

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問2

ホームページで利用する情報について

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

ホームページをご覧になった場合、どの情報をよくご覧になりますか。いくつでもお選びください。

N=423

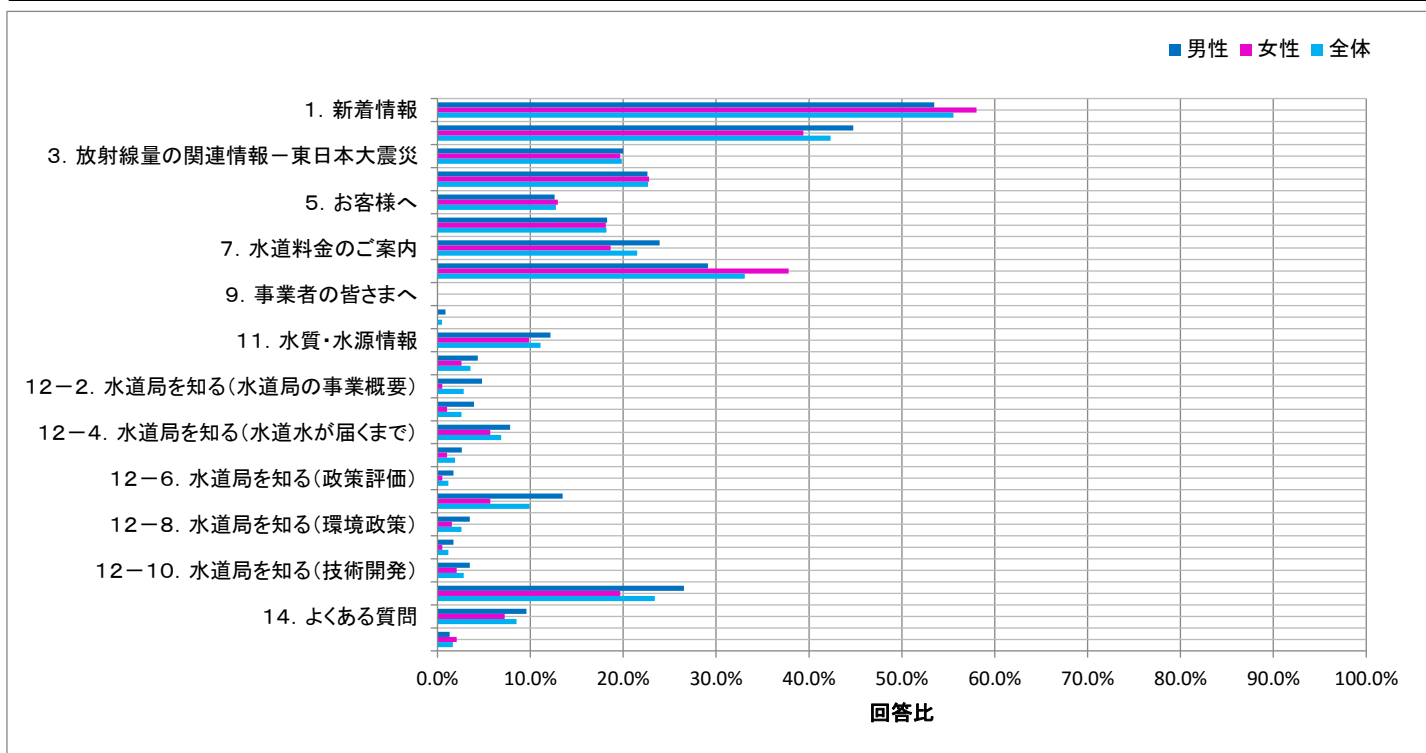
設問	回答数	回答比率
1. 新着情報	235	55.6%
2. トピックス	179	42.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	84	19.9%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	96	22.7%
5. お客様へ	54	12.8%
6. 各種手続・お問い合わせ	77	18.2%
7. 水道料金のご案内	91	21.5%
8. PR・イベント情報	140	33.1%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%
10. 入札・契約情報	2	0.5%
11. 水質・水源情報	47	11.1%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	15	3.5%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	12	2.8%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	11	2.6%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	29	6.9%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	8	1.9%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	5	1.2%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	42	9.9%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	11	2.6%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	5	1.2%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	12	2.8%
13. 災害対策	99	23.4%
14. よくある質問	36	8.5%
15. その他	7	1.7%

