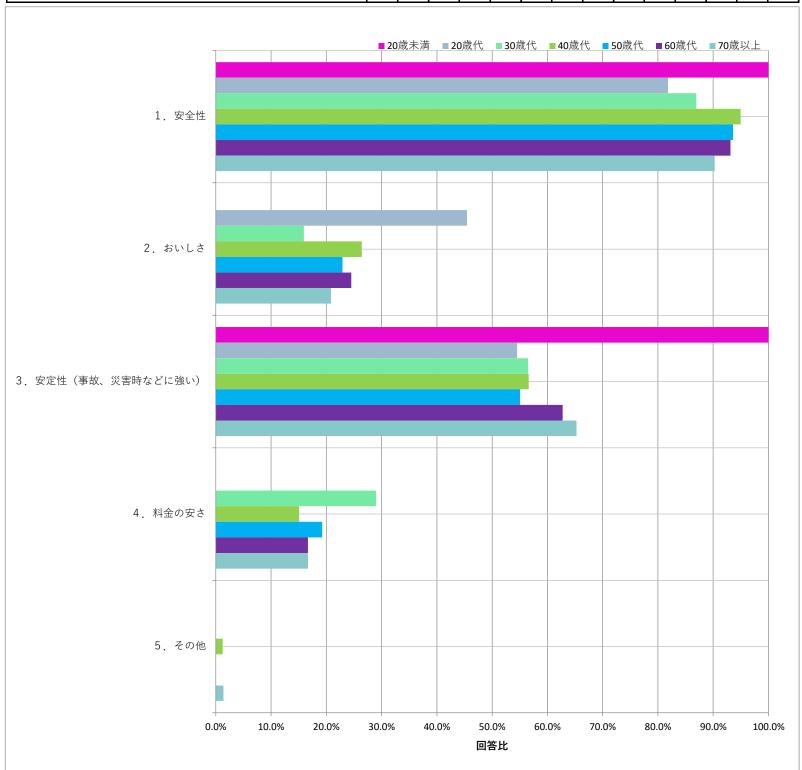
	N-323	
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	483	92. 4%
2. おいしさ	123	23. 5%
3. 安定性(事故、災害時などに強い)	307	58. 7%
4. 料金の安さ	94	18. 0%
5. その他	3	0. 6%

「安全性」の割合が92.4%と最も高く、続いて「安定性(事故、災害時などに強い)」が58.7%でした。第1回と比較して、「安定性(事故、災害時などに強い)」の割合が11ポイント上がりました。

	回答数・比率							
性別		生	女	性	全位	体		
		266		257		523		
1. 安全性	239	89. 8%	244	94. 9%	483	92. 4%		
2. おいしさ	63	23. 7%	60	23. 3%	123	23. 5%		
3. 安定性(事故、災害時などに強い)	149	56.0%	158	61.5%	307	58. 7%		
4. 料金の安さ	56	21. 1%	38	14. 8%	94	18. 0%		
5. その他	1	0. 4%	2	0.8%	3	0. 6%		



	回答数・比率									
年代	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
		11	69	159	109	102	72			
1. 安全性	1 100.0%	9 81.8%	60 87.0%	151 95. 0%	102 93.6%	95 93. 1%	65 90. 3%			
2. おいしさ	0 0.0%	5 45.5%	11 15. 9%	42 26. 4%	25 22. 9%	25 24. 5%	15 20.8%			
3. 安定性(事故、災害時などに強い)	1 100.0%	6 54. 5%	39 56. 5%	90 56.6%	60 55.0%	64 62. 7%	47 65. 3%			
4. 料金の安さ	0 0.0%	0 0.0%	20 29.0%	24 15. 1%	21 19. 3%	17 16. 7%	12 16. 7%			
5. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%			



てい心思兄		
年代	性別	意見
40歳代	女性	毎回お書きしますが、とにかく水道水が安価で本当にこんなに安くてスミマセン。
40歳代	女性	水は全ての根幹なので、自前でやっていくため値上げが必要ならしてください。ヴェオリアなど民営は反対です
70歳以上	男性	とにかく災害時においても蛇口をひねると水が出ることを最優先に、事業を進めていただきたいと思います。

## 問9-1

## 水道水の安全性について

あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

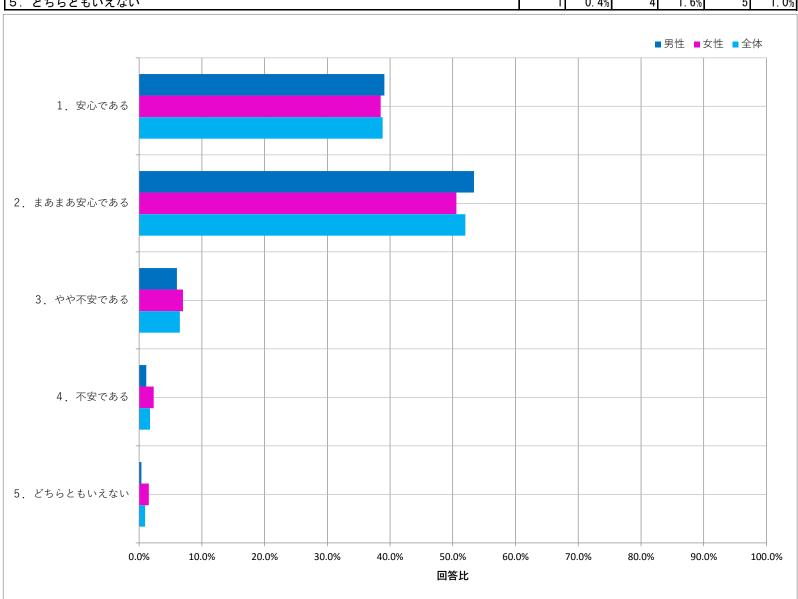
N=523

設問	設問 回答数 回答比			回答数				
1. 安心である	203	38. 8%	安心である	475	90. 8%			
2. まあまあ安心である	272	52. 0%	メいてめる	475	90.0%			
3. やや不安である	34	6. 5%	不安である	43	8. 2%			
4. 不安である	9	1. 7%	か女である	40	O. Z/0			
5. どちらともいえない	5	1. 0%						

