

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問6

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

問5で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。

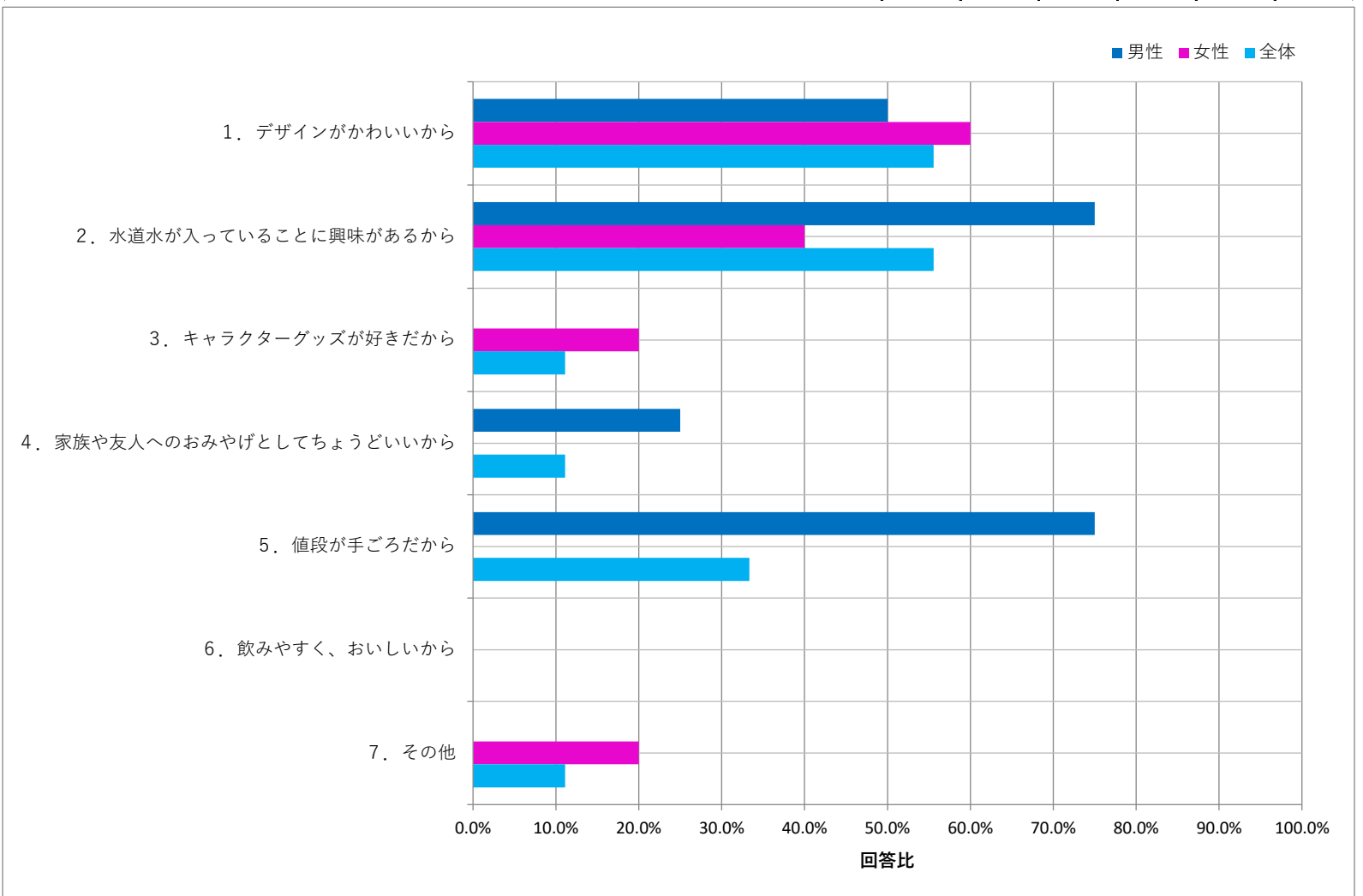
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=9

