

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

2 「ペットボトル水・ちばポタ」について

問5

ペットボトル水・ちばポタについて

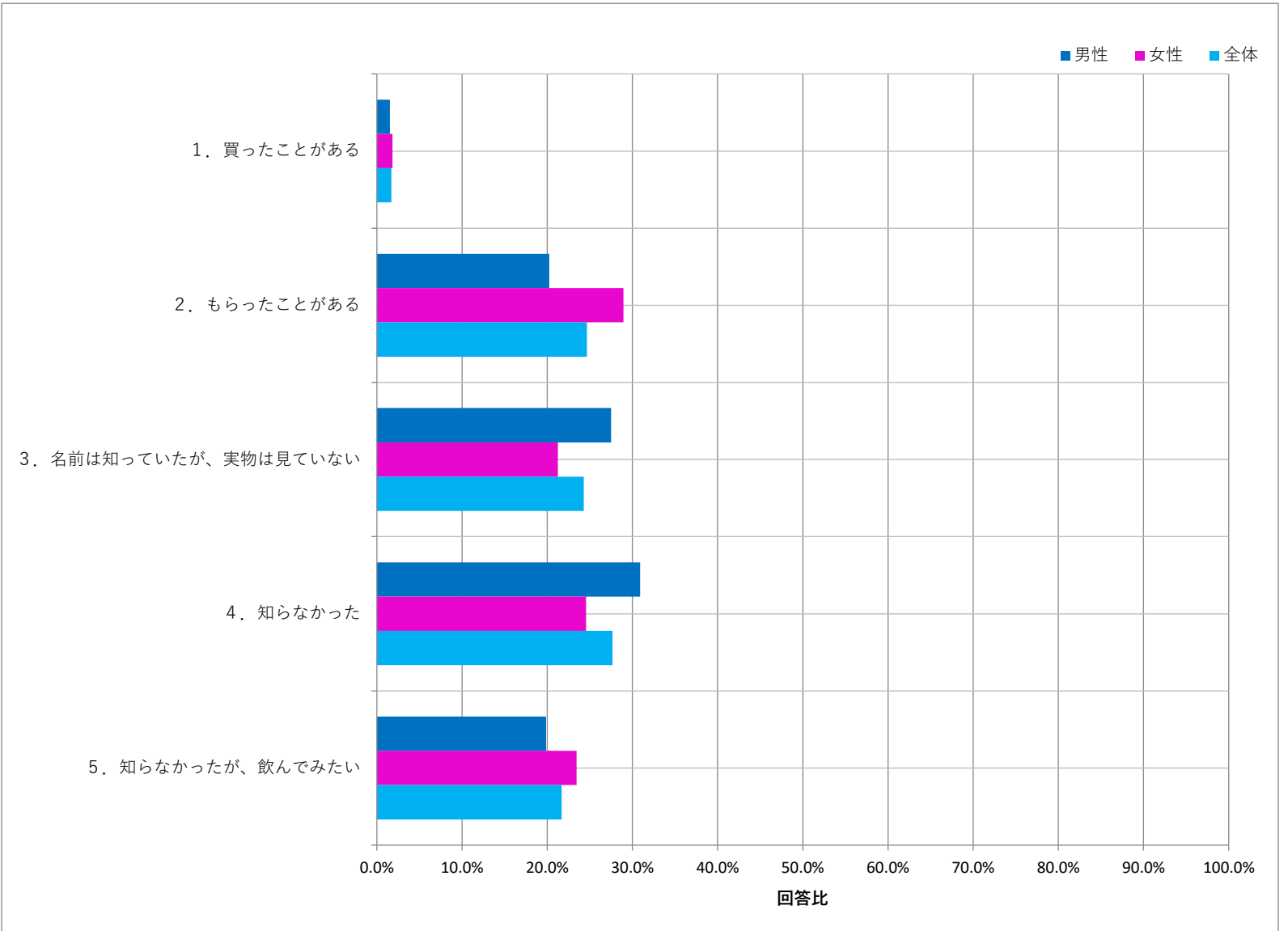
千葉県営水道が製造・販売している、ペットボトル水・ちばポタをご存知ですか。

N=535

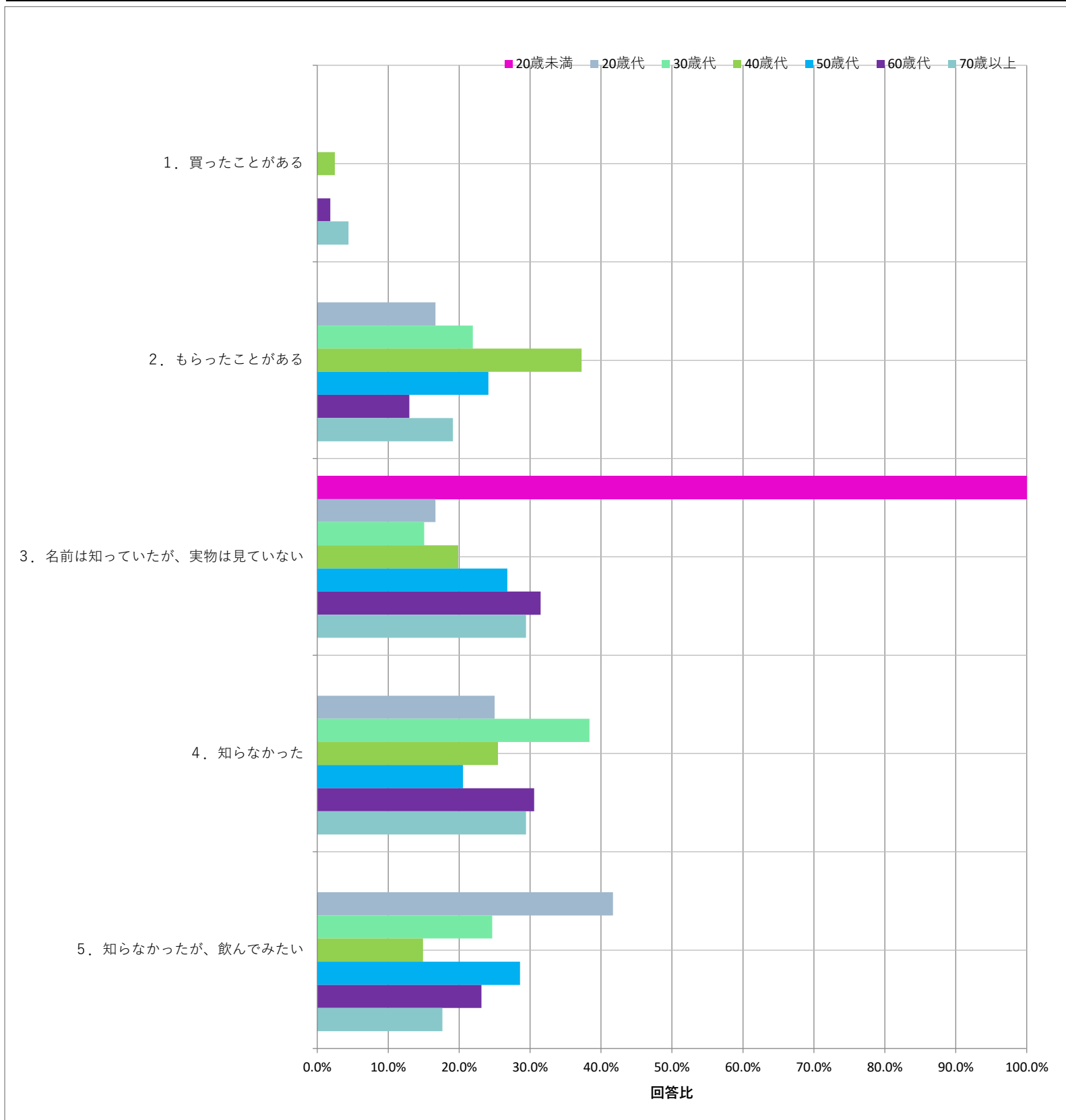
設問	回答数	回答比率
1. 買ったことがある	9	1.7%
2. もらったことがある	132	24.7%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	130	24.3%
4. 知らなかった	148	27.7%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	116	21.7%