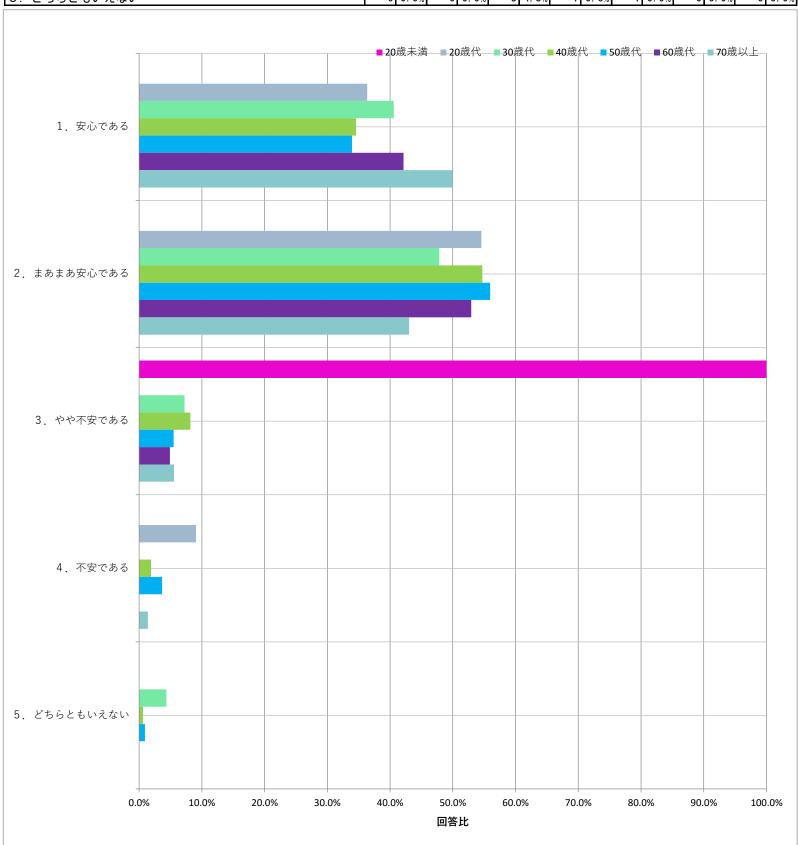
「安心である」、「まあまあ安心である」の合計が88.6%を占め、「不安である」、「やや不安である」の合計は10.5%でした。

第2回と比較して、『安心である』と回答いただいた割合は4.6ポイント上がり、『不安である』と回答いただいた割合は 1.2ポイント下がりました。

	回答数・比率							
性別		性	女	性	全	体		
		266		257		523		
1. 安心である	104	39. 1%	99	38. 5%	203	38. 8%		
2. まあまあ安心である	142	53. 4%	130	50.6%	272	52. 0%		
3. やや不安である	16	6.0%	18	7. 0%	34	6. 5%		
4. 不安である	3	1. 1%	6	2. 3%	9	1. 7%		
5. どちらともいえない	1	0. 4%	4	1.6%	5	1. 0%		



	回答数・比率									
年代	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
		11	69	159	109	102	72			
1. 安心である	0 0.0%	4 36.4%	28 40. 6%	55 34.6%	37 33. 9%	43 42. 2%	36 50.0%			
2. まあまあ安心である	0 0.0%	6 54. 5%	33 47. 8%	87 54. 7%	61 56.0%	54 52. 9%	31 43. 1%			
3. やや不安である	1 100.0%	0 0.0%	5 7. 2%	13 8. 2%	6 5.5%	5 4.9%	4 5.6%			
4. 不安である	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	3 1. 9%	4 3. 7%	0 0.0%	1 1.4%			
5. どちらともいえない	0 0.0%	0 0.0%	3 4.3%	1 0.6%	1 0.9%	0 0.0%	0 0.0%			



#### 問9-2

## 水道水の安全性に不安がある理由

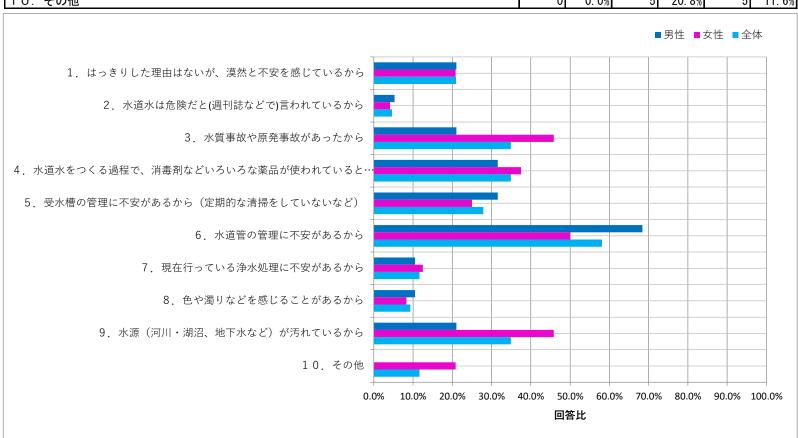
問9-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N	=4	3

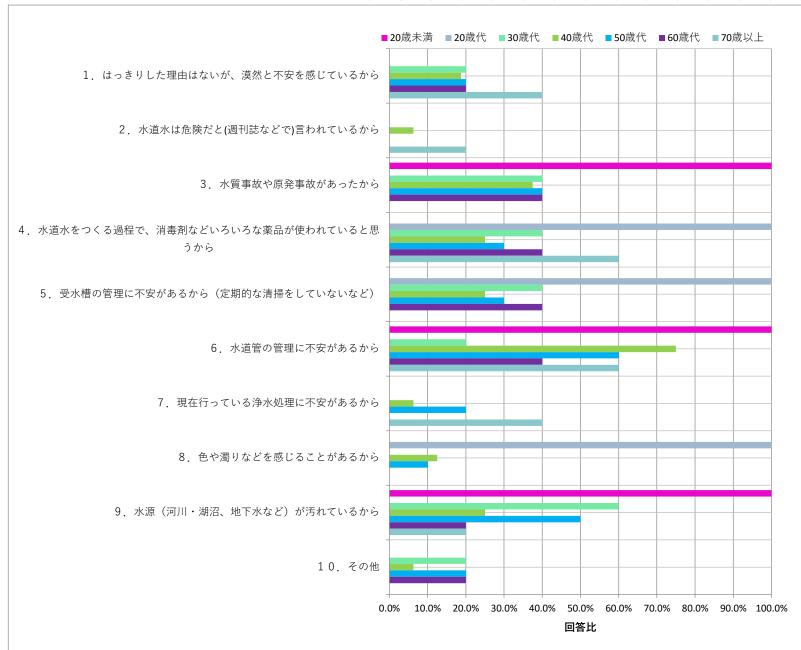
設問	回答数	回答比率
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	9	20. 9%
2. 水道水は危険だと(週刊誌などで)言われているから	2	4. 7%
3. 水質事故や原発事故があったから	15	34. 9%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	15	34. 9%
5. 受水槽の管理に不安があるから(定期的な清掃をしていないなど)	12	27. 9%
6. 水道管の管理に不安があるから	25	58. 1%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	5	11. 6%
8. 色や濁りなどを感じることがあるから	4	9. 3%
9. 水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから	15	34. 9%
10. その他	5	11. 6%

