

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

はじめに

千葉県企業局では、広報・広聴の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。  
また、お客様のご要望に応え、より安全でおいしい水をお届けするため、第2次おいしい水づくり計画を策定し、高度浄水処理の導入や老朽管の取り替え、残留塩素の低減など、様々な取組を実施してきました。  
そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について、インターネットモニターの皆さまにアンケートをお願いしました。

1. 実施状況		1-2
2. 回答モニターの属性		1-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1	ホームページの利用状況	1-4
問2	ホームページで利用する情報について	1-6
問3	ホームページの利用状況満足度	1-9
問4	ホームページの改善内容	1-11
問5	ペットボトル水・ちばポタについて	1-14
問6	ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機	1-16
問7	ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想	1-18
問8	ペットボトル水・ちばポタの価格	1-20
問9-1	「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について	1-22
問9-2	「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機	1-24
問9-3	「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について	1-26
問10	おいしさに関する水質目標の周知度について	1-30
問11-1	水道水を飲んでいるか（ふだんの飲み水）	1-32
問11-2	水道水を飲んでいるか（1番頻度の高い飲み水）	1-34
問11-3	水道水の飲み方について	1-36
問12-1	飲み水としての満足度について	1-38
問12-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-40
問12-3	水道水について飲み水として不満に思う理由	1-42
問13	水道水に求めるもの	1-44
問14-1	水道水の安全性について	1-46
問14-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-48
問15-1	水道水のおいしさについて	1-50
問15-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-52
問15-3	どんなにおいがするか（自由意見）	1-54
問15-4	どんな味がするか（自由意見）	1-55
問15-5	水道水のイメージについて	1-56
問16	塩素のにおいを感じるか	1-58
問17	おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み	1-60
問18	「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-63
問19	自由意見	1-67