

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問5

「ホームページ」に関する自由意見

「ホームページ」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

259名の方から回答をいただきました。その中のいくつかのご意見をご紹介します。

1. 今のホームページの評価等について（104件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	初めてみました。プレゼントクイズには引き込まれ、回答してしまいました。緊急情報 水道局（上水道）も何かあった際、確認する場所が分かり、ブックマークしました。
40歳代	女性	今初めて見ました。特にチェックしたい情報はなかったです。災害時に給水情報など教えて欲しいです。
50歳代	女性	ホームページを見るようになってポタリちゃんを知りました。可愛いキャラクターで、水道局が身近に感じられ、とても馴染みやすくて良いと思います。
30歳代	女性	スマホでも見やすいレイアウトになっているのはとてもよいと思います。ただ、検索がしにくく、欲しい情報にすぐにアクセスできないのが不便です。
70歳以上	男性	花見・見学会等のお知らせをもう少し早く掲載していただきたい。
20歳代	男性	行政のホームページは、内容が専門的で難しいものになるのはやむを得ないと思いますが「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」は、大人だけでなく子どもさんにも楽しめる良くてきた内容だと思います。
60歳代	男性	タイムリーな更新を含めて、正確性が担保されていれば、多少のユーザビリティの悪さは構わないと個人的には思います。
30歳代	女性	電話番号が大きく表示されていて分かりやすいです。
50歳代	男性	必要な情報が、必要なタイミングで閲覧できれば十分だと思っています。
40歳代	男性	文字の数が多いため、直感的な感覚で探しにくい
60歳代	女性	小学生の子供とも見て、水道の事を知れたり、クイズがあつたり楽しかったです。
40歳代	女性	緊急情報がトップからすぐ飛べるのはありがたいです。震災後の給水所の情報はもしものときはすぐに掲載し、すぐわかるようにして欲しい。
70歳以上	女性	専門的な業務内容が多いので、特に必要が生じないとホームページは開きません。事業の性質上、現状のままでも構わないと思います。
30歳代	男性	年4回の広報誌では得られない情報が得られ（何時でも見たいときに）より細かく調べたい時に非常に重宝しています。

2. 使いやすさやレイアウト等の改善点や要望について（49件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	専門用語の解説よりも、分かりやすく親しみのあるホームページがいいと思います。
40歳代	女性	イベントカレンダーがもう少し見やすくなると良いかなと思います。
60歳代	男性	イベント情報など 既に終了した 事項は 削除するなり、「終了しました」と冒頭に 表示されては如何。
70歳以上	男性	イベント情報や行事案内をもう少し詳しく記載していただけるといいですね。県水便りと同程度では少し不満です。記事の掲載スペースは紙の場合と違ってかなり余裕がありますので、工夫してください。
40歳代	男性	知りたいことがあり、目的をもって検索するとたどり着けるが、なんとなくしにHPをみていると、全容がわかりづらく、新着やトピックに惹かれるものがないと「ここを見てみよう」という気にならないです。どんなことが書いてあるのか一覧できるよう、目次、内容一覧がHPのトップにあると良いように思います。（「水道・下水道」のページは分かり易いです）
30歳代	女性	マスコットキャラクターのポタリちゃんがとても可愛らしく親しみやすいので、もっと全面的にポタリちゃんをホームページ上に載せて、アピールすればもっと多くの人に水道局について興味を持って貰えると思います。
40歳代	女性	県水お客様センター、事業者のみな様へ・工業用水部はこちらへ、のアイコンの背景が薄めの画像なので、白文字が読みにくいです。文字を黒縁取りにするなどした方が、はっきり確認しやすくなるような気がします。緊急情報は、目について、いざというとき、すぐにクリックできそうで、良いと思います。
20歳代	男性	児童や生徒が興味を持てるような構成（見せ方）のしていただくと、もっと読者が増えると思います。
60歳代	女性	ホームページに出ている用語が難しい。水質の用語の簡単な解説を付けてほしい。
50歳代	男性	HPについて、普段はなかなか見に行かないため、久しぶりに見ると、必要な情報がどこにあるかわかりにくい、もっと必要な情報がどこにあるか工夫してほしい。（例）書店などでは、話題コーナーに書籍があり、ジャンル別にも同じ書籍があり、本を探している側の視点で本を置いています。 抽象的ですが何かしら参考になれば。