「水道管の管理に不安があるから」の割合が58.1%と最も高く、続いて「水質事故や原発事故があったから」、「水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」、「水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから」が34.9%でした。

			回答数	<ul><li>比率</li></ul>		
性別	男	性	女	性	全	体
		19		24		43
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	4	21. 1%	5	20. 8%	9	20. 9%
2. 水道水は危険だと(週刊誌などで)言われているから	1	5. 3%	1	4. 2%	2	4. 7%
3. 水質事故や原発事故があったから	4	21. 1%	11	45. 8%	15	
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	6	31.6%	9	37. 5%	15	
5. 受水槽の管理に不安があるから(定期的な清掃をしていないなど)	6	0 1 1 0 70	6	1		7.0
6. 水道管の管理に不安があるから	13	68. 4%	12	50.0%	25	58. 1%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	2	10. 5%	3	12. 5%	5	/•
8. 色や濁りなどを感じることがあるから	2	10. 5%	2	8. 3%	4	9. 3%
9. 水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから	4	21. 1%	11	45. 8%	15	34. 9%
10. その他	0	0.0%	5	20.8%	5	11. 6%



						1	回答数	<ul><li>比率</li></ul>	<u> </u>				
年代	20歳:	未満	20点	歳代	30点	<b></b>	40歳	代	50点	<b></b>	60歳	战代	70歳以上
		1		1		5		16		10		5	5
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	3	18.8%	2	20.0%	1	20.0%	2 40.0%
2. 水道水は危険だと(週刊誌などで)言われているから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	6. 3%	0	0.0%	0	0.0%	
3. 水質事故や原発事故があったから	1	100.0%	0	0.0%	2	40.0%	6	37. 5%	4	40.0%	2	40.0%	0 0.0%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	0. 0%	1	100.0%	2	40. 0%	4	25. 0%	3	30. 0%	2	40. 0%	3 60.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから(定期的な清掃をしていないなど)	0	0.0%	1	100.0%	2	40. 0%	4	25. 0%	3	30. 0%	2	40. 0%	0 0.0%
6. 水道管の管理に不安があるから	1	100.0%	0	0.0%	1	20.0%	12	75. 0%	6	60.0%	2	40.0%	3 60.0%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	6. 3%	2	20.0%	0	0.0%	
8. 色や濁りなどを感じることがあるから	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	2	12. 5%	1	10.0%	0	0.0%	
9. 水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから	1	100.0%	0	0.0%	3	60.0%	4 2	25. 0%	5	50.0%	1	20.0%	1 20.0%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	6. 3%	2	20.0%	1	20.0%	0 0.0%



年代	生別 │ 意見
50歳代	τ性  たまに、砂のような粒が入っている時がある
30歳代	τ性  入浴時に特に塩素の臭いが気になります
50歳代	x性  去年、台風で長期間断水になった地域があったから
40歳代	τ性  災害時は蛇口から水は出ないだろうと思っている
60歳代	₹性 │暖冬とはいえ先日寒波到来時には凍って水が出なかった

## 問10-1

# 塩素のにおいを感じるか

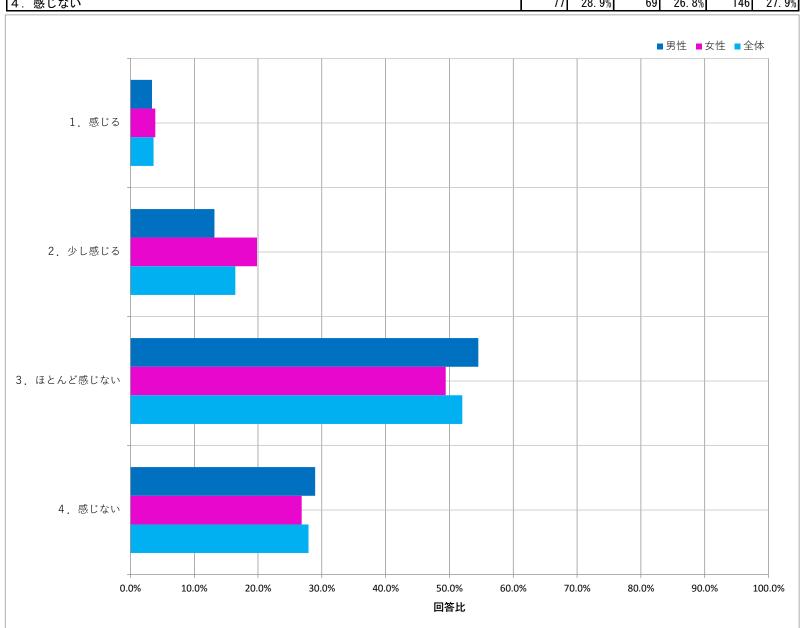
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか(浄水器などを通さない水でお試しください)。

١	 $\sim$
N	 , .

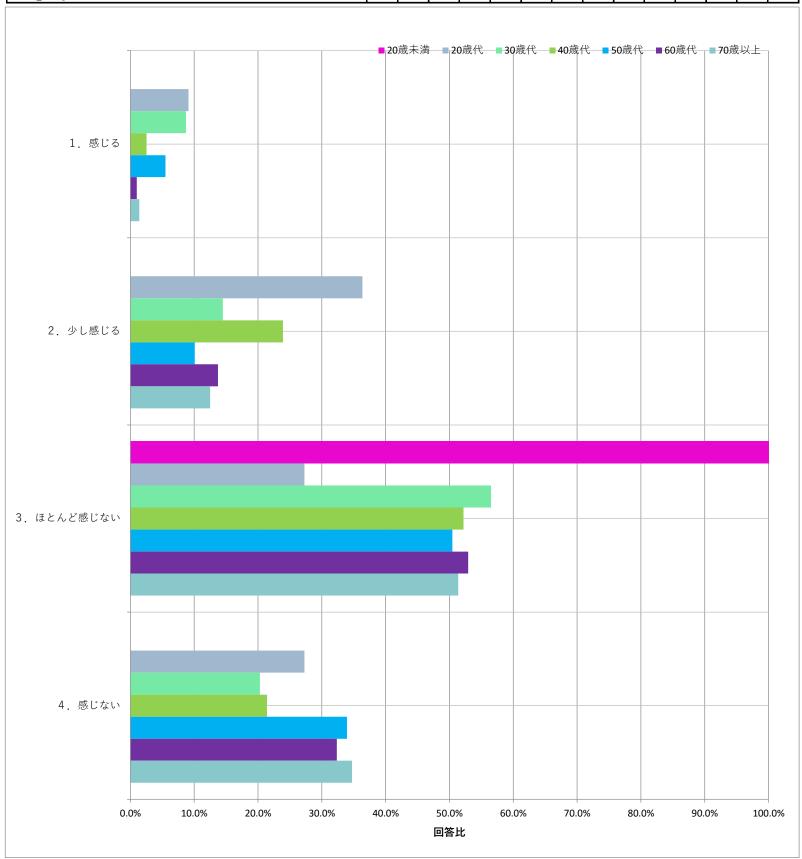
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 感じる	19	3. 6%	感じる	105	20. 1%
2. 少し感じる	86	16. 4%	がいる	103	20. 1/0
3. ほとんど感じない	272	52. 0%	感じない	418	79. 9%
4. 感じない	146	27. 9%	窓しない	410	19. 9%