「買ったことがある」、「もらったことがある」、「名前は知っていたが、実物は見えていない」の合計が50.7%であるのに対し、「知らなかった」、「知らなかったが、飲んでみたい」の合計が49.3%と、約半数の方がペットボトル水・ちばポタを知らなかったという結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	262		273		535	
1. 買ったことがある	4	1.5%	5	1.8%	9	1.7%
2. もらったことがある	53	20.2%	79	28.9%	132	24.7%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	72	27.5%	58	21.2%	130	24.3%
4. 知らなかった	81	30.9%	67	24.5%	148	27.7%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	52	19.8%	64	23.4%	116	21.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	0	12	0	16	73	161	112	108	68				
1. 買ったことがある	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.5%	0	0.0%	2	1.9%	3	4.4%
2. もらったことがある	0	0.0%	2	16.7%	16	21.9%	60	37.3%	27	24.1%	14	13.0%	13	19.1%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	1	100.0%	2	16.7%	11	15.1%	32	19.9%	30	26.8%	34	31.5%	20	29.4%
4. 知らなかった	0	0.0%	3	25.0%	28	38.4%	41	25.5%	23	20.5%	33	30.6%	20	29.4%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	0	0.0%	5	41.7%	18	24.7%	24	14.9%	32	28.6%	25	23.1%	12	17.6%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問6

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

問5で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。

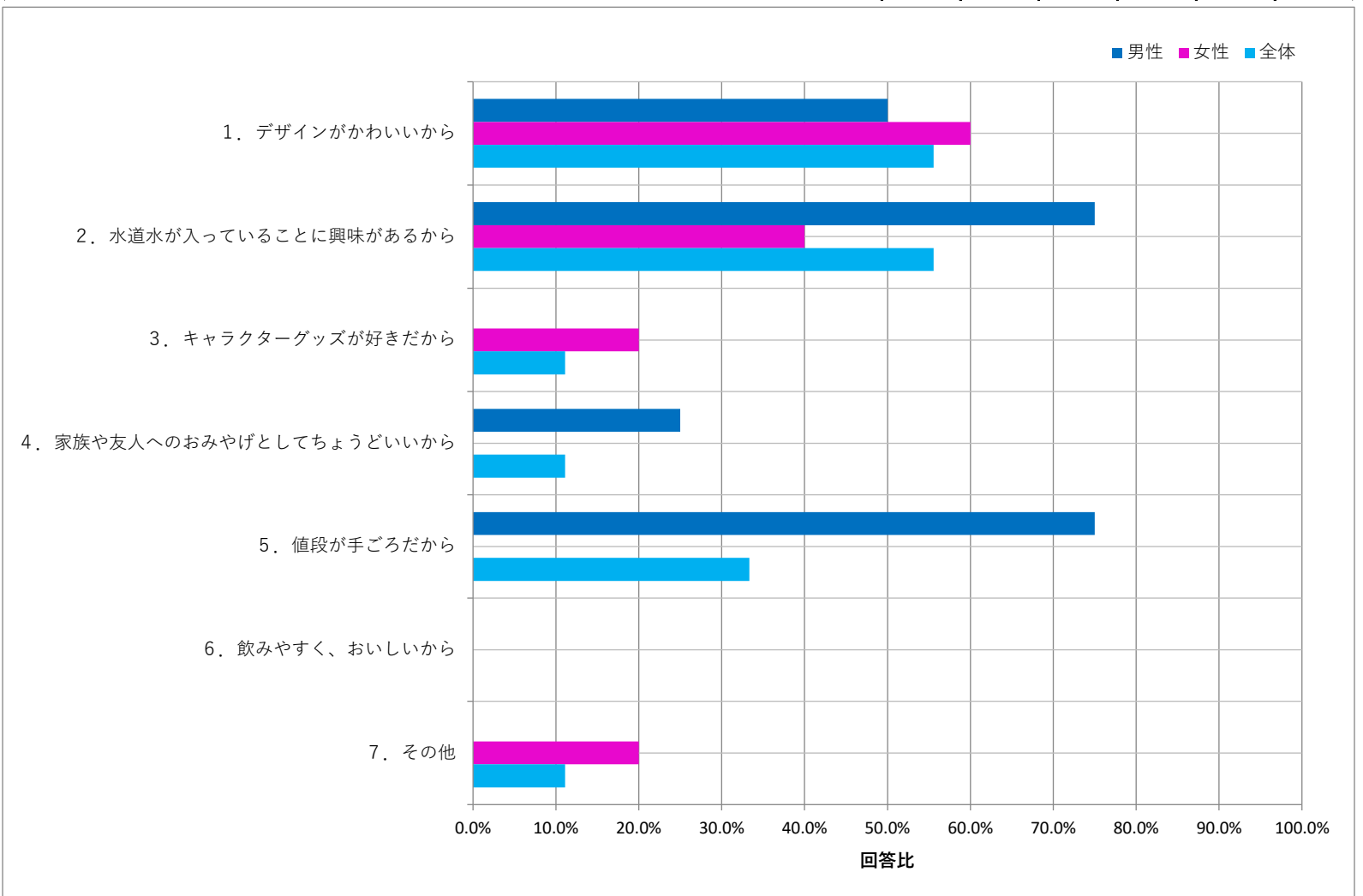
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=9