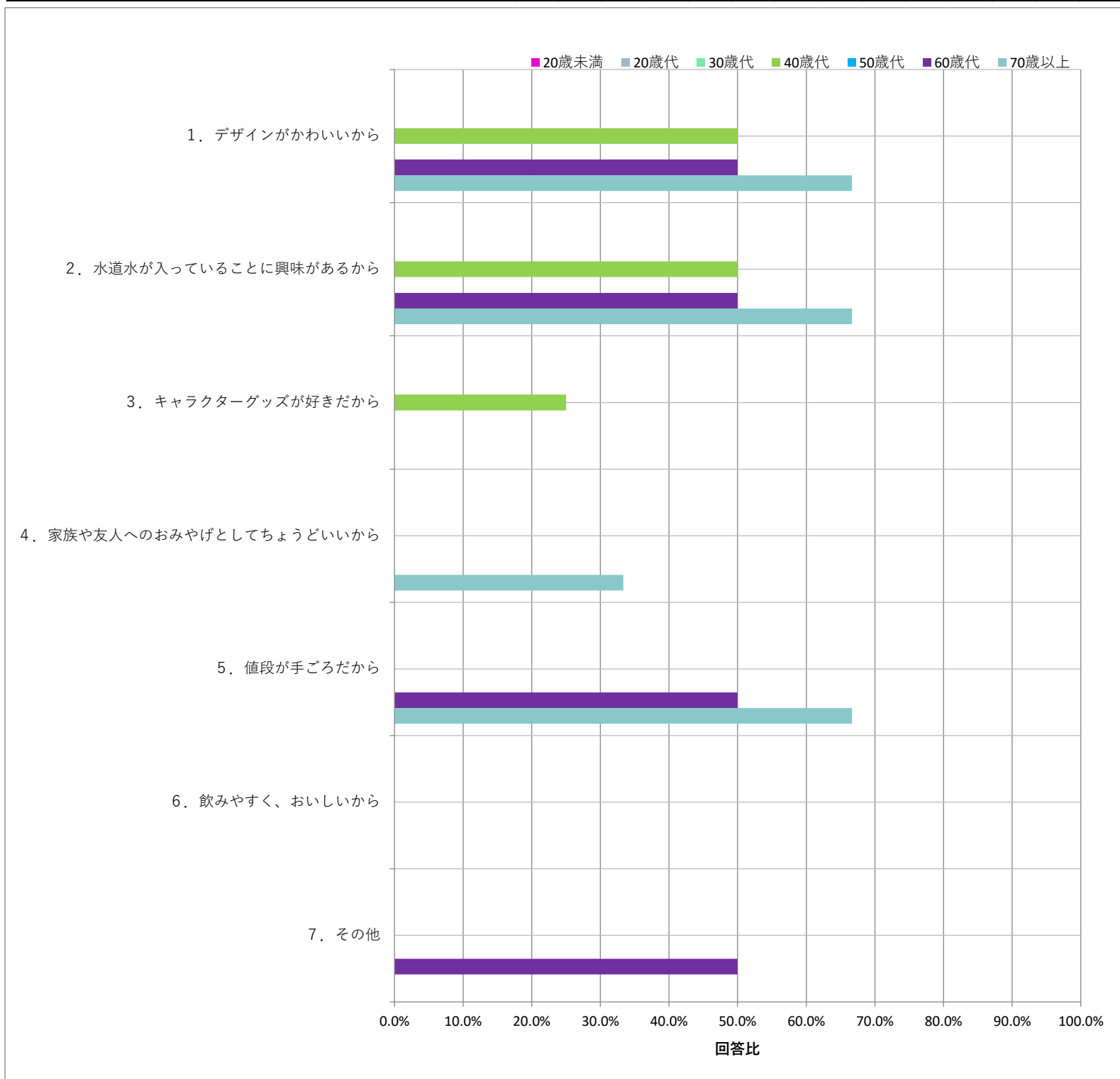
設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	5	55.6%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	5	55.6%
3. キャラクターグッズが好きだから	1	11.1%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	11.1%
5. 値段が手ごろだから	3	33.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%
7. その他	1	11.1%

「デザインがかわいいから」、「水道水が入っていることに興味があるから」が55.6%と最も高く、次が「値段が手ごろだから」で33.3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	4		5		9	
1. デザインがかわいいから	2	50.0%	3	60.0%	5	55.6%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	3	75.0%	2	40.0%	5	55.6%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	1	20.0%	1	11.1%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	25.0%	0	0.0%	1	11.1%
5. 値段が手ごろだから	3	75.0%	0	0.0%	3	33.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7. その他	0	0.0%	1	20.0%	1	11.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	0	0	0	4	0	2	3							
1. デザインがかわいいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%
5. 値段が手ごろだから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	子どもがイベントに参加して買ってきた。デザインがかわいくてしばらく空を捨てないでいた。