「感じない」、「ほとんど感じない」の合計が79.9%で、「感じる」、「少し感じる」の合計は20.1%でした。 男女別でみると、女性よりも男性の方が『感じない』と回答した割合が高くなっています。

			回答数・比率						
性別		生	女	性	全	本			
		266		257		523			
1. 感じる	9	3. 4%	10	3. 9%	19	3. 6%			
2. 少し感じる	35	13. 2%	51	19.8%	86	16. 4%			
3. ほとんど感じない	145	54. 5%	127	49.4%	272	52. 0%			
4. 感じない	77	28. 9%	69	26. 8%	146	27. 9%			



年代 2		回答数・比率								
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
	1	11	69	159	109	102	72			
1. 感じる	0 0.0%	1 9.1%	6 8. 7%	4 2.5%	6 5.5%	1 1.0%	1 1.4%			
2. 少し感じる	0 0.0%	4 36.4%	10 14. 5%	38 23. 9%	11 10.1%	14 13. 7%	9 12.5%			
3. ほとんど感じない	<b>1</b> 100.0%	3 27. 3%	39 56. 5%	83 52. 2%		<b>54</b> 52. 9%	37 51. 4%			
4. 感じない	0 0.0%	3 27. 3%	14 20.3%	34 21.4%	37 33. 9%	33 32. 4%	25 34. 7%			



## 問10-2

# 水道水のおいしさについて

(あなたのお宅の) 水道水はおいしいですか (浄水器を通さない水でお試しください)。

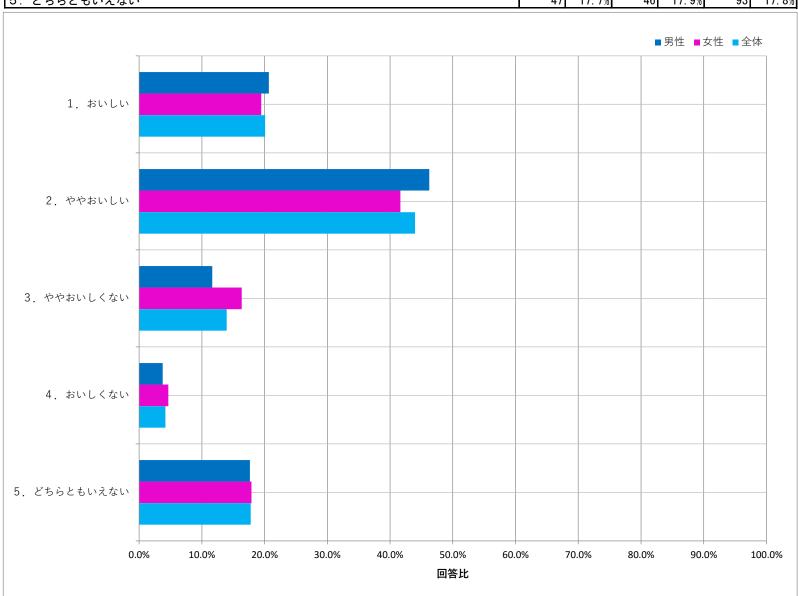
		_	^	$\sim$
۱ı	_	h	٠,	٠.

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. おいしい	105		おいしい	335	64. 1%
2. ややおいしい	230			830.60	
3. ややおいしくない	73			95	18. 2%
4. おいしくない	22	4. 2%		90	10. 2/0
5. どちらともいえない	93	17. 8%			

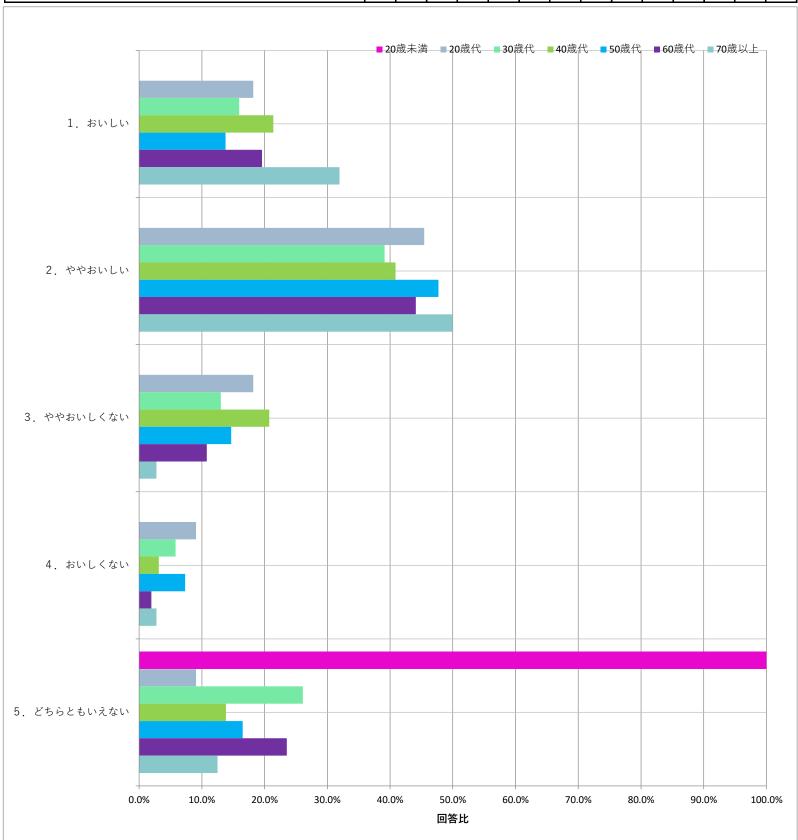
「おいしい」、「ややおいしい」の合計が64.1%であるのに対し、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計は18.2%でした。

年齢層が高くなるほど、「おいしい」、「ややおいしい」と回答した割合が高くなる傾向にあるようです。

		回答数・比率						
	性別		性	女	性	全	体	
			266		257		523	
Ī	1. おいしい	55	20. 7%	50	19. 5%	105	20. 1%	
	2. ややおいしい	123	46. 2%	107	41.6%	230	44. 0%	
	3. ややおいしくない	31	11. 7%	42	16. 3%	73	14. 0%	
	4. おいしくない	10	3. 8%	12	4. 7%	22	4. 2%	
	5. どちらともいえない	47	17. 7%	46	17. 9%	93	17. 8%	