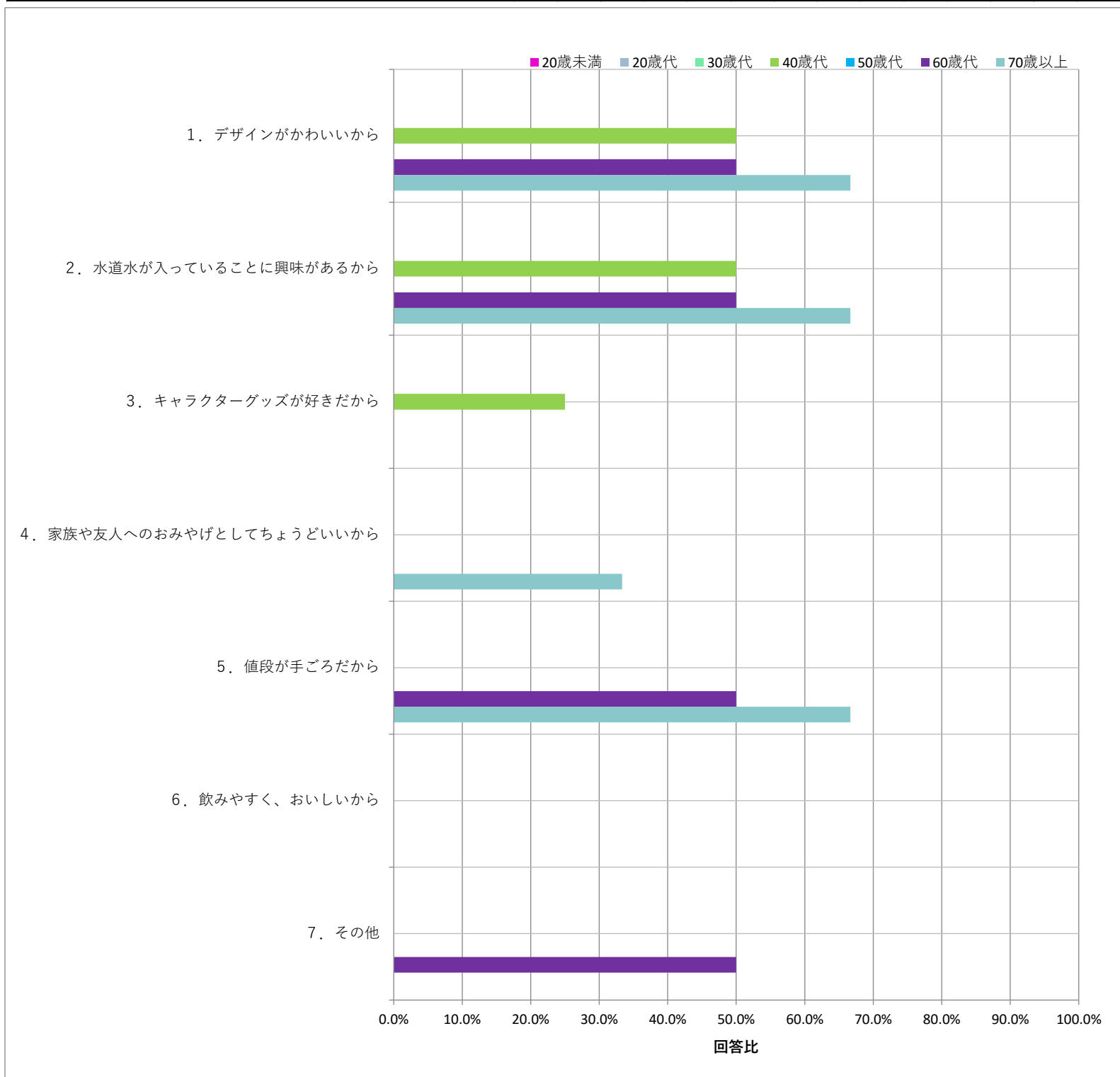
設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	5	55.6%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	5	55.6%
3. キャラクターグッズが好きだから	1	11.1%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	11.1%
5. 値段が手ごろだから	3	33.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%
7. その他	1	11.1%

