

平成30年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問15-4

首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて
水道水を飲んでみようと思った

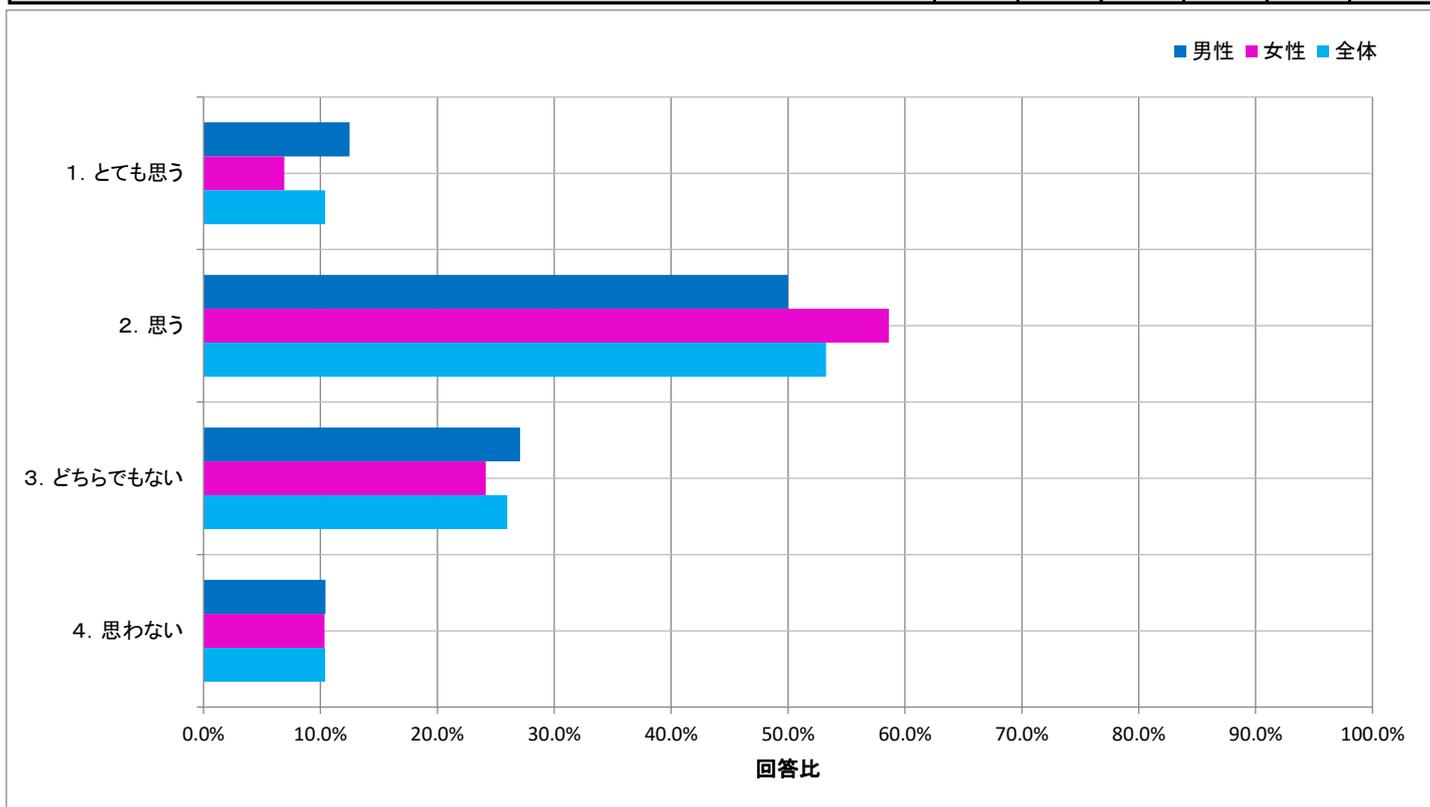
N=77

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. とても思う	8	10.4%	思う	49
2. 思う	41	53.2%		
3. どちらでもない	20	26.0%	思わない	8
4. 思わない	8	10.4%		

「とても思う」、「思う」の合計は63.6%でした。

年代別に見ると、特に60歳代の方から、水道水を飲んでみようと思ったという評価をいただきました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	48	29	77
1. とても思う	6	2	8
2. 思う	24	17	41
3. どちらでもない	13	7	20
4. 思わない	5	3	8



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	0	10	19	21	19	7
1. とても思う	1	0	1	3	1	1	1
2. 思う	0	0	6	8	9	16	2
3. どちらでもない	0	0	1	7	9	2	1
4. 思わない	0	0	2	1	2	0	3