			[	回答数・比率	<u> </u>		
年代	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	69	159	109	102	72
1. おいしい	0 0.0%	2 18. 2%	11 15. 9%	34 21.4%	15 13. 8%	20 19.6%	23 31.9%
2. ややおいしい	0 0.0%	5 45. 5%	27 39. 1%	65 40. 9%	52 47. 7%	45 44. 1%	36 50.0%
3. ややおいしくない	0 0.0%	2 18. 2%	9 13.0%	33 20.8%	16 14. 7%	11 10.8%	2 2.8%
4. おいしくない	0 0.0%	1 9.1%	4 5.8%	5 3. 1%	8 7.3%	2 2.0%	2 2.8%
5. どちらともいえない	1 100.0%	1 9.1%	18 26. 1%	22 13. 8%	18 16. 5%	<b>24</b> 23. 5%	9 12. 5%



# 問10-3

水道水をおいしくないと感じる理由

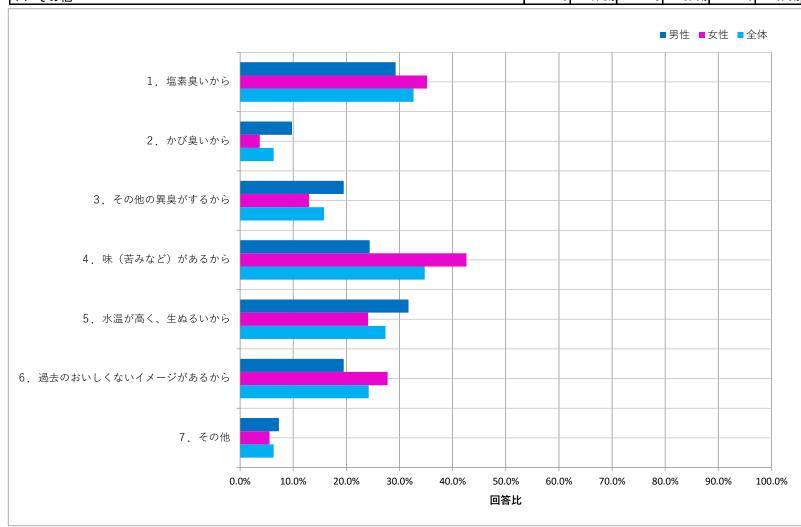
問10-2で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。 N=95

	N=95	
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	31	32. 6%
2. かび臭いから	6	6. 3%
3. その他の異臭がするから	15	15. 8%
4. 味(苦みなど)があるから	33	34. 7%
5. 水温が高く、生ぬるいから	26	27. 4%
6. 過去のおいしくないイメージがあるから	23	24. 2%
7. その他	6	6. 3%

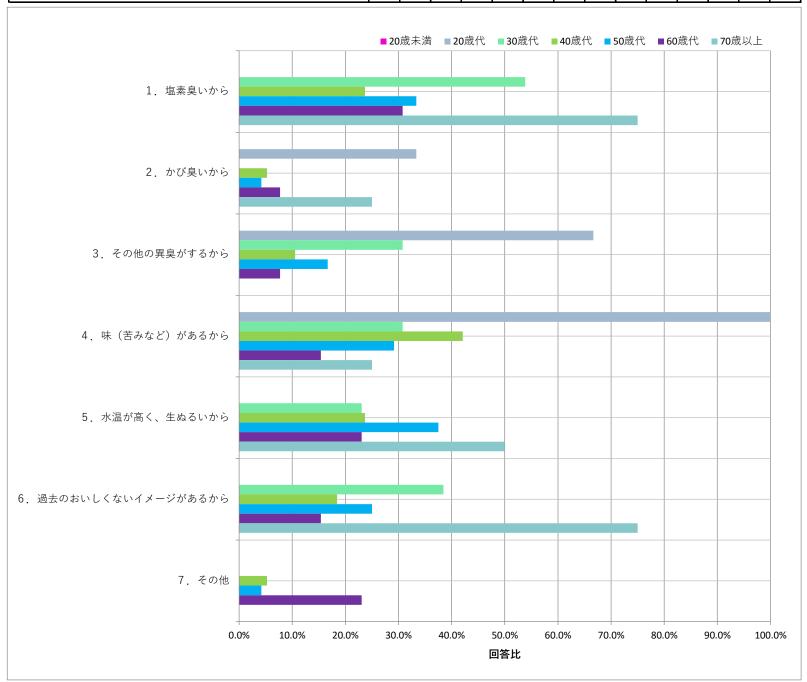
「味(苦みなど)があるから」の割合が34.7%と最も高く、続いて「塩素臭いから」が32.6%、「水温が高く、生ぬるいから」が27.4%でした。

第3回と比較すると、「水塩素臭いから」の割合は10.8ポイント下がりました。

	回答数・比率							
性別	男	性	女	性	全	体		
		41		54		95		
1. 塩素臭いから	12	29. 3%	19	35. 2%	31	32. 6%		
2. かび臭いから	4	9.8%	2	3. 7%	6	6. 3%		
3. その他の異臭がするから	8	19. 5%	7	13. 0%	15	15. 8%		
4. 味(苦みなど)があるから	10	24. 4%	23	42. 6%	33			
5. 水温が高く、生ぬるいから	13	31. 7%	13	24. 1%	26			
6. 過去のおいしくないイメージがあるから	8	19. 5%	15	27. 8%	23			
7. その他	3	7. 3%	3	5. 6%	6	6. 3%		



			]	回答数・比率	<u> </u>		
年代	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	3	13	38	24	13	4
1. 塩素臭いから	0 0.0%	0 0.0%	7 53. 8%	9 23. 7%	8 33. 3%	4 30.8%	3 75.0%
2. かび臭いから	0 0.0%	1 33. 3%	0 0.0%	2 5.3%	1 4. 2%	1 7. 7%	1 25.0%
3. その他の異臭がするから	0 0.0%	2 66. 7%	4 30. 8%	4 10.5%	4 16. 7%	1 7. 7%	0 0.0%
4. 味(苦みなど)があるから	0 0.0%	3 100.0%	4 30. 8%	16 42. 1%	7 29. 2%	2 15. 4%	1 25.0%
5.水温が高く、生ぬるいから	0 0.0%	0 0.0%	3 23. 1%	9 23. 7%	9 37. 5%	3 23. 1%	
6. 過去のおいしくないイメージがあるから	0 0.0%				6 25.0%	2 15. 4%	3 75.0%
7.その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5. 3%	1 4. 2%	3 23. 1%	0 0.0%