「デザインがかわいいから」、「水道水が入っていることに興味があるから」が55.6%と最も高く、次が「値段が手ごろだから」で33.3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	4		5		9	
1. デザインがかわいいから	2	50.0%	3	60.0%	5	55.6%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	3	75.0%	2	40.0%	5	55.6%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	1	20.0%	1	11.1%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	25.0%	0	0.0%	1	11.1%
5. 値段が手ごろだから	3	75.0%	0	0.0%	3	33.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7. その他	0	0.0%	1	20.0%	1	11.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	0	0	0	4	0	2	3							
1. デザインがかわいいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%
5. 値段が手ごろだから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	子どもがイベントに参加して買ってきた。デザインがかわいくてしばらく空を捨てないでいた。

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問7

ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想

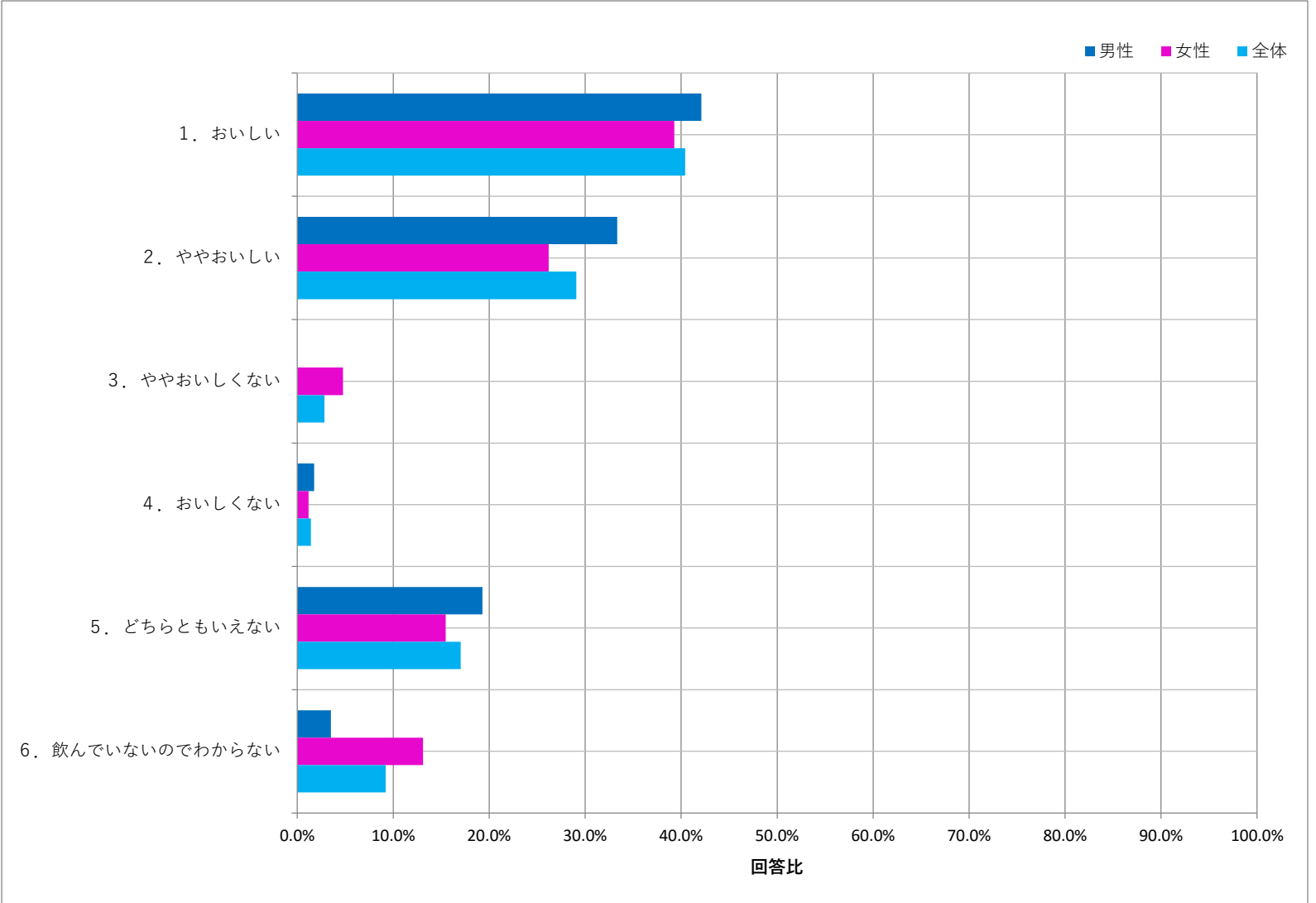
問5で「1. 買ったことがある」または「2. もらったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。  
ちばポタの味はいかがでしたか。