「新着情報」は55.6%の方がご覧になられ、最も高くなっています。

続いて「トピックス」、「PR・イベント情報」の順に関心があるようです。

「災害対策」、「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」、「水道料金のご案内」なども割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	230		193		423	
1. 新着情報	123	53.5%	112	58.0%	235	55.6%
2. トピックス	103	44.8%	76	39.4%	179	42.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	46	20.0%	38	19.7%	84	19.9%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	52	22.6%	44	22.8%	96	22.7%
5. お客様へ	29	12.6%	25	13.0%	54	12.8%
6. 各種手続・お問い合わせ	42	18.3%	35	18.1%	77	18.2%
7. 水道料金のご案内	55	23.9%	36	18.7%	91	21.5%
8. PR・イベント情報	67	29.1%	73	37.8%	140	33.1%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10. 入札・契約情報	2	0.9%	0	0.0%	2	0.5%
11. 水質・水源情報	28	12.2%	19	9.8%	47	11.1%
12-1. 水道局を知る(水道局の組織としごと)	10	4.3%	5	2.6%	15	3.5%
12-2. 水道局を知る(水道局の事業概要)	11	4.8%	1	0.5%	12	2.8%
12-3. 水道局を知る(水道局の予算と決算)	9	3.9%	2	1.0%	11	2.6%
12-4. 水道局を知る(水道水が届くまで)	18	7.8%	11	5.7%	29	6.9%
12-5. 水道局を知る(千葉県水道局中期経営計画)	6	2.6%	2	1.0%	8	1.9%
12-6. 水道局を知る(政策評価)	4	1.7%	1	0.5%	5	1.2%
12-7. 水道局を知る(おいしい水づくり計画)	31	13.5%	11	5.7%	42	9.9%
12-8. 水道局を知る(環境政策)	8	3.5%	3	1.6%	11	2.6%
12-9. 水道局を知る(PFI事業)	4	1.7%	1	0.5%	5	1.2%
12-10. 水道局を知る(技術開発)	8	3.5%	4	2.1%	12	2.8%
13. 災害対策	61	26.5%	38	19.7%	99	23.4%
14. よくある質問	22	9.6%	14	7.3%	36	8.5%
15. その他	3	1.3%	4	2.1%	7	1.7%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	震災の時に断水し、定期的に閲覧していました。
30歳代	男性	クレジット支払いの可否
40歳代	女性	緊急情報
60歳代	男性	ダムの貯水率
40歳代	女性	新聞折り込みの県水たよりを熟読しているのでホームページはあえて見に行かない。非給水所を調べた事はある
70歳以上	女性	モニターに登録以降は特にホームページに関心を持つようになりました。民間参入などもも関心を持っています
40歳代	男性	緊急情報

年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	7	46	157	99	95	17							
1. 新着情報	1	50.0%	5	71.4%	21	45.7%	85	54.1%	66	66.7%	49	51.6%	8	47.1%
2. トピックス	1	50.0%	3	42.9%	17	37.0%	57	36.3%	48	48.5%	43	45.3%	10	58.8%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	0	0.0%	0	0.0%	4	8.7%	33	21.0%	18	18.2%	26	27.4%	3	17.6%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	1	50.0%	2	28.6%	9	19.6%	28	17.8%	23	23.2%	28	29.5%	5	29.4%
5. お客様へ	1	50.0%	1	14.3%	2	4.3%	18	11.5%	8	8.1%	19	20.0%	5	29.4%
6. 各種手続・お問い合わせ	0	0.0%	0	0.0%	13	28.3%	31	19.7%	16	16.2%	15	15.8%	2	11.8%
7. 水道料金のご案内	0	0.0%	1	14.3%	11	23.9%	31	19.7%	18	18.2%	26	27.4%	4	23.5%
8. PR・イベント情報	1	50.0%	1	14.3%	21	45.7%	44	28.0%	34	34.3%	29	30.5%	10	58.8%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10. 入札・契約情報	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
11. 水質・水源情報	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	13	8.3%	12	12.1%	16	16.8%	4	23.5%
12-1. 水道局を知る(水道局の組織としごと)	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	5	3.2%	1	1.0%	7	7.4%	1	5.9%
12-2. 水道局を知る(水道局の事業概要)	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	3	1.9%	2	2.0%	4	4.2%	2	11.8%
12-3. 水道局を知る(水道局の予算と決算)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.9%	2	2.0%	5	5.3%	1	5.9%
12-4. 水道局を知る(水道水が届くまで)	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	7	4.5%	7	7.1%	11	11.6%	2	11.8%
12-5. 水道局を知る(千葉県水道局中期経営計画)	0	0.0%	1	14.3%	1	2.2%	3	1.9%	1	1.0%	1	1.1%	1	5.9%
12-6. 水道局を知る(政策評価)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	2	2.1%	2	11.8%
12-7. 水道局を知る(おいしい水づくり計画)	1	50.0%	0	0.0%	2	4.3%	8	5.1%	4	4.0%	21	22.1%	6	35.3%
12-8. 水道局を知る(環境政策)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	1.0%	8	8.4%	1	5.9%
12-9. 水道局を知る(PFI事業)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	4.2%	1	5.9%
12-10. 水道局を知る(技術開発)	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	2	1.3%	1	1.0%	6	6.3%	1	5.9%
13. 災害対策	0	0.0%	1	14.3%	7	15.2%	32	20.4%	24	24.2%	29	30.5%	6	35.3%
14. よくある質問	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	12	7.6%	11	11.1%	10	10.5%	2	11.8%
15. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	3	1.9%	1	1.0%	1	1.1%	1	5.9%