てい他忠先		
年代	性別	意見
40歳代		ミネラルウォーターを買っているので、水道水は沸かして麦茶などで飲まないと蛇口からそのままはなんとなく
60歳代	男性	ペットボトルの水と比べ味がない、味がないのが良いことかもしれないが。
40歳代		実家(長野県の上流域)の水道水と比べてしまうから。
50歳代	女性	浄水器が壊れた時そのまま飲んだが、明らかに味が美味しくなかった。(異臭なし)
60歳代		昔のまずい水、等の印象がある為まだまだ不安を感じる為!安全性の可視化?
60歳代	男性	若干ではあるが、残留塩素の匂いがします。

# 問11

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。 (おいしい水づくりの取組みについて、どのようなPRやイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。)

247名の方から回答をいただきました。その中のいくつかのご意見をご紹介させていただきます。

#### 1. おいしい水づくりの取組みについてのPRやイベントについて(121件)

年代	いバンく	「りの取組みについてのPRやイベントについて(121件)
- 1 0	性別	意見
		-  例えば大型ショッピングモールなどで来場者に、水の飲み比べなどをとおして「おいしさ評価」をしてもらい、そ
50歳代	男性	の結果を県水だよりに掲載する、などという案はいかがでしょうか。
504F (I)	- Lu	赤ちゃんにも水を飲ませたいので、安全の取り組みを継続お願い致します。赤ちゃんがいるので思いつきましたが
50歳代	男性	、子ども向けの幼稚園、保育園での水道水の啓蒙イベントを開き、小さいうちから水道水に親しんで頂くのはいか
		がでしょう?
		<b> 色々取り組みをされて頑張っていらっしゃるとは思います。ただ取水する水の条件が千葉は悪いので、自然の多い</b>
40歳代	女性	県よりは不利なのかなと思ってはいます。おいしい水をアピールするのは難しいかと思いますが、地道に安全性な
		どを説明していくしかないのかなと思います。
30歳代	里性	SNS上での情報発信を増やしてほしい
のの成する	ᄁᅚ	水道水は安全。それが当たり前な世の中(日本)は本当に幸せだと思います。工場見学が人気ですし様々な設備を
40歳代	女性	
	- II	見学できる機会を増やし、アピールしてほしいです。
40歳代		イベントは不要です。安全な水の供給に専念してます。と紙面でアピールされていればOKです。
50歳代	男性	鉄道等、公共機関等にポスター提示をし、PRする。
		あるのが当たり前との意識を万人が持っている現在、安全で不変的な供給はコスト負担の上で成り立っている事を
0015 45	m tri	、あらゆるメディアでアピールすべき。ウォーターサーバーなどの高額負担をして飲料水を購入していても、水道
60歳代	男性	料金を高いと思っている人たちは、トイレや風呂、洗浄用としての価値観で、水道水は飲料水としての価値観を持
		っていない。
40歳代	女性	お金のかからないPRを前提に浄水場見学や、夏休みの自由研究にも役立ちそうな水をきれいにするのに必要な工
		程を学ぶ夏休み化学実験室等の企画をしてみてはどうでしょうか。
40歳代	女性	区民祭りでの紹介ブース
		PRは、千葉駅など大きい駅でキャラクター着ぐるみを使ったのイベントが目を引きやすく、周知しやすいかなと
30歳代	女性	思います。原発の影響が目に見えないので心配があります。なるべく汚した水を流さないで欲しいなと、浄化する
00/1961	\ \ \ \ \ \	のは大変だともっと周知してもらいたいです。
30歳代	<del>/-</del> //	大型スーパー、イオンやアリオなどで親子で参観可能なイベントがあると参観しやすいです。
1000		
40歳代		イベントは必要ないような…
70歳以上	女性	今までと同じように、災害時の対応や楽しいクロスワードなどを掲載して下さい
70 <del>佐</del> い L	女性	PRやイベントがあまり知られていないように感じます。学校や公民館への出前授業が効果あると思います。高齢
70歳以上	女性	者は時間がありますから参加率は高いと思います。
		水が安定供給できていなかったり、直接飲めない事例を紹介して、日本の水道事業は世界一の水準であることをも
50歳代	男性	っと認識させる活動をしてほしい。
CO 뉴 /L	<del>-/-</del>   / -	
60歳代		千葉テレビ等で、放送する。
30歳代	女性	水の飲み比べのイベントなどがあると面白いと思う。
		このアンケートに答えるため、県水だよりを読みました。大切な内容ですし、紙面も工夫されていますが、1月1
50歳代	女性	日に届いたときには読んでいませんでした。もったいない。この情報過多の時代に埋もれてしまっています。県の
		広報誌とまとめるなど、雑多な数の中に埋もれてしまわない工夫があればよいと思います。
30歳代	女性	県水だよりのメルマガ配信などしていただければよいと思います。
40歳代		
一つ川及して	男性	県水だよりによる情報発信を継続して欲しいです。ペーパーレスの時代と言われていますが、結構重要だと思いま 
		す。
50歳代		す。 学校教育活動をしていく。
		す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもん
50歳代	男性	す。 学校教育活動をしていく。
		す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもん
50歳代	男性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったの
50歳代	男性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。
50歳代	男性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい
50歳代	男性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭い
50歳代 50歳代 20歳代	男性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代	男性 女性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べ
50歳代 50歳代 20歳代	男性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代	男性女性女性女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代	男性 女性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代	男性女性女性女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 60歳代	男性 女性 女性 女性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通し
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代	男性 女性 女性 女性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通した常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 60歳代	男性 女性 女性 女性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通した常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目で確かめた方がインパクトがあるのだなと思いました。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 40歳代	男 女 女 女 女 女 女 生 女 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通した常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 60歳代	男性 女性 女性 女性 女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通した常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目で確かめた方がインパクトがあるのだなと思いました。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 40歳代 50歳代	男性       女性       女性       女性       女性       女性       女性       女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね・・)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通した常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目で確かめた方がインパクトがあるのだなと思いました。 お金をかけてPRすることは批判もあると思います。「県水だより」の内容を充実させれば十分なのではないでしょうか。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 40歳代	男 女 女 女 女 女 女 生 女 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね・・・)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通した常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目で確かめた方がインパクトがあるのだなと思いました。 お金をかけてPRすることは批判もあると思います。「県水だより」の内容を充実させれば十分なのではないでしょうか。 可能な限り、各種イベントに積極的に出展して、多くの方々の理解を得るようにして下さい。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 50歳代	男 女 女 女 男 女 女 男	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね…)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通した常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目で確かめた方がインパクトがあるのだなと思いました。 お金をかけてPRすることは批判もあると思います。「県水だより」の内容を充実させれば十分なのではないでしょうか。 可能な限り、各種イベントに積極的に出展して、多くの方々の理解を得るようにして下さい。 公共団体はテレビコマーシャルや電車内の広告等は利用できないのでしょうか?大型ショッピングモールのイベン
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 60歳代 50歳代	男性       女性       女性       女性       女性       女性       女性       女性	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね・・・)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通した常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目で確かめた方がインパクトがあるのだなと思いました。 お金をかけてPRすることは批判もあると思います。「県水だより」の内容を充実させれば十分なのではないでしょうか。 可能な限り、各種イベントに積極的に出展して、多くの方々の理解を得るようにして下さい。 公共団体はテレビコマーシャルや電車内の広告等は利用できないのでしょうか?大型ショッピングモールのイベント会場でお年寄りや子供にもわかるように水づくりの行程を説明し(模型やパネルを活用)、実際に水道水を飲ん
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 50歳代 50歳代	男 女 女 女 男 女 女 男 女	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもん ね・・・・)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大 勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったの で。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭い りやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。 昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが 大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通し た常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目で確かめた方がインパクトがあるのだなと思いました。 お金をかけてPRすることは批判もあると思います。「県水だより」の内容を充実させれば十分なのではないでし ようか。 可能な限り、各種イベントに積極的に出展して、多くの方々の理解を得るようにして下さい。 公共団体はテレビコマーシャルや電車内の広告等は利用できないのでしょうか?大型ショッピングモールのイベン ト会場でお年寄りや子供にもわかるように水づくりの行程を説明しく模型やパネルを活用)、実際に水道水を飲ん でもらって感想を聞く、のようなイベントを実施してもらいたいです。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 50歳代	男 女 女 女 男 女 女 男 女	学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね・・・・)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通した常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目で確かめた方がインパクトがあるのだなと思いました。 お金をかけてPRすることは批判もあると思います。「県水だより」の内容を充実させれば十分なのではないでしょうか。 可能な限り、各種イベントに積極的に出展して、多くの方々の理解を得るようにして下さい。 公共団体はテレビコマーシャルや電車内の広告等は利用できないのでしょうか?大型ショッピングモールのイベント会場でお年寄りや子供にもわかるように水づくりの行程を説明しく模型やパネルを活用)、実際に水道水を飲んでもらって感想を聞く、のようなイベントを実施してもらいたいです。 ポタリちゃんをコミュニケーションの材料にしながら、明るく楽しいイベントの開催を希望します。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 50歳代 50歳代 50歳代	男 女 女 女 男 女 女男 女 男	す。 学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもん ね・・・・)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大 勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったの で。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭い りやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。 昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが 大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通し た常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目で確かめた方がインパクトがあるのだなと思いました。 お金をかけてPRすることは批判もあると思います。「県水だより」の内容を充実させれば十分なのではないでし ようか。 可能な限り、各種イベントに積極的に出展して、多くの方々の理解を得るようにして下さい。 公共団体はテレビコマーシャルや電車内の広告等は利用できないのでしょうか?大型ショッピングモールのイベン ト会場でお年寄りや子供にもわかるように水づくりの行程を説明しく模型やパネルを活用)、実際に水道水を飲ん でもらって感想を聞く、のようなイベントを実施してもらいたいです。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 50歳代 50歳代	男 女 女 女 男 女 女 男 女	学校教育活動をしていく。 水道水のPRイベントをスーパーなどの入り口などでするのは難しいですか?(ペットボトルの水売ってますもんね・・・・)とはいえ、浄水器も売ってるので、出来なくもない?特別な場所よりも、いつも行く場所でのPRの方が大勢に届くのでは?電気の自由化などで、ガスや電気のPRイベントをスーパー入り口で見かける機会も多かったので。 美味しい水であると宣伝して欲しい 暖かい季節になるとひと昔の水道水は、ぬるま湯のような水が蛇口をひねれば出たものです。そして僅かでも臭いりやすい。パソコンを使って水道についてのクイズをするとか、展示物を見る、子供向けにシールを配るなど。昔の水道水と今の水道水を飲み比べて、どれくらい美味しくなったか、というイベントがやっていたら、飲み比べてみたいです。 安全でおいしい水を提供するためには、コストがかかることについて、県民に理解を求める努力を継続することが大切だと思います。 夏休みの自由研究で、水の水質検査をするまで、ウォーターサーバーの水しか飲まなかった長女が、浄水器を通した常温の水を普通に飲むようになりました。やはりただ安全という新聞に書いてある内容よりも、実際に自分の目で確かめた方がインパクトがあるのだなと思いました。 お金をかけてPRすることは批判もあると思います。「県水だより」の内容を充実させれば十分なのではないでしょうか。 可能な限り、各種イベントに積極的に出展して、多くの方々の理解を得るようにして下さい。 公共団体はテレビコマーシャルや電車内の広告等は利用できないのでしょうか?大型ショッピングモールのイベント会場でお年寄りや子供にもわかるように水づくりの行程を説明しく模型やパネルを活用)、実際に水道水を飲んでもらって感想を聞く、のようなイベントを実施してもらいたいです。 ポタリちゃんをコミュニケーションの材料にしながら、明るく楽しいイベントの開催を希望します。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 50歳代 50歳代 50歳代 40歳代	男女女女男女女男女男女	す。 学校教育活動をしていく。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 50歳代 50歳代 50歳代	男 女 女 女 男 女 女男 女 男	す。 学校教育活動をしていく。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 50歳代 50歳代 50歳代 40歳代	男女女女男女女男女男女女	学校教育活動をしていく。
50歳代 50歳代 20歳代 40歳代 40歳代 50歳代 50歳代 50歳代 40歳代	男女女女男女女男女男女	す。 学校教育活動をしていく。