N=141

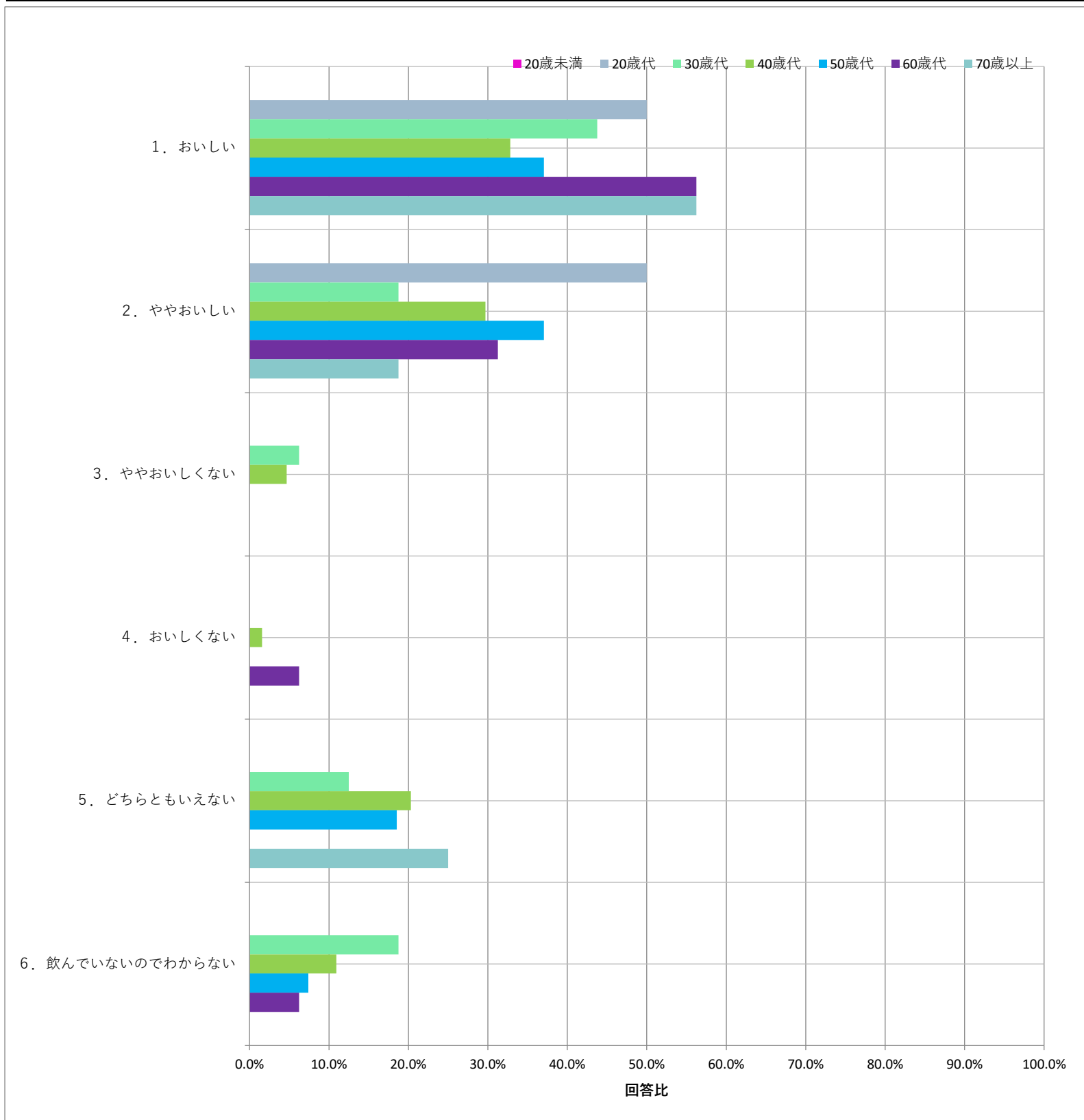
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			おいしい	おいしくない	
1. おいしい	57	40.4%	98	6	69.5%
2. ややおいしい	41	29.1%			
3. ややおいしくない	4	2.8%			4.3%
4. おいしくない	2	1.4%			
5. どちらともいえない	24	17.0%			
6. 飲んでいないのでわからない	13	9.2%			