3. こんなコーナーがあったら良いというご意見（22件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	世界の水事情のような何か水にまつわるコラムを掲載してほしい
30歳代	男性	水道の身近さをシリーズ化してみてもどうでしょう？年に一回は見学会やろ過の過程を目にしたたり、可能な限り解りやすくドキドキ感も入れてみては？
60歳代	男性	セキュリティを考慮したうえで、契約単位別の使用料・使用料金の推移がみえるようにしてほしい。環境家計簿をつけるために便利であるから。
40歳代	女性	水のことで興味が出そうな、魅力のあることを載せてもらえたら見たいのになあと思います。
30歳代	女性	大人向けのホームページなので、小学生や幼児も『水』に興味、感心が持てるような、こども向けのホームページがあると良いなと思いました。
40歳代	男性	他との比較があると興味深い。あとはランキングとか。他府県と千葉県の水道局の違い。各国の水道局との違い。

4. ホームページそのもののPRについて（21件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	知りたいことが、探せば、見つかるという意味では、それなりに良くできているHPであると思います。素晴らしい取り組みを継続されており、結果も出ていると読めますので、Hpの存在を含め、PublicRelation（一般の人々に知ってもらう）活動に注力されれば良いのではないかと考えます。
40歳代	女性	存在も知りませんでした。これを機に拝見しましたが、千葉県の水情報など興味深い記事があり楽しく読ませていただきました。もっとHPの存在をアピールしてはと思います。
40歳代	男性	まずは、ホームページ（を見る）へ導く工夫を。例えば、私の場合、ポストに入る地域広報誌（特に新聞タイプ）には目を通して見ます。よって、それに”目を引く広告を掲載”して頂ければ、ホームページを見てみよう、と思います。もし、もう掲載済みなら、その頻度向上やキャッチ力向上を希望します。
30歳代	女性	ホームページへのアクセスの切っ掛け作りには、今以上に「県水だより」との内容の連携が重要だと思います。
20歳未満	男性	もう少し具体的なホームページの内容を県水だよりに記載し、読者の関心を集めたほうが閲覧人数が増えると思う。
60歳代	女性	私のような機械やネットがあまり得意ではない人や女性、また、中高年層にもできるだけ簡単に見ることができるような親しみやすいページや、その周知があれば見たいが、普段の生活の中では、ほとんど目にする機会がないのが残念に思える。特に、時間に余裕がある高齢者などは、暮らしに関する情報収集に興味がある人も少なくないのではないかと思います。将来的、世界的に水の大切さなどを知る重要性は増していくことは確かではないだろうかと感じている。

5. ホームページ以外での情報発信について（7件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	ホームページは、一般的なレイアウトになっているので、決して見づらいわけではないと思います。ですが、必要な要素を並べたという感じにはなっているので、水道に興味があつとか、魅力を感じるという事には欠けているかも知れません。その代わりに、Twitterのアカウントを作られてますので、そちらで発信された方が親しみやすく、興味がわきやすいと思います。
40歳代	男性	HPを見れない世帯や、新聞を取っていない世帯もあるので、市政だよりと一緒に県水だよりをポスティングするのが一番良い。結局、この方法が、情報提供がもれなく末端まで行き届く。
60歳代	男性	ホームページの閲覧の増加も必要かもしれないが、詐欺や料金変更などの重要な事項は検針時に書面での通知も必要ではないでしょうか。

6. ホームページに関心を持つきっかけになったというご意見（10件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	今まで水道の水に関心があるほうだと思っていましたが、ホームページを見たことがありません。水で困った事がなかったからだと思います。これからは見ようと思います。
40歳代	女性	見たことがなかったのですが、今回、拝見させていただき、勉強になるな、と思いました。特に、子供が先日浄水場見学に行き、水道水に興味でたようですので、今後はみたいと思います。
30歳代	男性	今回のモニター参加を機に、どのような情報がホームページにあるのかを考えるえつらんしたいとかがえます。
40歳代	男性	これをきっかけに見る努力をします。新聞を購読していないのでチラシも入らないし、イベントをやっているものそんなに見ません。

7. ホームページの必要性は感じないというご意見（10件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	洪水や大地震が起きて、断水にでもなれば、見るかも知れないが、今のところ水道局のホームページを見ようと思 うきっかけがない。
50歳代	男性	ホームページ何が見られるか知らない。見に行く必要を感じない。
50歳代	女性	県水だより？で私は満足しています。
60歳代	男性	情報紙があるのでそれほど見ないので特に要望はありません

8. その他のご意見（36件）

年代	性別	意見
20歳代	女性	普段ホームページはたまにしか見ませんが、新聞に入ってくる県水だよりをいつも拝読しています。クロスワード パズルや水に関する標語をいつも楽しみにしています。この年になって初めて知る情報も為になります。
40歳代	男性	節水方法、または節水グッズなどの情報や紹介をもっと増やして欲しい
60歳代	男性	普段ほとんど見ませんね。何かあったら慌てて項目を探す可能性が高いです。