50歳代	女性	原発事故の影響があるのではないかと思う。若い世代に飲ませるのは不安なので、市販のミネラルウォーターを飲ませている。「県水だより」も新聞折込なので新聞を購読しない人には読んでもらえないので、意味がないかなと思う。アプリとかSNSでダムの写真や景色の写真を載せたりして、興味を持たせ、役所のお堅いイメージを払拭するようにしたサイトを作り、広めたらどうでしょう。
60歳代	女性	災害に備えて水道管の耐震化がすすめられているようですが、進捗状況がわかるように地図で表すなど(終わった ところ、大まかな予定年度など)、数年に一度でもよいので示していただけると信頼が増すと思います。
50歳代	女性	ぽたりちゃんがとてもかわいいので、もっと活動に貢献できると思います。千葉テレビでぽたりちゃんのアニメを 放送するなど。
40歳代	女性	子供が絵に興味があるのでポスターコンクールはとてもいい企画だと思います。子供が水の事を考える良い機会だ と思います。
30歳代	男性	SNS社会になりつつあるため、ユーチューブやフェイスブックなどのネット媒体を積極的にPRするべきだと思います。また海外への発信もすることで、いい意味で取り上げてもらえれば、よりPRになるかと思います。今後 のターゲットを見据えれば若者が主となるので、SNSの活用方法に期待いたします。
70歳以上	男性	参加しやすいイベントを企画し、広報していただきたい