「おいしい」、「ややおいしい」の合計が69.5%であるのに対し、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計は4.3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	57		84		141	
1. おいしい	24	42.1%	33	39.3%	57	40.4%
2. ややおいしい	19	33.3%	22	26.2%	41	29.1%
3. ややおいしくない	0	0.0%	4	4.8%	4	2.8%
4. おいしくない	1	1.8%	1	1.2%	2	1.4%
5. どちらともいえない	11	19.3%	13	15.5%	24	17.0%
6. 飲んでいないのでわからない	2	3.5%	11	13.1%	13	9.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	2	16	64	27	16	16
1. おいしい	0	1	7	21	10	9	9
2. ややおいしい	0	1	3	19	10	5	3
3. ややおいしくない	0	0	1	3	0	0	0
4. おいしくない	0	0	0	1	0	1	0
5. どちらともいえない	0	0	2	13	5	0	4
6. 飲んでいないのでわからない	0	0	3	7	2	1	0



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問8

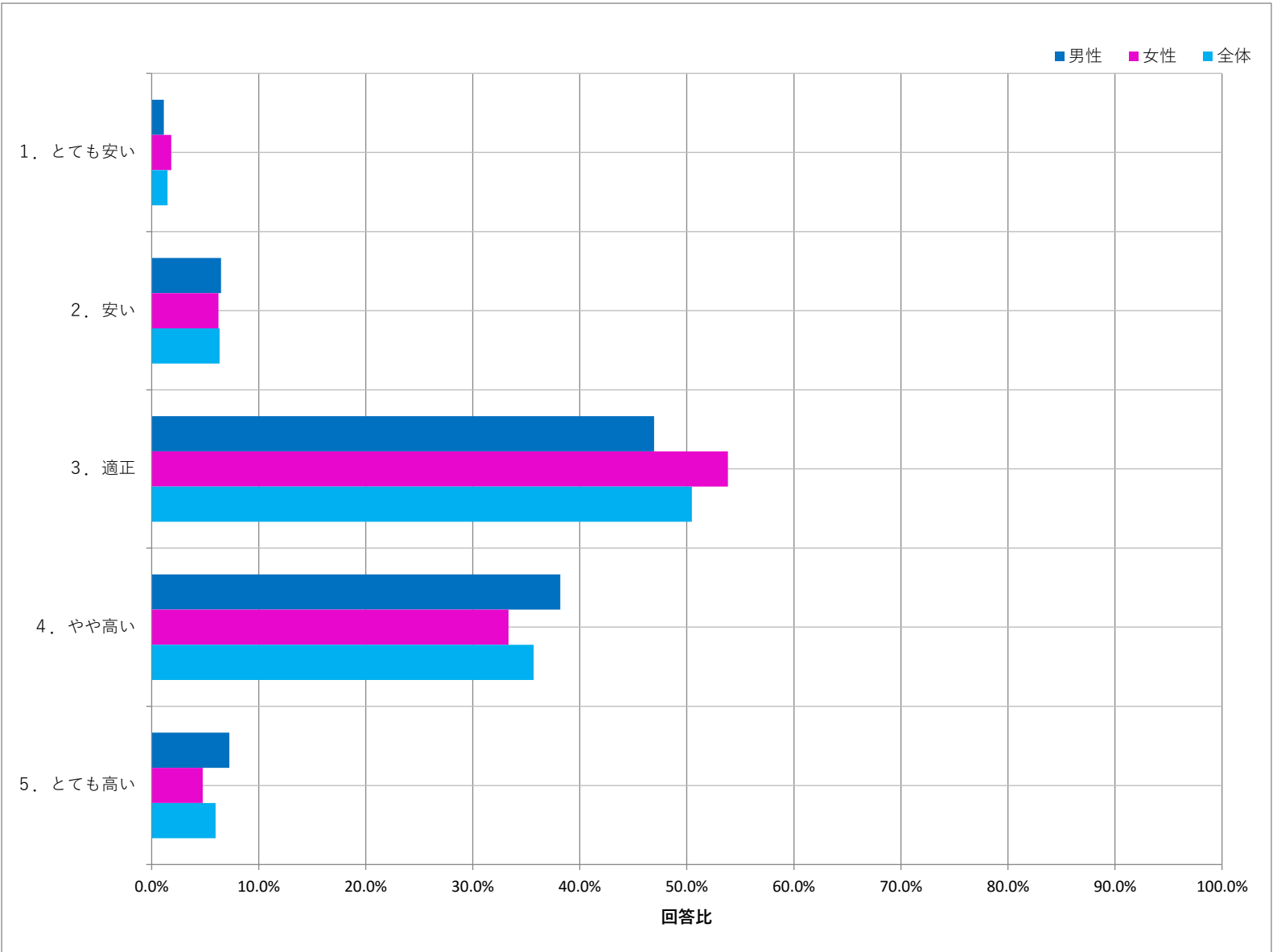
ペットボトル水・ちばポタの価格  
価格（500ミリリットル・100円）についてどう思いますか。

N=535

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			安い	高い	
1. とても安い	8	1.5%	42	223	7.9%
2. 安い	34	6.4%			
3. 適正	270	50.5%			50.5%
4. やや高い	191	35.7%			
5. とても高い	32	6.0%			41.7%

「適正」が50.5%と最も高く、続いて「やや高い」、「とても高い」の合計が41.7%でした。  
「安い」、「とても安い」の合計は7.9%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	262		273		535	
1. とても安い	3	1.1%	5	1.8%	8	1.5%
2. 安い	17	6.5%	17	6.2%	34	6.4%
3. 適正	123	46.9%	147	53.8%	270	50.5%
4. やや高い	100	38.2%	91	33.3%	191	35.7%
5. とても高い	19	7.3%	13	4.8%	32	6.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	12	73	161	112	108	68							
1. とても安い	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	2	1.2%	0	0.0%	2	1.9%	3	4.4%
2. 安い	0	0.0%	1	8.3%	1	1.4%	6	3.7%	9	8.0%	6	5.6%	11	16.2%
3. 適正	0	0.0%	7	58.3%	39	53.4%	84	52.2%	52	46.4%	60	55.6%	28	41.2%
4. やや高い	1	100.0%	4	33.3%	28	38.4%	58	36.0%	42	37.5%	35	32.4%	23	33.8%
5. とても高い	0	0.0%	0	0.0%	4	5.5%	11	6.8%	9	8.0%	5	4.6%	3	4.4%