# 2. 「安全でおいしい水」について(52件)

		2. 「女主でおいしい水」について(ひと片)				
年代	性別	意見				
30歳代	女性	消毒の方法を明らかにしてほしい。				
70歳以上	男性	長期的に安全でおいしい水を安価で提供に期待しています。				
70歳以上	男性	「おいしい」と言う表現が、私にはどうもピントきません。ジュース等の味が付いているものを想像してしまうか らかも知れませんが・・・。味については、無味無臭であれば十分満足です。				
60歳代	女性	夏は塩素の匂いがキツイのは、水道管が暖められているからなのかもしれないと思いました。冬になり塩素の匂い がしなくなっていると思いました。				
20歳代	女性	引き続き、安全でおいしい水の安定供給に期待申し上げます。				
50歳代	女性	飲料水としては、正直言って美味しいとは思いませんが、安全であることには信頼しております。これからも安心 安全な水をお願いいたします。				
60歳代	男性	水道水のにおいは、自分では夏場のお風呂に入った時に、塩素のようなにおいを感じる時がある。飲んだ時に、た まに少し感じる時があった。				
60歳代	女性	県水だよりに「ヤカンやナベのフタをあけたまま約5分間沸騰を続ける」とトリハロメタンを除去できるとあった ので、実行している。				
60歳代	女性	たまに沸かしても薬品ぽい味が残る事があるのでそれがなくなったら嬉しいです。				
70歳以上	男性	安全でおいしい水道水をいつでも供給できるようお願いします。				
60歳代		おいしい必要はない。安全であること以外にない。				
50歳代	男性	技術がもっと進むことによっての塩素の匂いを無臭化してほしいです				
70歳以上	男性	何時になっても、安心して水を飲める様に安全性をまもってほしい。				
40歳代		出来れば水に塩素を入れない方法があればうれしいです。				
30歳代		たまに塩素臭が気になる時があるので、その時の対処法があれば知りたい				
60歳代	男性	これからも安心、安全な水の供給お願い致します。				
60歳代	男性	残留塩素をかぎりなく減らし、臭いのしないおいしい水を作ってください。				

# 3. 災害対策や設備の管理について(23件)

3. 火告対象や設備の官項について(23件)				
年代	性別	意見		
50歳代	女性	古い水道管の更新。耐震性があり、安全なものに。井戸水もつぶさず、災害用に残していくべき。		
60歳代	男性	安全な水のため水源地の水質管理の徹底を望みます。		
60歳代	女性	予算等、可能範囲での対応しかできないでしょうが、古い埋設水道管の交換も順次、宜しくお願い致します。		
70歳以上	里作	昨年の台風では停電に会いましたが、水道水の断水はありませんでした。しかし、停電・断水となると背筋が寒く なります。水道水の安定供給を第一義によろしくお願いいたします。		
30歳代		普段は浄水器があるので、あまり飲みませんが、災害時などのストック用に安価で売っていたり、汲む用のペット ボトルを配布したりすると使うのではないかと思います。		
70歳以上	男性	新しい技術や設備能力の向上を期待しております		
40歳代	女性	うちは、今のところ水道水には不満はないが、ニュースなどで水道管が老朽化しているらしいという情報を聞くと 、この辺りはどうなっているのかな?と不安に思う。ガスの点検など、数年に一度あるように、 お水の点検もあ ると一層安心するのにと思う。		
40歳代	女性	昨年の台風で、山に手が入らないことが倒木や荒れることに繋がると知りました。何もしないことが自然ではない のですね。PRやイベントも大事だけれど、水源や自然環境の保全を市民レベルでしないといけないのではと思い ます。		
60歳代	男性	安全が最優先です。安定も同様に重要な点だと思っています。おいしさはその次で、余程塩素臭がひどくなければ 、通常は沸騰させてから飲料に用いるので、懸念していません。今後は老朽化対策も必要でしょうから、水道水の 価格も維持しながら安全・安定を優先して欲しいです。		

# 4. 事業運営について(17件)

年代	性別	意見
40歳代		PRやイベントにはあまり期待していません。イベントより水道水が美味しくなればそれでいいと思います。水道 事業にお金を使ってください。
50歳代	男性	民間や外国企業への委託は反対
60歳代	男性	限られた予算のなかで事業実施されているわけで、その中で安全・安心の水供給を行っている行政はさすがと思い ます。我が国の水質基準をクリアしていれば、来訪される外国人の方々も安心して千葉県の水を利用できることと 思います。
70歳以上	男性	現在の取り組みで良いと思います。
70歳以上	里作	命の水であり、安全で安心の品質、生活を圧迫しない価格で、天災にも耐えられる、公共事業であり続けることを 期待しています。
40歳代	男性	これからも安定した運営をしてください
70歳以上	男性	現状の水処理と管理(検査等)を今後も継続して欲しい。
60歳代		取水地の情報があるとより安心ができると思います。その反面、取水地を公表すると安全性が担保されないことも 考えられます。取水地を県が所有を県が管理願います。
60歳代	男性	これまでの体制を維持していただければ、良いと思います。

# 5. その他のご意見 (34件)

_ 5. ての他のこ息兄(3.4件)				
年代	性別	意見		
30歳代	男性	特に不安はありません。		
60歳代	男性	浄水場の見学会があれば(実施されているかもしれませんが)行ってみたい。水道事業や水源への関心が高まった 。住民に一番身近な「環境問題」と思います。今後も関心を持ち続けていこう、と思います。		
70歳以上	男性	今の所十分に満足しています		
40歳代	男性	十分取り組んでいると思う		
60歳代		何の心配もなくありがたく毎日飲んでいます。あることが当たり前で、という気持ちにならず、感謝を忘れないで 毎日生活しています。災害に会われた方々の辛さを忘れずに。		
60歳代		災害用に保存した水を、洗濯に使っては循環させています。馴れてくると、生活の一部になるものですね。でも容 器の衛生状態はどうなのか、少し心配。時々消毒したほうが良いのでしょうか。		
50歳代	女性	節水昔(昭和時代)よりも言われなくなったような気がします。皿洗いや洗濯、洗髪等で、石鹸を少なくしたり油 をふき取ったりして、節水を呼びかければ環境保全に役立つと思います。		
70歳以上		現状で十分です。		
40歳代	女性	いつもありがとうございます。		
60歳代	男性	特に不満を感じるところはない。		